



# LA CUNICULTURA EN EL MUNDO

## -MALTA-

Malta es un país sorprendente en muchos aspectos:

- a) Por su **tamaño** que es de sólo 245 Km<sup>2</sup>. y su población sin embargo es de 320.000 habitantes, lo que supone 1.300 habitantes por Km<sup>2</sup>. situándose entre los países de mayor densidad del mundo.
- b) Por su **geografía** que consta de tres islas, con clima mediterráneo, de superficie muy llana, sin ríos ni riachuelos, pluviometría muy baja, terreno calcáreo y muy pedregoso.
- c) Por su **estructura económica** basada principalmente en el turismo, sobre todo el inglés, y en su fuerte corriente emigratoria hacia Australia y Canadá. Ambos puntos muy importantes para compensar su balanza de pagos (200 millones de dólares importados y 50 millones exportados). La energía eléctrica es totalmente de origen térmico, por lo que ha sufrido un gran revés con los aumentos del petróleo. A pesar de ello tiene un crecimiento económico equilibrado con un buen nivel de empleo y aumento del nivel de vida.
- d) Por su **situación** a 36° Norte y longitud Este 14° 30' o sea a unas 60 millas al sur de Sicilia y unas 200 millas al este de Túnez. Es un enclave militar por excelencia.
- e) Por su **pasado** ya que es realmente espectacular ver el gran número de templos megalíticos (uno por cada 10 Km<sup>2</sup>.) más antiguos que Stonehenge o Knosos, con posteriores vestigios de los fenicios, griegos, romanos, vándalos, musulmanes, franceses, catalano-aragoneses, caballeros de la Orden de Malta, franceses otra vez, (Napoleón) e ingleses. Todos ellos influyeron en su colosal arquitectura y en la simpática personalidad de sus habitantes y en su curiosa lengua de origen semítico, aunque también tienen el inglés como lengua oficial.
- f) Su **desarrollo cunícola**. Todos los puntos anteriores influyen sobre la situación de la cunicultura hoy día. Al no existir censos fiables, tomamos datos de diversos orígenes y nos dieron una producción de más de 1.000 tm. de carne de conejo al año, o sea un consumo de más de 3 Kgs. por habitante y año, parecido a Italia y España. Su producción es casi exclusivamente en operaciones de minifundio.

Por la influencia inglesa hay una gran afición a criar conejos como "hobby" y para presentarlos en las frecuentes exposiciones y concursos.

Solamente hay una granja que se destaca entre todas, con 300 conejas y sistema flat deck, con conejos y programa Buxted (híbridos con aspecto Neozelandés). Muy buen manejo y selección. Esta granja está situada en el punto más alto de la isla, a 250 m.

Es corriente el cruce Neozelandés por California, importados de origen inglés principalmente.

No hay mataderos especializados, y en general los conejos son consumidos por los mismos propietarios o vendidos a los vecinos sin canales de venta o con los mínimos. Las pieles no se aprovechan de momento.

Hay un gran interés en la promoción de esta carne, ya que es una de las que mejor pueden producirse en estas islas y hay un buen apoyo por parte del Ministerio de Agricultura. Es de destacar las especiales y encomiables actividades del "Malta Rabbit Club" fundado hace 17 años por el actual Presidente, Mr. Joseph Debattista y que tiene gran número de afiliados.

Es curioso destacar que el alimento compuesto es de alta energía, con fibra inferior a 12 por ciento y hasta un mínimo de 9 por ciento, ya que al no producir forrajes tienen que importar la harina de alfalfa.

La fábrica "Andrews Feeds" es la que produce el 80 por ciento del potencial de consumo y exporta incluso a Túnez. El granulado, así como todo el proceso de fabricación, es muy correcto y avanzado. Los otros fabricantes son de tamaño muy inferior.

El coste de la alimentación, comparándolo con los costes totales es algo superior a los promedios franceses, italianos y españoles.

En cuanto a los animales de exposición, por los vistos y analizados durante el concurso nacional, eran de buena calidad y pueden competir con los de naciones de mayor tamaño y mayor desarrollo cunícola.

Sirvan estas líneas de homenaje y estímulo hacia los cunicultores malteses y para la cunicultura en general.

Informe enviado por el Dr. Jaime Camps amablemente invitado, en el mes de junio, por el "MALTA RABBIT CLUB" para actuar de Juez en la exposición anual cunícola y dar una charla, teniendo ocasión de conocer el desarrollo cunícola en este pequeño país mediterráneo.

### ¡ ANUNCIESE EN EL BOLETIN DE CUNICULTURA !

Como quiera que el presente "boletín" debe perfeccionarse tanto en calidad como en cantidad para rendir un mejor servicio a la Cunicultura, es necesario el apoyo de la publicidad para conseguir tal fin.

Así pues, se ha previsto la posibilidad de intercalar anuncios comerciales bajo las siguientes características:

- a) anuncios de 1/4 de hoja en dos tamaños diferentes: 17 x 6 cms. y 12 x 8 cms.
- b) cada anuncio costará 2.500 Pts. y será en blanco y negro.
- c) el anunciante puede mandar un anuncio publicado del tamaño que desee junto con el importe (2.500'-- Ptas) y nosotros lo adaptaremos al tamaño "standart" del boletín.

O bien mandar material para realizar la composición del nuevo anuncio (gráfico y texto) lo cual le costará 2.500'-- Ptas., más 1.000'-- Ptas. en concepto de composición.

Se ha solicitado colaboración a todas las firmas comerciales que actualmente formán parte de la ADESCU.

El número de anuncios es, por el momento, limitado y se aceptarán por riguroso orden de recepción.

El anuncio o material debe enviarse, junto con un Talón nominativo a:

ADESCU. "boletín de cunicultura" - Muralla del Tigre, 12 - MATARO.- (Barcelona).

# CONEJINA

la base de una  
crianza rentable

Pídala en las Distribuciones

# GALLINA BLANCA PURINA

o en los Puntos de Venta de Conejina

