

## Tres días en las Tierras Mágicas del Bajo Aragón

**La XXVIII edición del Symposium de cunicultura de ASES-CU se desarrolló del 2 al 4 de abril en Alcañiz.**

**Tomás M. Rodríguez Serrano**  
tmrs@asescu.com.



Un año más Asescu organizó su Symposium anual, en esta ocasión, en colaboración con SAT INCO y la Diputación de Teruel. El emplazamiento del evento, Alcañiz, las fechas elegidas, el programa que se desarrolló y, porque no, la situación de inestable calma de las cotizaciones de la carne de conejo, hicieron posible que esta XXVIII edición del Symposium contase con la asistencia de más de 300 profesionales de la cunicultura.



Acto de inauguración del XXVIII Symposium de Cunicultura de ASES-CU.

Durante dos días y medio se organizaron cinco ponencias, dos mesas redondas y 21 comunicaciones, en prácticamente todos los campos sobre los que se está investigando hoy en día en cunicultura. También se realizó un viaje de trabajo a las instalaciones que SAT INCO y el grupo ARCOIRIS tienen en Valderrobres.

### **La comercialización de la carne de conejo.**

En la primera de las mesas redondas del XXVIII Symposium de cunicultura partici-

paron D. Agustín Gil, presidente de SAT INCO, en representación de los productores, D. Javier Gómez, gerente de Bozano, como representante del sector transformador, D. Juan José Moles, de SAT INCO, como representante del sector comercializador, D. Rubén Sánchez, técnico del MAPA y D. Javier Piñan, gerente de INTERCUN, como moderador.

Durante las distintas intervenciones se buscó el porqué de la crisis del año 2002 y que debería cambiar en el sector para prevenir que se vuelva a presentarse una coyuntura tan dura en el sector. Todos los participantes mostraron un acuerdo unánime en que la implantación del Código de Buenas Prácticas, CBP, en todos los escalones del sector y la creación de la correspondiente marca genérica de calidad pueden servir como herramienta para aumentar la confianza por parte del consumidor hacia la carne de conejo y por lo tanto revalorizar este producto. La implantación de la producción con un sistema de calidad exigirá por parte de todos seguir haciendo las cosas bien hechas pero, con más "disciplina" y orden, para que una auditor externo pueda ver que se está trabajando bien, además este método de producción es posible que ayude conservar el número de explotaciones que existen en la actualidad en España.

Sobre las cotizaciones en vivo de la carne de conejo, Javier Gómez, presidente de Madecun, fue muy claro en su intervención diciendo que es necesario "fijar franjas de precios más largas en el tiempo" con el objetivo de dar seguridad a los productores, evitándoles la incertidumbre



Mesa redonda sobre la comercialización de la carne de conejo

con precios tan cambiantes, pero también para "evitar la especulación por parte de los compradores de carne conejo". En la actualidad la Lonja Única está trabajando en esto, pero sin acabar establecer las bases necesarias que garanticen el buen funcionamiento para todos; según Gómez para que la Lonja Única sea realmente operativa sería necesario "partir de cero, es decir, disolver las lonjas existentes" y desarrollar un reglamento completamente nuevo.

Otra deficiencia del actual mercado de la carne del conejo, apuntada por D. Agustín Gil, es la anticuada red de venta de la carne de conejo, en la que existen muchos transformadores y pocos compradores, lo que favorece que estos crean que existe más conejo del que en realidad hay y así se producen bajadas de precios sin justificación real. La solución a este problema pasa por la creación de grupos de transformación con el suficiente volumen de venta para poder negociar de "tu a tu" con los compradores.

El aumento del catálogo de productos, canales mayores, más despiece, productos elaborados, fue otro punto importante durante la sesión. D. Juan José Moles destacó que sería bueno producir canales de mayor peso, hecho que permitiría

dos cosas, por una parte aumentar las exportaciones hacia Francia e Italia, y por otra, facilitar el desarrollo del despiezado y de la preparación de productos precocinados, para así, aumentar la oferta y llegar a ese segmento del mercado que compra todo preparado.

Entre otras muchas cuestiones, D. Javier Piñan informó a los asistentes del acuerdo alcanzado entre productores y mataderos franceses para a partir de primeros de mayo y hasta la segunda semana de agosto de que los productores cargaran un 16% menos de animales o que el 16% de la carga se pagará a 0,75€. Esta medida ya fue tomada el año pasado y como consecuencia aumento el número de canales procedentes de Francia en el mercado español, dificultando la comercialización de carne sacrificada en aquí, por esto es importante desarrollar una marca, carne de conejo calidad certificada, que permita al consumidor elegir a la hora de adquirir el producto.

D. Rubén Sánchez, técnico del MAPA, expresó el conocimiento por parte del Ministerio de la situación del sector cunícola y declaró que en la actualidad se está trabajando en el desarrollo de la normativa necesaria para la ordenación zootécnico – sanitaria del sector, y mostró la voluntad por parte del Ministerio de que la Marca de Calidad sea una realidad antes de final del año 2003.

La conclusión de la mesa redonda es la necesidad, y casi obligación, ofrecer al consumidor un producto de GRAN CALIDAD y confianza; la instauración del Código de Buenas Prácticas en todo el sector, desde la granja hasta la comercialización, es la herramienta de trabajo necesaria para dar confianza y seguridad al consumidor, y a la larga ayudara a desarrollar un sector cunícola fuerte.

## Unione Nazionale Associazioni Produttori AviCunicole

Es la única Agrupación italiana reconocida con el Reg. (CEE) n. 1360/78 para el sector avicunicolos. Ha obtenido en el 1997 el reconocimiento Ministerial y actualmente están asociadas:

- ASPROVIC conejas n° 80.000
- A.E.R.A.C. conejas n° 48.000
- AVI – MARCHE conejas n° 10.000
- A.P.A.A.C. conejas n° 30.000
- AVI – MOLISE conejas n° 8.000
- CONIGLIO VENETO conejas n° 320.000

Con 496.000 conejas representa el 27% de la producción nacional, el 42% de las explotaciones profesionales, con una Producción Vendible de 125 millones de €



# NAVES PREFABRICADAS PARA CUNICULTURA

La instalación para sus conejos con mejores resultados del mercado con:

**Ventilación y  
Aislamiento excepcionales**



SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO

Polígono Ampliación Comarca I, C/ M, nº6  
31180 ORCOYEN (Navarra)

Tlno: 948 31 74 77 - Fax: 948 31 80 78

e-mail: [cosma@infonegocio.com](mailto:cosma@infonegocio.com) - web: [www.cosma.es](http://www.cosma.es)



piensos  
**VIGORAN**®

El pienso más rentable para el cunicultor



Hospital, 46 – 12513 Cati (Castellón) – Tel. 964 40 90 00 Fax 964 40 91 12  
[www.pensosvigoran.es](http://www.pensosvigoran.es) e-mail: [vigoran@piensosvigoran.es](mailto:vigoran@piensosvigoran.es)

## Las asociaciones en Cunicultura

Con este título se presentó la segunda mesa redonda del Symposium. En ésta participaron, como moderador, D. Xabier Arriolabengoa, presidente de Conacun, D. Etienne Corrent, como representante de la cunicultura francesa, D. Álvaro de Abreu, presidente de Aspoc de Portugal, y D. Claudio Maniero, como representante de la cunicultura italiana.

Para empezar la sesión el Sr. Corrent realizó una atractiva "Fotografía de la cunicultura en los países latinos", que se puede consultar en las memorias del symposium, disponible para todos los socios en [www.asescu.com](http://www.asescu.com). Los ponentes expusieron la situación en sus países y de las distintas presentaciones se obtuvo la conclusión de que tanto España, como Portugal e Italia se encuentran en una situación similar, de equilibrio inestable entre la producción y el consumo y con la necesidad de crear un sistema que ayude a desarrollar un sector fuerte, España tiene ventaja ante Italia y Portugal al contar con una interprofesional que ya trabaja en esa línea con distintas iniciativas.



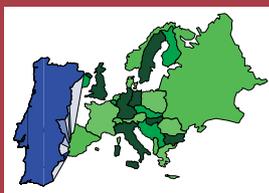
Autor: Pepe Caracoles

Acto de clausura del Symposium

Otra inquietud que surgió en el auditorio fue sobre las relaciones que existen entre las distintas agrupaciones europeas de cunicultores. La ERA, European Rabbit Association, en la actualidad trabaja en el desarrollo de propuestas, consensuadas por los integrantes de la ERA, a los distintos borradores de bienestar cunícola que se desarrolla en el Consejo de Europa.



### Producción de conejo industrial en Portugal.



- 200.000 Hembras industriales
- 500 Explotaciones Industriales (+ 200 hembras)
- 8.000.000 conejos producidos/año (150.000/semana)
- 18.000 Toneladas de conejo vivo
- 10.000 Toneladas de carne producida/año
- 100.000 Toneladas de pienso/año
- 30.000.000 de € a nivel do produtor
- coste de producción = 1,45 €/Kg/peso vivo

## Actividades Complementarias

Uno de los objetivos de la comisión organizadora del Symposium fue el de facilitar la comunicación entre todos los participantes por lo que se organizaron distintas actividades complementarias a las sesiones técnico-científicas, como fueron los tres cafés durante las pausas o las dos comidas de trabajo.



Las comidas de trabajo se desarrollaron en los locales de la agrupación cultural "cachirulo".

La tradicional muestra comercial se organizó en el edificio anexo del mercado municipal, este año se contó con la participación de:

- Consorcio Mercantil de Huesca, Humeco.
- Copele.
- Extrona.
- Gómez y Crespo.
- Inra-Sat, Speermy.
- Inserbo, S.L.
- Laboratorios Hipra
- Laboratorios Calier.
- Laboratorios Iteve.
- Merial Laboratorios.
- Nanta.
- Nutrimentos Purina, Piensos Hens.
- Real Escuela de Avicultura.
- Unión de Pequeños Agricultores, UPA.

Durante la exposición los asistentes al Symposium pudieron conocer las últimas novedades comerciales del sector cunícola español, pero sobre todo, esta muestra fue un punto de encuentro entre productores, técnicos y las empresas más importantes del sector cunícola.

La tarde del jueves se dedicó a realizar una visita técnica a las instalaciones que SAT INCO y el Grupo Arcoiris tienen en Valderrobres. Así mismo el Excmo.



Durante la visita técnica se visitaron las instalaciones del Matadero de SAT INCO.



Grupo de acompañantes antes de salir de excursión.

Ayuntamiento de Valderrobres, en un entrañable acto en la casa del Concejo, hizo entrega a la Asociación Española de Cunicultura de la Medalla de Plata de la Villa.



Juan José Moles, Javier Piñan y Xabier Arriolabenga en el stand de Intercun en la muestra comercial.

## Agradecimientos.

Desde aquí queremos agradecer la ayuda prestada por las distintas instituciones y empresas para la orga-

nización de la XXVIII edición del Symposium de Cunicultura. Asescu también quiere destacar el trabajo y esfuerzo realizados por SAT INCO y por la Excm. Diputación de Teruel en la organización del evento.



Durante el Symposium se reunió el Grupo Europeo de Nutrición y el grupo técnico de Agribrands.



Un momento de descanso de las sesiones técnico científicas.



Maria Magdalena Zamora Asociación Nacional de Cunicultores de México, y Concha Cervera, presidenta de ASESCU, en el Stand de la Organización del Symposium.



El miércoles el Excmo. Ayuntamiento de Alcañiz ofreció un vino Español a los asistentes al Symposium.



El vicepresidente de SAT INCO fue entrevistado por el programa "Agrosfera" de TVE.

# CUNIMONT

Centro multiplicador 

Centro inseminación artificial



SÓLO CUNIMONT  
SUMINISTRA  
GENÉTICA HYCOLE

*Una Genética  
Equilibrada*

Cami de Campo de Futbol, s/n.  
25130-ALGERRI (Lleida)

Tel/Fax: 973 42 61 98 - Mòvil 619 11 04 76

[www.cunimont.com](http://www.cunimont.com)

**LLÁMENOS Y LE INFORMAREMOS**



CORTADORAS MANOS Y PIES  
Producción 2500 conejos/h.

REPIELADORA DE PATAS  
SIN AGUA  
Producción 1100 conejos/h.

DESCOLGADORAS  
PATAS CONEJOS Y POLLOS  
Producción 3000/h.

- GRUPOS
- CADENAS
- COLGADORES
- CEPILLOS LIMPIADORES  
CADENA



MEVIR, S.A.

Portugal, 3 - Polígono Industrial -  
08700 IGUALADA (Barcelona)

Tel.: 938 030 649 - Fax: 938 050 461

[MEVIRSA@MEVIRSA.COM](mailto:MEVIRSA@MEVIRSA.COM)

[WWW.MEVIRSA.COM](http://WWW.MEVIRSA.COM)

# FERTILINE DOBLE ACCIÓN

## 2. Aumenta la inmunidad

# 2 en 1

## 1. Mejora la fertilidad



# FERTILINE DOBLE ACCIÓN

## 1. Mejora la fertilidad

Mejora el estado corporal de las reproductoras, reduciendo las pérdidas de peso durante la lactación, que afectan directamente a la producción de leche y a la receptividad y ecualización de las madres, especialmente las primíparas. El aporte de un suplemento energético y con aminoácidos esenciales, beta-caroteno y vitamina E permite reducir estas pérdidas aumentando las tasas de palpaciones positivas y el peso de las camadas al destete.

## 2. Aumenta la inmunidad

El nivel inmune de las conejas puede verse comprometido por su estado físico o por situaciones de estrés (cambios de temperatura, parto, manejo, patologías, etc.) lo que repercute directamente en la mortalidad de las hembras y de los gazapos. FERTILINE es un aporte suplementario de vitaminas (vitamina E, K, complejo B) y minerales (selenio, zinc, hierro) que permiten mejorar su estado inmunitario y el de su cría.



Ctra. Madrid - Barcelona, Km 33,300  
tel.: 91 877 60 90 fax: 91 880 58 00  
28805 ALCALA DE HENARES (Madrid)  
[www.saprogal.com](http://www.saprogal.com)