

Resultados de las campañas de promoción del consumo desarrolladas durante el año 2005

Durante el año 2005 INTERCUN ha llevado a cabo dos líneas de promoción, por una parte ha promocionado el consumo de la carne de conejo actuando directamente sobre el consumidor, y por otra parte se han dirigido diversas acciones encaminadas a potenciar la carne de conejo como un alimento a la hora de tener muy en cuenta en el momento de prescribir.

◆ Campaña orientada hacia los consumidores. Promoción en el punto de venta

El objetivo de esta campaña fue presentar al consumidor la carne de conejo como un alimento saludable para una dieta equilibrada, ideal para consumir cualquier época del año.

Para esto se han realizado diversas acciones de presentación del producto en el punto de venta en diversos centros comerciales de El Corte Inglés y Alcampo en las ciudades de Santander, Valencia, Madrid, Barcelona, Mataró, Getafe, Légalés, Irun, A Coruña y Oviedo. En todas ellas se entregó el tríptico de información "Carne de Conejo: Alimento saludable para una dieta equilibrada" que explica las 10 razones saludables para consumir carne de conejo. En estas acciones participaron más de 8000 personas.

En general los consumidores participantes en estas presentaciones conocían la carne de conejo y apreciaban mucho el sabor, pero la mayor parte desconocían sus buenas características nutricionales y comentaban que lo contarían en casa y a sus amigas. Los asistentes querían saber formas de llevar a la práctica lo que habían escuchado, y preguntaban sobre las diferentes formas de cocinar la carne de conejo y recetas.

Al entregar el tríptico "Carne de Conejo: Alimento saludable para una dieta equilibrada" estos fueron algunos de los comentarios que realizaron los consumidores:

POSITIVOS

- El médico me recomendó tomar carne de conejo en vez de otras carnes por que tengo el colesterol alto.
- Me he puesto a régimen y mi dietista me dijo que podía tomar carne de conejo, pollo o pavo

siempre que las cocinara con poca grasa.

- Es fenomenal el folleto, me servirá para contarlo en casa.
- Ya había oído que es la carne más sana.
- En mi tierra se come con gazpacho y caracoles!
- No sabía que era tan buena, a partir de ahora la incluiré en la dieta.

NEGATIVOS

- Los jóvenes no lo consumen porque requiere más dedicación en la cocina.
- Es una carne con muchos nervios.
- Tiene menos carne y más hueso que otras carnes y cunde poco al cocinarla.
- Tiene muchos huesos solo la doy a los hijos mayores.
- Es muy cara.
- No tengo la costumbre de comprarla, prefiero otras carnes.
- No la puedo tomar, me acaban de poner la dentadura.

Según estas acciones promocionales el perfil más frecuente del consumidor de la carne de conejo es de personas adultas en las que en su casa tradicionalmente se elaboraban platos con ésta, aunque en algunos casos ha sido recomendada por su médico.

◆ Participación en FERIAS

La participación en Ferias fue otro camino tomado por la Interprofesional para la promoción del consumo de la carne de conejo. Más de 2.000 personas recibieron información detallada sobre las cualidades nutricionales de ésta.

Así, en el mes de Marzo, Intercun participó en la Alimentaria de Castilla y León 05, celebrada en Valladolid contando con el apoyo de Matadero de Conejos HERMI, S.L.

A finales de septiembre Intercun participó en el I Salón Integral de la Cultura y la Dieta Mediterránea, SIDIMED, en Alcañiz, en esta ocasión fue la Cooperativa INCO, de Valderrobres, la encargada de apoyar la acción promocional

◆ Centro de Información nutricional de la Carne de Conejo: 902 995 681

Los principales objetivos de la puesta en marcha del Servicio de Información Nutricional se basan en el interés por valorizar la carne de conejo desde el punto de vista nutricional, aumentando el conocimiento de sus propiedades saludables y su integración en nuestra dieta. El centro de Información Nutrición sobre la carne de conejo cumple una triple función:

- Da una imagen de alimento saludable que cuenta con respaldo científico y afianza la corriente de opinión positiva sobre las cualidades nutricionales de la carne de conejo
- Aclara ideas, realiza recomendaciones, potencia el consumo, elimina falsos tópicos
- Se obtiene un feed back de las dudas y opiniones sobre las dudas, requerimientos y sugerencias de los profesionales de la salud y consumidores. Es conveniente potenciar la utilización del centro de información mediante: Inclusión del número de información en los envases, Comunicados de prensa, Revistas, punto de venta, aparición en medios de comunicación

◆ Programas de Televisión

Karlos Arguiñano se ha encargado de presentar las excelencias de la carne de conejo a los consumidores por medio del espacio televisivo de TeleCinco "Karlos Arguiñano en tu cocina" que se emite dentro de "El programa de Ana Rosa" líder de audiencia en su franja horaria, confirmado este año tras el cambio de cadena del programa.

Además para reforzar el impacto de la campaña se emitieron diversos anuncios promocionales de la carne de conejo, se publicaron las recetas en la web de Karlos Arguiñano, www.karlosnet.com, así como en el suplemento de cocina "Recetas de Karlos", de la revista "Lecturas", éste es muy apreciado por las amas de casa, ya que les da ideas para la elaboración del menú para la familia;

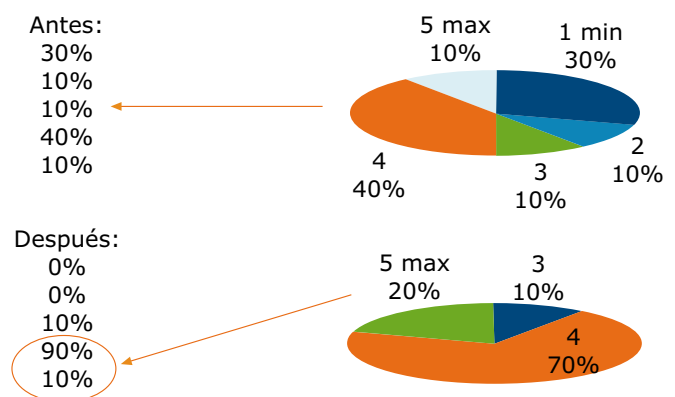
La RED DE TELEVISIONES UNE emitió, la pasada primavera, dentro del programa "Como curan los alimentos" un espacio monográfico dedicado a la carne de conejo. En éste el profesor Dr. Miguel Bixquert, Jefe del Servicio de Digestivo del Hospital Arnau de Vilanova de Valencia expuso de un modo muy ameno, divulgativo y claro las cualidades de la carne de conejo.

◆ Campaña orientada hacia los prescriptores

Los prescriptores han sido prioritarios durante el año 2005, Gastroenterólogos, Cardiólogos, Endocrinos, Dietistas- Nutricionistas, Médicos de familia y comunitaria y Docentes, de toda España, han sido el objetivo de acciones promocionales específicas. Con la finalidad de potenciar la carne de conejo como un alimento a la hora de tener muy en cuenta en el momento de prescribir. Mediante el envío de la Revista científica de nutrición "Carne de Conejo: Equilibrio y Salud" se les transmitió un mensaje positivo sobre la carne de conejo. Concretamente la campaña se centró en tres ideas:

- Destacar las propiedades nutricionales y digestibilidad de la carne de conejo.
- Remarcar su utilidad para una alimentación equilibrada y protección cardiovascular.
- Incidir que la carne de conejo se adapta a las necesidades nutricionales en las distintas etapas de la vida.

En una encuesta destinada a conocer su percepción sobre la carne de conejo ésta mejoró en todos los casos a excepción de los que esta carne ya era valorada como positiva o muy positiva donde se mantuvo, además hay un recomendación generalizada de incluir esta carne al menos una vez a la semana.



Percepción sobre la carne de conejo antes y después de leer la revista Puntuación de 1 a 5

◆ Repercusión en los medios de comunicación

Todas estas acciones promocionales han sido reflejadas de un modo u otro en distintos medios de comunicación lo que ha supuesto aumentar el impacto de las distintas acciones. La cobertura obtenida en medio de información de internet, prensa en general y medios especializados, radio y televisión se puede cifrar en más de 400.000 €, conforme la tarifa publicitaria de los distintos medios que se han hecho eco de las acciones de INTERCUN.