

Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad^{*}

Municipios del norte del Cauca, Colombia

Towards a culture of productive entrepreneurship within a community. Municipalities in the north of Cauca, Colombia

José Alonso González

Administrador de Negocios. Magíster en Educación.
Especialista en Investigación. Coordinador de Emprendimiento, USB Cali
jagonzal@usb.edu.co

Grupo de investigación *Desarrollo socioeconómico en pequeñas comunidades rurales*
Universidad de San Buenaventura Cali

Resumen

Las oportunidades de progreso de una comunidad rural están asociadas a la capacidad que tengan sus miembros de reconocer su historia y en ella aquellos hechos donde se resalta y privilegia lo productivo a través del esfuerzo colectivo. En las comunidades del norte del Cauca se concentra una historia rica en acontecimientos, en donde se hace manifiesto el interés por aprovechar los limitados recursos que el entorno ofrece, pero que se dimensionan ante la actitud inquebrantable de emprendimiento de la población. De ahí el interés por construir una cultura a partir de aquellas vivencias que mantengan, en el tiempo, el interés por el mejoramiento de las condiciones de vida.

Palabras clave: Cultura, emprendimiento, actividad productiva, calidad de vida, participación comunitaria.

Abstract

The opportunities for progressing within a rural community are associated with the capacities its members have to recognize their own history; and, within that history, those facts that highlight what is productive, due to collective efforts. In the communities in the north of Cauca, which have plenty of history, the great interest of the people is to take advantage of limited resources from the environment is manifested. These resources are thus well utilized due to the steadfast attitude of its people regarding entrepreneurship. This is why they are willing to build a culture based on real experiences which maintain the interest for the improvement of living conditions over time.

Keywords: Culture, entrepreneurship, productive activity, quality of life, communitarian participation.

* El presente artículo se vincula al proyecto *La participación comunitaria y el emprendimiento, base de la actividad empresarial propia en comunidades rurales*, inscrito en el Centro de Investigación Bonaventuriana (CIB), de la USB Cali.
Fecha de recepción: Septiembre de 2006.
Aceptado para su publicación: Noviembre de 2006.

Introducción

El conocimiento que tienen las comunidades nortecaucanas sobre la actividad empresarial y el ejercicio de la participación comunitaria son motivo de este trabajo, que vislumbra un fuerte potencial de desarrollo para ellas en su conjunto y de manera particular para aquellos miembros que se acojan a los nuevos desafíos que contempla la práctica del emprendimiento como expresión auténtica de lo empresarial y lo productivo.

Emprender significa hacer presencia con propuestas que conducen al mejoramiento de las condiciones de vida reinantes, con un alto aprecio por la libertad para imaginar, para obrar, para decidir. Emprender también significa desarrollo de las ideas, de la imaginación, de competencias y, sobre todo, desarrollo de un proyecto de vida.

A través del emprendimiento, el individuo y en su conjunto la comunidad, logran canalizar y expresar libremente sus propias iniciativas de desarrollo. Una de las vías que se ha privilegiado para materializar dicha opción de vida tiene que ver con proyectos productivos de diversa naturaleza, en los que está presente la imaginación, el conocimiento y la capacidad de realización. Generar y fortalecer una cultura de emprendimiento en una comunidad dada, implica reconocer los rasgos de comportamiento social y económico de los grupos humano que la integran,

rasgos que se han ido consolidando con el paso del tiempo y que le imprimen un sello distintivo a las nuevas formas de desarrollo que ella logre delinear.

El documento ofrece, a manera de historia, el resultado de investigaciones previas referentes a la actividad empresarial desarrollada por la comunidad de Villarica, Cauca; significativo indicador del interés que esta población muestra por la práctica del emprendimiento.

De igual forma, se hace referencia a la región del norte del Cauca como nuevo escenario de observación de la práctica empresarial en comunidad, justamente a partir de los resultados obtenidos en Villarica, una de las poblaciones que configuran la región en estudio.

Finalmente, el documento recrea una propuesta de trabajo, construida de manera participativa con las comunidades de Corinto y Padilla, poblaciones del norte del Cauca, presentada a la mesa de donantes y acogida por organismos internacionales para su implementación.

Marco de referencia

Como bien lo advierte la investigación sobre las formas empresariales de Villarica, Cauca,¹ la cultura resulta determinante en la

1. "La actividad empresarial de una comunidad está determinada por su historia y su cultura. A través de ella se expresa y se da forma a los sueños y a las intenciones de progreso y bienestar que se privilegian con el paso del tiempo. Cualquier esfuerzo por aportar a su desarrollo, necesariamente implica conocer los hechos y rasgos que la particularizan, que hacen de la actividad empresarial una auténtica manifestación de cultura y de respuesta a los hechos de una historia que le es propia". GONZALEZ SOLANO, José Alonso. *La actividad empresarial desarrollada por la comunidad de Villarica, Cauca. Acontecimientos sociales, económicos y políticos sucedidos a partir de 1970*. Revista Guillermo de Ockham, Universidad de San Buenaventura Cali, Vol. 2, No. 2, julio - diciembre 2004. p. 15.

construcción de las nuevas formas de vida productiva. Cualquier intento por formular y desarrollar alternativas en esta dirección deben enmarcarse en esos rasgos que se consideran como cultura.

La Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento; en su Capítulo I, se refiere a una interpretación del concepto cultura como una forma de unificar criterios; en este sentido dice que es un "*conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una entidad entre sus miembros y los identifica de otras organizaciones*".

Así mismo, define el concepto de emprendedor y emprendimiento con la intención de crear un marco de referencia en torno a estos temas tan dinámicos en las actuales circunstancias económicas y sociales de los países latinoamericanos.² El asunto empresarial, por lo general, ha estado definido en términos de quien posee una empresa (el empresario) y de la acción para crearla (empresarialidad³), dejándose de considerar aquellas acciones que anteceden a la creación misma y que resultan determinantes en el tipo de actividad que se escoge, en la forma de desempeñar tal rol y en las proyecciones que de la misma se hagan y se desarrollen; es decir, todo lo

que en sí encierra una acción legítima de emprendimiento. En un juego de palabras, se diría que la empresa es al empresario lo que el emprendimiento es al emprendedor. Por lo tanto, el tránsito se configura así: de emprendimiento a empresa y de emprendedor a empresario.

Generalidades de la población objeto de estudio

Departamento del Cauca

Resulta preciso ubicar, tanto geográfica como socio-demográficamente, la población que ha sido objeto de análisis en el trabajo que aquí se expone. El Cauca se encuentra situado en la parte suroccidental de la República de Colombia, entre las regiones Andina y Pacífica. Está localizado entre los 00°58'54" y 03°19'04" de latitud norte y los 75°47'36" y 77°57'05" de longitud oeste. Limita por el norte con el Valle del Cauca, por el este con los departamentos del Tolima, Huila y Caquetá, por el sur con Nariño y Putumayo y por el oeste con el Océano Pacífico. Su capital es Popayán.

Tiene una superficie de 29.308 kilómetros cuadrados, equivalentes al 2.7% del territorio nacional. Está dividido en cuarenta y un

2. "Emprendedor: persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva". "Emprendimiento: manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad". DURÁN V. Humberto. *De empleado a empresario*. Colombia, Armenia: 2006. p. 177.
3. Javier Pablo ANGELELLI define la empresarialidad como la capacidad de los individuos para crear empresa. En: *El BID y la promoción de la empresarialidad: lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas*. Marzo 2003, Washington D. C. En: Documento de trabajo: Diagnóstico, síntesis y apreciaciones para la planeación institucional. Universidad de San Buenaventura, Cali, marzo 2006. p. 5.

municipios. Comprende, a su vez, cuarenta y un cabeceras municipales, ciento ochenta y un corregimientos, trescientos cincuenta y tres inspecciones de Policía, setenta y siete caseríos y numerosos poblados. El relieve del territorio pertenece al sistema andino, donde se pueden distinguir regiones absolutamente distintas entre sí.

Sus accidentes geográficos más representativos son:

- **Llanura del Pacífico**, ubicada hacia el occidente del departamento, que comprende dos sectores: La franja costera y la vertiente occidental de la cordillera Occidental, que en el Cauca se extiende de suroeste a noroeste (actualmente en proceso de colonización), con alturas que sobrepasan los tres mil metros sobre el nivel del mar.
- **Altiplano de Popayán**, encajonado entre las cordilleras Occidental y Central. La cordillera Central atraviesa de sur a norte el oriente del departamento. El Macizo Colombiano, donde nacen las cordilleras Central y Oriental y los ríos Caquetá, Cauca y Magdalena. El Valle del Patía, enmarcado por la cordillera Occidental y Central. La Bota Caucana, atravesada por el río Caquetá, que recibe todas las aguas de la comarca; extensión que pertenece a la gran cuenca del río Amazonas.
- **Valle del río Cauca**, que es la parte más rica y poblada del departamento, está

dividido en dos sectores: el pleniplano de Popayán, constituido por terrenos ondulados donde se levanta la capital y el valle propiamente dicho, plano fértil e intensamente cultivado.⁴

En este valle, al norte del departamento, se encuentran ubicados varios municipios que, además de la fertilidad de sus tierras, reflejan la riqueza étnica y cultural predominante en todo el territorio, compuesta por afrodescendientes, indígenas y mestizos. Algunos de estos municipios son: Villarica, Caloto, Puerto Tejada, Miranda, Santander de Quilichao, Suárez, Buenos Aires, Toribío, Caldono, Jambaló, Padilla, Corinto. Los cuales se han agrupado en una organización de derecho público, denominada Asociación de Municipios del Norte del Departamento del Cauca (Amunorca).⁵

Esta zona, que representa el 12% del territorio total, posee interesantes particularidades que han servido de estímulo para generar iniciativas comunitarias como las que han dado origen a la asociación mencionada. Comprende una población aproximada de 377.507 habitantes, de los cuales el 20% son indígena, 70% afros y 10% mestizos. Es decir, en 3.670 Km² conviven tres grupos étnicos con marcadas diferencias culturales e históricas, que comparten, además, problemáticas comunes como el conflicto social derivado de la presencia en la región de grupos armados al margen de la ley, una creciente destinación de tierras a cultivos ilícitos; altos

4. Anuario estadístico del departamento del Cauca 2001. Cámara de Comercio del Cauca.

5. Entidad que planifica y promueve el desarrollo regional sostenible y el fortalecimiento de los municipios asociados, con la participación de actores gubernamentales y no gubernamentales, mediante la coordinación interinstitucional y la planeación concertada, en el marco de la interculturalidad y el respeto por la autonomía municipal.

índices de pobreza y marginalidad, bajos niveles de asociatividad, desempleo rampante, mala calidad de los servicios públicos, deficiente cobertura de servicios básicos, entre otros aspectos, que la hacen proclive a problemáticas como la de la migración, la delincuencia, el desempleo⁶ y la prostitución juvenil, siendo precisamente los jóvenes la población más vulnerables.

Sin embargo, a pesar de estas circunstancias, la región del norte del Cauca también se encuentra inmersa en un escenario de oportunidades derivado de su favorable posición geográfica y de la fertilidad de sus tierras, a pesar de que en estas ha predominado el monocultivo. Su cercanía a Cali, tercera ciudad del país en actividad industrial y comercial, y a Buenaventura, primer puerto marítimo de Colombia sobre el Pacífico, le han dado una característica de ciudad privilegiada. Esto sin contar los beneficios que le otorgó la Ley Páez, al permitir que grandes empresas se asentaran en su territorio. Pero lo más significativo tal vez sea la permanente dinámica de sus líderes a favor de causas colectivas en procura del mejoramiento de sus condiciones de vida.

Municipio de Villarica

Ubicado al norte del departamento del Cauca, se encuentra a sólo 20 minutos de Cali, capital del Valle del Cauca. Su población está

compuesta en su mayoría por afrocolombianos, descendientes de esclavos traídos a estas tierras para sustituir la mano de obra indígena en la explotación minera y en el trabajo de las haciendas. Su historia, rica en acontecimientos, ha resultado de marcado interés para la comunidad académica de la región.

En el actual compromiso con el desarrollo regional—donde lo que prima no es la lógica de una división política limitante y excluyente (como la que plantea la departamentalización), sino la de regiones diversas en cultura y hasta en historia, pero coincidentes en las intenciones de progreso y desarrollo— Cali debe prestar especial atención a esta zona, no sólo por lo que puede representar en cuanto a origen de manifestaciones contrarias al flujo natural del desarrollo—subversión, desplazamientos, delincuencia común, etc.— sino en cuanto a potencial productivo derivado de sus tierras y de su gente.

Es en este orden de ideas que Villarica toma especial importancia para la actividad investigativa y para la intervención. Su reciente historia como municipio—resultado de un importante proceso de participación de la comunidad;⁷ de la ya referida posición estratégica (cercanía a Cali y al puerto de Buenaventura); del influjo de la actividad empresarial desarrollada por las empresas asentadas en la zona demarcada por la Ley

6. ANGELELLI. Op. cit. p. 1. El papel de las nuevas empresas es también destacado en lo que respecta a la creación de oportunidades laborales, en particular para los jóvenes, quienes constituyen un grupo con mayor tasa de desempleo que el promedio de la población económicamente activa en muchas economías desarrolladas y en desarrollo (OCDE, 2001).

7. "El proceso de municipalización de Villarica, Cauca, está articulado a movimientos sociales que se iniciaron en los años 90, en cabeza de unos líderes que forjaron su trayectoria desde años atrás, pues provenían de grupos que se conformaron para manifestar su inconformidad y para proponer soluciones a la problemática que era evidente en el norte del Cauca". GONZÁLEZ CABO, Verena; VALENCIA OROZCO, Alvaro. *Las formas empresariales de Villarica durante la primera administración municipal. El desarrollo empresarial del municipio antes y después de la primera alcaldía elegida por voto popular*. Revista Guillermo de Ockham. Vol. 2, No. 2, julio - diciembre, 2004, p. 47.

Páez⁸ y del creciente interés de la comunidad por consolidar unas formas “propias” de “emprender” proyectos– determinaron su escogencia como unidad de análisis primaria en la perspectiva de formular a futuro un modelo de desarrollo socio-económico para poblaciones rurales.

Villarica ha sido punto de partida y referencia obligada para que hoy se proponga al norte del Cauca como unidad de análisis y escenario para la formulación de propuestas de desarrollo de una cultura en torno al emprendimiento. La cobertura de los doce municipios, que configuran este espacio geográfico, y que hacen parte de Amunorca, se irá dando en el avance mismo del trabajo propuesto.

La investigación: El emprendimiento y la participación comunitaria, bases para el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales”, que acoge el presente documento como evidencia parcial de los avances de la misma, y la propuesta de intervención Generación de oportunidades de trabajo en los municipios de Corinto y Padilla, Cauca, formulada para sentar las bases del emprendimiento como ejercicio colectivo y participativo, han tenido como insumo los resultados de las investigaciones: Formas empresariales de Villarica, Cauca, desde 1970 y Participación comunitaria en Villarica, Cauca. De ahí la importancia de que el presente documento contenga apartes esenciales de esos resultados consignados

en documentos ya publicados y socializados con la comunidad en referencia.

Historia

Una cultura hacia el emprendimiento, en el marco del trabajo de aula en la escuela o la universidad, pasa por el reconocimiento de las individualidades presentes en ella. Cada estudiante es una historia y representa a su vez un contexto social y económico; posee su propia versión de los hechos que le rodean y a partir de ahí construye sus propias formas de expresar el emprendimiento.

Este mismo ejercicio en comunidad –rural para el caso en referencia– pasa por el reconocimiento de lo colectivo y de aquello que se constituye en elemento constitutivo de una identidad compartida, de unos rasgos que se hallan presentes en su historia, en la forma como aquella ha expresado sus intenciones de vida, de progreso y de desarrollo.

Aquí el presente trabajo empieza a evidenciar el acercamiento a la población objeto de observación, donde justamente se afianza la posibilidad de intervenir sobre ella, de ampliar el conocimiento de la misma desde una nueva investigación, que parte de preconceptos debatidos con la misma población, lo que les otorga más solidez a los mismos pasando a denominarse acuerdos.

8. “...El proceso de consolidación de la Ley Páez, y en especial el acercamiento entre empresarios y comunidad, ha sido en algunos municipios disperso, pero en Villarica este acercamiento fue favorable, tanto así que se dio la creación de un comité social y laboral en el año 2000 para establecer la relación con las empresas y evitar la manipulación de la comunidad”. GONZÁLEZ CABO, Verena; VALENCIA OROZCO, Alvaro. *Ley Páez en el norte del Cauca, Colombia, y su influencia sobre la comunidad de Villarica. Hallazgos iniciales*. Revista Guillermo de Ockham. Vol. 6. No. 2, julio - diciembre, 2003, p. 96.

El primer y más significativo acuerdo es el de la historia; una historia que es necesario reconocer y apropiarse como referente a la hora de intentar formular cualquier propuesta investigativa o de intervención. En el caso que nos convoca, una historia relacionada con lo empresarial, por un lado, y con la participación comunitaria, por el otro. Reconociéndolas (otro acuerdo) como formas legítimas de comportamiento colectivo.

Además, en la expresión del emprendimiento, que se logra a través de la participación activa de todos los implicados, está el interés por resolver problemas que aquejan a la población como comunidad y no como individualidad. En este sentido, tanto la participación comunitaria, por obvias razones, y el emprendimiento, son vías o medios que posibilitan lo primero, y no fines en sí mismos.⁹

La actividad empresarial desarrollada por las comunidades rurales generalmente está asociada a influencias externas y, sobre todo, a la huella que en ellas dejan diversos acontecimientos del orden social, político y económico. Villarica no ha sido ajena a esta circunstancia. Tres hitos han marcado su devenir como comunidad, tanto en lo referente

al ejercicio de la participación comunitaria, como de la actividad empresarial.

Hechos

La década del 70, punto de inflexión en la historia de esta comunidad y referencia cronológica asumida por esta investigación, representa todo el proceso de agroindustrialización que experimentaron las tierras –antes dedicadas a otro tipo de cultivos–, pero sobre todo el cambio asumido por las personas en su manera de vivir y, fundamentalmente, en su relación con la tierra.¹⁰

Resultó muy evidente entre los pobladores sobrevivientes a estos hechos, la construcción de una idea de lo empresarial; la cual responde, en lo esencial, a un ejercicio libre de cualquier intención de subyugar los derechos de otros, del aprovechamiento *per se* de los recursos y, sobre todo, de las potencialidades del otro. Se diría que el ejemplo recibido de parte de los grandes industriales del azúcar no fue el más alentador para incentivar el ejercicio de lo empresarial desde una lógica estricta y excluyentemente capitalista. Con mayor razón en el seno de

9. "Lo observado, en el más amplio de los significados, ha sido una inclinación de la comunidad a generar empresas a partir de un proceso de trabajo colectivo, que en algunos casos ha tenido como base la presencia y participación de organizaciones externas, en otros de grupos propios, conformados a la luz de las experiencias bien capitalizadas de convivencia con esas organizaciones. Hay una idea clara para el observador, la comunidad la comparte en algunos casos conscientemente, en otros es sólo una vaga referencia de acción colectiva. Lo cierto es que antes que el fin mismo de acumulación y de lucro que persigue cualquier empresa productiva, el propósito que mueve a estas personas a la actividad empresarial es el mejoramiento de unas condiciones de vida comunitaria. De ahí la presencia de grupos organizativos propios, que tienen como misión la búsqueda de soluciones a problemas comunes". GONZÁLEZ SOLANO. Op. cit. p. 41.

10. "Ya en este punto se abre un panorama complejo de análisis, dadas las características de la economía agrícola capitalista que prima en la producción de caña de azúcar... que si han resultado altamente significativos por las enormes transformaciones no sólo del espacio geográfico de la parte sur del valle del río Cauca, sino de las condiciones de vida de los afrocolombianos que se asentaron, en sus inicios, de manera forzada a través de la institución de la esclavitud, pero que lograron en el transcurso histórico un estilo de vida basado en las bondades del suelo, interrumpido constantemente por los apetitos del capital que no respetan culturas y que como un remolino anexa las regiones periféricas a su ámbito de influencia". ZULUAGA, Hernán. *Agroindustria en el norte del Cauca, Colombia: Una mirada histórica*. Revista Guillermo de Ockham, Vol. 6, N° 2, julio - diciembre 2003. p. 109.

una comunidad como la afro, que reivindica los derechos sociales casi de manera natural, bajo el peso de una historia.

Los noventa trajeron la declaratoria de la Ley Páez como consecuencia del desastre natural producido por el terremoto que afectó esta zona en junio de 1994,¹¹ y que como era de esperarse produjo el arribo de muchas empresas atraídas por la exención de impuestos que promulgaba la ley, las que se emplazaron en los parques industriales construidos la mayoría de ellos por inversionistas ajenos a la zona.¹²

Un acontecimiento de marcada importancia para esta población nortecaucana fue sin duda alguna todo el proceso de orden político y social que condujo a su declaratoria como municipio y que representó no sólo una serie de posibilidades en cuanto al manejo de sus propios recursos sino que logró cohesionar todo un ejercicio de participación comunitaria. En este logro, la comunidad en su totalidad apreció el significado del esfuerzo conjunto.¹³

Bien vale la pena aclarar que a excepción del proceso de municipalización –que fue muy particular en esta población y que a la postre

le permitió adherirse a dinámicas amplias y colectivas como la de Amunorca– los otros acontecimientos ya narrados, si bien están referidos a Villarica, no son ajenos a las otras municipalidades que componen la denominada zona del norte del Cauca.

Justo en ese caso, la asociación de municipios opera como el ente o instancia articuladora, buscando sin afán, pero sí con argumentos, afinidades culturales que faciliten construcciones colectivas de mejoramiento de las condiciones de vida. Dos de ellas son el emprendimiento y la participación comunitaria.

Actividad empresarial

En cuanto al tema empresarial, en particular al que refiere a la forma como la comunidad ha expresado o materializado sus ideas e intenciones productivas, vale la pena destacar que se advierte en ello un interés primario por acoger el esfuerzo colectivo antes que el estrictamente individual. En esto ha resultado determinante la presencia e influencia

11. En junio 6 de 1994, un movimiento telúrico, cuyo epicentro fue el municipio de Toribío (Cauca), ocasionó una avalancha que terminó con el desbordamiento de río Páez; los efectos directos del desastre impactaron a 15 municipios, seis del departamento del Huila y nueve del departamento del Cauca, abarcando un área de 10.000 kilómetros cuadrados.

12. "Para la ubicación de los parques industriales se hicieron estudios de factibilidad, considerando que allí se establecerían grandes empresas, atraídas por la exención tributaria, por la infraestructura vial y de servicios, que permitirían el desarrollo y expansión de actividades industriales, pero en estos estudios no se consideró el factor cultural y de comportamiento social de la etnia afro colombiana asentada en la zona, que a través de la historia se ha caracterizado por obtener su subsistencia a partir del trabajo de la tierra, de forma independiente, con un libre manejo del tiempo de dedicación a estas labores; es decir, sin cumplimiento de horarios y sin tener que rendir cuentas de su trabajo a un jefe, a un empleador". GONZÁLEZ CABO, Op. cit. p. 99.

13. Si bien Villarica era un corregimiento que deseaba segregarse de Santander de Quilichao, sus condiciones no eran las mejores y aquel movimiento inicial, que perseguía un interés colectivo, se vino abajo. Como consecuencia del resultado fallido de esta gestión, a partir de ese momento se plantea el reto de aunar esfuerzos y definir estrategias para consolidar un movimiento que defendiera los intereses de la comunidad, buscando mejorar sustancialmente la prestación de servicios sociales básicos, de acercar la ciudadanía a la administración de los asuntos públicos y de alcanzar la autonomía que requiere cada entidad territorial para actuar con eficiencia. Por lo anterior, en 1997 los líderes deciden retomar el proceso, asumiendo las consecuencias que implicaba enfrentarse al sector social dominante, que en este caso era la administración municipal de Santander de Quilichao. Para este municipio era lesivo a sus intereses fiscales, económicos y de territorialidad, puesto que dejaría de percibir ingresos corrientes significativos, producto principalmente de los parques industriales". GONZÁLEZ CABO, Op. cit. p. 48.

de organizaciones externas que, desde diversos objetivos, han interactuado con la comunidad, generando interés por la actividad empresarial y lo que ella representa en sí misma, no sólo como alternativa económica sino como forma de expresión social.¹⁴

Se resalta que estas organizaciones no alentaron la idea del empleo, sino la del trabajo, pues no llegaban ofreciendo lo primero, sino por el contrario alternativas para lo segundo. Aquí se plantea una forma natural de entender el emprendimiento como opción de trabajo, no de empleo. Fue evidente el objetivo de estas organizaciones: el mejoramiento de las condiciones de vida relacionadas con la calidad y cobertura de los servicios básicos. Por lo tanto, se destaca que siendo ese el objetivo central, se haya generado a partir de ahí acciones concretas de empresarismo, las mismas que ahora se intenta demarcar como auténticas expresiones de emprendimiento.

El considerar una actividad empresarial, cualquiera sea su naturaleza, como expresión legítima de emprendimiento, implica mucho más que la simple acción natural y convencional de intercambio y el hecho de poseer unos recursos y ponerlos al servicio de tal o cual causa empresarial. El asunto

está mediado por unas condiciones más de estructura mental, de comportamiento, de competencias que de contexto. Es aquí donde justamente reside la génesis del proyecto actual de investigación. ¿Será que ciertas actividades empresariales desarrolladas por tal comunidad rural son verdaderas expresiones de emprendimiento?

Emprender es una acción continuada en el tiempo, que requiere de ciertas condiciones personales, grupales, de contexto para que se pueda dar. En lo fundamental, es un asunto de posición frente a la vida misma, que implica o conlleva la construcción de un proyecto de vida.

Las evidencias halladas en la investigación primaria, que dan origen a la actual, permiten apreciar que el cuestionamiento está en juego. De ahí la necesidad y compromiso impostergable de construir una cultura orientada al emprendimiento; con prioritario y pleno reconocimiento de todos aquellos aspectos del orden histórico y cultural que sea pertinente asociar.¹⁵ La actividad empresarial en la comunidad también ha tenido otros matices que enriquecen el panorama de la investigación; por ejemplo, esta fue en algún momento de la cronología un asunto de género.¹⁶

14. "La presencia de organizaciones sociales y sus propuestas de trabajo con la comunidad, son un buen ejemplo de acontecimientos asociados a los efectos generados por la actividad agroindustrial de los ingenios azucareros. A todo lo largo y ancho de esta cronología, la comunidad ve fortalecida su condición de colectividad en torno a problemáticas comunes, lo que de alguna manera afianza el interés por la iniciativa empresarial como mecanismo de salida de las intenciones de progreso y bienestar". GONZÁLEZ SOLANO, Op. cit. p. 18.

15. "Lo significativo aquí resulta poder apreciar que en el intento por fortalecer una cultura empresarial en Villarica, a la par con el apoyo externo, se requería una real y sólida convicción en la actividad de empresa, pues el sólo hecho de contar con uno de los factores productivos esenciales como la tierra no es suficiente en la consolidación de una cultura empresarial". GONZÁLEZ SOLANO, Op. cit. p. 28.

16. "Ha sido notoria la participación de la mujer en la actividad empresarial de Villarica... el rol de la mujer ha trascendido la acción familiar, propiciando y liderando propuestas empresariales... aportando con ello sustento económico y emocional a la familia". GONZÁLEZ SOLANO, *Ibid.* p. 31. "La experiencia de Cetec en iniciativas empresariales no sólo fue con grupo de mujeres, la población masculina también contó con una oportunidad para desarrollar ese incipiente, pero promisorio interés por la actividad empresarial. Al igual que en el caso del grupo de mujeres, la base desde la cual se empieza a dar forma a la iniciativa empresarial, no es otra que un conocimiento previo, que en los hombres fue el de la construcción y la ebanistería". GONZÁLEZ SOLANO, Op. cit. p. 30.

Esta opción del trabajo, separada por género y desarrollada de manera real por una organización social en la comunidad de Villarica, bien permite seguir planteando preguntas en torno al ejercicio de la actividad empresarial: ¿Será que en este tipo de comunidades el emprendimiento responde a otras lógicas como la de género, por ejemplo?

Propuesta de trabajo: Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad

La propuesta de trabajo, orientada a generar una cultura de emprendimiento productivo en el norte del Cauca, tiene dos componentes: Uno investigativo y otro de intervención. El de investigación, que tiene como unidad de análisis los doce municipios del norte del Cauca, se ha denominado: El emprendimiento y la participación comunitaria, bases para el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales; y el de intervención se ha llamado: Generación de oportunidades de trabajo en los municipios de Corinto y Padilla, Cauca.

Marco de referencia

A manera de marco de referencia, la propuesta de trabajo: Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad, se apoya en documentos de dos organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización Internacional de

Trabajo (OIT). Ambos documentos están centrados en la importancia que tiene el fomento del emprendimiento y la empresarialidad, respectivamente, para economías como las latinoamericanas.

- **El BID y la promoción de la empresarialidad: lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas.**¹⁷ *En virtud del apoyo que en la actualidad hace el citado organismo a la promoción, diseño y desarrollo de programas en emprendimiento en todo el continente.*

“Hay evidencias que indican que la empresarialidad contribuye al crecimiento económico, al aumento de la productividad, al rejuvenecimiento de los tejidos socio-productivos, a la generación de nuevos puestos de trabajo. Un estudio reciente muestra que las tasas de nacimiento de empresas (1988/96) están asociadas en forma positiva con el crecimiento económico en los países de la OCDE (2001). Este patrón de comportamiento es similar cuando se considera la proporción de adultos involucrados en la creación de nuevas empresas como indicador de empresarialidad (Reynolds y otros, 2000). Audretsh y Thurik (2001) también encontraron evidencias empíricas que sugieren que un aumento de la actividad empresarial conlleva tasas de crecimiento económico más altas y menores tasas de desempleo”.

“El papel de las nuevas empresas es también destacado en lo que respecta a la creación

17. ANGELELLI, Pablo Javier. LLISTERRI, Juan José. *El BID y la promoción de la empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas*. Informe de trabajo. BID, marzo 2003, Washington D.C.

de oportunidades laborales, en particular para los jóvenes, quienes constituyen un grupo con mayor tasa de desempleo que el promedio de la población económicamente activa en muchas economías desarrolladas y en desarrollo (OCDE, 2001). En el nivel local o regional es donde el impacto de la empresarialidad suele verse con mayor claridad. En las áreas geográficas con mayor natalidad de firmas y dinamismo empresarial, el uso de los recursos económicos es más eficiente y el crecimiento de la economía y las condiciones de vida de la población suelen ser superiores al de las áreas donde la fertilidad empresarial es más débil”.

Sin embargo, a pesar de estas consideraciones, y así lo plantea el mismo documento en otros apartes, “las políticas dirigidas a promover la empresarialidad están cobrando cada vez más importancia a nivel internacional. Esta tendencia también se verifica en América Latina, aunque en esta región todavía no se ha acumulado suficiente experiencia en este campo”. Es evidente que el tímido desarrollo que ha venido experimentando este proceso de la empresarialidad, como lo plantean los autores en referencia, o del emprendimiento, tiene como escenario privilegiado las grandes ciudades y en estas las instituciones de educación superior y a menor escala otra serie de instituciones del orden tecnológico, técnico y de educación no formal. Comentario aparte podría hacerse del papel del sector fundacional, que ha

desplegado grandes acciones en cuanto al fomento de la actividad empresarial, en particular lo referente a la microempresa, más desde la opción de garantizar el sostenimiento de estas a través de capacitaciones y asesorías puntuales en temas administrativos; es decir, el interés ha estado más centrado en la unidad económica microempresa-pymes, que en el sujeto que emprende, con sus particularidades de comportamiento y sentir, propias del ser humano que es. De ahí que los programas en su generalidad se han denominado: Programa para el apoyo, fomento o desarrollo de la microempresa o pequeña empresa.

Si se acepta, entonces, que la mayor concentración de esfuerzos en torno al emprendimiento se tiene en nuestras grandes ciudades, estamos frente a otro problema: ¿Cómo encadenar estos esfuerzos y resultados de ciudad a nuestras poblaciones cercanas con las cuales constituimos región?

En la actualidad se impone una premisa: la globalización se enfrenta no solo con ciudades educadas e industrializadas, sino con regiones altamente preparadas y articuladas a redes productivas; entonces, toma mucha relevancia y consideración los términos en los que refiere Darío Montoya Díaz, director del Sena, sobre la problemática del desarrollo empresarial en Colombia, en cuanto al desequilibrio de propuestas y programas.¹⁸ Diferente a los formulados y desarrollados en las grandes ciudades del país.

18. Darío Montoya Mejía, director general del Sena, en el 6º encuentro de la Red Motiva, Medellín, Colombia, 14 de septiembre de 2005, Universidad de Antioquia, expresa lo siguientes: “Son loables los esfuerzos y trabajos adelantados por las universidades en torno al emprendimiento en nuestras grandes ciudades, pero no olvidemos que en Colombia existen aproximadamente 400 municipios en los que aún no se desarrolla ningún tipo de actividad empresarial”.

No se trata de fortalecer el concepto de ciudad aislada sino de región productiva, entendiéndose que no basta con definir y trabajar en función de las propias potencialidades, sino de articular estas a los requerimientos que establece una lógica de desarrollo de mayor cobertura y dimensión. Para el caso colombiano, el TLC es sin duda el gran reto de los próximos años, la agenda interna contempla la conformación de regiones con alto potencial para articularse a estas nuevas dinámicas productivas.

El compromiso de las comunidades constitutivas de una región está, entonces, en trabajar aunadamente en la construcción de una cultura de emprendimiento, de manera que las diferentes instancias del orden social, gubernamental, productivo y educativo puedan con ella imponerle un sello a cada una de sus acciones.

Hoy cualquier intención de mejorar las condiciones de vida debe considerar la opción por el aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo de las regiones; la premisa parece simple: un país es competitivo en el escenario global sólo en la medida que posea regiones al menos con un definido perfil competitivo; esto significa conocer una historia, una cultura de hacer las cosas. No se llega a ser competitivo por decreto.¹⁹

– **Las agencias de desarrollo económico local: Promoviendo la empresarialidad**

en el marco del desarrollo humano sostenible.²⁰ *El documento refiere a una experiencia en torno a la generación de una cultura empresarial en poblaciones donde, además de la pobreza y la marginalidad social, el principal problema recaiga en el distanciamiento con los efectos de las políticas macroeconómicas de desarrollo.*

“El problema era, entonces, equilibrar, en condiciones de pobreza difundida, la escasez de recursos económicos disponibles con la necesidad de ampliar la base productiva, como un primer motor de desarrollo, que permita generar oportunidades de ingreso y empleo adecuados y estables”.

“Para ello se vio necesario impulsar actividades productivas de naturaleza empresarial, que sean capaces, por un lado, de tener efectos multiplicadores estables y, por otro, de brindar posibilidades de acceso al circuito productivo a la población más excluida; estos deberán ser proyectos que valoricen al máximo los escasos recursos que tienen principalmente estas áreas: fuerza de trabajo y recursos naturales”.

Lo anterior es posible sólo si se acogen dos condiciones, que ya han sido expuestas en el presente documento; de una parte, el reconocimiento de una historia y con ella los mecanismos a través de los cuales los miembros de una comunidad han edifica-

19. En este sentido resultan bien interesantes los trabajos que viene desarrollando de años atrás un grupo de académicos e intelectuales españoles y latinoamericanos como: Francisco Alburquerque, Sergio Boisier, Luis Lira y algunos profesores de la Universidad del Valle, como Javier Medina Vásquez; en torno al tema del desarrollo regional, los cuales han sido publicados y dados a conocer entre la comunidad académica primordialmente: Globalización y gestión del desarrollo regional, Universidad del Valle, abril, 1996.

20. LAZARTE H, Alfredo. Las agencias de desarrollo económico local: Promoviendo la empresarialidad en el marco del desarrollo humano sostenible. Programa de Desarrollo para Desplazados, Refugiados y Repatriados en Centro América –PRODERE–.

do sus propios procesos; en este caso, lo empresarial o lo productivo. Por otro lado, la intervención o participación de los actores naturales de estos procesos; es decir, la comunidad como tal, a través de personas o grupos que sean reconocidas por aquella, porque interpretan con claridad y coherencia su sentir, sus costumbres, sus creencias y valores.²¹

Propuesta de trabajo

La intervención

Como resultado de la presencia de la comunidad en las investigaciones *Formas empresariales de Villarica, Cauca, desde 1970* y *La participación comunitaria en Villarica*, se ampliaron los espacios de interlocución con personas naturales, dirigentes, pequeños empresarios y grupos sociales, en torno a la problemática de la región, en particular con representantes de dos poblaciones del norte del Cauca: Corinto y Padilla.

De estos diálogos y encuentros surgieron pequeñas y primarias intervenciones que permitieron construir una agenda de trabajo para la identificación sistemática de problemas a través de metodologías como la del árbol de problemas.

A partir de este ejercicio colectivo, se identifican problemas, consecuencias, causas

y soluciones. PROBLEMA: pocas personas de los municipios tienen acceso a un empleo estable y bien remunerado. CONSECUENCIAS: Migración hacia las ciudades. CAUSAS: Pocas personas con espíritu emprendedor.

Queda claro que los esfuerzos en los próximos años para las comunidades participantes deben estar orientados a la consolidación de una cultura hacia el emprendimiento, la cual debe ser asumida como auténtico proyecto de vida por todos y cada uno de los componentes de la comunidad, interesados en articularse con este compromiso de desarrollo futuro.

En este orden de ideas, se plantea una propuesta de intervención: Generación de oportunidades de trabajo en los municipios de Corinto y Padilla, Cauca, que permite involucrar todas las fuerzas vivas de la comunidad, en una genuina construcción participativa de la cultura de emprendimiento productivo.

El beneficio de involucrar a toda la comunidad está centrado en la tesis de que el emprendimiento, como opción de vida, no es exclusivo de determinados grupos sociales, económicos o políticos. Ni tampoco hace distinciones entre grupos de edades o de género. La cultura de emprendimiento debe permear todos los niveles sociales, educativos, productivos y gubernamentales de la comunidad.

21. "Se ha discutido mucho sobre la replicabilidad de los modelos de desarrollo, sobre todo de aquellos que parten de iniciativas a nivel local, prevaleciendo la opinión de que un área no puede imitar al detalle modelos desarrollados en otra. Sin embargo, existe un principio básico que unifica esta problemática y es el que los actores locales tienen el conocimiento de las características del área, representan la dinámica social, institucional y económica y pueden determinar las prioridades y las acciones más oportunas, por lo tanto tiene que ser involucrados en primera instancia, de manera que puedan concertar y conducir la promoción de su propio desarrollo" (LAZARTE H. Alfredo. PRODERE).

La propuesta contempla tres dimensiones para su desarrollo: los sectores participantes (cada sector tiene actores claramente identificables y con roles precisos), las fases de trabajo (que responden a cuatro momentos articulados al desarrollo del emprendimiento productivo) y módulos conceptuales (en lo fundamental son los conocimientos, tanto del orden teórico como experimental que son necesarios transferir en procura del objetivo central de la propuesta: la cultura del emprendimiento).

Sectores participantes

Tener una cobertura total de las fuerzas vivas de la comunidad implica contar con cuatro sectores determinantes en su dinámica, sea esta del orden social, económico o cultural. Nos referimos a los sectores: Educativo, gubernamental, productivo y social.

- **Sector educativo.** Considerado el escenario natural del emprendimiento cuando se asume como un asunto cognitivo del ser humano y no como una simple y desarraigada acción del hombre con el fin único de lucrarse.

Que el sector educativo haga presencia en el desarrollo de la propuesta garantiza, al menos en teoría, trabajar el emprendimiento en prospectiva; es trabajar el presente pero pensando en el futuro. Es hacer una apuesta a que el emprendimiento no va hacer una salida a una situación coyuntural, sino un asunto de estructura, que tendrá como bases los procesos educativos de sus actuales y próximas generaciones. Del sector educativo interesan todos sus actores, protagonistas cada uno desde su propia posición

e importancia en la construcción final de ese sujeto cualificado, pero mejor ser humano, provisto de valores y virtudes que le han de permitir sobresalir y distinguirse en cualquier escenario futuro.

Los docentes, los directivos, los estudiantes y los padres de familia. No en una sumatoria de personajes sino una sinergia inmejorable de potencialidades, aspiraciones e imaginarios sobre la vida, desde la cual puedan coexistir y consolidarse propuestas de emprendimiento productivas y colectivas. No es el esfuerzo aislado del directivo ni del docente; no es el sueño individual y frustrado del estudiante ni la intervención pasiva del padre de familia, quien desde la distancia aprecia como su hijo construye sueños en los que ellos tienen escasa o ninguna participación.

En comunidades objetivo como las de la presente propuesta, los proyectos que se originen en el ejercicio de emprendimiento en el aula de clase tendrán como protagonistas, con igual importancia, tanto al estudiante como su núcleo familiar y no se descarta el núcleo social más próximo.

Este esfuerzo con el sector educativo estaría parcialmente abordado sino se incluyera una relectura y seguramente un necesario ajuste a los modelos curriculares, en los que deben aparecer materializados las intenciones de la comunidad por hacer del emprendimiento un asunto formativo y, desde luego, cultural.

- **Sector gubernamental.** Cualquier intención de la comunidad, planteada como proyecto o programa, no sólo debe contar con la autorización del ente

gubernamental respectivo, sino que su acción debe ir más allá de una simple notificación aprobatoria para operar. Lo que se requiere y se exige es una participación activa y total de esta instancia, en la formulación y posterior desarrollo de la propuesta.

El alcalde, como cabeza visible de la comunidad, más que como primera autoridad, se constituye en actor de primer orden para el desarrollo de la propuesta, algo así como: "el ejemplo empieza por casa". Se espera de él, y hacia allá estará centrado su módulo de trabajo, que sea el motivador natural y lógico del proceso. La propuesta plantea que el trabajo con esta categoría de actores está más centrado en lograr de ellos la sensibilidad y motivación al tema; pues, es desde estas instancias desde donde se debe irradiar esa "fuerza oculta" que mueve todas las voluntades. En ese orden, se asume como sector gubernamental no sólo el alcalde sino aquellas personas que resulten estratégicas para la consolidación de la cultura de emprendimiento.

- **Sector productivo.** La inclusión de este sector en la propuesta es una referencia a la historia misma de la comunidad, la cual ha venido desarrollando iniciativas en el orden productivo, muchas de las cuales se enmarcan perfectamente en auténticas expresiones de emprendimiento, tanto individual como colectivo.

De ahí que sea necesario incluirlas en la propuesta con miras a lograr en ellas dos objetivos: Reforzar la motivación y la sensibilidad al ejercicio humano del emprendimiento,

mostrando evidentes ejemplos de que sí es posible emprender, y apoyar cognitivamente el desarrollo y fortalecimiento productivo y gerencial de sus iniciativas.

No se descarta que en algunos casos sea necesario, como producto del trabajo, reorientar esas iniciativas de emprendimiento hacia la lógica de los mercados y de las cadenas productivas más cercanas y factibles, no sólo para beneficio de la actividad misma, considerada individualmente, sino para la comunidad en pleno.

- **Sector social.** Es indudable que en la sumatoria de los tres sectores anteriormente referidos no queda incluida la totalidad de la población, y muy seguramente nunca lo estará, pero coexisten en estas comunidades actores de singular importancia, tales como líderes comunitarios, que promueven acciones en campos relacionados con el bienestar de la población y que al final son potenciales exponentes del emprendimiento, pues muchas de sus iniciativas de carácter social pueden llegar a tener, de manera alterna, orientación hacia lo productivo. Este grupo se caracteriza por su heterogeneidad: mujeres cabeza de hogar, desplazados, discapacitados, jubilados, entre otros.

La propuesta se fundamenta en una participación activa de la población; si bien es imposible que intervenga la totalidad de la misma, al menos la representatividad está garantizada. Aquel miembro de la comunidad que no intervenga, se verá representado por actores de alguno de los cuatro sectores, cuando no por varios a la vez.

Finalmente, aquel personaje que no cumple ningún rol dentro de la comunidad; es decir, ni es productivo ni está en la dinámica educativa, ni social, ni gubernamental; la lógica plantea y es una presunción del trabajo, que en el desarrollo del trabajo este irá identificando su posición para intervenir; caso contrario, la misma comunidad en su dinámica de avance le encontrará espacio. Ejercicio a largo plazo para que las comunidades vayan identificando a aquellos miembros que resultan improductivos en una dinámica de desarrollo autónomo y colectivo.

Fases de trabajo

A partir de los insumos obtenidos en el diagnóstico de la metodología árbol de problemas, se consideran cuatro fases de trabajo a desarrollar. La comunidad no cuenta con fuentes de empleo suficientes, pocas personas poseen espíritu emprendedor, lo que está originando entre otras consecuencias, altos niveles de emigración, sobre todo entre la población joven.

En virtud de este panorama, el emprendimiento, no como acción aislada sino como una cultura, se propone como vía de solución a los problemas y consecuencias antes referidos.

Se maneja en la actualidad una premisa: No hay empleo, pero hay trabajo. No es un juego de palabras, es una realidad. El empleo debo esperarlo, el trabajo lo genero yo mismo. Una alternativa es el emprendimiento. La búsqueda sistemática de oportunidades, las cuales terminan siendo los mismos problemas que se padecen. Pero, las oportunidades y por

ende los problemas no suelen estar a la vuelta de la esquina, en ese sentido, el trabajo se centra, en su primera fase, en fortalecer en los actores la idea de progreso y desarrollo autónomo. Las respuestas o soluciones no se deben esperar de otros, esa es la cultura imperante. Se deben construir y consolidar personalmente de manera participativa y colectiva. Lo participativo y lo colectivo están orientados, obviamente, a lo productivo.

Este ejercicio se propone trabajarlo a través de las dos primeras fases: sensibilización y motivación. Lo uno viene con lo otro. No se puede motivar a la comunidad si previamente no se le ha sensibilizado sobre el problema y sus potenciales soluciones. De igual manera, para qué sensibilizar si no va a estar acompañado de la acción. Y a la acción se llega si se está motivado. Una vez desarrollado el trabajo de sensibilizar y motivar, proceso por demás personal, pero cuya sumatoria trasciende lo individual, viene la fase de capacitación, orientada al emprendimiento desde referentes teóricos, como demanda una propuesta seria, pero también conectada con la realidad de la comunidad, de la región, del país y del mundo actual.

La capacitación se dimensiona en la medida que venga acompañada de la acción y en ese sentido se plantea el desarrollo como una cuarta fase. Desarrollo de las iniciativas que se vayan originando en el proceso y de aquellas que la comunidad ha formulado previamente y que responden a una fusión de intereses necesarios de considerar: Frentes productivos regionales, referenciados en los programas de desarrollo y en agendas

prospectivas; e intereses productivos propios de la comunidad que responden a su cultura e historia económica.

Módulos conceptuales

La propuesta se complementa con los módulos conceptuales que se trabajan indistintamente para todos los sectores referidos y en cada uno de las fases establecidas. Estos módulos son:

- Teoría motivacional y empresarial (casos propios de la comunidad en estudio).
- Identificación y evaluación de oportunidades para el desarrollo del emprendimiento productivo (contextualizado a la región y sus características).
- Formulación del proyecto de emprendimiento productivo.
- Implementación del emprendimiento productivo.

La diferencia de aplicación de cada módulo a los sectores identificados (educativo, social, gubernamental y productivo) y en las fases establecidas (sensibilización, motivación, capacitación y desarrollo), dependerá de las necesidades que se vayan detectando en el proceso y de las características de la población objeto; por lo tanto, ella misma determinará los alcances de los módulos.

Metodología

La presente propuesta de trabajo está articulada a la investigación *El emprendimiento*

y la participación comunitaria, bases para el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales, cuya unidad de análisis la componen los doce municipios del norte del Cauca, agrupados en Amunorca. Su metodología responde, entonces, a la caracterización y clasificación de los sectores y actores en cuestión.

Aquí surge el punto de encuentro entre los dos componentes de la propuesta de trabajo. Mientras la intervención avanza, la investigación hace lo propio transfiriendo datos, información y conocimientos específicos y contextualizados sobre la forma como la comunidad, objeto de estudio, ha materializado su interés por la actividad empresarial, en una auténtica expresión de emprendimiento. Estos avances se articularán a todas las fases y módulos de la intervención, en una apuesta a construir, a motivar y a sensibilizar desde el ejemplo, que los mismos miembros de la comunidad están en posibilidad de ofrecer y compartir. La comunidad no parte de cero, existen antecedentes, buena parte de ellos han sido identificados por las intervenciones anteriores, en la investigación y en los diálogos con los actores naturales del proceso.²²

La investigación

Responde al otro componente desde el cual se construye la propuesta de trabajo.

22. "Los emprendedores asiáticos, por ejemplo, otorgan mayor reconocimiento a la influencia motivadora de otros empresarios a quienes admiran y a quienes desean imitar. La mayor presencia en la sociedad de estos casos, denominados "modelos de rol", constituye un factor socio-cultural positivo en la formación de vocaciones empresarias". Documento del BID. 2003, Washington, D.C.

Investigación que, además, se apoya en resultados de investigaciones anteriores, las cuales ya han sido referidas en otros apartes de este documento.

Objetivos

El objetivo central de este trabajo es: Establecer la relación entre el emprendimiento y la participación comunitaria como alternativa que favorece el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales.

Sus objetivos específicos son:

- Analizar experiencias en comunidades rurales donde la actividad empresarial propia ha estado asociada a la relación entre la participación comunitaria y el emprendimiento.
- Definir los criterios de participación comunitaria que favorecen el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales
- Definir criterios de emprendimiento que favorecen el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales.
- Articular los criterios de participación comunitaria y de emprendimiento en una relación que favorece el desarrollo de la actividad empresarial propia en comunidades rurales.

Resulta fundamental para el cumplimiento de los objetivos propuestos, la sistematización de las experiencias en torno al emprendimiento y la participación comunitaria, en algunos casos de manera independiente,

en otros de manera articulada. La efectividad de este ejercicio no sólo permitirá cumplir con los objetivos de la investigación, sino que producirá información y conocimiento para ser transferido en las fases y módulos de la intervención. De ahí la importancia estratégica de contar con una metodología para recuperar los aspectos más relevantes y significativos de esas experiencias.

La metodología consiste en realizar una expedición²³ a través de la experiencia siguiendo un derrotero definido por las rutas que se detallan a continuación.

La ruta de la iniciación

La ruta de la iniciación es un recorrido por conceptos mínimos que deben estar claros antes de comenzar en forma la expedición. Además, es la oportunidad para que el facilitador les dé a conocer a los participantes el plan del taller y acuerde con ellos unas reglas de juego para su realización.

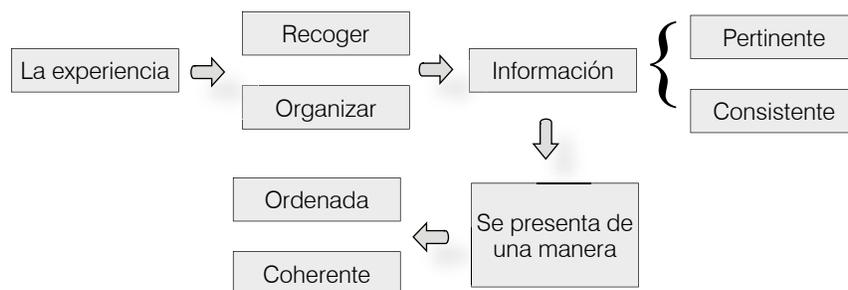
Los conceptos que deben clarificarse son dos:

- El de sistematización, recalcando en qué consiste y cuál es su importancia, y
- El de emprendimiento y participación comunitaria, pues se trata de experiencias que contribuyen a construirlos como expresiones propias y autónomas de la comunidad.

¿En qué consiste sistematizar una experiencia? (fundamentos)

Información pertinente: Por cuanto precisa los objetivos, los procedimientos que utiliza,

23. Metodología tomada y adaptada de *Guía del facilitador de la Alianza Educación para la Construcción de Cultura de Paz*. DE ROUX, Gustavo. RIVERA, Gonzalo, coordinador general de la Alianza Educación para la Construcción de Cultura de Paz.



los contextos y la manera como contribuye la experiencia a la construcción de cultura de emprendimiento y de participación comunitaria.

Información consistente: Por cuanto refleja una visión compartida por todos los que animan o se benefician con la experiencia.

Procedimiento

El facilitador solicita a cada participante que se presente, anota el nombre y la responsabilidad que tiene en relación con la experiencia.

- Objetivo del taller: Sistematizar la experiencia.
- Explicar metodología: Hacer una expedición a través de la experiencia.
- ¿Cómo lo haremos?: Siguiendo las rutas.
- En el tablero o papelógrafo escribe las rutas y explica brevemente de qué tratará cada una.

1. La RUTA DE LA INICIACIÓN, en la que se acuerdan reglas de juego para realizar el taller y se discuten los conceptos de sistematización y de cultura de emprendimiento y de participación comunitaria.
2. La RUTA DE LA HISTORIA, en la que se

reconstruye colectivamente la historia de la experiencia.

3. La RUTA DE LOS SUEÑOS, en la que se revisan y replantean los objetivos.
4. La RUTA DE LOS CAMINOS ACERTADOS, en la que se revisan y replantean las estrategias.
5. La RUTA DEL SABER HACER, en la que se revisan y replantean la organización y las maneras para gestionar la experiencia.
6. La RUTA DE LOS FRUTOS PERDURABLES, en la que se revisan y replantean los impactos y los logros.
7. La RUTA DEL RETORNO, en la que se revisa colectivamente lo que la expedición le deja a la experiencia.

Conclusiones

Existe en la actualidad un claro compromiso con el desarrollo de la actividad empresarial en los países latinoamericanos. Desde cualquier sector de la sociedad y de la economía surgen permanentemente propuestas y programas, existiendo un consenso en cuanto a su importancia estratégica como opción para

mejorar las condiciones de vida de buena parte de la población. Sin embargo, pareciera que esos esfuerzos, aun siendo loables, son desarticulados. En una buena parte de los casos, los programas no hacen el tránsito completo por el proceso que debe conducir a la puesta en marcha de una empresa, con todas las posibilidades de permanecer en el circuito económico de los negocios.

Si se capacita y se orienta la formulación de un proyecto, puede quedar faltando la financiación a través de mecanismos de fomento, porque se sabe que la banca tradicional, en buena parte de los países latinoamericanos, no reconocen al emprendedor y sus proyectos como un legítimo actor de la economía.

Si existen mecanismos para la financiación, sin detenernos a detallar el origen, puede quedar faltando el seguimiento post, que resulta tan determinante, no sólo en la consolidación de aquel proyecto de emprendimiento bien evaluado, sino en la óptima utilización y canalización de esos recursos; son muchos los casos en nuestro medio que reflejan esa problemática. Nuestro emprendedor no es hábil en el manejo de ese recurso inicial... lo canaliza mal, lo hace a destiempo o simplemente lo utiliza en todo menos para lo que se originó.

Tal vez el asunto más dramático es que se puede estar llevando a la población a inclinarse por la actividad empresarial sin un convencimiento pleno, consciente y personal de que esa es la alternativa a seguir para el desarrollo personal. Empiezan a primar las estadísticas, a presionar las metas y con ello

a perder el verdadero espíritu del emprendimiento como opción de vida.

En ese panorama de posibilidades, el emprendimiento, o quienes abanderan esa causa, deben ampliar el espectro de observación y de trabajo. Las comunidades rurales resultan ser un escenario propicio para que germine el emprendimiento como opción de vida, justamente en donde no abundan las opciones de desarrollo personal y colectivo. Lo que se logra apreciar a través de las investigaciones y trabajos ya terminados y en avance, es que estas comunidades están en total disposición de acoger este ejercicio. Se deben redoblar los esfuerzos para vincular estas poblaciones productivas a redes y a dinámicas propias de la ciudad.

Pero se debe actuar con precaución en este tipo de poblaciones, resulta totalmente contraproducente intentar "imponer" un modelo, por muy exitoso que este pueda ser. Las comunidades rurales se mueven desde otras lógicas sociales y culturales. Prima, por ejemplo, el asunto histórico; prevalece lo colectivo. Si son comunidades con historias particularmente complejas, como la afro, suelen tener y asumir posiciones radicales frente al tema del desarrollo y la intervención de ajenos.

La simbiosis emprendimiento y participación comunitaria, resulta ser una práctica más cotidiana de lo que se podría pensar desde otras posiciones, lo importante está en poder identificar los elementos que la constituyen y sistematizar esas experiencias para ponerlas en referencia de la misma comunidad y desde ellas construir nuevos procesos.

Ahora resulta primordial que a estos esfuerzos e iniciativas de las comunidades rurales se puedan vincular abiertamente otros actores, en particular los representantes de las cadenas productivas, para que aprecien en estas acciones eslabones importantes que pueden ser articulados a la cadena. Siempre ha existido el desconocimiento o desinterés por la actividad empresarial que se origina en estos escenarios sociales, de alguna manera marginados de las grandes dinámicas del desarrollo. La premisa es concreta e irreversible, lo que se consolida son regiones con un alto nivel productivo, pensar que de gran a ciudad a gran ciudad se pueden construir regiones queda bastante difícil, esas posibilidades hay que buscarlas y consolidarlas entre las poblaciones con las que podemos delinear región.

Bibliografía

- ANGELELLI, Pablo Javier. LLISTERRÍ, Juan José. *El BID y la promoción de la empresarialidad: lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas*. Informe de Trabajo. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C. Marzo 2003.
- ARBELÁEZ ROJAS, Marcela. *Análisis y desarrollo de la Ley Páez en el departamento del Cauca*. Tesis, Pontificia Universidad Javeriana. 1997.
- BALANTA COBO, Sandra. *Santander de Quilichao, una centralidad subregional: Revisión desde la teoría del lugar central*. Tesis, Universidad del Valle. 2003.
- BALANTA GARCÍA, Eucaris. CORTÉS, Margrieth Nazareth. *Proceso de poblamiento en Villarica (Cauca)*. Tesis, Universidad del Valle. 1992. p. 52.
- CABAL, C. *Norte del Cauca: de la finca y la hacienda a la empresa agrícola*. Cali: Cimder, 1978.
- DE ROUX, Gustavo. *El norte del Cauca: aislamiento, resistencia y campesinado*. Mimeo. Cali: Facultad de Sociología, Universidad del Valle, 1988.
- ESCOBAR, Jaime Humberto. *Estudio socioeconómico de la Ley Páez en el departamento del Cauca*. CIDSE. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas. Departamento de Economía. Tesis, Universidad del Valle. 1998.
- GOMEZ SARRIA, Luis Fernando. *La Ley Páez, una primera aproximación*. Tesis, Universidad de San Buenaventura.
- GONZÁLEZ CABO, Verena; VALENCIA OROZCO, Álvaro. *Las formas empresariales de Villarica durante la primera administración municipal. El desarrollo empresarial del municipio antes y después de la primera alcaldía elegida por voto popular*. Revista Científica Guillermo de Ockham. Universidad de San Buenaventura Cali. Vol. 6, N° 2, julio - diciembre 2003.
- _____. *Ley Páez en el norte del Cauca, Colombia, y su influencia sobre la comunidad de Villarica. Hallazgos iniciales*. Revista Guillermo de Ockham. Vol. 6. No. 2, julio - diciembre, 2003, p. 96.
- GONZÁLEZ CAROLINA; MEDINA, Carmen Andrea. *La incidencia socioeconómica de la Ley Páez sobre el desarrollo del sur del Valle del Cauca y sobre las empresas de este departamento*. Tesis, Universidad de San Buenaventura. 1999.
- GONZÁLEZ SOLANO, José Alonso. *La actividad empresarial desarrollada por la comunidad de Villarica, Cauca. Acontecimientos sociales, económicos y políticos sucedidos a partir de 1970*. Revista Científica Guillermo de Ockham, Universidad de San Buenaventura, Cali. Vol. 2, N° 2, julio - diciembre 2004.
- HURTADO, O. *Transformación familiar en el norte del Cauca*. Tesis de grado. Popayán: Facultad de Humanidades, Universidad del Cauca, Departamento de Antropología, 1985, tomado de: Colmenares, 1979.
- LAZARTE H, Alfredo. *Las agencias de desarrollo económico: Promoviendo la empresarialidad en el marco del desarrollo humano sostenible. El caso de Centroamérica*. Documento de trabajo. OIT, Organización Internacional de Trabajo.
- LIZCANO VALENCIA, Walter. STERLING SANDOVAL, Eivar. *Impacto socioeconómico de la Ley Páez en Santander de Quilichao*. Tesis, Universidad del Valle. 2001.
- MEDINA VÁSQUEZ, Javier y VARELA BARRIOS, Edgar. *Globalización y gestión del desarrollo regional. Perspectivas latinoamericanas*. Universidad del Valle. Cali Colombia Abril 1996.
- VANEGAS BASTO, Pablo Emilio. *Universidad - emprendimiento - sociedad*. Documento de trabajo. Fundación Corona, Bogotá, Colombia, marzo, 2006.
- VARELA VILLEGAS, Rodrigo. *Innovación empresarial*. Prentice Hall. Segunda Edición, Bogotá, Colombia.