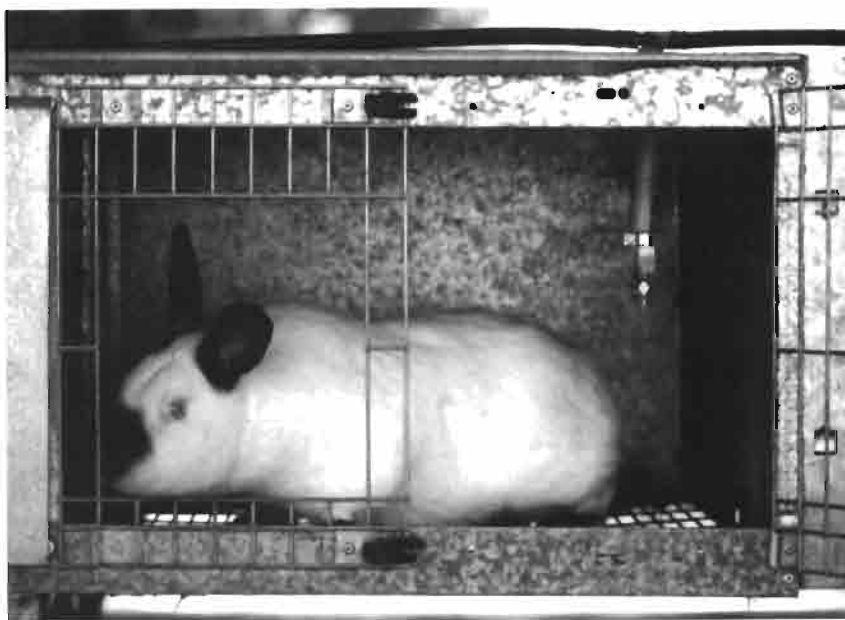


sión en las instalaciones y en los tratamientos sanitarios.»

Sin duda, el conejo es un animal que requiere un manejo muy cuidadoso hasta el punto de aceptar la calificación de actividad «artesanal». Son muchos los cunicultores que aún hoy, ignoran esta realidad.

«EL CONILLER» dispone de una cabaña selecta con 1.000 hembras, de las cuales 700 corresponden a las razas Neozelandesa blanca, California, Satin blanco y Leonado de Borgoña; y 300 hembras producen conejos silvestres o de campo.

La granja «EL CONILLER» dispone de una amplia red de distribución para toda España y cuando los reproductores llegan a su destino se realiza un seguimiento del comportamiento y resultados. Este control, estricto, es posible a través de fichas que se entregan con los animales y se mantienen en los ficheros de la granja. En el supuesto, muy poco frecuente, de presentarse algún problema, éste se analiza y si procede, se efectúa la



oportuna reposición al cliente. En definitiva, se sigue el criterio de que **un cliente es siempre un amigo**.

Esta es, precisamente, la impresión que uno recibe al visitar la granja EL CONILLER: seriedad en el trato y

rigor en los planteamientos. La única fórmula válida de conseguir una buena acreditación.

(J. C. Estopa) ■

## Actualidades de la cunicultura

Jornada Técnica de Estudio presentada por el Instituto Técnico de la Avicultura (ITAVI). París, 8 de marzo de 1991.

La Feria SIMA y el subsector de Producciones Intensivas —SIMA-VIP— presentaron numerosas conferencias técnicas sobre avicultura, picicultura y desarrollo de la comercialización de los productos agrarios, en multitud de salas simultáneas (22 conferencias en sólo 3 días dan una idea de la hiperactividad técnica desplegada en el certamen). Hubo una mañana en que se desarrolló una sesión monográfica dedicada a la cunicultura bajo la denominación «**Actualidades en la cunicultura**», en la que se dieron temas importantes para toma de posiciones de una actualidad que en Francia ofrece motivos de preocupación: estancamiento de los precios, estabilización del consumo, importaciones, etc.

Presideron el acto los Sres. Fort —por el INRA—, el Sr. Combes —Presidente de FENALAP— y el Sr. Lebas —Presidente de la Asociación

Francesa de Cunicultores—. El representante del INRA, señaló que la administración apoya y desea ampliar las actividades cunícolas dentro de ITAVI, potenciando los estudios en curso y la proyección de los trabajos sobre alimentación, manejo, economía, alojamientos y calidad de la carne, en los que se basará la posible mejora de las producciones y la proyección de esta actividad ganadera. Los temas que se tratarán —señaló— están en esta línea de proyección futura.

El Sr. Combes presentó a los distintos ponentes, algunos de los cuales han entrado recientemente en el campo de las investigaciones cunícolas.

### • BALANCE ECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN EN 1991

Sylvie Stephan

«**En 1990 se ha remontado un período negativo.**»

«**El índice de consumo no es pesimista, pero hay que seguir haciendo promoción.**»

### «En 1990 ha mejorado el balance comercial exterior cunícola.»

La exposición de la Srta. Sylvie Stephan, hizo la primera aproximación crítica a la situación cunícola francesa del año 1990 recién terminado, haciéndose portavoz de la FENALAP, procedió a examinar la realidad de una situación preocupante que viene produciéndose desde hace algunos años: se trata del estancamiento de las cotizaciones.

Este hecho es consecuencia del cambio experimentado en la estructura productiva, con reducción del minifundio, del consumo y la abundancia de importaciones, que han desanimado a buena parte del sector productivo.

Durante los últimos años se ha procedido a una amplia difusión de la carne de conejo —folletos, publicidad, TV, etc.— promocionando los productos nacionales de calidad, por esta razón consideramos que el año precedente lo señaló como el final de una serie de hechos que cambiaron la tendencia poco halagüeña que duraba ha-

cía varios años. El precio medio del conejo al consumidor subió un 4,3 % mientras que el precio pagado a los productores en vivo subió sólo el 3,6 % —media anual—, aunque este incremento fue el 6,75 % si consideramos sólo el último trimestre de 1990, cuando en los dos años anteriores dicho aumento estacional fue sólo del 1,8 %. Posiblemente un verano muy caluroso haya sido la causa de una cierta escasez coyuntural.

El comercio exterior de 1990 dio un volumen de importaciones de 12.198 Tm., de las cuales el 26 % llegaron en fresco y el 74 % restante congelado, suministros que en un 63 % procedían de China, el 20 % de la CEE y el 17 % de países del Este de Europa. Aún con todo, las importaciones de 1990 fueron un 21,3 % inferiores a las de 1989.

Las exportaciones realizadas en 1990 representaron 4.553 Tm., cifra ligeramente inferior a la de 1989, vendiéndose un 64 % en fresco y un 36 % congelado, destacándose como buenos clientes Suiza con 1.269 Tm., España con 983 Tm. y Portugal con 869 Tm.

El balance de importación-exportación arrojó pues un saldo en contra de 7.706 Tm. cifra inferior a años precedentes.

No se aprecia claro que haya un aumento del consumo de carne de conejo; más bien parece que sigue habiendo recesión, pues las estructuras de las ventas en el mercado interior no han evolucionado demasiado.

La presidencia del acto reconoció estos datos, y señaló la necesidad de seguir promocionando el producto ante la lenta evolución del mercado. En 1990 la tendencia positiva ha tenido como hecho importante el descenso del precio de los piensos, que ha incidido en la mejora de la rentabilidad de los productores.

• **COMPOSICIÓN CORPORAL DE LAS CANALES DE CONEJO**

Anne Roiron

«Hay diferencias significativas en los



**rendimientos en canal, según las estaciones del año.»**

«Hay una gran variabilidad en el peso de los muslos de las canales aún trabajando con estirpes híbridas.»

«La edad y peso influyen en la composición de la canal y su calidad.»

Conscientes de que cada vez hay más interés por la calidad de la carne del conejo, se plantea como interrogantes básicos los siguientes temas a productores y mataderos:

*Productores:* ¿Qué factores influyen sobre la calidad de la carne? ¿Qué tipo de conejo hay que producir?

*Mataderos:* ¿Qué factores afectan el rendimiento? ¿Cómo homogeneizar el producto, minimizando los problemas tecnológicos?

En definitiva se trata de adecuar el producto a la demanda y posible evolución de esta.

Para el estudio se utilizaron 120 animales, sacrificados en dos series de 60, una a 70 días de edad y otra a 77 días, considerándose los pesos —2,2 y 2,4 Kg. peso vivo— y la estación del año —verano/invierno—, realizándose un estudio de despiece por partes de la canal. Los rendimientos entre 70 y 77 días fueron significativamente distintos entre sí tanto en verano como en invierno —56,2 vs. 58 % en verano, y 56,2 vs. 57,7 en invierno—. El rendimiento de los ani-

males de mayor peso se debe a la disminución porcentual de su tuvo digestivo y al aumento de la grasa perirenal; y el mejor rendimiento del verano posiblemente se deba al menor peso de las pieles en esta estación en que se pierde más pelo.

En el coloquio se destacaron dos aspectos a considerar en las evaluaciones del conejo como productor de carne: estudios a edad fija y estudios a peso de matanza fijo, ambos para apreciar su influencia en el grado de madurez de la carne. El profesor Lebas incidió en la necesidad de profundizar en la variabilidad del peso de los muslos —correlación 0,78—.

• **COMPARACIÓN DE LA INSEMINACIÓN ARTIFICIAL Y MONTA NATURAL**

François Blocher

«El éxito de la inseminación artificial depende del planteamiento de la operación.»

«Para la inseminación artificial se requiere más tiempo de manejo que para la monta natural.»

Se explicaron los resultados obtenidos en una granja experimental de Rambouillet, en la que se sometió a 120 conejas a la monta natural y 138 a la inseminación artificial. La estirpe utilizada era HY-PLUS y el sistema de manejo seguido en esta unidad preveía cubrir las hembras vacías todos los martes, es decir, que como mínimo se cubría a las hembras paridas a los 35 días de la anterior monta o inseminación. Cuando la monta natural no era positiva, se intentaba a la semana siguiente —42 días o 6 sema-

**Tipo de producto ofrecido al público y preferencias**

año	canal entera	medias canales	troceado
1989	83,80 %	10,24 %	5,96
1990	84,06 %	9,22 %	6,72 %



**LEONADO DE BORGOÑA**  
(Fauve de Bourgogne)



**CALIFORNIA**



**CALICARDO SIAMES**



**NEO ZELANDES**  
(New Zeland)



**BELIER**



**BOUSCAT**

**Disponemos de nuevas líneas,  
principalmente en Neozelandés y  
California.**

**Servicios a domicilio con camión  
acondicionado.**

**¡VISITENOS!**



## **CUNICULTURA FREIXER** **GRANJA CAN RAFAEL**

**Especialistas en producción y razas de conejos**

Nº 750/001 del Registro Oficial de Granjas Cuniculas de la Generalitat de Catalunya

C/. Pont, 48 - **08580 SANT QUIRZE DE BESORA** (Barcelona) España

Granja Santa Maria de Besora, Ctra. de Vidrà, Km. 5,600

Tels. (93) 855 07 79 - 855 02 69 - Fax (93) 855 11 51

nas después de la monta anterior—, no cubriéndose nunca en otras fechas que no fueran los martes, tanto si se trataba de hembras recién paridas como palpadas negativamente.

De acuerdo con este protocolo, y después de haberse contabilizado 1.234 saltos y 1.617 inseminaciones, se apreció que la fertilidad de la monta natural era del 77,9 % mientras que la I.A. del 57,5, siendo el número de partos del 72,1 y 53,5 % respectivamente. El número de nacidos con la inseminación artificial tuvo tendencia a ser inferior —9,4 gazapos/parto frente a 10,9 en monta natural—, correlación que fue similar para el número de nacidos vivos —8,5 y 9,4 respectivamente—.

El autor no estimó que un sistema fuera más ventajoso, sino que el menor porcentaje de fertilidad lo atribuyó a que la I.A. «fuerza» los animales a la cubrición con lo que se obtienen mayor número de negativos, cuando en la monta natural habría habido simplemente rechazos.

Pese a todo, con la monta natural se lograron destetar 60 gazapos por coneja y año, mientras que la I.A. dio solo 44,9, hecho atribuible a los retrasos acumulados por haber más hembras vacías el palpar. Las hembras renovadas por año con la monta natural fueron el 150,2 % y con la I.A. el 131,8 % lo que se corresponde con el esfuerzo reproductor de cada grupo.

Un aspecto novedoso fue la contabilización de los tiempos operativos en cada uno de los dos sistemas, que vienen reflejados en la tabla adjunta.

Como conclusión puede decirse que la inseminación puede ofrecer resultados más o menos válidos según el protocolo que se utilice y según la técnica mecánica de acción. Evidentemente no es aplicable a unidades de pequeño tamaño.

En el futuro, debe profundizarse en la calidad bacteriológica del esperma, en el control sanitario de los animales y variabilidad semanal de la cali-

### Evolución de márgenes, inversiones y mano de obra en cunicultura industrial

Año	Magen bruto J./M/año	Inversión J./M	Horas trabajo J./M/año	Índices
1983	5.994	32.400	9,36	100
1986	9.900	39.600	10,71	116
1989	9.234	45.000	11,97	127

J/M = jaula madre

### Evolución de los rendimientos técnicos en 6 años de diferencia.

Criterios productivos	1983	1989	objetivos
n.º granjas controladas	404	830	—
m². de jaulas por jaula madre	0,923	1,027	?
% ocupación jaula/madre	104	133	150
gazapos vendidos por jaula/madre	42,80	59,80	70 (?)
gazapos vendidos por hembra y año	41,10	44,90	50
bajas en engorde, %	14,90	13,20	7 (?)
bajas en lactancia, %	21,30	19,40	12
mortinatalidad, %	7,40	5,80	—
gazapos/parto	8,30	8,80	9,8 (?)
partos/hembra/año	7,40	7,30	—
tasa de fertilidad, %	68	73	80 (?)
índice de transformación	4,37	4,19	4,0



dad del macho. Es evidente que mientras la técnica funciona bien en algunas granjas, en otras no se obtienen buenos resultados.

#### • RESULTADOS DE GESTIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA EN 1990

P. François Koehl

«En 1990 descendió ligeramente la producción de gazapos por jaula, por menor número de partos y más mortalidad en el engorde».

«Pese a todo, el margen bruto real aumentó considerablemente por aumentar los precios de la carne y reducirse el de los piensos».

La comparación de los datos de gestión entre 1990 y 1989 dieron pocas variaciones, dado el breve período considerado. Un análisis comparativo entre 1983 y 1989 permite hacer una estimación más objetiva y situarnos. La tabla que presentamos obtenida a partir de los datos de ITAVI-RANA-LAP, son el resumen de 404 granjas en 1983 y 830 granjas en 1989, cifra

Inseminación	minutos semanales	palpación destete	cubriciones hembras	Recolecta de semen y limpieza
natural	354 (5,9 h.)	177 min (2,95 h.)	177 min (7,7 ♀) (2,95 h.)	—
artificial	431 (7,18 h.)	177 min (2,95 h.)	91 min (7,7 ♀) (1,51 h.)	163 (2,71 h.)

en ambos casos altamente significativa de la situación REAL, lo cual nos puede indicar el camino a seguir en el futuro:

a) Aumenta la superficie útil de las granjas por madre (jaula).

b) Se pasa a una tasa de ocupación de 133 madres por 100 jaulas madres, cuando antes era de 104.

c) Se logran 59,8 gazapos vendidos por jaula madre y año; ello está relacionado con la sobreocupación.

Según se desprende de los datos de 6 años de progreso de la productividad, se aprecia como esto se ha debido fundamentalmente al mayor aprovechamiento del espacio y de las jaulas madres, mejorando además algunos factores de manejo y materiales como son la reducción de la mortalidad pre y post destete, mortinatalidad, prolificidad y fertilidad.

De esto se desprende, que la cunicultura como negocio exige un replanteamiento constante de la situación de los costos dada la inflación, aumento de los gastos de mano de obra y volumen de las inversiones, como se puede plasmar en el siguiente esquema, en que se han contabilizado los datos en pesetas.

Ante este reto, se plantean posibles respuestas del sector productivo:

1. Tratar de reducir las inversiones, con la posibilidad de aplicar estructuras ligeras, utilización de cebaderos al aire libre o semi aire libre, etc.

2. Aumentar la productividad por jaula-madre, proponiéndose como directrices:

- Incrementar la producción por jaula madre, llegando a una sobreocupación de hasta el 150 %.

- Aprovechar al máximo el m. disponible.

- Aumentar la productividad del trabajo para criar más conejas a cargo de un sólo hombre (unidad de trabajo). Este extremo en el coloquio no se consideró posible, pues aún en el supuesto que se pueda reducir el tiempo por madre alojada, hay que prever que el cunicultor debe invertir parte de su tiempo en hacer gestión de su explotación, cosa muy importante.

Ante esta disyuntiva, se consideran otras posibilidades de mejora a más largo plazo, como pueden ser:

- Aumentar la productividad por parto (un nacido más supone mejorar el 12 %).

- Reducir la mortalidad en nidos y en el engorde.

(F. J. R.) ■



**GRANJA DE CONEJOS**

**RIUDEMEIA**

**☎ (93) 797 15 29**

**08310 - ARGENTONA (Barcelona)**

***Cría y selección de conejos reproductores de raza pura:***

***NEOZELANDÉS / CALIFORNIA / PEQUEÑO RUSO  
MARIPOSA / MACHO TERMINAL IRTA.***

***... y también CONEJO SILVESTRE y PERDIZ ROJA  
para repoblación de cotos de caza.***