

# FLAVOMYCIN® EN CONEJOS DE CEBO

Hoechst Ibérica S.A.

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo, se expone el resumen de los resultados zootécnicos obtenidos en un elevado número de pruebas, realizadas en su mayor parte en centros de investigación. Y posteriormente, la extrapolación de estos resultados a los beneficios económicos que pueden producir en una explotación comercial.

## OBJETIVO

El objetivo de los siguientes ensayos fue el de comprobar la eficacia de FLAVOMYCIN como promotor en crecimiento en el cebo de conejos. Las pruebas se realizaron frente a un control negativo, no pudiéndose comparar con otro producto debido a que actualmente es el único promotor de crecimiento registrado autorizado para conejos.

## MATERIAL Y MÉTODO

Animales: Híbridos de engorde, un total de 336 animales.  
 Estabulación: En batería.  
 Alimentación: Pienso compuesto granulado. Pienso y agua «ad libitum».  
 Peso final: 2,85 Kg.

## DISEÑO EXPERIMENTAL

	CONTROL	FLAVOMYCIN
Dosis (ppm)	—	4
N.º de animales	169	167

## RESULTADOS

En la Tabla 1 se exponen el resultado medio correspondiente a los 6 ensayos de engorde, con un total de 336 animales. Se trata en este caso de ensayos efectuados por Institutos experimentales:

Tal como puede observarse en los resultados expuestos, FLAVOMYCIN incrementa el rendimiento

en el engorde de forma significativa en un 5,4 %. El índice de conversión del pienso mejora en un 5,3 %.

El modelo de cálculo que se expone a continuación en la Tabla 2, demuestra cómo FLAVOMYCIN influye sobre el resultado económico de una granja de 1.000 plazas de cebo.

**Tabla 1**

Datos productivos	pienso control	pienso con Flavomycin (4 ppm)	Desviación Standard	Mejora Flavomycin
N.º animales	169	167	—	—
Aumento de peso (Kg)	2,3	2,3	—	—
Duración del engorde (días)	58	55		3 días
Aumento peso diario (g)	39,8	42	0,18	+ 5,4 %*
Consumo de pienso (Kg)	7,52	7,13		0,39 Kg
Índice de conversión	3,27	3,10	0,04	+ 5,3 %*

\*  $p < 0,05$

**Tabla 2**

Datos productivos	pienso control	pienso con Flavomycin (4 ppm)	Mejora con Flavomycin
Peso al final del engorde (Kg)	2,85	2,85	—
Duración del engorde (días)	58	55	3 días
Conejos vendidos anualmente	5.790	6.080	+ 290
Consumo de pienso por año (Tm)	43,54	43,35	0,19

En la granja aquí descrita, mediante el empleo de FLAVOMYCIN pueden cebarse anualmente 290 conejos más con la misma capacidad de instalaciones, gracias a la reducción del período de engorde. A pesar de este aumento de producción, se aho-

\* Marca registrada de Flavofosfolipol de Hoechst AG, Frankfurt (M) 80, Alemania.

rran todavía adicionalmente, 190 Kg de pienso al año, puesto que con FLAVOMYCIN se reduce de forma considerable el consumo de pienso por Kg de aumento de peso.

## DISCUSIÓN

El efecto favorable sobre el crecimiento, se explica por el hecho de que FLAVOMYCIN da lugar a un mejor aprovechamiento del pienso de conejo, que es rico en fibra bruta, al fomentar en el trato intesti-

nal el crecimiento de las bacterias responsables de la digestión de la celulosa.

La influencia de FLAVOMYCIN sobre el índice de conversión es de un interés específico. Se supone que el origen de este efecto resulta de la especial fisiología de los ciegos de los conejos, y del hecho de que estos animales realicen la cecotrofia. Debido a que FLAVOMYCIN es altamente estable y es excretado al 100 % como molécula intacta y totalmente activa, los animales reciclan nuevamente una parte de la sustancia activa ingerida con el pienso. ■

(R.)



## CRÓNICA DESDE BRASIL

Del conejo se aprovecha todo. La carne, el pelo y las vísceras. Su estiércol como abono. Sus patas y rabo como amuleto. Su cerebro es transformado en un polvo fino y blanco: la tromboplastina, —sustancia utilizada en laboratorio para medir el tiempo de coagulación de la sangre— y que se exporta a los EEUU por dos empresas brasileñas: la Granja Selecta y el Laboratorio Continental de Productos Biológicos, ambos situados en el municipio paulista de Itu.

La tromboplastina se vende entre 700 y 1.000 \$ USA/Kg. en el mercado internacional y la tecnología utilizada para su preparación es norteamericana.

Si bien el cerebro, como la piel, el rabo y las patas son subproductos, la carne noble del conejo es su carne, que alcanza precios entre 600 y 700 Cr\$/Kg. en el mercado de Sao Paulo.

Según Laerte Tvardovskas, presidente de la Asociación Paulista de Criadores de Conejos (APCC), en el estado de Sao Paulo se producen 60 Tm. mensuales de carne de conejo, procedentes de 20.000 reproductoras. No obstante el plantel cunicola es modesto en todo el País. Se estima que el número total de reproductoras es de 40.000, explotadas principalmente entre los estados de Sao Paulo, Paraná, Sta. Caterina y Río Grande del Sur.

La producción de pieles es de 60.000 unidades mensuales con un precio que oscila entre los 150 y 200 Cr\$/u. La piel curtida incrementa su precio hasta los 500 y 1.500 Cr\$/u. El estiércol de conejo se vende a 7.000 Cr\$/Tm.

Las razas más utilizadas son Neozelandesa blanca, Gigante de Bouscat y Californiana, que cruzadas entre sí, producen conejos a los 70 días de edad con pesos vivos de 2,2 a 2,3 Kg. Un reproductor cuesta en Brasil unos 3.000 Cr\$ a los 3 meses de edad y 3.500 Cr\$ a los 4 meses, siendo el costo de implantación por hembra (jaula + alimentación) de 6.000 Cr\$

En Brasil se obtienen unos 5 partos por coneja y año, con una media de 7 gazapos por parto. Con esta producción y a tenor de la inversión considerada, un cunicultor puede obtener un beneficio al año y medio de actividad del 40 % del capital.

CONSIDERACIÓN del bC. Si se mejora la producción (mejorable) y se incrementa la demanda (consumo), la cunicultura en Brasil tiene un futuro realmente esperanzador. ASESCU mantiene contactos en Brasil y si algún lector precisa más información, no dude en solicitarla a esta Asociación. ■

(Graça Silva)

---

(de la página 51)

**GAUN, S.A.:** fábrica de jaulas y equipos para granjas.

**GAVASA:** comercial de servicios y productos terapéuticos.

**GÓMEZ Y CRESPO:** productor de jaulas y equipos cunicolas.

**LABORATORIO HIPRA:** pro-

ductos farmacológicos y biológicos.

**LABORATORIO SOBRINO:** productos farmacológicos y biológicos.

**PIENSOS HENS:** alimentos y programas de alimentación.

**PIENSOS NANTA:** alimentos,

productos de servicio y programas.

**PIENSOS PURINA:** alimentos, farmacológicos y servicios.

**PIENSOS VIGORAN:** alimentos para conejos y servicios para cunicultores. ■