



## Asociación de Cunicultores Vallés-Maresme

Comenzamos esta nueva sección con la objetivo de dar a conocer las distintas Asociaciones de Cunicultores que trabajan a lo largo de toda España



Comenzamos nuestra andadura con la Asociación de Cunicultores del Vallés-Maresme, ya que es la más próxima a nosotros y creemos que es un ejemplo de las Asociaciones Catalanas, aparte del amistad que nos une a ella.

A mediados de los años ochenta, la Generalitat de Catalunya desarrollo un plan de fomento del asociacionismo entre los cunicultores, así se formaron dos agrupaciones, una en la comarca del Vallès y otra en la comarca del Maresme, Barcelona. En 1989 se unieron las dos y fundó la "Associació de Cunicultors Vallès-Maresme".

Esta integrada por unos 40 miembros, que en total explotan unas 14.000 conejas reproductoras, con los correspondientes conejos de cebo. Los cunicultores de esta Agrupación han visto siempre el asociacionismo como una buena forma de defender sus intereses, perseguir objetivos comunes y potenciar su producto.

Los objetivos básicos de la Asociación son los siguientes:

- Constituir un órgano representativo de todos los asociados delante de las empresas, instituciones, administración, etc, que permita a los cunicultores tener la suficiente fuerza para defender sus intereses.

- Potenciar la producción de un conejo de calidad por parte de todos sus asociados, aportando los medios necesarios para controlar lo máximo posible todos los factores que influyen en la calidad del producto final y promoviendo el respeto del sistema de producción con el medio ambiente.

### ACTIVIDADES

#### Reuniones mensuales

Estas reuniones constituyen un punto muy importante de comunicación entre los miembros

de la asociación, pues durante éstas se exponen inquietudes y se debaten los problemas que le afectan directamente

#### Plan sanitario común

La Asociación tiene una acuerdo con un veterinario clínico por el que controla los aspectos sanitarios de las explotaciones.

#### Actividades de promoción del consumo de carne de conejo

Desde 1999 se organizan muestras gastronómicas de platos elaborados a base de conejo con la finalidad de informar a los consumidores sobre las cualidades culinarias de la carne de conejo. Este año la Jornada se celebrara el próximo 8 de junio.

La Asociación participa todos los años en la Feria de la Ascensión de Granollers, que se celebra en Granollers, Barcelona, con un stand y con la organización de una jornada técnica.

Por último es importante destacar la actividad de algunos de los miembros de la Asociación, ya que uno de sus miembros participa en la Lonja de Bellpuig. Así como otro es el Presidente de la Federación de Asociaciones de Cunicultores de Catalunya.

Stand de la Asociación durante la Feria de la Ascensión, 2002.





## Situación actual

### El último año de la peseta, y con el Euro la decepción

**Oriol Rafel Guarro**  
**Josep Ramon i Riba**



La situación no es buena pues desde diciembre del año pasado, el conejo está cotizando en lonja por debajo de los costes de producción, que según estima Intercun son de 1,55 € por kilo. Ver gráfico 1.

El mejor momento, en lo que va de año, ha sido entre las semanas 10 y 15, es decir, de mediados de marzo a mediados de abril, en que el precio estuvo estable a 1,45€ de media de las 5 lonjas.

El problema de esta crisis es que no tiene una causa única a la que achacarle la culpa, y que una vez superada el precio volviese a una posición que permita el desarrollo de esta actividad.

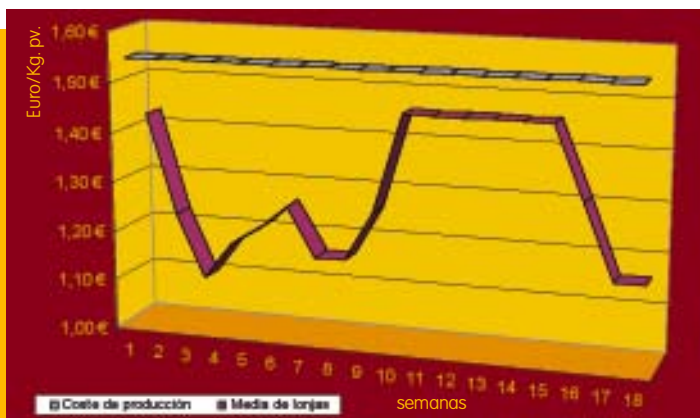
Uno de los factores que están provocando esta crisis es la caída de precios en los otros países productores de la Unión Europea, en Italia, por ejemplo se está desarrollando una crisis similar a la

española, lo que provoca que el conejo que España enviaba a estas áreas (entre un 10 y un 20% de la producción) se queda en el mercado nacional, provocando un estancamiento del mercado.

Por otra parte la bajada de precios a al producción no se está reflejando en el producto final. Las grandes superficies están manteniendo un precio estable hecho que anima a los minoristas a mantener altos los precios.

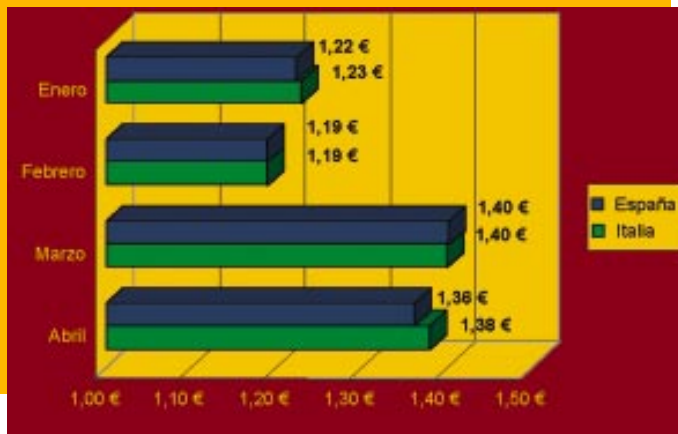
Además los otros productos cárnicos también están sufriendo un período de precios bajos, hecho que tampoco anima al consumidor a comprar conejo.

Otra posible causa puede ser la "llegada" del Euro a nuestros monederos, que esta haciendo que el consumo se retraiga y aunque el ambiente no es de crisis, tampoco es de alegría consumista.



Evolución semanal  
de la cotización  
media del conejo  
en lonjas

## Comparación de precios medios en lonja entre Italia y España



En fin, el problema es que no existe una única causa que justifique esta crisis de precios, por lo que la solución a éste es algo más difícil de encontrar. Esta pasa por producir más barato, cada cual sabe como hacerlo o fomentar el consumo con campañas promocionales, como la que se está desarrollando en estos momentos promovida por Intercun.

Confiemos en la llegada de los turistas a España, y que vengan con ganas de comer succulentas paellas llenas de conejo.

Los costes de producción se estiman en 1,55€/Kg. En lo que va de año siempre

se ha pagado es conejo por debajo de estos costes.

La crisis se esta produciendo exactamente igual en Italia que en España, ya que como se ve los precios ha ido a la par en lo que va de año. Debemos destacar que los precios medios en Italia, para los conejos menores de 2,5 kg, son algo más bajos que los representados en este grafico.

### Fuentes:

**Datos Españoles:** aportados por la distintas lonjas españolas

**Datos Italianos:** Coniglionline, [www.coniglionline.com](http://www.coniglionline.com)