

Capítulo 4

UNION ECONOMICA BELGOLUXEMBURGUESA

UEBL

A. LA OFERTA Y LA DEMANDA

1.- Producción interna

Según las estimaciones facilitadas por el Instituto Económico Agrícola de Bruselas, la media de producción de carne de conejo en Bélgica y Luxemburgo durante el período 1977-1981 fue de unas 7.200 toneladas anuales, con un aumento continuo desde 5.800 toneladas en 1977 a unas 10.000 toneladas en 1981 (véase el cuadro 18). Esas cifras deben considerarse como indicativas solamente, puesto que la información suministrada en otras fuentes sugiere que la producción podría ser un 80% más alta, con una media de 13.000 toneladas anuales, durante dicho período. Sea cual fuere el grado de exactitud de uno u otro conjunto de cifras, la producción es pequeña y representa menos del 2% de la producción total de carne.

No se ha comunicado que existan empresas de cunicultura comercial en gran escala y alrededor del 50% de la producción interna está destinada al consumo propio de los productores.

2.- Importaciones, exportaciones y consumo aparente

En las estadísticas oficiales se clasifican bajo el mismo epígrafe

la carne de conejo y la carne de paloma, frescas, refrigeradas o congeladas. Los preparados o conservas de carne de conejo están agrupados con los de carne de caza. Las importaciones agregadas de todos estos tipos de carne se mantuvieron estables durante la totalidad del período en estudio, pues oscilaron entre un mínimo de 4.280 toneladas en 1981 y un máximo de 5.194 toneladas en 1977 (cuadro 19). Se cree que alrededor del 95% de esas importaciones consistieron en carne de conejo.

CUADRO 18
BELGICA-LUXEMBURGO:
PRODUCCION, IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y
CONSUMO APARENTE DE CARNE DE CONEJO, 1977-1981
(Toneladas)

	1977	1978	1979	1980	1981
Producción	5.800	6.300	6.000	8.000	10.000
Importaciones:	5.222	4.484	4.894	5.180	4.386
Carne de conejo, fresca refrigerada o congelada ^{a/}	5.194	4.454	4.850	5.038	4.280
Preparados o conservas de carne de conejo ^{b/}	28	30	44	142	106
Exportaciones:	2.035	777	358	486	361
Carne de conejo, fresca refrigerada o congelada ^{a/}	2.012	760	343	470	340
Preparados o conservas de carne de conejo ^{b/}	23	17	15	16	21
Consumo aparente	8.984	10.000	10.525	12.660	14.000
Consumo per cápita (kg)	0,9	1,0	1,1	1,3	1,4
Coefficiente de autosuficiencia (%)	64,5	63,0	57,0	63,2	71,4

Fuentes: Compilado por el CCI sobre la base de la información proporcionada por el Institut économique agricole, Bruselas (cifras de producción) y el Institut national de statistique, *Bulletin mensuel du commerce extérieur de l'Union Economique Belgo-Luxembourgeoise*, Bruselas (importaciones y exportaciones).

^{a/} Incluye la carne de paloma.

^{b/} Incluye los preparados o conservas de carne de caza.

Bélgica-Luxemburgo importa también pequeñas cantidades de conejos vivos; se calcula el promedio de dichas importaciones en unas 250 toneladas anuales, en equivalencia de peso en canal.

Las exportaciones de Bélgica y Luxemburgo de carne de conejo son pequeñas y disminuyeron considerablemente durante el período en estudio, al pasar de unas 2.000 toneladas en 1977 a 340 toneladas aproximadamente en 1981.

El consumo aparente ha crecido continuamente, desde 9.000 toneladas en 1977 a unas 14.000 toneladas en 1981. Las importaciones permanecieron estancadas durante todo el período, pero en 1981 representaron casi 1.000 toneladas menos que en 1977. Por consiguiente, el consumo se ha satisfecho principalmente con el aumento de producción. Tomando como base las cifras presentadas en el cuadro 18, el consumo per cápita en 1981 fue de 1,4 kg, en compara-

ción con 0,9 kg en 1977. Si se toma como base una producción estimada de 13.000 toneladas, que facilitan otras fuentes, el consumo per cápita sería ligeramente superior, 1,8 kg aproximadamente en 1981.

3.- Proveedores principales

En el cuadro 19 se presentan las importaciones de conejos vivos y de carne de conejo (con inclusión de la carne de paloma y la carne de caza), por origen, en Bélgica y Luxemburgo.

Suministran conejos vivos en pequeñas cantidades un reducido número de países, principalmente Francia y los Países Bajos, y ocasionalmente el Reino Unido. Durante el período 1977-1981, la media de esas importaciones de conejos vivos, en equivalencia de peso en canal, representó alrededor del 5% de las importacio-

CUADRO 19
BELGICA-LUXEMBURGO: IMPORTACIONES DE CONEJOS DOMESTICOS VIVOS, CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES DE CONEJOS Y PALOMAS Y PREPARADOS DE CARNE DE CAZA O DE CONEJOS, POR ORIGEN, 1977-1981

Producto y origen	Cantidad (C): Toneladas Valor (V): Miles de francos belgas										
	1977		1978		1979		1980		1981		
	C	V	C	V	C	V	C	V	C	% de C	V
Carne y despojos comestibles de palomas domésticas y conejos domésticos, frescos, refrigerados o congelados	5.194	445.470	4.454	415.528	4.850	406.967	5.038	444.429	4.280	100,0	434.480
De las cuales procedentes de:											
Países Bajos	2.175	208.012	2.273	222.602	2.100	189.090	2.602	238.600	2.276	53,2	247.532
Francia	856	98.583	771	89.613	945	100.504	711	82.592	528	12,3	62.784
Reino Unido	523	38.184	466	42.036	533	52.656	574	59.638	360	8,4	42.057
China	1.297	73.238	751	43.987	1.128	53.580	914	43.034	513	12,0	28.328
Polonia	327	26.574	150	12.779	139	10.925	237	19.000	195	4,6	17.179
Alemania, Rep. Fed.	-	-	121	9.414	-	-	53	3.126	2	-	289
Preparados o conservas de carne o de despojos de caza o de conejos (excepto embutidos)	20	4.722	30	4.869	44	5.845	142	16.304	106	100,0	19.399
De las cuales procedentes de:											
Francia	16	2.616	17	2.844	14	8.330	87	11.440	73	68,9	12.773
Países Bajos	-	-	-	-	-	-	48	3.360	30	28,3	5.827
Conejos domésticos vivos	445	27.433	544	34.969	486	31.437	411	29.169	526	100,0	37.299
De las cuales procedentes de:											
Países Bajos	-	-	127	8.399	198	12.594	294	20.326	478	90,9	33.176
Francia	-	-	136	9.000	288	18.843	117	8.737	-	-	-
Reino Unido	411	24.240	281	17.570	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	5.667	477.625	5.028	455.366	5.380	444.249	5.591	489.902	4.912	100,0	491.178
Valor total en miles de dólares de EE.UU.		13.325		14.460		15.152		16.753			13.228

Fuentes: Ministère des affaires économiques, Institut national de statistique, Bulletin mensuel du commerce extérieur de l'Union économique belgo-luxembourgeoise (Bruselas); Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, Analytical tables of foreign trade: NIMEXE (Luxemburgo).

Nota: Tasa de paridad/tasa de mercado, anual, del FMI, según International Financial Statistics (Washington, D.C., marzo 1982): 1 dólar de los EE.UU. = 35,843 francos belgas (1977); 31,492 francos belgas (1978); 29,319 francos belgas (1979); 29,243 francos belgas (1980); 37,131 francos belgas (1981).

CUADRO 20
BELGICA-LUXEMBURGO: EXPORTACIONES DE CONEJOS DOMESTICOS VIVOS,
CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES DE CONEJOS Y PALOMAS
Y PREPARADOS DE CARNE DE CAZA O DE CONEJOS, POR DESTINO, 1977-1981

Producto y destino	Cantidad (C): Toneladas Valor (V): Miles de francos belgas										
	1977		1978		1979		1980		1981		
	C	V	C	V	C	V	C	V	C	% de C	V
<u>Carne y despojos comestibles de palomas domésticas y conejos domésticos, frescos, refrigerados o congelados</u>	2.012	144.555	760	52.496	343	23.424	470	27.788	340	100,0	33.866
De las cuales a:											
Reino Unido	-	-	50	3.966	-	-	238	11.753	140	41,2	9.339
Francia	103	8.790	34	4.166	207	14.693	197	13.483	75	22,1	11.180
Alemania, Rep. Fed.	1.144	85.105	113	8.789	43	3.281	-	81	69	20,3	8.856
Países Bajos	759	49.914	550	35.131	94	5.450	35	2.421	57	16,8	4.462
<u>Preparados o conservas de carne o de despojos de caza o de conejos (excepto embutidos)</u>	23	2.623	17	1.858	15	2.030	16	2.180	21	100,0	3.160
De las cuales a:											
Países Bajos	12	933	-	-	-	-	-	-	-		
Zaire	4	639	-	-	-	-	-	-	-		
Alemania, Rep. Fed.	4	613	8	1.082	9	1.285	9	1.380	-		
<u>Conejos domésticos vivos</u>	1	428	3	326	2	297	7	586	3	100,0	1.031
De las cuales a:											
CEE	1	409	2	272	2	201	7	544	3	100,0	1.031
TOTAL	2.036	147.606	780	54.680	360	25.751	493	30.554	354	100,0	38.057
Valor total en miles de dólares EE.UU.		4.118		1.736		878		1.045			1.025

Fuentes: Ministère des affaires économiques, Institut national de statistique, *Bulletin mensuel du commerce extérieur de l'Union économique belgo-luxembourgeoise* (Bruselas); Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, *Analytical tables of foreign trade: NIMEXE* (Luxemburgo).

Nota: Tasa de paridad/tasa de mercado, anual, del PMI, según *International Financial Statistics* (Washington, D.C., marzo 1982):

1 dólar de los EE.UU. = 35,843 francos belgas (1977); 31,492 francos belgas (1978); 29,319 francos belgas (1979); 29,243 francos belgas (1980); 37,131 francos belgas (1981).

nes agregadas de conejos vivos y carne de conejo.

La carne de conejo como tal es suministrada principalmente por los Países Bajos, que proporcionaron el 53% de las importaciones en 1981, en comparación con el 42% en 1977. Siguen en orden de importancia como proveedores Francia y China, a los que correspondió una proporción combinada del mercado del 24% aproximadamente en 1981 (unas 500 toneladas procedentes de cada uno de los dos países en dicho año).

El Reino Unido y Polonia son también proveedores regulares de ambos países, y el resto consiste en importaciones ocasionales procedentes de países como la República Federal de Alemania y Dinamarca.

Se cree que las importaciones de carne de paloma que se registran bajo el mismo epígrafe estadístico, representan alrededor del 5% de las importaciones totales incluidas en dicha parti-

da. Suministran carne de paloma Francia y los Estados Unidos.

Asimismo se incluyen bajo un mismo epígrafe estadístico las importaciones de preparados o conservas de carne de conejo y de caza. Las importaciones totales de estos productos son pequeñas, pues sólo alcanzaron unas 100 toneladas (valoradas en 470.000 dólares) en 1981. Se cree que la mayor parte de las importaciones totales, probablemente el 80%, consiste en preparados o conservas de carne de conejo, suministrados principalmente por Francia, seguida por los Países Bajos.

4.- Exportaciones por destino

En el cuadro 20 se indican las exportaciones de la UEBL de conejos vivos, frescos, refrigerados o congelados, por destino. Ese cuadro muestra que las exportaciones agregadas de di-

chos productos son pequeñas y han disminuido sustancialmente, al pasar de unas 2.000 toneladas (con un valor de 3,6 millones de dólares) en 1977 a 360 toneladas (valoradas en unos 921.000 dólares) en 1981.

Las exportaciones consisten principalmente en carne de conejo fresca/refrigerada, cuyo principal destino en 1981 fue el Reino Unido, que absorbió ese año alrededor del 40% de las exportaciones totales. Otros países que importan con regularidad pequeñas cantidades de carne de conejo de la UEBL son Francia, la República Federal de Alemania y los Países Bajos.

B. CARACTERISTICAS DEL MERCADO

1.- Sectores del mercado

Sobre la base de la información disponible y de las entrevistas con los profesionales del ramo, queda de manifiesto que el mercado minorista es, con gran diferencia, la principal salida de la carne de conejo en la UEBL, puesto que absorbe del 85 al 90% del volumen total de la carne de conejo producida en el país e importada.

El segundo mercado en orden de importancia para este tipo de carne lo constituye el sector de hostelería y similares y la industria cárnica utiliza las limitadas cantidades restantes para la elaboración industrial de platos preparados.

2.- Estructura regional del consumo

En el cuadro 21 aparece la estructura regional del consumo por hogares de carne de conejo en Bélgica en 1981. En ese cuadro se establece una distinción entre el consumo total y el consumo con exclusión del consumo propio de los productores, el cual representa un 45% aproximadamente del consumo total. Excluido el consumo propio de los productores, aparecen como principales provincias consumidoras Flandes Oriental, Hainaut, Flandes Occidental y Lieja; todas esas provincias compran más carne de conejo que la media nacional. El consumo es inferior al de la media nacional en las provincias de Brabante, Amberes, Limburgo y Luxemburgo.

Los hogares en las provincias de habla francesa (Valonia) y en la región bilingüe de Bruselas compran más carne de conejo relativa-

**CUADRO 21
BELGICA: ESTRUCTURA REGIONAL
DEL CONSUMO DE CARNE DE CONEJO,
1981**

Provincias	Población a/ (%)	Consumo		Índice de consumo de carne de conejo (Bélgica = 100)		Compras por los hogares de carne de conejo (%)
		Total	Con exclusión del consumo propio de los productores	Total	Con exclusión del consumo propio de los productores	
Brabante	22,5	15,6	21,1	68	93	17,37
Amberes	16,0	8,3	10,8	51	67	15,45
Flandes orient.	13,5	17,0	14,8	124	109	17,44
Hainaut	13,3	19,9	14,1	148	105	18,93
Flandes occid.	10,9	15,5	14,7	139	133	19,63
Lieja	10,2	12,1	12,6	117	122	25,56
Limburgo	7,2	6,7	6,7	92	93	16,78
Namur	4,1	3,2	3,9	77	95	26,77
Luxemburgo	2,3	1,7	1,2	75	53	13,25
Región						
Provincias septentrionales	57,0	53,1	53,6	93	93	16,87
Provincias meridionales	32,8	40,0	34,5	122	105	21,24
Región de Bruselas	10,2	6,9	11,9	68	115	19,24
Total Bélgica	100,0	100,0	100,0	100	100	18,78

Fuentes: Compilado por el CCI a partir de Panel de consommateurs, Institut économique agricole, Ministère de l'agriculture; e Institut national de statistique.

a/ Estimaciones.

mente que los que viven en las provincias septentrionales donde predomina el idioma flamenco. Sin embargo, en términos absolutos, el volumen total de carne de conejo consumida en las provincias septentrionales representa alrededor del 54% del total de carne de conejo comercializada en Bélgica.

Es de señalar que sólo el 18,78% de los hogares compraron carne de conejo en 1981. Aunque ésto represente un aumento en relación con 1977, en que el 16,78% de los hogares compraron carne de conejo, es una cifra baja si se compara con las de otros tipos de carne en 1981: vaca (94,31%), cerdo (93,68%), pollos (74,99%),

**CUADRO 22
BELGICA: PERFIL DE CONSUMIDORES
DE LA CARNE DE CONEJO, 1981**

Criterios socioeconómicos		Consumo (Bélgica: Índice = 100)		Hogares que compran carne de conejo %
		Total	Excluido el consumo propio de los produc- tores	
Zonas de habitación	Comunidades rurales	153	71	10,67
	Comunidades rurales + centros industriales pequeños	97	89	17,49
	Poblaciones pequeñas y campesinas	97	115	21,43
	Grandes aglomeraciones	78	115	21,65
	Comunidades rurales y urbanas	112	84	15,78
	Pequeñas ciudades y aglomeraciones	84	115	21,57
Categoría profesional: cabeza de familia	Trabajadores manuales	121	117	19,42
	Trabajadores no manuales	66	85	19,37
	Trabajadores por cuenta propia	125	65	13,69
	De los cuales: Profesionales liberales	55	73	21,92
	Agricultores	276	53	4,71
	Otros	53	66	14,74
	Población activa	91	92	18,61
	Población no activa	129	127	19,16
Dimensiones del hogar	Una persona	126	194	14,35
	Dos personas	143	157	20,18
	Tres personas	134	132	18,85
	Cuatro personas	82	78	18,68
	Cinco personas	68	74	18,94
	Six personas	87	57	17,54
	Siete personas y más	66	48	16,85
Niveles de ingresos (francos belgas al año)	180.000 y menos	110	86	16,87
	180.001 - 240.000	314	199	18,42
	240.001 - 300.000	98	110	15,55
	300.001 - 360.000	143	105	16,56
	360.001 - 420.000	144	117	18,68
	420.001 - 480.000	97	127	20,64
	480.001 - 540.000	85	73	18,21
	540.001 - 600.000	87	99	23,78
	600.001 - 660.000	70	90	18,11
	660.001 - 720.000	86	103	19,35
	720.001 - 780.000	65	67	12,77
780.001 - 840.000	68	56	10,54	
840.001 y más	76	96	21,78	
Edad de la persona a cargo del hogar	35 años y menos	63	56	11,77
	36 - 50 años	97	95	20,76
	51 - 65 años	124	130	21,16
	66 años y más	112	117	16,87
Profesión de la persona a cargo del hogar	Trabajador manual	70	101	20,00
	Trabajador no manual	80	104	18,67
	Trabajador por cuenta propia	121	153	22,33
	Otra profesión	83	109	19,31
	Sin profesión	106	97	18,59
Composición del hogar	Sin hijos	152	167	18,84
	Uno o dos niños	104	96	19,19
	Tres o cuatro niños	56	64	17,89
	Cinco o más niños	79	51	16,22

Fuente: Compilado por el CCI del Panel de consommateurs, Ministère de l'agriculture, Institut économique agricole, Bruselas.

ternera (50,17%), carne de caballo (32,38%) y cordero (24,04%).

3.- Perfil y preferencias de los consumidores

En el cuadro 22 se presenta un perfil de los consumidores de carne de conejo en 1981 en Bélgica. El cuadro indica que el consumo de carne de conejo es considerablemente más elevado en las comunidades urbanas y rurales, especialmente en estas últimas, aunque gran parte

de este consumo corresponde al consumo propio de los productores. Las cantidades de carne de conejo comprada aumentan en relación directa con el tamaño de la aglomeración.

La población no trabajadora come más carne de conejo (índice de consumo 127) que la población trabajadora; de esta última, los trabajadores manuales aparecen como los principales consumidores si se aplican los criterios relativos a la categoría profesional del cabeza de familia. Merece señalarse, no obstante, que el porcentaje de trabajadores manuales que compra carne de conejo con regularidad no es sustancialmente mayor que el de los miembros de otros grupos socioeconómicos, con la excepción de los agricultores que tienden a aprovechar su propia producción. Los consumidores que compran carne de conejo con más regularidad son los pertenecientes a las profesiones liberales, aunque las cantidades que compran son un 27% más bajas que las que compra el consumidor belga medio. Esto podría indicar

que los trabajadores manuales prefieren principalmente los conejos enteros, en tanto que los consumidores de las profesiones liberales prefieren principalmente conejos cortados en porciones.

El tamaño del hogar parece ser un factor determinante, puesto que el consumo de la carne de conejo comprada (en contraposición a la producción para el propio consumo) es considerablemente más elevada (índice 194) en los hogares de una persona. Este factor es asimismo

perceptible en un análisis por composición de los hogares. El consumo medio de carne de conejo en hogares sin niños es un 52% más alto que la media nacional; el consumo disminuye a medida que aumenta el número de niños.

Los consumidores pertenecientes a las categorías de ingresos bajos y medios compran relativamente más carne de conejo que los demás. Sin embargo, la tasa de penetración de este tipo de carne en los niveles de ingresos superiores es más elevada que la media nacional.

C. PRECIOS

En la sección C del capítulo 1 del presente informe se proporcionan indicaciones sobre los precios de importación.

No se ha podido obtener información detallada sobre los precios al por mayor y al por menor de la carne de conejo en el período 1977-1981. Sin embargo, a partir de las indicaciones proporcionadas en el Panel de consommateurs del Instituto Económico Agrícola, se han efectuado las siguientes estimaciones: 144 francos belgas/kg en 1977; 143 francos belgas/kg en 1979; 150 francos belgas/kg en 1980 y 159 francos belgas/kg en 1981.

Estos precios representan una media estimada de precios de todos los tipos de carne de conejo, es decir, conejos enteros, conejos en porciones frescos/refrigerados o congelados y conservas de carne de conejo. En diciembre de 1981, el precio del conejo entero fresco/refrigerado comercializado por una de las mayores empresas de venta al por menor de Bélgica fue de 194 francos belgas/kg.

Los precios al por menor del conejo congelado entero representan aproximadamente un 40% menos, unos 116 francos belgas/kg.

D. CANALES DE IMPORTACION Y DE VENTA AL POR MENOR

1.- Canales de importación

Un número limitado de importadores, probablemente menos de 10, realizan las importaciones de carne de conejo. De las conversacio-

CUADRO 23
BELGICA: PORCENTAJES DEL COMERCIO
EN CARNE DE CONEJO,
POR CANALES DE DISTRIBUCION, 1977-1981

Canales de distribución	1977	1979	1980	1981
Comercio integrado:	26,5	26,9	30,0	30,4
Almacenes múltiples	15,5	14,9	15,7	16,9
Almacenes en cadena	9,0	11,0	13,3	12,5
Cooperativas de consumidores	2,0	0,8	0,9	1,0
Comercio independiente:	34,2	37,8	31,8	35,0
Comestibles	1,0	1,0	0,4	0,5
Lecherías	0,8	0,6	0,4	0,5
Carnicerías	15,8	14,6	15,5	17,3
Pescaderías	-	-	-	0,1
Comercios de aves de corral	5,1	7,1	4,6	7,1
Vendedores de puerta en puerta	2,7	2,5	1,4	1,1
Mercados al aire libre	5,2	7,2	5,4	5,1
Mayoristas/mataderos	3,2	4,0	2,7	2,9
Comercio organizado	2,0	4,0	1,6	3,5
Otro comercio	2,1	2,2	3,1	3,4
Productores	35,0	28,3	33,2	27,5
Total	100	100	100	100

Fuente: Compilado por el CCI a partir de Panel de consommateurs, Ministère de l'agriculture, Institut économique agricole, Bruselas.

nes con profesionales del ramo, parecen que Van Oppens & Zn, y Eggerickx importan cantidades relativamente grandes de carne de conejo. Merece señalarse, no obstante, que algunas empresas dedicadas al comercio integrado, como GB-INNO-BM, prefieren la importación directa. En el anexo al present capítulo se dan los nombres y direcciones de esas empresas.

2.- Canales de venta al por menor

En el cuadro 23 se presenta información sobre los canales del comercio minorista de la carne de conejo en Bélgica, en 1977 y 1979-1981. Este cuadro indica que una cantidad considerable de carne de conejo es vendida todavía directamente por los productores, cuya participación en las ventas totales, sin embargo, ha descendido del 35% en 1977 al 27,5% en 1981.

Por consiguiente, se están comercializando mayores cantidades de carne de conejo en los puntos de venta comerciales, en especial por conducto del comercio integrado, cuya proporción global del mercado aumentó del 26,5% en 1977 al 30,4% en 1981.

Entre las empresas más importantes pertenecientes al comercio integrado figuran las siguientes:

- El grupo GB-INNO-BM, el grupo más destacado en el sector de la distribución, que consiste básicamente en las tres empresas que componen su nombre. La cadena GB comercia en una gama completa de productos alimenticios, en tanto que la cadena BM se limita a una gama limitada de artículos alimenticios; los puntos de venta de INNO no se dedican a la alimentación. El grupo tiene 145 puntos de venta, que incluyen grandes almacenes, hipermercados y 80 supermercados, y explota asimismo centros comerciales y restaurantes.
- Delhaize le Lion, que tiene un gran número de puntos de venta al por menor, con inclusión de unos 95 supermercados, cada uno de los cuales cuenta con una carnicería.
- Sarma-Penney S.A., que explota un gran número de grandes almacenes, hipermercados y supermercados, 50 de los cuales tienen un puesto de carnicería.

Otras organizaciones importantes de venta al por menor que distribuyen artículos alimenticios en general son Louis Delhaize y Colruyt.

E. ACCESO AL MERCADO

1.- Restricciones cuantitativas y derechos aduaneros

No existen restricciones cuantitativas para la importación de carne de conejo en Bélgica o Luxemburgo; estos países aplican el arancel aduanero común de la CEE (véase el apéndice).

2.- Reglamentos de sanidad animal y salud pública

Bélgica, Luxemburgo y los Países Bajos, por una decisión de fecha 24 de septiembre de 1973, adoptaron medidas comunes relativas a las importaciones de carne de conejo procedentes de terceros países.

En los servicios veterinarios oficiales de cualquiera de esos países puede conseguirse una copia de dicha Decisión, junto con una copia del certificado que debe acompañar a la carne de conejo importada.

En resumen, la Decisión establece que cada partida tiene que ir acompañada de un certificado de origen y de sanidad, expedido por la autoridad veterinaria competente en el país de origen, que indique:

- a) El nombre y dirección del matadero aprobado donde se ha efectuado la matanza y el envasado;
- b) Que la carne proviene de conejos que fueron sometidos a una inspección anterior y posterior a su muerte, para demostrar que los animales sacrificados se hallaban en buena salud y no padecían enfermedades contagiosas en el momento del sacrificio;
- c) Que los conejos proceden de una zona donde no se haya registrado ningún caso de mixomatosis ni de tularemia en los 30 días precedentes a su envío, y que no se está aplicando en esa zona ninguna medida de policía sanitaria;
- d) Que la carne fue envasada y almacenada en condiciones higiénicas.

Por último, hay que hacer notar que los conejos en canal importados deben ir sin piel y sin vísceras, ya sea enteros o cortados en porciones, con o sin despojos comestibles.

F. PERSPECTIVAS DEL MERCADO

El consumo per cápita de carne de conejo en Bélgica y Luxemburgo es pequeño pero ha crecido continuamente durante el período en estudio, de 0,9 kg aproximadamente en 1977 a 1,4 kg aproximadamente en 1981.

Los datos disponibles indican que los que más se han beneficiado de ese aumento han sido los productos, ya que el coeficiente de autosuficiencia en esa industria concreta aumentó de un 57% en 1977 a un 72% aproximadamente en

1981. Las importaciones, con una media de unas 4.800 toneladas anuales durante todo el período, fueron bastante irregulares y fluctuaron entre un máximo de 5.200 toneladas en 1977 y un mínimo de 4.300 toneladas en 1981.

En los medios del ramo se indica que la limitación de la oferta en los principales países exportadores fue el motivo del estancamiento de las importaciones durante el período en estudio más que cualquier descenso en la demanda.

Por consiguiente, existen al parecer posibilidades en estos dos mercados para que los actuales proveedores de carne de conejo aumenten su proporción en el mercado y para que entren en el mercado nuevos proveedores, siempre que puedan ofrecer un producto de buena calidad a precios competitivos.

Capítulo 5

— REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA —

A. LA OFERTA Y LA DEMANDA

1.- Producción interna

No se disponen de estadísticas oficiales sobre la producción de carne de conejo en la República Federal de Alemania. Teniendo en cuenta las conversaciones celebradas con profesionales del ramo y las indicaciones que se han facilitado en otras fuentes, se puede calcular de modo aproximado la producción en unas 22.000 toneladas anuales.

La producción de pequeñas empresas de cunicultura o de conejares domésticos predomina en este país, donde se informa que la mayoría de los productores de carne de conejo están agrupados en la "Zentralverband Deutscher Kaninchen Züchter" (Asociación Central de Cunicultores Alemanes). Se estima que menos de cinco de esos productores explotan empresas cunícolas en gran escala.

Los altos costos de producción parecen constituir el principal obstáculo para el aumento de la producción en el país, ya que los productores no cuentan con ningún apoyo financiero ni técnico del Gobierno.

2.- Importaciones, exportaciones y consumo aparente

En las estadísticas oficiales del comercio exterior figuran clasificados bajo el mismo epígrafe estadístico la carne de conejo y la de paloma. Las importaciones combinadas de esos dos tipos de carne fluctuaron marcadamente durante el período en estudio, desde un máximo de 7.600 toneladas (valoradas en 16,8 millones de dólares) en 1979 a un mínimo de 4.100 toneladas (valoradas en 10 millones de dólares) en 1981. Se calcula que alrededor del 95% de estas importaciones correspondió a la carne de conejo.

Asimismo, en las estadísticas oficiales no se establece distinción entre las importaciones de preparados o conservas de carne de conejo y las de preparados o conservas de carne de caza. Las importaciones de estas partidas son, sin embargo, muy pequeñas con un promedio de 90 toneladas anuales (valoradas en unos 395.000 dólares) durante el período en estudio.

Los datos de exportación se compilan también siguiendo las mismas normas: la carne de paloma aparece clasificado con la carne de conejo fresca, refrigerada o congelada y los pre-