

ESPAÑA 1992: EXCESO DE PRODUCCIÓN O DISTORSIONES EN LA DISTRIBUCIÓN

Oriol Rafel y Josep Ramón

Como en años anteriores, aprovechamos el año nuevo para analizar todos aquellos datos estadísticos que permiten definir el sector cunícola y ver sus evoluciones.

El año 1992 ha sido un año que ha marcado un giro importante en varios apartados: El más destacado es el precio percibido por el cunicultor, tal como puede verse en los datos y gráficos adjuntos: en la Lonja de Bellpuig **este descenso del precio medio ha sido de más de 30 pesetas.**

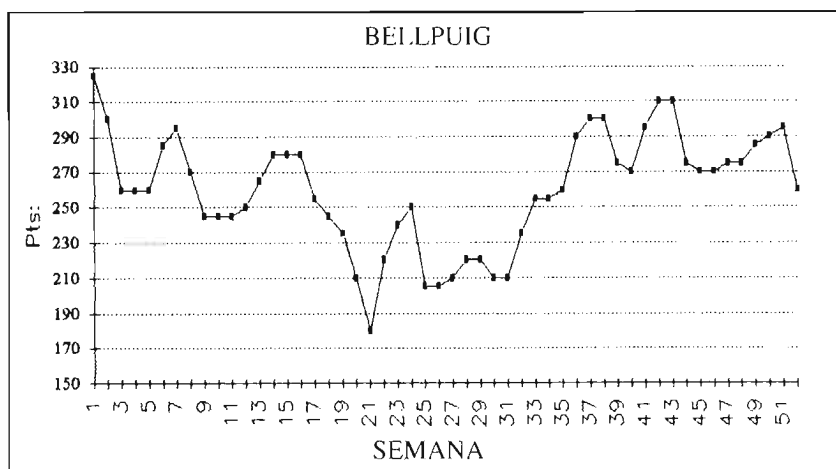
Lo más sorprendente de las variaciones semanales en la Lonja de Bellpuig es observar como en 16 semanas el precio bajó, 15 semanas repitieron y 21 aumentó, pero con diferencias muy importantes, pues la media de la bajadas semanales fue de 25 ptas. en tanto que la media de las subidas fué de sólo 15 ptas. dicho de otra forma: las bajadas se producen de forma rápida y brusca, pero las subidas son más escalonadas y "prudentes".

Estas cifras evidencian el nerviosismo en las semanas en que hay que bajar y la inelasticidad de las recuperaciones. Es evidente que algo no funciona.

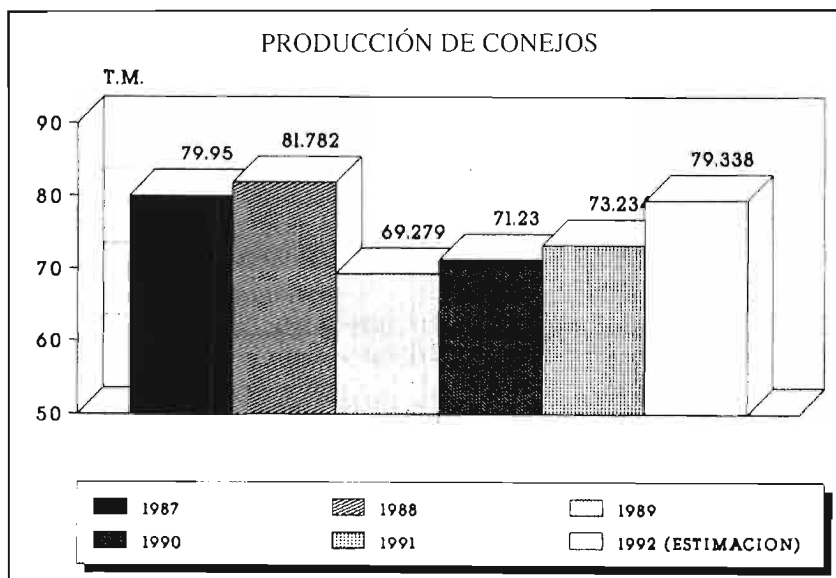
Además de este descenso del precio medio anual, este año se ha caracterizado porque ha habido **bajas muy fuertes de las lonjas en épocas de poca justificación.**

Otro giro importante es el de la producción, que este año según nuestras estimaciones se puede situar cerca de las 80.000 Tm frente a las 73.234 Tm del año 1991; este incremento se ve reflejado en la gráfica de sacrificio mensual donde se observa un fuerte aumento a partir del último semestre de 1991.

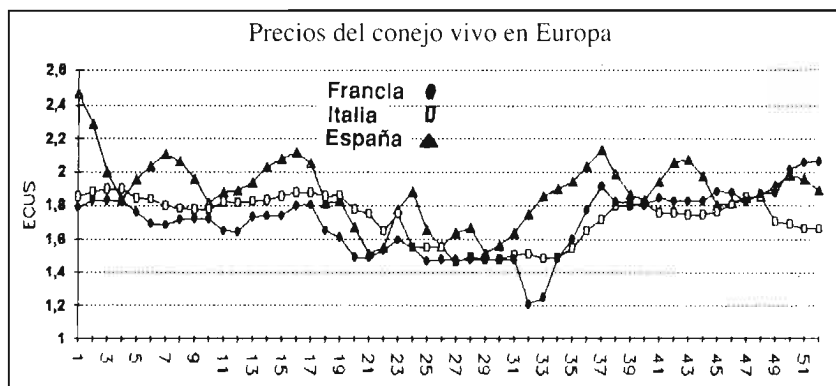
Aunque el retraso estadístico no nos permite ofrecer datos más actualizados, es alarmante ver como descendiendo el consumo de carne de conejo y al no realizarse ninguna operación que estimule este consumo, se dan puntos muy flojos



Evolución de los precios de la Lonja de Bellpuig a lo largo de 1992.



Representación gráfica de la producción en mataderos industriales en España desde 1987 hasta 1992 (Fuente MAPA).



Cotización del conejo en ECUS en 1992 en los mercados de España, Francia e Italia. Obsérvese la caída experimentada en Italia en agosto, la ligera superioridad de España y la igualación de precios a final de año.

en determinadas áreas de consumo: por estratificación social, por tamaño del hábitat de los núcleos de población, edad del ama de casa y zonas geográficas.

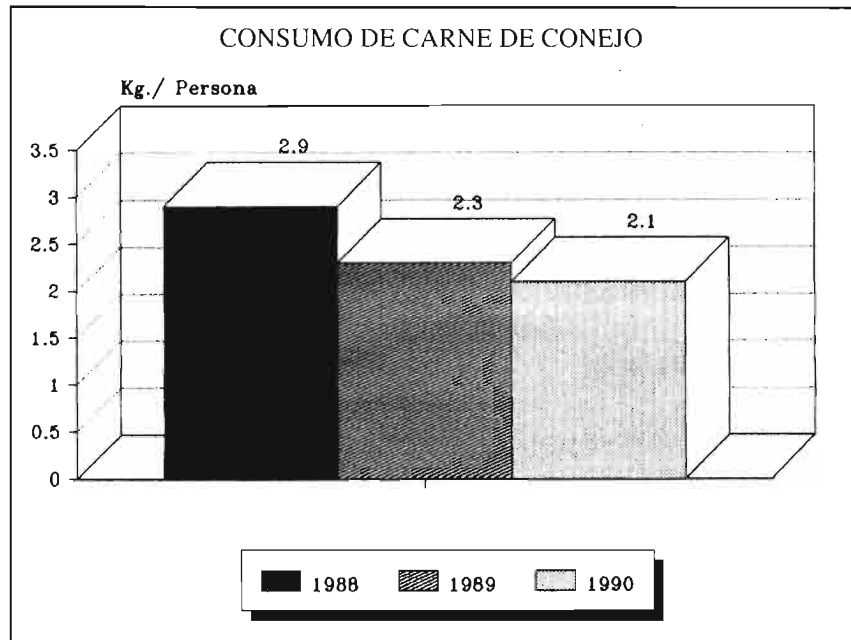
Esta pérdida de consumo es mayor cuando se aprecia que no es un fenómeno general de todos los tipos de carne, sino que se puede apreciar que cada año se pierde cuota de mercado frente a otras producciones ganaderas.

El año 1993 ha de ser un ejercicio en que se reaccione para estimular el consumo, deben mejorar las relaciones entre mataderos y mayoristas, pues este es otro de los factores que han promovido el descenso de los precios percibidos por el cunicultor. Este aumento del consumo como se ha mencionado, ha de pasar por operaciones de estímulo de los estratos no consumidores y de nuevas presentaciones más atractivas, más fáciles de cocinar y con mayor valor añadido.

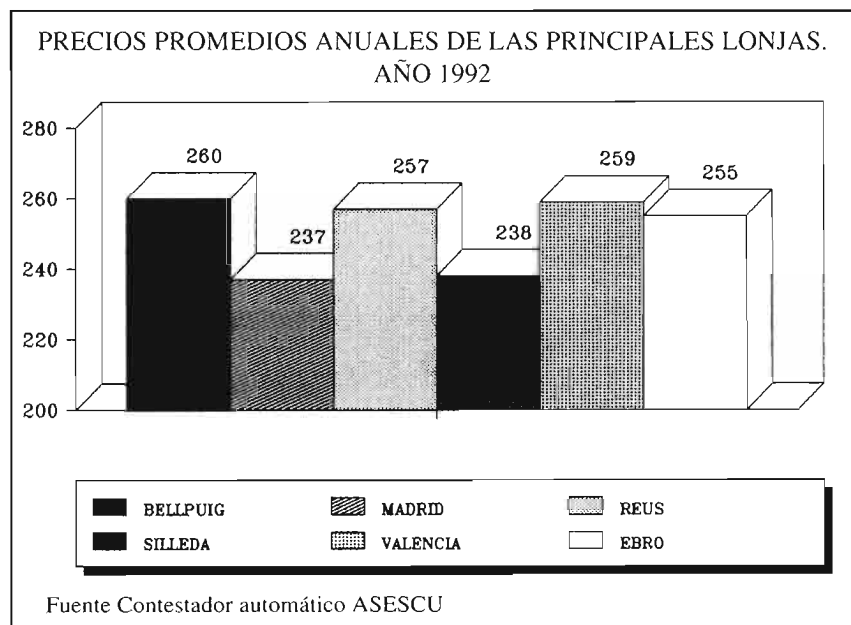
Los mayoristas y mataderos no pueden pretender seguir con sus márgenes comerciales a costa del cunicultor, y no hacer ningún esfuerzo en invertir en nuevas presentaciones, que sin duda permitirían abarcar mayores sectores de mercado potencial, permitiendo que todo el sector pueda ganarse la vida.

La plena integración en Europa provocará entre muchas otras cosas, que este sea el último año en que presentemos datos sobre importaciones y exportaciones. En años próximos si tenemos datos hablaremos en todo caso de "intercambios" dentro de la Comunidad Económica Europea.

El año 1992 no ha presentado grandes diferencias en cuanto a intercambios de carne de conejo respecto años anteriores. España es importadora de un pequeño porcentaje de toneladas procedentes en su mayoría de Francia, concentradas en los meses de verano y otoño. La bajada de precios interiores de España y las dos devaluaciones de la peseta han provocado que las curvas de los principales mercados europeos se hayan aproximado mucho y ha desaparecido el interés comercial de importar conejos.



Consumo de carne de conejo por habitante y año en España. El consumo ha disminuido desde 1988 lo que cabe interpretar como una pérdida de cuota de mercado.



Precios medios de la principales lonjas españolas en 1992.

Acaso si los precios interiores de España siguen bajando y no somos capaces de aumentar el consumo, o desaparecerán cunicultores o nos convertiremos en exportadores.

"Boletín de CUNICULTURA" con ánimo de documentar al cunicultor y facilitarle información inédita, comunica que a partir de ahora va a realizar un seguimiento de una nueva banda de precios: se trata de la orientación de los precios del conejo

pagados por el consumidor final. Esta información figura como primicia en la página nº 10 de esta revista.

Para realizar esta nueva sección, se ha tomado como referencia los datos que obran en poder de la Dirección General de Consumo y Disciplina de Mercados (Generalitat de Cataluña), que hacen referencia a la media de precios de determinados comercios minoristas situados en diversas poblaciones.