

IMPORTANCIA (1.980) Y FUTURO DE LA CUNICULTURA EN ESPAÑA

*Informe redactado por Jaime Camps
con la colaboración de la JUNTA DIRECTIVA
muy especialmente por Rafael Valls*

3

PERSPECTIVAS Y FUTURO DE LA CUNICULTURA EN ESPAÑA

3.1 EVOLUCION ESTIMADA EN LOS FUTUROS 5- 10 AÑOS.

Estimamos que continuará un aumento progresivo de la cunicultura con pérdida del segmento de minifundio y crecimiento de los segmentos complementario e industrial.

	1980	1985	1990
Nº. conejas (000)	3.500	3.800	3.800
Producción por coneja	28'6	33'6	40'5
No. Conejas/año (000)	100.000	128.000	154.000
Peso promedio canal	1.200	1.250	1.300
TM. de carne.	120.000	160.000	200.000
Nº. Conejas Minifundio	1.800	1.600	1.300
Nº. Conejas complementario	1.000	1.200	1.300
Nº. Conejas industrial	700	1.000	1.300

Creemos más conveniente el fomentar el aumento de producción por coneja que el aumentar el número de conejas.

3.2. FACTORES QUE CONDICIONAN EL DESENVOLVIMIENTO CUNICOLA.

3.2.1. Productividad de las granjas.

La productividad de las granjas es, de promedio, muy baja.

Las causas de la misma son:

- Animales cruzados sin orden, seleccionados la mayoría por su aspecto o vigor sexual que por su productividad zootécnica.

- Poca seriedad o conocimientos en muchos de los que venden reproductores.

- El sistema de manejo y ambiente es necesario mejorarlo. Falta la divulgación de las normas.

- La alimentación es, en minifundio, muy primitiva. El uso de henos, hierbas, raíces, etc., no aporta el alimento suficiente para la alta productividad esperada además de provocar constantes alteraciones digestivas y alta mortalidad.

- La sanidad es otro punto a mejorar. La patología es compleja pero no se toman las medidas sanitarias preventivas, y es normal la venta de reproductores portadores de enfermedades graves, como dermatomicosis, complejo respiratorio contagioso, etc.

- Falta de controles en los datos de productividad. En realidad la mayoría de cunicultores piensan que están obteniendo mejores resultados de los que en realidad consiguen.

3.2.2. Coste instalaciones y mano de obra.

El coste de instalación o inversión es importante y con tendencia a aumentar por encarecimiento y por sofisticación.

El coste de una instalación viene representada entre 10.000 y 20.000 ptas. por coneja, o sea un promedio de 50.- Ptas. por conejo producido. (15.000 Ptas: 10 años = 1.500 por año: 30 conejos = 50 pesetas)

El coste es ya importante si se hacen nuevos edificios. La inversión en gran mayoría es inferior pues se aprovechan locales viejos o con poco rendimiento. Ideas a promover.

La mano de obra es también muy importante en cunicultura y es el factor primordial que puede decidir el funcionamiento en productividad y economía positiva y negativa. Frecuentemente se trata de mano de obra sin sueldo y a ratos.

De todas formas se cuenta que 1 hombre o una mujer pueden llevar 300 conejas, o sea 9.000 conejos al año. De costar 900.000 Ptas., son 100 Ptas. que cuesta la mano de obra por conejo producido.

Al influir poco el coste de los reproductores y es difícil que el coste de la alimentación pueda variarse en grandes porcentajes, son los costes de instalación y mano de obra los que se reducirán más al aumentar la productividad.

3.2.3. Comercialización.

En España se compra y se vende directamente del productor al matadero y los precios están recogidos por mercados semanales de Madrid, Zaragoza, Bellpuig y Reus.

El mercado de Bellpuig es el que "manda" sobre la mayoría de mercados o precios del país.

Solamente en minifundio aún existe la compra por intermediarios que hacen recogidas semanales. Intermediarios que son necesarios, sobre todo si lo hacen como un servicio y no como un negocio independiente.

La presentación de la canal tiene que mejorarse y oficialmente tiene que ser exclusivamente en canal limpia tal como exige la legislación vigente. Hay sitios donde se venden conejos vivos, se sacrifican detrás del mostrador o bien son presentados con la piel de las patas, o con toda la piel como si de caza se tratara.

Los precios de mercado tienen una curva a lo largo del año según la oferta y debido a la producción cíclica. Sobre todo en minifundio. En primavera y verano hay más producción y por lo tanto los precios bajos. Al revés que en otoño e invierno.

3.2.4. Aislamiento estructural de la cunicultura.

Por la gran influencia del minifundio y por sistemas y estructuras que no han concedido importancia a la cunicultura como verdadera rama de la ganadería está completamente desprovista de soporte a todos los niveles.

No hay ninguna sección dentro del Ministerio de Agricultura que hable de cunicultura, está incluida en el mismo grupo que "aves y afines". La importancia económica de la avicultura sobrepasa largamente a todos los grupos de vacuno de leche, de vacuno de carne, ovino y caprino.

Conviene deshacer este mal entendido.

3.3. POSIBLES ACCIONES DE LA ADMINISTRACION HACIA LA CUNICULTURA.

3.3.1. Acciones directas.

La propuesta de un estudio para presupuestar tipos de ayudas o subvenciones, en general para la juventud agrícola, o como estímulo según las mejoras o la productividad, etc. la Administración podría ayudar en nue-

vas instalaciones o en compra de reproductores de calidad, con el objeto de mejorar productividad y promover nuevas instalaciones.

3.3.2. Acciones indirectas.

La Administración, más que con subvenciones, podría colaborar a la mejora de la cunicultura por medio de una sección cunícola o establecer la cunicultura dentro del organigrama ya establecido.

Conviene fomentar asociaciones de ganaderos para comprar y vender en conjunto, con unos servicios únicos. Dar soporte técnico para divulgar nuevas técnicas y sistemas mediante conferencias, concursos de exposición, exposiciones para vender animales (clasificados y calificados antes para dar un precio máximo y justo).

Promover la investigación en centros del Ministerio de Agricultura.

Montar un buen servicio de análisis patológicos y de alimentación en los ya vigentes laboratorios regionales.

Fomentar el consumo haciendo reuniones con médicos dietéticos, con campañas y carteles (sólo simples comentarios) en los medios publicitarios, etc. etc.

Promociones especiales para las áreas menos favorecidas, etc.

Solamente son ideas que tienen como objetivo el estimular unas mejores ideas que a buen seguro surgirán del cualificado personal técnico o administrativo del Ministerio de Agricultura.

Insistimos solamente en la confianza que tenemos sobre la gran importancia de la educación, como principal objetivo. La enseñanza es la inversión más rentable. Es un reto que tiene el Gobierno, así como la oposición y por supuesto todos los estamentos privados interesados en la economía general y en la cunicultura en particular.

El autor de este escrito y toda la Junta de AS.ES.CU. está a la disposición de la Subdirección para comentar más ampliamente los puntos del presente estudio y para colaborar desinteresadamente en la puesta en marcha de toda acción en ayuda de la cunicultura.