

PRIMER CONGRESO DE ECONOMIA REGIONAL DE CASTILLA Y LEON

Salamanca, 24, 25 y 26 de Noviembre de 1988.

ECONOMIA Y CUNICULTURA EN CASTILLA Y LEON

Luis Lage Corredoira
(Presidente de FECALCU.

Federación Castellano-Leonesa de Cunicultores)

La cunicultura es la actividad ganadera fundamentada en la producción de carne, destinada al mercado y en parte al autoconsumo.

El proceso de industrialización experimentado en los últimos años tiene enormes y desconocidas repercusiones comerciales.

Sus verdaderas magnitudes económicas están poco estudiadas y las posibilidades como producto competitivo a nivel comercial son extraordinariamente importantes por su especial calidad como carne para la alimentación humana.

Los datos sobre diversas actividades económicas que giran en torno a la cunicultura, serán sin duda sorprendentes para muchas, e invitan a una serena reflexión. Es este, un sector abierto a las innovaciones comerciales.

1.- EL SECTOR CUNICOLA EN CASTILLA Y LEON.

1.1.- Aproximación a la cunicultura.

El conejo, es ese pequeño animal roedor silvestre en sus orígenes y domesticado por el hombre actual. Su historia es tan larga que va desde la época prehistórica, como lo demuestran los fósiles encontrados, hasta las modernas instalaciones industriales.

Los fenicios encontraron en España tal cantidad de conejos que la denominaron "tierra de conejos". Dicho nombre se transformó en "HISPANIA" con los romanos, quienes demostraron gran admiración por el conejo como producto gastronómico de primera calidad, comenzando a reproducirlo en cotos o cercados. Su domesticación data de la edad media, y en el siglo actual alcanza un desarrollo tan espectacular como ninguna otra especie ganadera. Su historia está íntimamente unida con la actividad rural y familiar. Pero veamos como este pequeño animal silvestre puede revolucionar ciertas economías sociales y en especial la familiar.

1º.- La alimentación del conejo contiene un elevado índice de forraje y por ello no es competitiva con la alimentación de los humanos.

Por otra parte transforman mejor que ningún otro animal la proteína del forraje en proteína asimilable por el hombre.

2º.- El conejo es un animal que se encuentra en un constante estado de reproducción. Dadas ciertas condiciones de ambiente, temperatura y humedad, proporcionadas por las técnicas industriales, su producción normal puede verse incrementada hasta en un 400%. Es por ello, el animal con el mayor potencial "teórico" de pro-

ducción, en cuanto a posibilidades; es decir, mientras una vaca sólo puede parir una vez al año, produciendo un ternero, una cerda, tres veces, produciendo 30 lechones, una coneja puede parir 12 veces, pudiendo producir hasta 150 gazapos, teóricos, por supuesto. Pero ahí está esa posibilidad, que se convierte en un desafío para el trabajo de investigación de genetistas, nutrólogos y manejistás.

3º.- El conejo, es el animal con más capacidad de transformación del alimento en carne (índice de conversión); (Cuadro 1).

5º.- La carne de conejo es la de mayor calidad y la más nutritiva de todas las carnes. (Cuadro 4).

Debido pues a su menor porcentaje en grasa y colesterol y su mayor índice de proteína, la carne de conejo es la más sanitaria y nutritiva de todas las carnes siendo una verdadera alternativa de consumo.

Todo lo anterior viene demostrado por la tendencia que en los últimos años está demostrando el Mercado Común, fomentando la pro-

CUADRO 1

Especie	Peso vivo madre, Kg.	Nº medio de animales producidos por año	Producción anual de carne, Kg.	Relación producción anual carne / peso vivo madre
Vaca	450	Ternero (350 Kg)	350	0,77
Oveja	45	3 corderos (25 Kg)	75	1,66
Cerda	140	17 lechones (105 Kg)	1.785	12,75
Coneja	4,5	40 gazapos (2 Kg)	80	17,77

CUADRO 2

Componente	Vaca, gr.	Cerda, gr.	Coneja, gr.
Agua	875 - 900	800 - 850	690 - 710
Grasa	35 - 40	60 - 65	100 - 130
Lactosa	47 - 52	55	14 - 20
Proteína (albúmina)	27 - 30	55 - 60	120 - 150
Minerales	9 - 9,5	12 - 13	25

Por ello, el conejo debe ser tenido muy en cuenta como alternativa para la producción de carne para el consumo humano.

4º.- La composición de la leche de la coneja tiene una extraordinaria importancia, no sólo en lo dicho anteriormente, sino en el producto obtenido: la carne. Veamos esta composición y comparemos: (Cuadro 2).

Debido a ese alto grado de riqueza nutritiva de la leche de la coneja, es por lo que el conejo se desarrolla rápidamente. La consideración del siguiente dato nos lo confirma:

Tiempo necesario para que un recién nacido, de algunas especies, *doble su peso*. (Cuadro 3)

CUADRO 3

Especie	Días
Hombre	183
Caballo	60
Ternero	47
Lechón	14
Conejo	6

ducción de carne de conejo, la cual supera ya a la producción de ovino y caprino juntos. Este dato que sin duda es una sorpresa para muchos, debe convertirse en una imperiosa necesidad de consideración y promoción del conejo.

CUADRO 4

Tipo de canal	Peso aprox. Kg.	Proteína %	Grasa %	Colesterol mgr./100 gr.
Tenera	150 - 200	17 - 20	8 - 10	90
Añojo	250 - 300	15 - 21	12 - 19	125
Cerdo	70 - 80	14 - 16	25 - 35	105
Cordero	5 - 10	13 - 17	15 - 25	?
Pollo	1,3 - 1,5	14 - 20	9 - 10	90
Conejo	1,0 - 1,3	20 - 24	3 - 6	40

1.2.- Estructura social.

El panorama que presenta la cunicultura actualmente en Castilla y León es bastante desalentador, pero no por ello carece de importancia y de ahí que necesita una profunda renovación en sus estructuras tanto productivas como comerciales.

En el curso de los últimos veinte años, la cunicultura en general, en España, y en particular en Castilla y León ha estado sometida a un proceso de expansión y de industrialización. Este proceso no siempre ha sido racional y de ahí la necesidad de que dicho proceso debe sufrir una "reconversión"; esta es una constante preocupación que se palpa en el cunicultor castellano-leonés, que se traduce en inquietud, abandono de la actividad algunas veces, e inversiones irracionales en otras.

Hasta los años 60-65 la cunicultura está fundamentalmente ligada a la economía y actividad rural, con una estructura familiar, y una producción orientada al autoconsumo y/o la venta directa.

Las granjas, si se les pueden llamar así, eran locales adaptados, en el mejor de los casos, y en otros los conejos compartían locales con otros animales de la casa. La alimentación era a base de forrajes secos o verdes, y algo de cereales. La administración de agua raramente se les proporcionaba al conejo.

A medida que la producción fue aumentando, se empezaron a introducir los animales en jaulas hechas de madera en la mayoría de los casos o de alambre en otras. Se comenzó a usar el alimento concentrado, e hicieron su aparición los bebederos de botella.

Es sobre los años 60-70, cuando la granja cunícola comienza a adquirir una identidad propia. Es el comienzo de muchas empresas en torno al mundo del conejo: fábricas de material y equipos, producción de pienso, mataderos y pequeños núcleos de granjas de selección.

Los años 70 representan el comienzo del auge de la cunicultura industrial, pero sin dejar de existir la antigua cunicultura familiar. Es en esos años cuando nacen las primeras granjas cunícolas como verdaderas empresas agrarias. Se asiste pues al nacimiento de una actividad económica de la cunicultura. Se trata de aumentar la productividad asumiendo todos los riesgos que lleva consigo, buscando mecanismos que permitan una rápida y constante rotación del capital.

Es a partir de los años 80 cuando se empiezan a perfilar tres tipos de cunicultura claramente diferenciados:

- a) Minifundio
- b) Semi-industrial
- c) Industrial

a) *Minifundio*: Representa la cría tradicional y familiar del conejo pero que en la mayoría de los casos ha incorporado diversos factores de mejora, sobre todo en cuanto a material. Está orientada fundamentalmente al autoconsumo y ocasionalmente a la venta a familiares o particulares. Estos núcleos de producción constan de 0 a 10-15 hembras reproductoras. Nunca hay un objetivo económico, e incluso se ponen y se quitan temporalmente.

b) *Semi-industrial*: Representa la actividad cunícola que se compagina con otras actividades agrícolas y ganaderas mediante construcciones adaptadas o nuevas, pero perfectamente

equipadas en cuanto a material. El objetivo ya es claramente económico y el destino de la producción es muy variado: va desde la venta directa a carnicerías, a intermediarios y terceras personas, hasta la venta a mataderos.

Este tipo de granja es la que tiene entre 20 y 150 reproductoras. Hay que resaltar la extraordinaria importancia que tiene este tipo de explotación, sobre todo por las repercusiones que ocasionan en el sector a nivel de comercialización. La producción de estas granjas es muy variable a lo largo del año: aumenta mucho en primavera y a comienzos del verano y decae de forma similar en el otoño y durante el invierno. Ello es debido a que son granjas de ambiente natural, sin medios de control de temperatura, humedad, etc. Consecuentemente en dichas épocas hay un gran aumento de la oferta con el consiguiente hundimiento de los precios. Por otra parte los canales de comercialización no siempre son los legalmente establecidos, con nefastas repercusiones en los precios de canales en el mercado, dando lugar a una clara competencia desleal.

c) *Industrial*: Es la verdadera empresa cunícola, de una o varias personas con dedicación exclusiva, y donde la actividad del cunicultor-empresario está orientada a la generación de negocio y de riqueza.

Este tipo de granjas son construcciones recientes y en la mayoría de los casos, aunque dependiendo de zonas, están equipadas con sistemas de calefacción y humidificación, y en otros el sistema de ventilación es controlado, pero existiendo también granjas con ventilación estática o natural.

El destino de la producción es el matadero industrial. El objetivo fundamental de la explotación industrial está claramente orientado hacia "producir más y al menor costo posible".

Dichas explotaciones constan de 200-250 reproductoras hasta 1.000 o más en algunos casos.

Debido a su importancia hay que resaltar algunas características del sector industrial:

1º. El cunicultor es un empresario autónomo, con dedicación exclusiva, y a veces con asalariados.

2º. El cunicultor industrial es el auténtico profesional de la cunicultura, que asume ries-

gos, innovaciones, técnicas de mejora, etc.

3º. Este sector industrial ha realizado unas fuertes inversiones.

4º. Dicho sector es el único capaz de competir comercialmente, a nivel nacional e incluso internacional.

1.3.- Volumen de reproductores en Castilla y León.

La Comunidad Autónoma de Castilla y León, es muy posible que sea de las Comunidades que más modificaciones y variaciones está teniendo en su estructura productiva en los últimos cinco años. Esta es una impresión que se constata en los contactos con los cunicultores, porque no hay datos suficientes y verídicos que permitan asegurarlo.

Y hablando de datos, tenemos que lamentar que ni nuestra Consejería de Agricultura, ni ningún otro organismo, disponen de un censo real que permita evaluar el total de animales reproductores en el sector cunícola. Hace un año escaso que hemos creado la Federación de Cunicultores (FECALCU), y lo primero que nos hemos propuesto es crear el "Registro Oficial de Explotaciones Cunícolas", en coordinación con la propia Consejería de Agricultura, cuyo Decreto debe estar a punto de publicarse.

Dicho esto, los datos que vamos a barajar para conocer el volumen de reproductoras son los publicados en la Encuesta Nacional de 1984 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un estudio más reciente, también a nivel nacional del Gobierno Vasco, y sobre todo los datos de las asociaciones provinciales (donde existen) de la Comunidad. Hay que hacer la advertencia señalada anteriormente: Los datos de la Encuesta Nacional son de 1984, y en estos últimos cuatro años se han producido variaciones, creemos que importantes, en dos sentidos:

1. Se observa un descenso en granjas menores de 50 reproductoras.

2. Se constata un incremento de granjas mayores de 100 reproductoras.

De la referida Encuesta, se toman los datos referidos a Castilla y León y el total de España; así nos haremos una idea más aproximada de la cunicultura en nuestra Comunidad.

CUADRO 5

	20 - 49 jaulas	50 - 99 jaulas	100 - 199 jaulas	200 - 499 jaulas	Más 500 jaulas	TOTAL
Castilla-León	3.671	6.476	8.595	20.509	2.180	41.411
España	98.491	118.030	171.309	329.724	140.021	857.575

A) Infraestructura productiva (E.N. 1984). (Cuadro 5).

De este cuadro hay que resaltar los siguientes datos:

1. Castilla y León representan el 4,82% del total nacional, ocupando el 7º lugar por comunidades autónomas.

2. En Castilla y León, el 54,78% (22.687 reproductoras) corresponden al sector industrial, y el 45,21% (18.722 reproductoras) al sector semi-industrial.

3. No hay que olvidar, por otra parte, el nº de machos, y sobre todo los animales de reposición, imprescindibles para mantener una alta productividad. El total de ambos, suponen otros 10.310 animales más en producción. Reseñar que los animales de reposición (5.979), representan un índice muy bajo, sólo el 14,4%.

B) Estimación de efectivos en explotaciones familiares (< 20 hembras). (Cuadro 5).

CUADRO 5

Reproductoras	
Castilla-León	86.707
España	1.044.384

Según este cuadro Castilla y León ocupa el 5º lugar por Comunidades Autónomas, representando el 8,3% del total nacional.

C) Censo cunícola total (E.N. 1984). (Cuadro 6).

CUADRO 6

	Reproductoras		
	Machos	Hembras	Reposición
Castilla-León	15.161	121.541	18.956
España	199.747	1.767.445	305.018

De aquí se deduce que el total de hembras reproductoras en Castilla y León supone el 6,87% del total nacional, ocupando el 6º lugar por Comunidades Autónomas, después de Catalunya, Galicia, Andalucía, Aragón y Comunidad Valenciana.

Contrastados los datos anteriores con los que posee la propia Federación de nuestra Comunidad, y con los que da el estudio de IKEY es posible configurar un volumen actual, bastante aproximado a la realidad, en base a las siguientes consideraciones:

1ª. La Encuesta Nacional da en 1984 un total de 121.541 hembras reproductoras en nuestra Comunidad.

2ª. El estudio de IKEY da en 1987 un total de 122.000 en Castilla y León.

3ª. La Federación de Cunicultores de Castilla y León tiene datos bastante aproximados para granjas mayores de 200 hembras (45.000) y para granjas entre 20 y 200 hembras (25.000), no disponiendo de datos para las menores de 20.

De lo anterior se deduce que las explotaciones familiares o minifundio representan aproximadamente 50.000 hembras.

D) Cuadro resumen actual en Castilla y León: (Cuadro 7).

Es conveniente resaltar por tanto, que prácticamente el 50% de hembras reproductoras corresponden a granjas con menos de 40-50 hembras, de ahí se deducen gran parte de los problemas en la comercialización actual, con la consiguiente alteración de precios, debido fundamentalmente a dos razones:

1. Gran oscilación en la oferta que producen dichas granjas.

2. Competencia desleal en el precio de la canal en el mercado.

CUADRO 7

Castilla - León	Nº de hembras en:			TOTAL
	Granjas < de 20 h.	Granjas entre 20 y 200	Granjas > 200 hembras	
	50.000	25.000	45.000	120.000
% Total	41,66%	20,83%	37,5%	

2.- INCIDENCIA DEL SECTOR CUNICOLA EN LA ECONOMIA.

La cunicultura, según las cifras de los últimos años, está dejando de ser una actividad marginal en los corrales de las casas, convirtiéndose en una actividad económica más dentro del sector ganadero, y en muchos casos con estructura propia de una empresa.

El conejo, debido a un ciclo reproductivo muy corto, permite mejor que ningún otro animal, que posee el más bajo índice de transformación de pienso en carne, y además en menos tiempo y a menor coste. Si por otra parte tenemos en cuenta que el producto obtenido es de

primerísima calidad dentro del mercado de las carnes, hay razones suficientes para prestarle una especial atención desde el punto de vista de estructuración económica de la sociedad.

Veamos, muy resumidamente, algunos aspectos de la cunicultura relacionados con la economía:

2.1.- Volumen de fabricación y consumo de pienso de conejos.

La Encuesta Nacional de Cunicultura de 1984, nos ofrece los siguientes datos:

1) Fabricación de piensos compuestos para conejos: (Cuadro 8)

CUADRO 8

	Producción 1982	Producción 1983	Producción 1984
Castilla y León	32.162 Tm.	36.213 Tm.	37.384 Tm.
España	483.353 Tm.	497.855 Tm.	506.267 Tm.

Castilla y León ocupan el 5º lugar por Comunidades Autónomas, con el 7,38% de producción y una tendencia al alta.

2) Producción y consumo en 1983: (Cuadro 9)

CUADRO 9

	Producción Tm.	Consumo Tm.
Castilla y León	36.213	27.750
España	497.855	497.855

3) Evolución del consumo: (Cuadro 10).

CUADRO 10

	Consumo Tm.		% Variación
	1981	1983	
Castilla y León	32.559	27.750	- 14,8
España	501.345	497.370	- 0,8

CUADRO 11

Sector	Nº Hembras	Gaz/H/año	Nº Gaz.	Peso Gaz.	TOTAL
Minifundio	86.707	25	2.167.675	1,8 kg.	3.901.815
Semi-Industrial	22.687	35	794.045	1,9 kg.	1.508.685
Industrial	18.722	45	842.490	1,95 kg.	1.642.855
Volumen total kg. producidos					7.053.356

CUADRO 12

Sector	Nº Hembras	Gaz./H/año	Total Gazapos	Peso Gazapos
Minifundio	50.000	25	1.250.000	1,800 kg.
Semi-Industrial	25.000	35	875.000	1,900 kg.
Industrial	45.000	47	2.115.000	2,00 kg.

CUADRO 13

Sector	Total Kg.	Precio kg. vivo 1987	Importe (millones)
Minifundio	2.250.000		535.500
Semi-Industrial	1.662.000	238 ptas.	395.556
Industrial	4.230.000		1.006.740
Volumen total de carne producida	8.142.500	Importe total (millones)	1.937.796

De lo anterior se desprende que Castilla y León es una Comunidad que fabrica más de lo que consume (exportadora); que el consumo en 1983 sobrepasa los 800 millones de pesetas, y que si las 120.000 hembras que en Castilla y León hay en la actualidad, comiesen todas pienso, el consumo ronda los 1.400 millones de pesetas anuales.

2.2.- Volumen de carne producida.

Según el volumen de reproductoras dado por la Encuesta Nacional en 1984, el volumen de carne producida sería: (ver Cuadro 11).

Dadas las variaciones producidas en los últimos 4 años en el número de reproductoras según FECALCU, la producción actual sería: (Ver Cuadros 12 y 13).

Las cifras son elocuentes por si mismas, lo que nos obliga a afirmar que la cunicultura, debido al impulso alcanzado en los últimos

años, está muy poco estudiada en sus magnitudes económicas.

2.3.- Canales de comercialización.

El principal inconveniente para una mayor rentabilidad de cunicultura, es actualmente sin lugar a dudas, una adecuada comercialización. En el proceso comercial intervienen demasiados agentes, cada uno de los cuales va gravando sus costes, con lo cual el precio final resulta desproporcionado con el precio en vivo.

Encuesta Nacional de 1984, entre otros, nos proporciona los siguientes datos, referidos a 1983:

Producción sacrificada en la Comunidad: 1.312 Tm. canal.

Producción sacrificada procedente de la Comunidad: 1.136 Tm. canal.

Consumo procedente de mataderos: 842 Tm. canal.

El balance es el siguiente:

Sacrificio/producción:	115%
Consumo/producción:	74%
Consumo/sacrificio:	64%

Conclusiones:

1ª.- Castilla y León sacrifica más conejos de los que produce.

2ª.- Es enormemente preocupante el volumen de carne que se comercializa sin pasar por el matadero industrial, si bien se ha elevado en un 11,3% en el período 81-84.

3ª.- El consumo procedente de mataderos es importante solamente en las grandes ciudades.

2.4.- Consumo y datos estadísticos comparativos con otras carnes.

Según el informe de la Dirección General de Política Alimentaria correspondiente a 1987, el consumo de carne en España es de 68,69 kg./hab.año, estando por debajo de la media comunitaria. De dicho consumo el 84,6% corresponde al hogar, cuya media nacional es de 58,29 kg./habitante, correspondiendo el máximo a Castilla y León, con 68,26 kg./habitante, y el mínimo a Canarias, con 34,78 kg./habitante.

El cuadro de datos de la página siguiente (Cuadro 14) invita a una reflexión de como se encuentra el consumo de carne de conejo frente a otras carnes en la sociedad.

Resalta de manera especial el bajo consumo de conejo a pesar de su preciada calidad como carne. Según el informe de la Dirección General de Política Alimentaria, el consumo es especialmente bajo en poblaciones mayores de 100.000 habitantes, lo cual guarda relación con la enorme cantidad de conejos que no pasan por el matadero industrial. En 1975 el consumo de conejo estaba en 1,3 kg./habitante y año, pasando en 1980 a 3,2 y en 1981 a 3,4. Pero en los últimos años esta tendencia alcista se encuentra frenada. Sería interesante saber el porqué. ¿Habría que pensar tal vez en otra forma de presentación o en la elaboración de productos derivados?

3.- CONCLUSIONES.

1ª.-La cunicultura, como actividad ganadera, ha estado olvidada o marginada por la Administración Pública. En los últimos años parece que se está reconsiderando esta actitud.

2ª.-La cunicultura está adoptando en los últimos años cambios sustanciales en su infraestructura productiva. El cunicultor se está convirtiendo en profesional de una actividad propia de especialistas.

3ª.-A partir del año 80-82 se asiste al nacimiento de verdaderas empresas ganaderas, ya que la cunicultura posibilita una rotación rápida del capital.

4ª.-En la infraestructura productiva, aunque está cambiando, se produce una excesiva oscilación en la producción, provocando fuertes oscilaciones en los precios in vivo, y rentas clandestinas.

5ª.-Comercialmente, el conejo es considerado como "el hermano pobre" de otros productos, que resultan más competitivos por razones de estructura comercial, no por razones de mayor calidad como productos de consumo.

6ª.-El volumen de producción se encuentra bastante dispersado, ocasionando problemas en la recogida, con las consiguientes mermas de peso.

7ª.-Por falta de espacio no se han estudiado otros importantes productos derivados de la cunicultura, como son el pelo, la piel y el estiercol.

8ª.-La cunicultura está falta de una red de comercialización propia. En proceso comercial intervienen demasiados agentes que encarecen el producto final. Muchos problemas se solucionarían si alguien aglutinara intereses abiertos tratando de hacer competitivo el producto. Es un campo abierto para la iniciativa privada y las Organizaciones de productores con el apoyo de la Administración.

9ª.-La carne de conejo no es competitiva con la alimentación de los humanos. Por otra parte, debido a sus excelentes cualidades como carne nutritiva, baja en grasa y colesterol (recomendada por médicos y especialistas en alimentación), posee enormes posibilidades comerciales, capaz de competir con el mejor de los productos.

10ª.-El bajo consumo actual de carne de conejo, posiblemente se deba a su presentación. Una nueva imagen de presentación y tal vez la elaboración de productos derivados, cambiarían sustancialmente el panorama.

NOTA: Para la confección del presente trabajo se han tomado datos de diversas publicaciones de la revista "Cunicultura"; de la Encuesta Nacional realizada por el M.A.P.A. en 1984; de un informe del Banco de Bilbao de 1982 y del informe correspondiente a 1987 de la Dirección General de Política Alimentaria.

Producto	Consumo . per cápita kg.		% Hogares compradores		Precio Medio		Gasto per cápita		% del valor de cada producto sobre el total de los productos	
	Nacional	Cast.León	Nacional	Cast.León	Nacional	Cast.León	Nacional	Cast.León	Nacional	Cast.León
Vacuno	9,14	12,79	71,27	84,54	923	831	8.441	10.632	7,12	8,56
Pollo	18,54	19,78	87,11	90,08	276	248	5.113	4.911	4,31	3,95
Conejo	3,21	3,00	34,01	31,20	528	539	1.694	1.619	1,43	1,30
Ovino - Caprino	3,57	5,32	39,91	42,60	852	769	3.062	4.132	2,54	3,22
Cerdo (fresca)	7,80	9,77	71,94	76,00	585	581	4.526	5.650	3,78	4,47
Transformadas	12,27	13,48	88,03	90,32	723	691	8.868	9.288	7,43	7,42
Congeladas	0,58	0,34	6,90	3,83	465	490	273	168	0,23	0,14
Despojos	2,46	3,35	41,49	49,52	360	354	884	1.183	0,74	0,95
Otras	0,68	0,41	12,66	8,94	513	464	341	194	0,28	0,15