

## PRIMERAS JORNADAS CUNICOLAS "BAIX EBRE"

Resumen de las ponencias presentadas en las primeras jornadas cunícolas del Baix Ebre, organizadas por las agencias comarcales del servicio de Extensión Agraria de Tortosa y Uldecona y por la Asociación Española de Cunicultura.

### II

#### COMERCIALIZACION - ORIENTACIONES ECONOMICAS

por D. Jaime Camps.

#### IMPORTANCIA DE LA CUNICULTURA EN ESPAÑA Y OTROS PAISES.

El 80 por ciento de las explotaciones españolas de conejos son minifundios (pequeñas operaciones de 15 o 20 conejos reproductores).

En Italia y Francia, países muy avanzados en cunicultura, en especial el último, también ocurre algo similar. Italia duplica nuestra producción de conejos; Francia produce seis veces más que España.

Es por ello, por lo que tiene gran importancia promocionar la cunicultura de niveles medios e incluso pequeños, buscando una mayor productividad y rentabilidad de este tipo de explotaciones.

Es tan importante el minifundio en España, que influye de forma total en la productividad y en los precios de la carne de conejo a lo largo del año:

**En Otoño**, que los minifundios producen poco conejo, la productividad nacional disminuye y suben los precios.

**En Primavera**; con una producción enorme de conejos en las pequeñas explotaciones, aumenta la salida al mercado de carne de conejo, disminuyendo los precios notablemente.

Producción de carne de conejo en España:

-Mas de 80 toneladas/año; suponen 20.000 millones de Ptas.

Consumo por cabeza de carne de conejo en España:

-Hace 10 años: 1'100 Kg./cabeza.

-Hoy: 2.500 Kg./cabeza.

Y se piensa que en poco tiempo pasaremos a 3-3'5 Kg./cabeza.

Consumo en:

-Francia: 6 Kg./persona y año.

Es lógico pensar que todavía se puede aumentar mucho el consumo en España.

#### INTERES DE LA CUNICULTURA.

Se consumen básicamente productos nacionales en la alimentación del conejo.

Es la carne más magra, con más proteínas; menos colesterol (50 mgr./Kilo); menos grasa.

Carne más dietética. Pueden comerlo ancianos y niños de 2 a 3 años perfectamente.

## CARACTERISTICAS DE LA CARNE DE CONEJO

### COMPOSICION DE LA CANAL DEL CONEJO

Porcentaje	Proteinas	Grasa	Agua
Ternera	14 - 20	8 - 9	74
Buey Joven	15 - 21	10 - 15	71
Tocino	12 - 16	30 - 35	52
Cordero	11 - 16	20 - 25	63
Pollo	12 - 18	9 - 10	73
CONEJO	19 - 25	4 - 7	70

..... y muy bajo el conejo en colesterol.

Es la carne dietética por excelencia y tenemos que recomendarla a: niños, ancianos, gente que padece del corazón, a los que el estomago o el hígado no les admite las grasas y a todo aquel que quiere cuidar la línea.

## RENDIMIENTOS SOBRE PESO VIVO

### RENDIMIENTOS SOBRE PESO VIVO

DIAS	PESO	CANAL	PIEL+DESP.	GRASA
45	1.100	56'3	16'2	2
70	2.100	60'7	16'1	5
90	2.600	61'2	17'3	7

### COMPARACION DE RENDIMIENTOS

PORCENTAJE	NEOZELANDES	GIGANTE ESPAÑA	DE CORRAL
Piel + Patas	16'5	19	20
Sangre + Tripas	23'5	26	28
CANAL	60	55	52

### PORCENTAJE PARTES NOBLES

TERCIOS	Nz.	G. E.	CORRAL
a/ Delante junto a la cabeza	40	42	46
b/ Al medio (lomo)	25	24	21
c/ Detrás.	35	34	33
Part.NOBLES (b+c)	60	58	54

## RENDIMIENTO CANAL.

Mientras se han venido vendiendo conejos en vivo, o sacrificados con piel, y con un mínimo de mataderos industriales, el rendimiento a la canal tenía poco o nulo valor. Hoy día, con un rápido incremento de mataderos industriales, y con las nuevas disposiciones sanitarias y de controles de precio, el rendimiento es uno de los factores económicos más importantes del matadero y en consecuencia para el cunicultor, ya que pagan y aún pagarán mucho más por los conejos según rendimiento.

Veamos unos números comparando dos tipos de conejos, unos con rendimiento del 53 por ciento y otros del 58 por ciento.

Conejos 53 por 100		Conejos 58 por 100
200 pts.	Ingresos del matadero por venta de 1 canal de 1,100 Kg.	200 pts.
-30 pts.	Costes y margen matadero.	-30 pts.
<u>170 pts.</u>	Coste de 1 canal, matadero.	<u>170 pts.</u>
2.075 Kg.	Peso vivo según rendimiento.	1,896 Kg.
<u>170</u> =		<u>170</u> =
2.075		1.896
<u>81'9 Pts.</u>	Precio a que deberían pagar el Kg. vivo puesto a matadero.	<u>89,9 Pts.</u>

Existe la diferencia de 8 Ptas., que puede pagar más un matadero por conejo con 5 por ciento más de rendimiento. (Solo es un ejemplo matemático y hay oscilaciones según costes y precios de mercado). Las 8 Ptas., por Kg. compensan sobradamente de la compra de mejores reproductores, del uso de alimento concentrado exclusivamente, etc., son 320 Ptas., de beneficio extra por cada coneja solo por mejora del rendimiento a la canal.

También puede mejorarse el porcentaje de partes nobles que hará, puedan pagarse más las canales más cárnicas, pero esto pertenece a un próximo futuro.

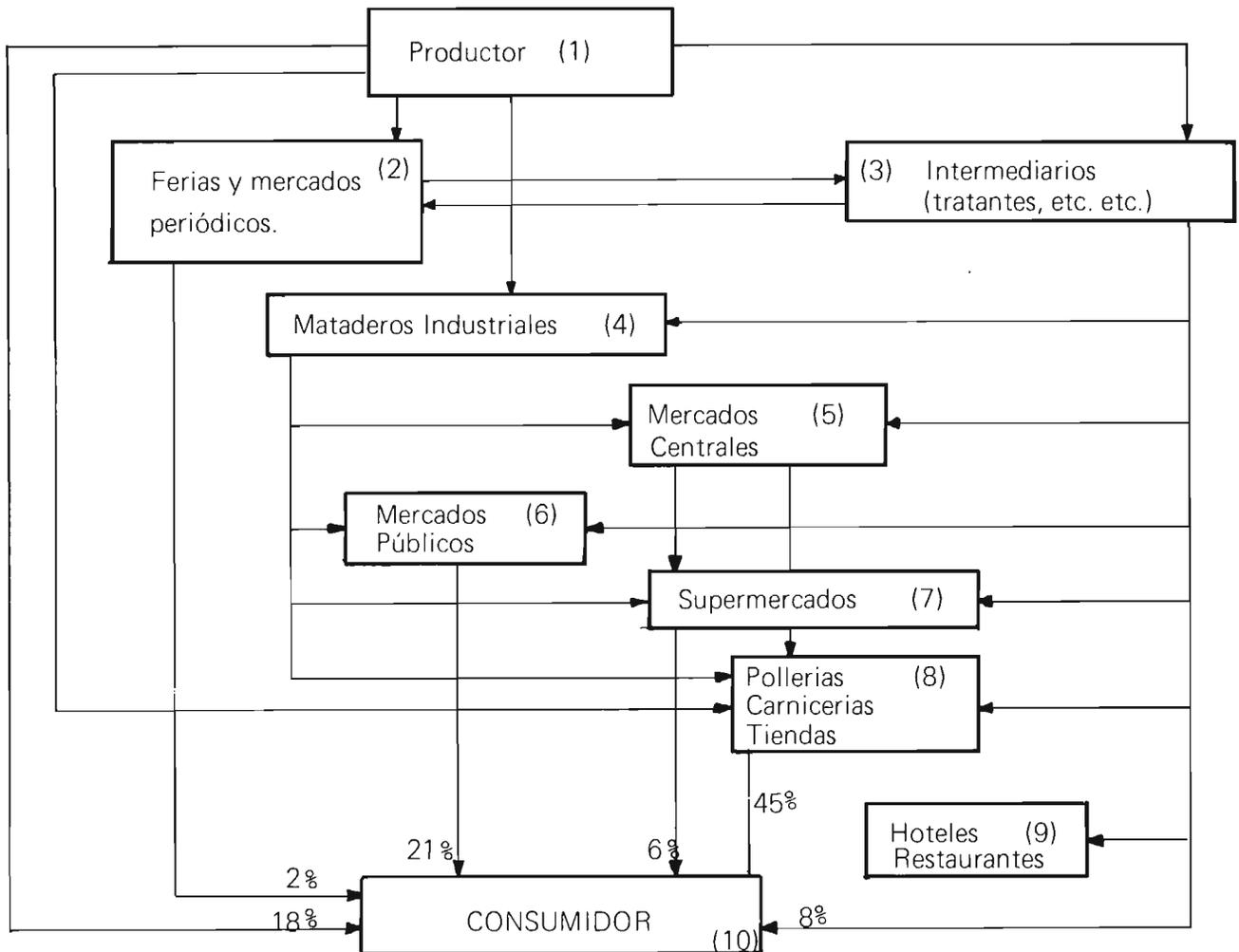
## MEJORES LINEAS DE COMERCIALIZACION

### MEJORES LINEAS MERCADOTECNICAS.

Al ser producción minifundista en gran parte, existe una gran complejidad en la recogida, procesado y comercialización. Hay grandes variables según zonas y según tamaño de la operación cunicola, pero, al igual que una gran mayoría de productos agrarios, existe una excesiva y compleja línea mercadotecnica hasta llegar al consumidor. Por economía y también higiene, con lo que aumentará asimismo el consumo, debemos ser conscientes a todos los niveles, de la necesidad de simplificar estos canales de comercialización.

El futuro debe tender a ventas directas de la explotación importante al matadero y de este al detallista. Las explotaciones minifundistas deben pasar por una recogida con mínimo coste, por parte del matadero o personas y empresas que por servicio y mínimo margen, hagan la recogida y siempre con compra asegurada por parte de los mataderos.

**CANALES DE COMERCIALIZACION DEL CONEJO DE CARNE Y DISTRIBUCION  
(%) DE LAS COMPRAS POR EL CONSUMIDOR SEGUN LUGAR DE ADQUISICION (I)**



**LA PRODUCTIVIDAD.**

Se incidió a continuación, sobre tres factores que influyen de forma notable sobre la productividad de la granja y sobre los costes de producción:

- a) **Ritmo de partos:** veces que la "jaula" ha producido conejos en un año.  
Es importante, para no caer en error, calcular el **ritmo de partos** en función de la productividad de conejos de la **Jaula**, no de la coneja.  
Se habló de la importancia de poseer un número suficiente de conejos de reemplazo, para evitar tener jaulas vacías durante algún período del año.
- b) **Prolificidad:** número de gazapos paridos por año y coneja.
- c) **Viabilidad:** número de gazapos que llegan al destete (viabilidad parto-destete).  
En realidad es lo contrario de mortalidad.  
Se incidió sobre los factores principales que inciden en los elevados porcentajes de mortalidad de gazapos en el período comprendido entre el parto y los 28 días de vida (especialmente sobre los stress que provocan la retirada de la leche de la madre recién parida).  
Es evidente la conveniencia de restringir la ración de pienso de la coneja, a la mitad, pocos días antes del parto (un par de días, quizás), etc. ...

**CALCULO DE LA RENTABILIDAD.**

Todo negocio tiene como finalidad obtener beneficios.

De una forma sencilla:

$$\text{Beneficio} = \text{ingreso} - \text{gastos.}$$

Para incrementar los beneficios solo se pueden hacer dos cosas:

- a) aumentar los ingresos ó
- b) disminuir los gastos.

Se pueden aumentar los ingresos: mejorar la calidad de la canal.  
mejorando la comercialización.

Los costos se pueden rebajar de muchas maneras. Volviendo al objetivo de la explotación:

- ¿Cuál es el objetivo que buscamos ? ..... **BENEFICIO.**
- ¿ En relación a qué medimos o calculamos este beneficio ?.

Aquí es donde surgirían respuestas muy variadas:

- En relación al **MARGEN** o **PORCENTAJE** sobre ventas ó
- En relación al **COSTE** de **PRODUCCION.**
- En relación al **ROA** (rendimiento sobre el **ACTIVO**).

A través de cuatro ejemplos prácticos de situaciones que se pueden presentar lo vemos mucho más claro.

### 1.-- ESTUDIO ECONOMICO GRANJA CUNICOLA MINIFUNDIO.

30 conejas, en local adaptado.

#### Inversión :

50 jaulas	80.000 Pts.
Arreglo local	20.000 Pts.
Reproductores (40)	30.000 Pts.
	<u>130.000 Pts.</u>

#### RESULTADOS:

Producción por coneja:  
30 gazapos (60 kgs./año).  
Conversión : 4.5  
Tiempo complementario.

#### Costes anuales :

7.000 kg. pienso x 15'5 pts.	108.500 Pts.	
1.100 kg. heno alfalfa x 7 pts.	7.700 Pts.	116.200 Pts.
8.100 (900 gazapos x 2 kg x 4'5 conversión)		<u>116.200 Pts.</u>

COSTE 1 KG. — 64'50 Pts.

#### Ingresos anuales :

1.800 kg. conejo x 125 pts.	225.000 Pts.	
15 conejas viejas x 200 pts.	3.000 Pts.	228.000 Pts.
		<u>228.000 Pts.</u>

#### Beneficio año :

Ingresos	228.000 Pts.	
Costes	116.200 Pts.	111.800 Pts.
		<u><u>111.800 Pts.</u></u>

Beneficio por coneja — 3.730 Ptas.; *sin contar amortización ni mano de obra.*

ROA — 86 %

### 2.-- ESTUDIO SOBRE DOS GRANJAS SIMILARES.

Ahora un ejemplo, con datos reales, de dos amigos, que les llamo Juan y Pedro, que tienen ambos 200 conejas con idéntica producción. Juan, sin embargo, se vanagloria ante Pedro de obtener 25 % de **beneficio sobre ventas** (otra forma corriente de expresar ganancias) cuando Pedro solo obtiene el 20 %

Veamos estos números:

	Juan	Pedro
Ventas anuales :	1.200.000 Ptas. ambos y tienen 200 conejas cada uno.	
Beneficio neto	300.000 Pts.	240.000 Pts.
Beneficio / ventas	25 por ciento	20 por ciento

Con un sistema de cuenta simple de explotación, damos la razón a Juan.

Tiene mayores beneficios. Juan ha tenido 900.000 Pts. de coste (diferencia entre ventas y beneficios), y en cambio Pedro tiene 960.000 Pts. de costes.

Veamos, sin embargo, cual de ellos obtiene mayor rentabilidad.

Ambos siguen un simple, pero efectivo sistema contable por partida doble, y estos son los datos:

	JUAN	PEDRO
Beneficio sobre ventas	25 por ciento	20 por ciento
<b>Activo total:</b>	<b>1.200.000 Ptas.</b>	<b>400.000 Ptas.</b>
Caja y Bancos	150.000 Ptas.	75.000 Ptas.
Cuentas clientes	200.000 Ptas. (60 días)	100.000 Ptas. (30 días)
Stock pienso	20.000 Ptas.	10.000 Ptas.
Activo fijo	830.000 Ptas. (construc.)	215.000 Ptas. (alquiler)
Beneficios	300.000 Ptas.	240.000 Ptas.
Rendimiento Activo (ROA)	25 %	60 %
Vueltas sobre activo	1	3

En realidad, y a pesar de idéntica producción, pues Juan y Pedro son magníficos cunicultores, difieren solo en la inversión.

Juan mantiene más altas las cuentas y desea mayor seguridad en Caja y en almacén; además construyó la nave. Pedro quiere, o necesita ir más justo y al no disponer de mayor capital al inicio alquiló la nave. Tiene como gastos el alquiler, lo que le disminuye los beneficios, pero invirtió mucho menos capital.

Pedro obtiene muchísima mayor rentabilidad sobre lo invertido, pero..... de haber invertido lo mismo que su amigo al inicio, obtendría muchos más beneficios hoy.

No tocamos otros aspectos, como amortizaciones, ventajas de la revalorización, inflaciones, etc., y tampoco quiero indicar que personalmente prefiera el alquiler a la propiedad. Son muchos aspectos a valorar y sirven solo los datos anteriores a modo de juego y baile de números, para resaltar la importancia de la inversión y como demostración de la grandísima influencia que tiene sobre los resultados económicos.

### 3.-- GRANJA SOFISTICADA A.

Inversión: 7.000.000 Ptas.  
 Núm. Conejas: 600  
 Invers. por coneja: 11.666 Ptas.

Resultados:

Producción / coneja: 85 Kgs.  
 Conversión: 3.6  
 300 conejas / hombre.

Costes anuales:

Alimento (51.000 kg. conejo x 3.6 x 15'5)	2.845.800 Pts.
Mano de obra 2 hombres x 450.000	900.000 Pts.
Agua, luz, higiene, 600 x 600 conejas	360.000 Pts.
	<hr/> 4.105.800 Pts.

S.ant. 4.105.800 Pts.

**COSTE PRODUCIDO KG. CARNE: 80'50**

Calculando amortización 10 por ciento:

7.000.000 pts. — 600.000 valor animales 640.000 Pts.  
4.745.800 Pts.

**COSTE PRODUCCION KG. CARNE: 93'05**

Ingresos anuales:

Venta de 51.000 kg. conejo x 125 6.375.000 Pts.  
Venta 300 conejas viejas x 200 60.000 Pts.  
Venta estiercol 200 pts/coneja 120.000 Pts.  
6.555.000 Pts.

Beneficio año:

Ingresos 6.555.000 Pts.  
Costes 4.745.800 Pts.  
1.809.200 Pts.

$$ROA = \frac{\text{BENEFICIO} \times 100}{\text{INVERSION}} = \frac{1.809.200 \times 100}{7.000.000} = 25.8\%$$

(empleo 2 personas)

**4.- GRANJA COMUN B.**

Inversión: 7.000.000 Ptas.  
Núm. conejas: 1.000  
Invers. por coneja: 7.000 Ptas.

Resultados:

Producción / coneja: 75 Kgs.  
Conversión: 3.8  
250 conejas / hombre.

Costes anuales:

Alimento (75.000 Kg. conejo x 3.8 x 15'5 pts.) 4.417.500 Pts.  
Mano de obra 4 hombres x 450.000 pts. 1.800.000 Pts.  
Agua, luz, higiene, 560 x 1000 conejas 560.000 Pts.  
6.777.500 Pts.

**COSTE PRODUCCION KG. CONEJO: 90'30**

Calculando amortización 10 por ciento:

7.000.000 pts — 1.000.000 valor animales 600.000 Pts.  
7.377.500 Pts.

**COSTE PRODUCCION KG. CONEJO: 98'30**

Ingresos anuales:

Venta 75.000 kg. conejo x 125 pts. 9.375.000 Pts.  
Venta 500 conejas viejas x 200 pts. 100.000 Pts.  
Venta estiercol 200 pts/coneja 200.000 Pts.  
9.675.000 Pts.

Beneficio año:

Ingresos 9.675.000 Pts.  
Costes 7.377.500 Pts.  
2.297.500 Pts.

$$ROA = \frac{\text{BENEFICIO} \times 100}{\text{INVERSION}} = \frac{2.297.500 \times 100}{7.000.000} = 32.8\%$$

(empleo 4 personas).

Otros aspectos de la cunicultura que fueron tratados por el Sr. Camps, al responder a preguntas formuladas por los cunicultores asistentes a la reunión:

## LUZ.

Conveniencia de mantener todo el año las mismas horas de luz dentro de la nave de reproducción (16 horas, por ejemplo).

Una vez fijado el número de horas de luz que queremos mantener diariamente, habrá que completar con luz artificial la deficiencia de luz natural.

Con esta práctica, se pueden obtener un mínimo de tres conejos más por coneja y año.

## CALEFACCION.

Se habló sobre la conveniencia de colocar una estufa sencilla, en los meses fríos, con el fin de que no descienda excesivamente la Tª dentro de las naves de conejos.

La inversión es muy pequeña.

## PRECIOS DE MERCADO Y LONJA DE BELLPUIG.

Se comentaron los canales de comercialización de la carne de conejo y el interés de llegar a una relación directa cunicultor-matadero, (o grupo de cunicultores-matadero), sin pasar por intermediarios.

## TIPOS DE NIDALES.

Se hizo referencia a las ventajas indudables del nidal móvil (se puede meter y sacar fácilmente de la jaula), sobre el nidal fijo.

Y, de la posibilidad de utilizar como nidal una caja de cartón, que una vez usada para un parto y cría, se eliminará y se sustituirá por otra. Resultando el nidal más económico (10 ptas./parto o camada, aproximadamente).

## ACONDICIONAMIENTO INTERIOR DEL NIDAL.

Es el aspecto más importante, se utilice el tipo de nidal que sea.

Conviene emplear paja de cereal larga, o mejor todavía heno de hierba no excesivamente seco.

**lonjon®**  
implements for rabbits

**una nueva  
dimensión  
en el manejo  
cunícola**

**EXTRONA**  Polígono Industrial "Can Mir"  
Carretera de Terrasa a Viladecaballs, Km. 2,8  
VILADECABALLS (Barcelona) (93) 788 88 43

**¡FORTALEZCA Y DEFIENDA  
SUS CONEJOS!**

BLOQUES  
CORRECTORES  
EN PASTILLAS

**QUIMIBLOCK**  
**AG** ESPECIAL  
CONEJOS

● LA SOLUCION  
DEFINITIVA CONTRA  
HONGOS Y BACTERIAS  
en Alimentos, Animales,  
Locales y Medio Ambiente.

**FIC-CONSERVANTE DE PIENSOS**  
**QUATEX W-FUNGICIDA DE SUPERFICIES**  
**CATIGENE Plus-DESINFECTANTE GENERAL**

**PIDANOS INFORMACION**

**Quimicamp, S.A.** AVDA. DE VALENCIA, 51-53  
APART. 598 - TEL. \*355000 ZARAGOZA