

Capítulo 7

SUIZA

A. LA OFERTA Y LA DEMANDA

1.- Producción interna

La producción de carne de conejo es muy limitada en Suiza, ya que sólo representa alrededor del 0,5% de la producción nacional total de carne. Durante el período en estudio, la media de producción de carne de conejo fue de unas 2.300 toneladas anuales, y osciló entre un mínimo de 2.100 toneladas en 1980 y un máximo de 2.500 toneladas en 1977.

Se informa que hay un pequeño número de empresas de cunicultura comercial en gran escala en el país, situada en su mayoría en la parte de habla alemana del país. No obstante, la mayor parte de la producción tiene su origen en empresas cunícolas en pequeña escala repartidas por todo el país. Entre el gran número de razas diferentes que se cría predominan las de New Zealand White y Californian.

Los productores de carne de conejo, cuyo número disminuye constantemente, no se benefician de ningún apoyo financiero del Gobierno. Como el costo en Suiza de la producción de carne de conejo es muy elevado, no es probable que la producción aumente en forma importante en un futuro previsible.

2.- Importaciones, exportaciones y consumo aparente

En el cuadro 30 se presentan datos estadísticos sobre importaciones, exportaciones y consumo aparente. Los datos indican que las importaciones suizas de carne de conejo se mantuvieron bastante estables durante el quinquenio 1977-1981, pues fluctuaron entre un mínimo de 1.960 toneladas en 1977 y un máximo de

2.380 toneladas en 1980. En términos de valor, la media de las importaciones totales durante todo el período fue de unos 7 millones de dólares anuales.

Las exportaciones de carne de conejo de Suiza son irregulares y las cantidades exportadas en 1978 y 1981, casi con seguridad reexportaciones, fueron muy pequeñas.

El consumo aparente se mantuvo bastante estable, con una media de unas 4.400 toneladas anuales durante el período en estudio; alrededor del 51% de este total fue satisfecho de fuente del país.

El consumo per cápita es muy bajo, aunque es superior al de carne de ganado caprino o de carne de caballo. En 1981, en que el consumo per cápita de carne de conejo fue de 0,65 kg, el consumo per cápita de otros tipos de carne fue el siguiente: cerdo, 43,3 kg; vaca y ternera, 27,6 kg; aves de corral, 7,9 kg; carnero/cordero, 1,2 kg; carne de caza, 0,72 kg; carne de caballo, 0,64 kg y carne de ganado caprino, 0,13 kg.

CUADRO 30
SUIZA: PRODUCCION, IMPORTACIONES,
EXPORTACIONES Y CONSUMO APARENTE DE
CONEJO, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA,
1977-1981 (Toneladas)

	1977	1978	1979	1980	1981
Producción	2.500	2.300	2.200	2.100	2.200
Importaciones	1.956	2.193	2.194	2.374	2.068
Exportaciones	-	6	-	-	10
Consumo aparente	4.456	4.493	4.394	4.474	4.268
Consumo per cápita (kg)	0,69	0,69	0,68	0,69	0,65
Coefficiente de autosuficiencia (porcentaje)	56,1	51,2	50,0	46,9	51,5

Fuentes: Compilado por el CCI sobre la base de la información proporcionada por la Coopérative Suisse pour l'alimentation en bétail de boucherie et de viande, Berna, *Rapport de Gestion*, 1981 (cifras de producción); y la Direction générale des douanes, *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse*, Berna (importaciones y exportaciones).

3.- Principales proveedores

En el cuadro 31 se presentan datos sobre las importaciones de carne de conejo, fresca/refrigerada o congelada, por origen. El cuadro muestra que Francia, que exporta carne de conejo principalmente en forma fresca/refrigerada, es el principal proveedor de este mercado: suministró el 58,3% de las importaciones en 1981, en comparación con el 33,3% aproximadamente en 1977. Siguen a Francia, a cierta distancia, Hungría (27,4% de las importaciones totales en 1981) y Polonia (10,1% de las importaciones totales en el mismo año); las importaciones procedentes de estos dos últimos países consisten en carne de conejo tanto fresca/refrigerada como congelada.

China fue un proveedor habitual de carne de conejo en este mercado hasta 1980; en 1981, las importaciones procedentes de China descendieron a 15 toneladas, en comparación con 344 toneladas en 1980.

Aparte de Rumanía, la República Federal de Alemania y Bulgaria, otros países, que no se han incluido en el cuadro 31, suministraron también pequeñas cantidades de este tipo de carne durante el período 1977-1981: el Reino Unido, la República Democrática Alemana, Italia, la URSS y la Argentina.

4.- Exportaciones, por destino

Como se ha indicado ya, Suiza exporta cantidades muy limitadas de carne de conejo. Las 6 toneladas exportadas en 1978 y las 10 toneladas exportadas en 1981 consistieron probablemente en reexportaciones y tuvieron como destino Francia y la República Federal de Alemania.

B. CARACTERISTICAS DEL MERCADO

1.- Sectores del mercado

No se dispone de cifras precisas sobre las cantidades que absorbe cada sector del mercado. En las entrevistas con profesionales del ramo se indicó que alrededor del 75% de la carne de conejo producida en el país e importada se consumía en los hogares y que el 25% aproximadamente era utilizado por el sector de hostelería. Al parecer las cantidades que absorbe la industria cárnica suiza son pequeñas.

2.- Estructura regional del consumo

Según fuentes del ramo, las partes de Suiza de habla francesa e italiana son las principales zonas consumidoras de carne de conejo; co-

CUADRO 31
SUIZA: IMPORTACIONES DE CARNE DE CONEJO, REFRIGERADA O CONGELADA, Y DE PREPARADOS O CONSERVAS DE CARNE DE CONEJO,

Producto y origen	Cantidad (C): toneladas Valor (V): Miles de francos suizos										
	1977		1978		1979		1980		1981		
	C	V	C	V	C	V	C	V	C	% de C	V
Carne y despojos comestibles de conejos domésticos, frescos, refrigerados o congelados	1.956	12.199	2.193	11.602	2.194	12.790	2.374	14.675	2.068	100,0	14.483
De las cuales procedentes de:											
Francia	648	5.472	761	5.597	1.134	8.031	1.245	9.962	1.206	58,3	10.056
Hungría	660	3.665	788	3.454	534	2.903	496	2.609	567	27,4	3.047
Polonia	277	1.537	117	562	228	1.042	205	951	208	10,1	986
Rumanía	47	231	37	188	-	-	50	205	48	2,3	245
China	198	799	345	1.190	296	803	344	836	15	0,7	48
Alemania, Rep. Fed.	-	-	-	-	-	-	12	29	12	0,6	91
Bulgaria	-	-	-	-	-	-	-	-	12	0,6	90
Total en miles de dólares de EE.UU.		5.076		6.489		7.692		8.758			7.373

Fuente: Direction générale des douanes, *Statistique annuelle du commerce extérieur de la Suisse* (Bern).

Nota: Tasa de paridad/tasa de mercado, anual, del FMI, según *International Financial Statistics* (Washington, D.C., abril 1983): 1 dólar de los EE.UU. = 2.4035 francos suizos (1977); 1,7880 francos suizos (1978); 1,6627 francos suizos (1979); 1,6757 francos suizos (1980); 1,9642 francos suizos (1981).

responde a estas zonas conjuntamente del 70 al 80% del consumo aparente total.

3.- Perfil y preferencias de los consumidores

La carne de conejo se vende principalmente en forma de conejos enteros, con o sin cabeza, y sin patas. Los consumidores prefieren carne de conejo fresca/refrigerada, con un peso en canal de 1,2 a 1,8 kg. La mayor parte de la carne de conejo congelada se destina al sector de hostelería. Cantidades limitadas de carne de conejo se venden en forma de porciones; cortan la carne principalmente los propios importadores.

El consumo se distribuye por todo el año, aunque aumenta entre septiembre y mayo.

C. PRECIOS

En la sección C del capítulo 1 del presente estudio se dan indicaciones sobre los precios de importación internacionales.

En Suiza no se publican con regularidad los precios al por mayor ni al por menor de la carne de conejo. Mediante un muestreo de los precios de minoristas en marzo de 1983, se halló que los precios oscilaban de 9,00 a 9,50 francos suizos por kg (congelado, en canal, entero), y de 11,00 a 12,50 francos suizos (fresco, en canal, entero).

D. CANALES COMERCIALES

1.- Importadores/mayoristas

Hay relativamente pocas empresas (unas 10 aproximadamente) que importan carne de conejo. En el anexo al presente capítulo se dan los nombres y direcciones de estas empresas. Entre ellas, Geflügel und Wildimport AG parece ser el mayor importador de este tipo de carne, aún cuando no se dispone de información precisa sobre su parte del mercado.

2.- Minoristas

El comercio al por menor en Suiza se caracteriza por el predominio de grandes empresas, como cooperativas, cadenas de almacenes y cadenas de ventas con descuento. Entre ellas deben mencionarse las siguientes:

- La Federación de Cooperativas Migros, el mayor grupo de venta al por menor, que suministra a unos 520 puntos de venta (incluidos supermercados e hipermercados) por conducto de 12 cooperativas miembros.
- Coop Suisse, el segundo grupo en orden de magnitud, sirve a sus miembros unas 12 grandes cooperativas y a otras 12 más pequeñas. Explora más de 1.400 almacenes y unos 120 restaurantes y se dedica a la elaboración de alimentos y otras actividades.
- El grupo Usego-Trimerco, sociedad matriz que suministra a más de 2.000 puntos de venta.
- Denner AG es la principal cadena de ventas con descuento en Suiza.

Estas empresas prefieren importar directamente la mayor parte de los artículos alimenticios. Sin embargo, no parece que ocurra lo mismo con la carne de conejo, debido a que las cantidades importadas son demasiado pequeñas.

E. ACCESO AL MERCADO

1.- Restricciones cuantitativas y derechos aduaneros

No hay restricciones cuantitativas para las importaciones en Suiza de carne de conejo. Los derechos aduaneros sobre las importaciones son específicos, es decir, se devengan sobre el peso del producto importado y no sobre su valor. Los derechos sobre la carne de conejo son 0,30 francos suizos por kg.

2.- Reglamentos de sanidad animal y de salud pública

La legislación relativa a las importaciones de carne de conejo en Suiza figura en la Notice número 81/206 de la Oficina Veterinaria Federal, del 20 de octubre de 1981. Pueden conseguirse detalles de esta legislación de los importadores experimentados. Los reglamentos suizos que rigen la carne de conejo importada no difieren mucho de las reglamentaciones vigentes en los demás países estudiados.

F. PERSPECTIVAS DEL MERCADO

Durante el quinquenio 1977-1981, la producción de carne de conejo se ha mantenido en Suiza bastante constante, con una media de unas 2.200 toneladas anuales. No es probable que la producción aumente en el futuro ya que los productores no cuentan con el apoyo del Gobierno ni de ningún otro grupo, y sin un apoyo de esa clase no serían viables económicamente para los productores suizos, en su mayor parte, centros de producción en gran escala con orientación comercial.

Las importaciones totales habían aumentado ligeramente, de 156 toneladas en 1977 a 2.374 toneladas en 1980, pero en 1981 descendieron a 2.068 toneladas. Esta disminución se explica principalmente por la reducción de las importaciones procedentes de China que bajaron de 344 toneladas en 1980 a 15 toneladas en 1981.

También han disminuido las importaciones procedentes de otros proveedores principales. Esta disminución, sobretodo en el caso de Hungría y Polonia, tal vez se deba a una relativa escasez en su oferta de este tipo de carne.

Teniendo esto presente y habida cuenta de la información obtenida en la encuesta sobre el terreno, parece haber oportunidades para nuevos proveedores que deseen entrar en este mercado, siempre que puedan ofrecer carne de conejo de buena calidad que cumpla la estricta reglamentación suiza sobre las importaciones.

En la actualidad, las perspectivas de importación parecen limitadas en términos de volumen. No obstante, la limitación actual en el volumen de consumo y de importaciones podría explicarse por la falta de promoción y desarrollo del producto. Hasta ahora no se ha hecho casi nada a este respecto.

