

Tres últimos: del 001 al 999, n.º correlativo del gazapo tatuado dentro de la misma semana. El registro semanal de las tres últimas cifras permite conocer la madre de procedencia y por consiguiente todos sus antecedentes.

### Medidas sanitarias

Los animales se someten a una supervisión constante, aplicándose diversas medidas sanitarias:

Desparasitación, con tartrato de pirantel en el agua de bebida.

Vacunación contra la mixomatosis dos veces al año con vacuna heteróloga clásica (vía subcutánea).

Desinfección y desinsectación semanal.

Plan profiláctico preceptivo:

- Limpieza de polvo con un aspirador (muros y techo).
- Flameado de las jaulas cada semana.
- Eliminación inmediata de animales a los primeros síntomas. Esta es una de las razones por las que se utilizan muy pocas medicaciones.

Para los nidos no se utiliza paja ni



otros materiales sino un producto denominado France/Copeau, que es muy suave, adsorbente y confortable.

### Distribución y comercialización de los gazapos

La producción de gazapos está restringida a un máximo de 15 a 16 por coneja, lo cual garantiza que jamás se producen conejos que van a ser reproductores de madres viejas o agotadas.

La comercialización se puede hacer con gazapos de 1 día, cosa inhabitual en estos momentos aunque conviene conocer que se sirve con un suplemento de 20 % para reponer posibles pérdidas. Cada vez hay más adeptos del sistema de adquisición de gazapos destetados (4-5 semanas). El precio base

incluye la genética, por lo que el precio del gazapo de 1 día es de 1.200 ptas. para machos y 1.000 para hembras (para adquisiciones de más de 20 animales se aplica un descuento de 100 ptas.).

Los gazapos hembras de 4 semanas salen a 1.300 ptas, y 1.600 los machos; para animales de más edad debe consultarse. Consultar asimismo las condiciones para la adquisición de más de 20 animales.

La distribución de gazapos reproductores se realiza con medios propios de la granja, con furgón climatizado y contenedores de plástico tipo ALLIBERT 130/23, existiendo diversas tarifas según distancia.

Los transportes por ferrocarril y u otros medios se efectúan con cajas de cartón.

Para la viabilidad de los gazapos, garantizados hasta la fecha de la primera cubrición (hembras 17-18 semanas y machos 23-24 semanas), se deberán respetar las directrices generales establecidas por CUNI-EUROP.

(F.L.R./T.R.) ■



## Fiesta de la Cunicultura en MAS DE LAS MATAS

- \* Exposición de animales selectos.
- \* Concurso gastronómico con 72 participantes.

La Sociedad Agraria de Transformación (SAT) n.º 407, CUNICULTORES BAJO ARAGON/MAS DE LAS MATAS es un grupo que fué fundado el 31 de marzo de 1982, cuenta pues con diez años de historia, si bien hasta hace relativamente poco no ha comenzado a desarrollar con plenitud todas las funciones para la que fué creada.

La Asociación cuenta en la actualidad con 50 socios, que en total agrupan unas 10.000 madres en producción industrial, distribuidas en las localidades de Mas de las Matas, Aguaviva, La Cuba, La Ginebrosa, Las Parras de Castellote, Ladruñán, Las Cuevas de Cañart, Alcorisa, Molinos, Albalate del Arzobispo, FozCailanda y Alcañiz.

En la actualidad se dispone ya de

medios suficientes como para proporcionar a los asociados una amplia gama de servicios tales como piensos, desinfectantes, medicamentos, asesoría fiscal y prácticamente todo aquello que el cunicultor puede necesitar, y a precios francamente competitivos.

La mayoría de socios tienen un contrato común a través de esta SAT, con un mismo matadero, gracias a lo cual se están obteniendo diversas ventajas sobre lo que venía siendo la venta individualizada.

En estos últimos meses se ha logrado informatizar el sistema administrativo y contable, contando también con un pequeño programa informático que sirve para los socios que están adheridos al programa de gestión, con lo que pueden comparar sus resultados con otras las explotaciones, en función

del tipo de pienso utilizado y otros detalles que ayudan a mejorar profesionalmente, preveyéndose en el mes de octubre la apertura de unas oficinas para atención de los socios.

Dentro de la SAT se ha formado asimismo una Agrupación de Defensa Sanitaria (ADS) con 34 socios y 8.600 madres.

Una de los objetivos de la Asociación, al margen de su programa de producción, es el de fomentar la cunicultura y el consumo de carne de conejo.

Una buena publicidad —todos lo sabemos— permitiría que la carne de conejo llegase a más hogares de lo que lo hace actualmente, pero también es conocido por todos lo complicado que resulta poner de acuerdo a todo el sector para poder llevar a cabo campa-

ñas publicitarias de amplio alcance.

Una de las promociones más directas es la que hacen los propios cunicultores, y así mal que nos pese, tenemos que conformarnos en hacer actos localizados, que contribuyen a aportar un grano de arena a la solución del problema, pero que no por pequeños deben dejar de ser necesarios.

Uno de estos actos, fué el organizado por esta SAT en la población de MAS DE LAS MATAS el pasado día 23 de agosto, coincidiendo con las fiestas patronales de la localidad, y que consistió en la idea de presentar a la población la imagen de un animal sano, sabroso como pocos y con muchas posibilidades para la cocina actual.

La fiesta fué muy animada y comenzó con una exposición de nuestros reproductores dentro de la Feria Ganadera que cada año se celebra en

esta población; se expusieron más de 70 contándose con la presencia de dos granjas de selección, así como varios stands de casas comerciales relacionadas con la cunicultura, al finalizar la exposición se otorgaron los premios a los mejores ejemplares.

Hacia el mediodía tuvo lugar un concurso gastronómico de carne de conejo, debiéndose hacer constar que se habían entregado gratuitamente los conejos a los concursantes. Los platos presentados fueron 72, a cual más original, por lo que resultó muy difícil la entrega de premios. Los primeros premios consistían en un trofeo y un viaje a Palma de Mallorca para el primer clasificado, trofeo y premio en metálico para el segundo y tercer clasificados, obsequiándose al resto de participantes.

Una comida con conejo para más de 400 comensales fué lo que sirvió de colofón a la jornada.

La experiencia creemos ha sido muy positiva, y queremos desde aquí destacar la excelente colaboración que prestaron las Instituciones locales y regionales, firmas comerciales y entidades bancarias, que dieron su total apoyo para que estos actos pudieran celebrarse.

Como dijimos anteriormente, hace falta todavía mucho para que la carne de conejo ocupe el lugar que se merece en la mesa de todos los hogares, y tenemos que hacer un esfuerzo todos los cunicultores del país para efectuar actos conjuntos que nos ayuden a alcanzar este objetivo. De todos modos, y mientras esto no ocurra, nosotros seguiremos aportando nuestro granito de arena, bien sea mediante actos como el que hemos desarrollado este año o con cualquier otro que ayude a promocionar el consumo de la carne de conejo. ■



## 9a. MOSTRA-MERCAT CUNÍCOLA DE CATALUNYA

EXHIBICIÓ Y VENTA DE ANIMALES REPRODUCTORES

### CUNIEXPO '93

FERIA MONOGRÁFICA DE LA CUNICULTURA

- JORNADAS TÉCNICAS DE CUNICULTURA
- V CONCURSO DE PLATOS DE CONEJO  
Convocado por el Gremio de Hostelería
- VI JORNADAS GASTRONÓMICAS DE FEBRERO

**13 y 14 de Febrero de 1993**

INFORMACIÓN **PATRONAT DE FIRES DE MATARÓ**

Parc Central - 08304 MATARÓ (Barcelona)

Telfs. (93) 798 73 15 / 799 03 55 - Fax (93) 757 76 35



PATRONAT DE FIRES  
DE MATARÓ