



Pepe Solera, cunicultor y “activista”

Visitamos a Pepe Solera para conocer su granja y hablar de todo un poco.

Tomás M. Rodríguez Serrano
tmrs@asescu.com



D. José Solera Calabuch comenzó a criar conejos en las “Las Moreras” en el año 93, después un par de años aprendiendo y buscando un enclave óptimo para su explotación. Pepe comenzó con 300 conejas en sistema semi aire libre. Con el tiempo, la experiencia y las circunstancias de mercado tuvo que ampliar y en la actualidad cuenta con 1200 huecos de maternidad repartidos en dos naves gemelas unidas en su parte frontal por un almacén, que a su vez sirve de pasillo para el acondicionamiento del aire. Lo más destacable de éstas es su sistema de ventilación tipo túnel, que controla perfectamente el ambiente permitiendo que las conejas se encuentren siempre dentro de la temperatura de confort programada, eso sí, después de tener que haber reajustado la potencia de extracción, ya que la instalada inicialmente se quedó un poco escasa. Pepe nos comenta que después de las temperaturas de este verano la inversión se ha amortizado en gran parte al ver que las conejas prácticamente no han sufrido estrés por calor.

Pepe es presidente de FECUVA desde el pasado otoño, intentando “defender el sector lo máximo posible para crear un sector más estable posible”.



Pepe Solera en una intervención como presidente FECUVA.

Además la granja ofrece otros detalles, como son los pasillos con gres, para facilitar su limpieza y desinfección, o un sistema de desinfección mediante lámparas germicidas ultravioletas, que llaman la atención al visitar la granja.

Manejo en Bandas

Pepe ha optado por organizar la explotación en dos bandas con la inseminación artificial a los 18 días después del parto. Para él es importante dar a las conejas tiempo para que se recuperen, y permitir que los gazapos pasen más tiempo con su madre hasta los 32 o 33 días. Como consecuencia de esto se destetan (en realidad se cambia a la coneja de jaula, ya que trabaja con el sistema Meneghin) más animales, mayores y más sanos, con un menor índice de mortalidad en cebo. Otra ventaja de este sistema de trabajo, menos intensivo, es que ahora dispone de una semana más para poder dedicarla, entre otras cosas, a trabajos de mantenimientos, realizar una limpieza más exhaustiva de la explotación, etc. Otra consecuencia

importante de inseminar a los 18 días es un descenso en la reposición de animales, aunque tenga que inseminar más animales para compensar el descenso de producción anual al retrasar todas las bandas una semana. Pero lo importante de este sistema es que Pepe se está planteando retrasar una semana más las inseminaciones, al ver que con este manejo las madres producen animales más fuertes por lo que se reducen las medicaciones y se obtiene una producción de garantía.

El Cunicultor Comprometido

Pero Pepe Solera trabaja casi más fuera de la granja, que en la propia explotación. Al poco de entrar en la ADS de Valencia se convirtió en su Presidente. Poco después de integrar a ésta en la Federación Valenciana de Cunicultores lo nombraron Presidente, y desde entonces se acabó su cómoda vida de cunicultor, para pasar a ser uno de los profesionales más comprometidos que están trabajando por el sector.

En la actualidad aparte de presidente de FECUVA, pertenece a la Junta directiva de Conacun, asiste a todas las reuniones de Intercun y es miembro de la mesa de negociación de la Lonja.

Una de sus mayores inquietudes es evitar que se repita una crisis como la del año 2002, para ello no ha parado de trabajar. Él sabe que la mejor manera de prevenir esto es haciendo las cosas bien y con cabeza, y siempre cumpliendo las normas del juego



Pepe y Miguel, su ayudante en "las Moreras".

Cunicultura en Valencia

La política de la Generalitat Valenciana ha sido la de orientar a los productores a que se agrupen dentro de las ADS, para que todos los cunicultores sigúan un plan sanitario común. Esto provocó que los productores se agrupasen en Asociaciones de Defensa Sanitaria, creándose en toda la Comunidad cerca de 20. A su vez estas ADS se agruparon en la Federación Valenciana de Cunicultores, que se convirtió en el interlocutor entre los productores de conejos y la administración autonómica.

Después de la crisis del año 2002, en FECUVA se buscaron medios para evitar que se repitiese un año como aquel, su objetivo es crear seguridad dentro del sector, y crear los medios para que prevenir las crisis venideras, es decir, vivir con seguridad de un trabajo honesto.

Para alcanzar estos objetivos FECUVA optó por dar su apoyo a INTERCUN, para empezar participando en la campaña de las 5 céntimos para la retirada de canales. Una vez pasada la crisis se comenzó a trabajar en el desarrollo de la Marca de Calidad Carne de Conejo Calidad Certificada, con INTERCU, y en la creación de una Indicación Geográfica Protegida, IGP, con la Generalitat Valenciana.

Para esto durante este verano FECUVA, con la participación del Gobierno Valenciano y de la Interprofesional, ha organizado varias actividades con la finalidad de informar in situ a sus socios de la necesidad de la creación de una Marca de Calidad y de cómo se trabaja con un

FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PARA INSEMINACIÓN ARTIFICIAL DE CONEJOS E INSTRUMENTAL VETERINARIO



Neveras de conservación de semen de 70 litros.



Neveras para transporte de semen y vacunas.



Baño María (Varios modelos y tamaños).



Microscopios (Varios modelos).



Vestuario desechable para entrada en granjas.



Jeringa Automática Dermojet.

REPARACIÓN DE JERINGAS DERMOJET, CON RECAMBIOS ORIGINALES.



Jeringa Dermojet.

Montaje de laboratorios de I.A. en conejos.

- Estufas de Esterilización.
- Cámaras de burquer.
- Hemocitómetros.
- Eosina.
- Termómetros.
- Diluyentes de semen.
- Cubre-objetos.
- Porta-objetos.
- Jeringas y agujas.



Cánulas curvadas.



Colector diluido.



Vagina artificial.

Cámara recolectora.

Colector de semen.

INSERBO S.L.®

Polígono Industrial Torrefarrera - C/ Ponent, s/n.
Tel. 973 75 03 13 - Fax 973 75 17 72
25123 TORREFARRERA Lleida

e-mail: inserbo@inserbo.com
www.inserbo.com

Como se rompieron las negociaciones para la creación de una Lonja Única, las lonjas de Zaragoza, Madrid, Silleda han acordado fijar precios mensuales

Código de Buenas Prácticas. En la actualidad las 7 ADS que integran el FECUVA, lo que suponen un 60% de la producción total de la Comunidad Valenciana, con la asistencia técnica de los dos veterinarios contratados para la Red de Vigilancia Epidemiológica, están trabajando duro hacia instaurar un sistema de Calidad en la cunicultura Valenciana

Lonja Única

El precio de venta en vivo de los conejos es un tema recurrente en la cunicultura, hablando sobre el tema de la Lonja Única, Pepe nos dice que "la Lonja Única no existe, de la lonja de Bellpuig, el sistema no era positivo". Él cree que es necesario establecer un sistema de precios que dé estabilidad al sector, para evitar especulaciones y suspicacias entre producción y transformación, porque al final el único que gana es la distribución. En la actualidad, como se rompieron las negociaciones para la creación de una Lonja Única, las lonjas de Zaragoza, Madrid, Silleda han acordado fijar precios mensuales y se esta

trabajando para desarrollar un sistema que permita fijar una cotización media anual, y un sistema que permita adaptarlo según las necesidades del mercado, para esto se están buscando ideas y nos comenta Pepe que este es el momento para aportarlas.

Intercun

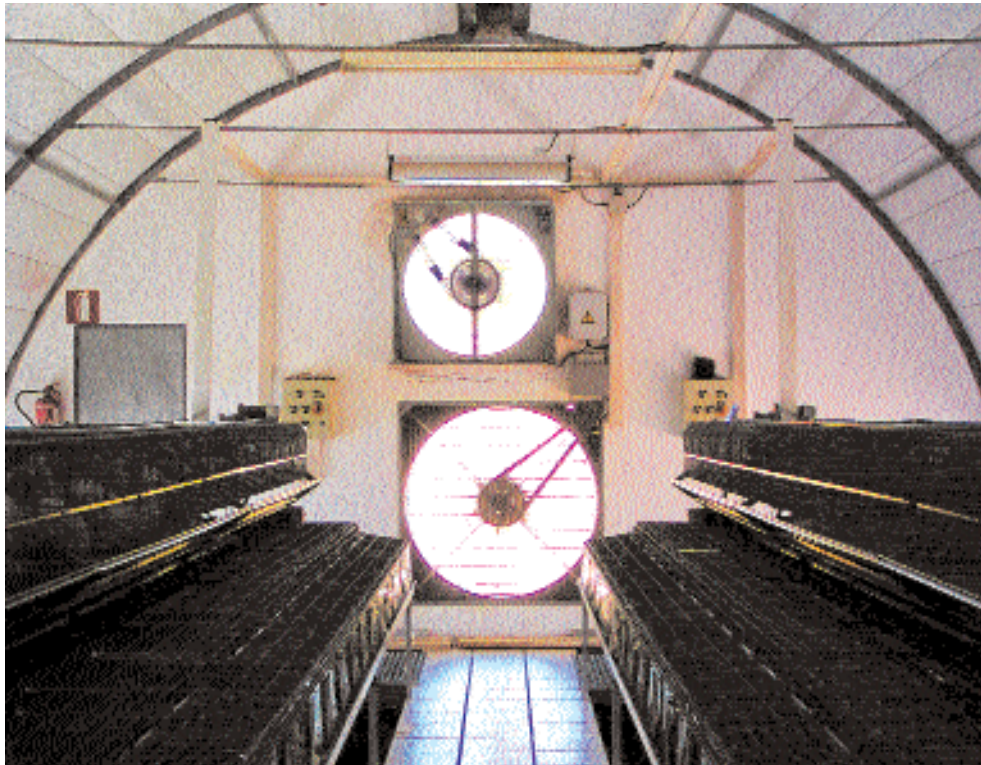
Hablando sobre la Interprofesional nos dice que "Intercun en la actualidad se financia con la aportación de unos pocos cunicultores, los mataderos no aportan nada. El problema es que la interprofesional, que interesa tanto a mataderos como a productores, trabaja para todo el sector, y la están pagando unos pocos. Si se quiere que el sector funcione hay que apoyar a INTERCUN, no podemos dejarla de lado porque si desaparece Intercun puede que entremos en un hoyo más grande que el del año pasado.

Antes de aportar dinero la gente está pidiendo explicaciones, cuando lo que tendrían que hacer es sentarse en la mesa donde se generan y portar ideas nuevas, es muy feo señalar con el dedo cuando no se va a los sitios y no se sabe que se habla.

El sector productor, por medio de Conacun se encuentra unido, pero en el sector de mataderos hay un desorden importantes, nadie se define, solo se ve a Javier González.

Cabeza de la nave por donde entra el aire acondicionado.





Sistema de extracción de aire, después de reformarlo, para aumentar su capacidad.

El problema es que no existe una colaboración por parte del resto del sector y cuando se toman las decisiones solo recibe críticas. Por ejemplo a la hora de establecer precios lo llama poca gente, pero si el precio acordado no gusta a los mataderos lo llaman después”.

El futuro de la Cunicultura

“El futuro pasa por crear una marca de calidad, ya sea nacional, ya sea una IGP. En Valencia la carne de conejo se consume tradicionalmente, aunque ha sufrido un importante descenso, se mantiene con las paellas. Tenemos que buscar

alternativas para ir recuperando este terreno perdido, una manera es la creación de Marcas de Calidad que permiten saber que es lo que se vendes y la gente saber que es lo que compra.

“Si desaparece Intercun puede que entremos en un hoyo más grande que el del año pasado”.

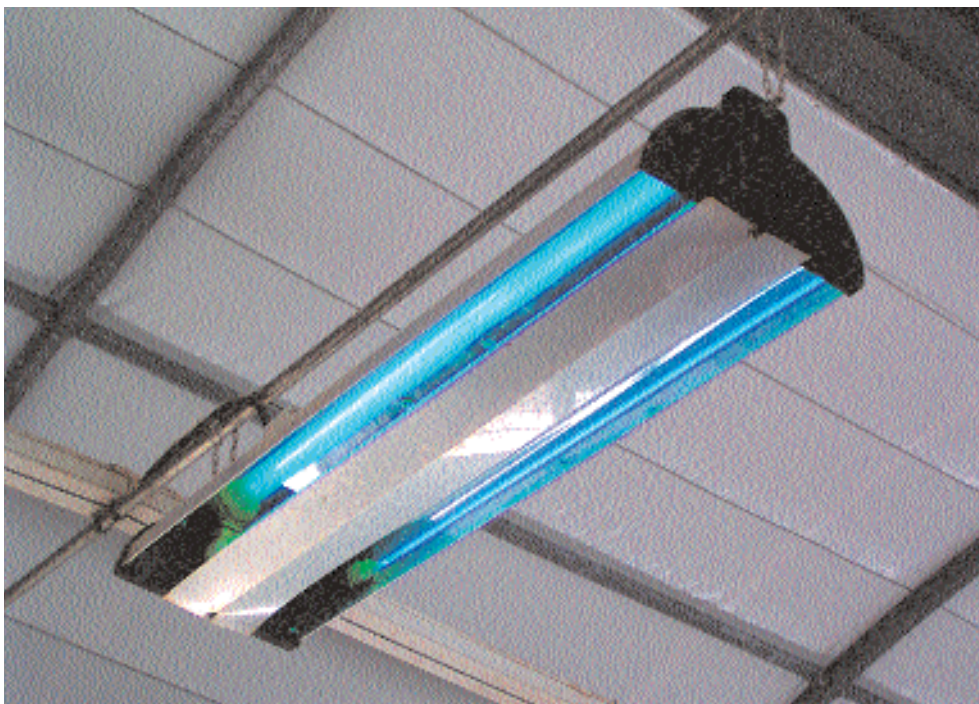


Instalaciones Cunícolas realizadas en todo el mundo con la tecnología más vanguardista



Ignacio Buforn Santonja
 Avenida Benidorm 40 - 03570 Villajoyosa (Alicante)
 Tel. y Fax 96 589 01 97 - Móvil 609 65 78 93
 nasio@lavila.net - www.meneghin.it





Lámparas de luz ultravioleta.

El futuro pasa por crear una marca de calidad, ya sea nacional, ya sea una IGP”,

Intercun ha firmado un acuerdo con el Instituto Tecnológico Agroalimentario de Valencia (AINIA) para desarrollar máquinas para despiezar/deshuesar canales mayores, o desarrollar procesos tecnológicos para platos precocinados.

Por otra parte en Valencia hay que buscar alternativas para ganar el mercado perdido, buscar algo que ayude a promocionar un producto, una Marca de Calidad en un mercado en el que se produce menos de lo que se consume permitirá la fidelización del consumidor para que la producción se pueda distinguir del resto.

Ya que se están dando los pasos necesarios para la puesta en marcha de la Marca de Calidad, a ser posible, por medio de la marca CCCC de Intercun, pero sino, a través de la IGP”.

José Solera es un de los productores que más se están comprometiendo para que el sector cunícola se modernice, abandonando la mentalidad individualista para empezar a pensar como un grupo y trabajar juntos por unos objetivos comunes, (si le va bien a mi compañero, me ira bien a mí). Tengo que destacar la generosidad que está mostrando la cunicultura valen-

ciana, ya que, a pesar de ser una zona deficitaria en producción de conejo, por lo que les sería más fácil encerrarse en si mismos y buscar soluciones locales, en cambio, están apostando por el desarrollo de un sector unido y moderno. ■



JOSÉ SOLERA CALDUCH

de Buñol (Valencia) recibió

el *3er premio* en la categoría: *Iniciativa Agraria Joven* de los Premios de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Generalitat Valenciana

“Las Marcas de Calidad permiten saber que es lo que se vendes y la gente saber que es lo que compra”.