

ESPAÑA CUNICOLA 1993. BALANCE DE UN AÑO DIFÍCIL PARA LOS CUNICULTORES

O. Rafel y J. Ramón

IRTA Unidad de Cunicultura. Torre Marimón Caldes de Montbuy

INTRODUCCION Y RESUMEN

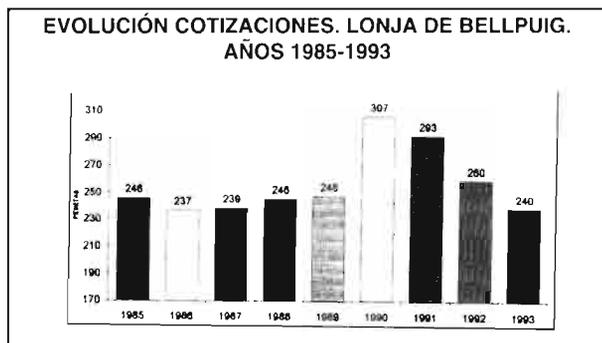
El presente trabajo, cierra el conjunto de datos estadísticos que se han ofrecido desde las páginas del «Boletín de CUNICULTURA» durante los últimos números sobre el sector cunícola.

Algunos datos facilitados a continuación ya han sido expuestos anteriormente, pero la mayoría son nuevos y confirman las proyecciones y estimaciones realizadas sobre producción y comercio exterior.

El análisis global de los datos puede explicar en parte los bajos precios de las cotizaciones a lo largo de todo el año 1993. Los principales factores son: el aumento de la producción en un 16 % estimado y la balanza de comercio exterior cada vez más negativa: 2,421 Tm, con Francia como máximo país proveedor. El incremento del balance negativo exterior entre 1992 y 1993 fué del 128 %.

EVOLUCION DE LOS PRECIOS COTIZADOS EN LAS DIFERENTES LONJAS

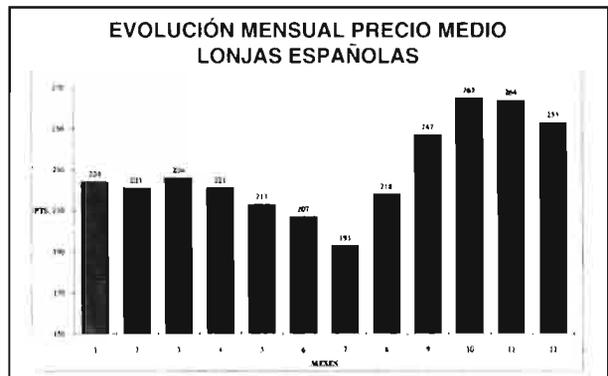
Las arcas de los cunicultores se han visto fuertemente afectadas durante el año 1993 dado el gran descenso de las cotizaciones de las lonjas. Por cuarto año consecutivo, los precios han seguido una



La cotización de la lonja de Bellpuig fué de 20 ptas. menos en 1993, en relación al presente año.

fuerte tendencia a la baja; Bellpuig por ejemplo, descendió del año 1992 a 1993 en 20 ptas/Kg como media. Esta cuota tan baja de los precios se registró a lo largo de todos los meses del año. La curva anual

de precios se mantuvo en una evolución similar a la de cada año, pero mes a mes fué por debajo de los precedentes. Los meses de Noviembre y Diciembre, que solían ser los meses más altos del año, no resistieron las diferentes presiones y se inició una fuerte bajada de precios que contribuyó a hundir el precio promedio de 1993.



Precios medios mensuales del conejo en vivo de las lonjas españolas. Se aprecia una clara estacionalidad en las cotizaciones.

En pesetas constantes, referidas la año 1985, los precios de Bellpuig del año 1993 representaban 149 ptas. y para absorber la inflación en el precio de lonjas, los precios promedios para 1993 deberían de haberse colocado en torno de las 394 ptas. (Gráfica 3).

La importancia de estas cifras, que ya se habían analizado en anteriores artículos, se centra en intentar conocer los motivos por los que se han producido estos hechos.

PRODUCCION DE CARNE DE CONEJO EN ESPAÑA. AÑO 1993

Una de las causas de los bajos precios ha sido el aumento de la producción de conejos en España. La serie histórica de la producción de carne de conejo en España muestra claramente cómo en los últimos cuatro años la producción ha aumentado un 38 %. Sólo en el último año el aumento ha sido de más de 13.000 Tm.



INDUCEL

**MÁS
GAZAPOS VENDIDOS
POR CONEJA Y PARTO**

**MÁS
PARTOS ANUALES**

**MÁS
GAZAPOS PRODUCIDOS
ANTES DE ELIMINACIÓN**

**MÁS
RENTABILIDAD
DE LA EXPLOTACIÓN**

**MENOR
MORTINATALIDAD**

**MENOR
Nº DE HEMBRAS NO
RECEPTIVAS O VACÍAS**

**MENOR
ELIMINACIÓN
HEMBRAS IMPRODUCTIVAS**

**MENOR
COSTE POR GAZAPO**



sistematización

*...y no le dé
más vueltas*



LABORATORIOS OVEJERO, S.A.

Sede Central:

Peregrinos, s/n - apdo. 321 • 24008 LEÓN • ESPAÑA
Tlfnos. 23 57 00* - 22 18 96 • Télex 89.833 LOLE E • Telefax (987) 23 47 52

La producción de carne de conejo en España en el año 1993 fué de 98.071 Tm cifra que supera en mucho las previsiones más optimistas.

La distribución geográfica de las comunidades líderes en producción y la forma de repartirse ha sufrido ciertas variaciones. Cataluña sigue siendo la primera en producción si bien en 1993 perdió un 2 % respecto a 1992 respecto al total español. Galicia, Castilla-León y Aragón son las que han mostrado mayores incrementos, por contra Navarra, Valencia y Cataluña pierden importancia relativa. No obstante las seis mencionadas CCAA en conjunto mantienen la misma posición en el «ranking» pues entre todas ellas se produce el 80 % de todo el conejo nacional.



Distribución geográfica de la producción cunícola española en 1993.

A pesar del aumento de la producción de la carne de conejo, sigue siendo la quinta en el conjunto de las producciones cárnicas, representando sólo el 2,6 % del total, figurando por delante de ella el porcino, el pollo, los bóvidos y el ovino.

El aumento de los últimos años ha permitido ganar unas décimas de cuota de mercado. En los años 1990 y 1991 hubo cierto estancamiento en la producción de conejo (que llegó al 2 %) aumentando fuertemente el pollo. Estas cifras parecen demostrar que la carne de conejo puede mantener e incluso aumentar su cuota de mercado en años próximos, al ser una carne apreciada por los consumidores. En este sentido, es de esperar que el aumento de la cuota de mercado del último año no lo haya sido sólo por los precios y las múltiples ofertas realizadas durante 1993.

La colocación en el mercado del aumento de producción se ha realizado muchas veces de forma desorganizada, nerviosa y con la única arma de las ofertas de precios, que en gran medida han costado sólo los cunicultores.

COMERCIO EXTERIOR. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES. BALANCE DE 1993

Desde hace varios años España es un país netamente deficitario en carne de conejo. En 1993 este déficit se hizo mucho más notable, fruto del cual aumentaron las importaciones en un 128 %, con 2.421 Tm de carne entrada (Tabla 5).

Lo más preocupante no es el volumen de las importaciones realizadas (gráfica 6) sino el precio a que se cerraron las operaciones (pura especulación).

En primer lugar queremos profundizar en el volumen de las importaciones para señalar dos aspectos, para los autores muy preocupantes. Francia es el único país del que se importa carne fresca, representando el 74 % de las importaciones. El segundo aspecto a señalar, es el gran volumen de carne congelada importada (704 Tm) en el año 1993 e inapreciable en años anteriores. Francia otra vez aparece como el principal proveedor, el cual entre carne fresca y congelada nos vendió el 83 % de la carne de conejo foráneo.

Con respecto a la carne congelada, hemos de remarcar que actualmente no se habla de conejo congelado de la misma forma que hace 10 años, cuando la mayoría de conejos congelados procedía de China y se presentaba al consumidor sin cabeza. Actualmente el conejo congelado puede ser en gran parte de origen europeo -canal entera con cabeza- procedente de momentos de grandes excedentes, y que puede ser colocado en el mercado como carne fresca después de su descongelación. Esta sospecha se fundamenta en el precio del conejo congelado importado, que es sólo ligeramente inferior al fresco.

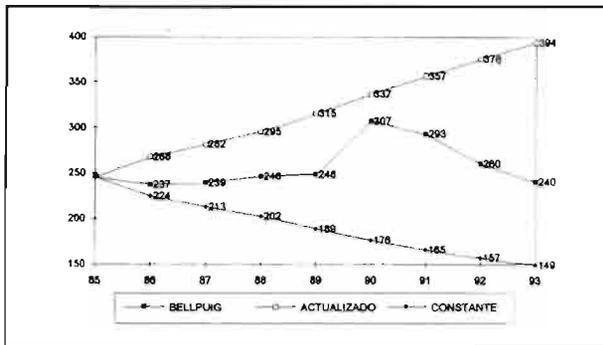
El gran problema de las importaciones como se ha dicho radica en el precio a que se hacen. Los importadores han entrado 1988 Tm de carne fresca desde Francia a 320 ptas/Kg canal. Si aceptamos como precio de España el doble del de las lonjas, el precio canal de España fué de 458 ptas. (la diferencia resultante de 138 ptas/Kg canal es injustificada y claramente especulativa).

La bajada de precios de la carne importada y el aumento del margen de los importadores les ha permitido trabajar con unos márgenes mucho más amplios. La diferencia entre las canales producidas en España y las importadas en 1992 era de 43 ptas/Kg y en el 1993 llegó a 138 ptas (!).

Esta diferencia, junto con el volumen de las importaciones, explica cómo influyen estas cada vez más a la hora de fijar los precios en las lonjas y el porqué estas no se recuperasen en todo el año 1993.

Las importaciones de carne de conejo sólo representan el 3 % de la producción nacional de conejo, pero esto cada vez influye más.

A pesar de los precios ruinosos, España no ha sido capaz de realizar exportaciones en cantidad, para contrarrestar el efecto negativo de las importa-



Evolución del precio de la lonja de Bellpuig en los últimos años, datos comparados a precios en ptas. constantes.

ciones e incluso trasladar excedentes a otros mercados para aligerar el mercado interno.

Las pocas exportaciones se han realizado hacia Andorra y Portugal, dos mercados que difícilmente pueden incrementar sus volúmenes.

Las exportaciones, sin ser la solución para mejorar los precios internos, son una asignatura pendiente del sector de la cunicultura. ¿ Hay que crear grandes mataderos homologados ? ¿ Cual sería la capacidad adecuada para congelar ? . Las respuestas deben buscarse y hay que reaccionar rápidamente.

CONSUMO Y CONSUMIDORES

Sin ninguna duda, los grandes beneficiarios de este año catastrófico para el sector han sido los consumidores.

Los datos fidedignos que disponemos sólo hacen referencia a Cataluña y muestran como la bajada de 20 ptas. en las lonjas, se ha traducido en un descenso de 63 ptas en el consumidor, y de 14 ptas para los mataderos, distribución y minoristas, aceptando otra vez cómo referencia de que la canal dobla el precio de lonja en vivo (Tabla 8).

A la hora de redactar este informe, no se disponía de datos oficiales sobre consumo en 1993. La suma de la producción interna -98.071 Tm- más la foránea da un total de 100.492 Tm de carne consumida en España, lo que permite hacer una estimación de

consumo de 2,6 Kg de carne de conejo/habitante y año, con lo cual puede apreciarse una clara estabilización del consumo de este producto en los últimos años.

El año 1993 ha resultado catastrófico para los cunicultores, sin embargo se ha registrado un aumento del 16 % de la producción, y una aumento del 128 % de las importaciones.

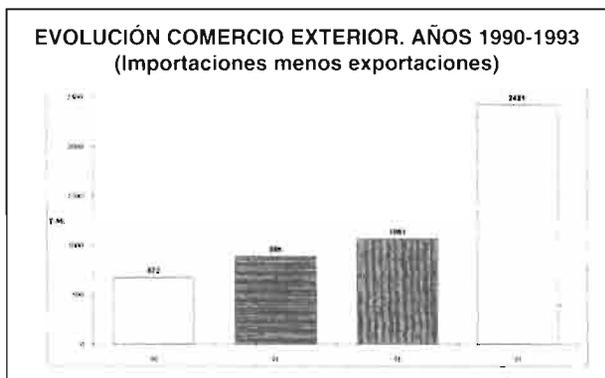
Francia por el volumen y precio de las importaciones está arruinando a los productores españoles.

TABLA Nº1

Producción de carne de conejo Serie Histórica		
Año	Tm	Incremento
1990	71230	100
1991	73234	103
1992	84761	119
1993	98071	138

TABLA Nº2

Distribución geográfica de la producción				
Región	Producción en Tm		Producción en %	
	Año		Año	
	1993	1992	1993	1992
Cataluña	26970	25047	27,5	29,5
Galicia	11572	7137	11,8	8,4
Aragón	11357	9467	11,6	11,2
Navarra	10984	10315	11,2	12,2
Valencia	9317	9137	9,5	10,8
Castilla León	8042	5459	8,2	6,4



El déficit de comercio exterior se ha cuadruplicado entre 1990 y 1993.

TABLA Nº3

Producción de carne Año 1993		
Especie	Tm	%
Porcino	2088821	55,6
Avicultura	831620	21,1
Bovino	488003	13
Ovino	224143	6
Conejo	98071	2,6

TABLA Nº4

Cuota de mercado de la carne de conejo. Serie Histórica	
Año	Cuota
87	2,62
88	2,45
89	2,1
90	2,06
91	2,04
92	2,67
93	2,6

TABLA Nº5

Comparación entre precios de carne de conejo importada y Expaña					
Año	Tm Importadas	Valor Kg. Importados	Precio Lonjas Españolas	Precio Lonjas*2	Diferencia Importado España
1992	1245	459	251	502	43
1993	1988	320	229	458	138

TABLA Nº6

Comercio exterior. Año 1993				
	Importaciones Tm.	Pts. (Millones)	Exportaciones Tm.	Pts. (Millones)
Carne Fresca CEE				
Francia	1988	637		
Portugal			148	73
Terceros				
Andorra			174	81
Total C. Fresca	1988	637	222	154
Carne Congelada CEE				
Francia	242			
Alemania	120			
Países Bajos	3			
Italia	42			
Reino Unido	124			
Dinamarca	3			
Portugal				48
Total Comunidad	534	154	48	21
Terceros				
China	169			
Andorra			0,4	
Rusia			0,2	
Bulgaria	0,6			
Varios				0,8
Total terceros	170	62	1,4	0,5
Total Congelada	704	216	49	22
Total C. Conejo	2692	853	271	176

TABLA Nº7

Evolución precios al consumo Comparación precios consumo y lonja de Bellpuig				
Año	Precio Consumidor	Precio Bellpuig	Precio Bellpuig Sin I.V.A.	Diferencia Doble Bellpuig Consumidor Sin I.V.A.
1992	741	260	644	126
1993	678	240	590	110
Diferencia 93-92	-63	-20		-14

TABLA Nº8

Evolución del consumo de la carne de conejo	
Año	Consumo Kg./Habitante
1988	2,9
1989	2,4
1990	2,2
1991	2,3
1992	2,6
1993	2,6 Estimación