

LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DEL DEPORTE ADAPTADO A LA DISCAPACIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN¹⁴

A.Pappous¹⁵, A. Marcellini¹⁶, E. de Leseleuc¹⁷, Schmidt Río-Valle¹⁸, Francisco Cruz, Quintana¹⁹, M.P. García Caro²⁰, A. Muñoz Vinuesa²¹.

Resumen.- Los medios de comunicación ejercen una influencia considerable sobre la imagen de las personas con discapacidad. Mediante este estudio queríamos realizar una exploración preliminar de la cobertura fotográfica de la prensa europea durante los Juegos Paralímpicos del 2000 y 2004. Los diarios aquí estudiados ofrecen unas imágenes incluyentes, que participan en un proceso de desestigmatización de las personas con discapacidad. No obstante una parte de la presente tipología preliminar incluye también imágenes que no alteran la imagen estereotipada acerca de la/s discapacidad/es.

Abstract.- The importance of the mass media regarding the image of people with disabilities is today well known. The aim of this study is to carry out a preliminary analysis of the photographic coverage of the Paralympic Games of 2000 and 2004 as appeared in the european written press. The analysis of the newspapers indicates the presence of some positive images which participate in the inclusion and destigmatization of people with disabilities. However, another part of the typology that was developed in the present study, indicates also the presence of more stereotyped images which do not contribute to the destigmatization of the disability-ies.

Palabras clave.- Medios de comunicación; imagen; deportistas discapacitados; estigmatización- desestigmatización.

Key Words.- Mass media; image; disabled sportsmen; estigmatización – desestigmatización.

“El mundo mediático adquiere una gran importancia para la normalización del colectivo de personas con discapacidad, primero porque vivimos en una sociedad donde el que no sale en los medios no existe, y después porque para salir de una situación de discriminación se necesita la complicidad social, pero la sociedad no se hace cómplice de lo que no conoce y ahí es donde los medios de comunicación pueden jugar el importante papel de acercar la discapacidad a la sociedad y viceversa”. José Luis Fernández Iglesias, Periodista del programa, Hoy por Hoy de la Cadena Ser

¹⁴ Este trabajo ha contado con el apoyo financiero de los siguientes organismos:

- **Comisión Europea.** Marie Curie Intra-European Fellowship,

Contract N°: MEIF-CT-2006-042104, (disability/integratio) “Structuring the European Research Area”.

- **Instituto de la Mujer** (I+D+I 87/05 2005), España. Convocatoria destinada a la realización de investigaciones y estudios sobre las mujeres

¹⁵ apappous@hotmail.com

¹⁶ anne.marcellini@univ-montp1.fr

¹⁷ eric.de-leseleuc-de-kerouara@univ-montp1.fr

¹⁸ jschmidt@ya.com

¹⁹ fcruz@ugr.es

²⁰ mpazgc@ugr.es

²¹ amunozv@ugr.es

1.- Las personas con discapacidad y el deporte

La práctica deportiva puede jugar un papel importante para promover la independencia, mejorar la autoeficacia, la integración social y profesional de las personas con discapacidad (Depauw y Gavron, 1995). Mediante el deporte se pueden producir cambios tanto en las personas que tienen una discapacidad como en la sociedad en general. Taub y sus colaboradores (1999) entrevistaron a varios estudiantes con discapacidad los cuales confesaron que la práctica de la actividad les hacía centrar la atención en las capacidades de su cuerpo, ayudándoles a hacer frente a los estereotipos dominantes negativos según los cuales un cuerpo con discapacidad es sinónimo de un cuerpo débil, frágil y dependiente.

El evento deportivo más célebre donde participan personas con discapacidad son los Juegos Paralímpicos. Los primeros Juegos Paralímpicos se remontan al año 1948 cuando el Sir Ludwig Guttman, un médico inglés, organizó paralelamente a los juegos de verano, celebrados en Londres en el mismo año, una serie de competiciones deportivas donde participaron veteranos de la Segunda Guerra Mundial con lesiones en la espina dorsal. Originalmente esta competición fue establecida como parte de un programa de rehabilitación para estos soldados. De hecho, al principio Guttman quería denominar el evento como “Olimpiadas de los Paralizados” pero luego se optó por la denominación “Juegos Paralímpicos” abriendo así el camino a la participación de personas con diferentes tipos de discapacidades. Según el material educativo del Comité Organizador de los Juegos Paralímpicos de Atenas 2004, la palabra “paralímpicos” proviene de la combinación de tres vocablos: del adjetivo latino “par” (*similar*), de la proposición griega “para” (*al lado de*), y la palabra “*Olímpicos*”. La etimología de la palabra muestra la intención de los organizadores de esta competición de establecer un paralelismo entre los Juegos Paralímpicos y los Juegos Olímpicos, de hecho no es casualidad que dicha denominación fuese adoptada por primera vez en 1988 en los J.J.O.O. de Seúl, cuando por primera vez se celebraron los dos eventos en la misma ciudad y en el mismo año. Los últimos años se observa una firme voluntad institucional de sostener una lógica de igualdad entre los dos eventos. En los Juegos Olímpicos celebrados en 2004 en Atenas, los deportistas paralímpicos no sólo compitieron en los mismos estadios que sus homólogos deportistas olímpicos, sino que además fue la primera vez en la historia que se utilizó el mismo Comité Organizador para llevar a cabo ambos eventos. Además, en las últimas paraolimpiadas, el número de países representados así como el número total de deportistas superó las precedentes. Ante este panorama de expansión del movimiento paralímpico nos preguntamos si los medios de comunicación siguen esta evolución y ofrecen una mayor y mejor cobertura mediática. Los datos del

presente trabajo emergen de un proyecto financiado por la Comisión Europea en el cual se estudia la forma, el fondo y la extensión cuantitativa de la cobertura mediática de la prensa de varios países Europeos en relación a los Juegos Paralímpicos del 2000 y del 2004. Dicho proyecto contempla el análisis tanto de los textos como de las imágenes, no obstante este artículo se centra en la dimensión cualitativa del material iconográfico presentando una tipología de las fotografías publicadas.

2.- Contexto de esta investigación

Tal y como hemos visto en las líneas anteriores, el deporte tiene un papel importante contribuyendo a la integración de las personas con discapacidad. Dicha integración se facilita por un cambio de las imágenes sociales, es decir, por una ruptura con las normas corporales existentes. Teniendo en cuenta que la imagen del cuerpo es un constructo social (Buisse y Embser-Herbert, 1998; Hartmann-Tews y Rulofs, 2001), se puede considerar que los diferentes elementos que ejercen una influencia a esta construcción pueden participar en la desestigmatización de la persona discapacitada. En otras palabras, los diferentes actores de la construcción social de la imagen del cuerpo discapacitado ocupan un lugar y juegan un papel importante en el proceso de la integración social de las personas con discapacidad, tanto en su estigmatización como en su desestigmatización.

La prensa escrita, así como otros medios de comunicación, es uno de los actores que participa en la construcción social del cuerpo; se puede considerar también tanto fuente como reflejo de las imágenes de la sociedad (Noelle-Neumann, 1994). Desde hace tiempo, estudios pioneros en el campo de la comunicación (Lazarsfeld y Merton, 1948) han demostrado que la influencia primordial de los medios consiste en reforzar las normas existentes. Los medios de comunicación y en consecuencia también la prensa, ejercen una influencia considerable sobre la imagen de las personas con discapacidad. Los medios de comunicación pueden contribuir en la perpetuación de representaciones estereotipadas de la discapacidad, transmitiendo sensaciones de pena, debilidad y dependencia (Cooke, Daone y Morris, 2000) o en el caso contrario, la prensa puede promover unas imágenes más positivas, contribuyendo de esta forma en el proceso de inclusión de las personas discapacitadas. Los Juegos Paralímpicos constituyen una de las raras ocasiones que tienen las personas con discapacidad para atraer la atención mediática. Mediante este estudio queríamos examinar si la cobertura mediática participa en un proceso de estigmatización o más bien en una desestigmatización de las personas con discapacidad.

3.- Estigma y Discapacidad

El término “estigma” se aplica cuando una característica de un individuo o de un grupo evoca una respuesta negativa por parte de los individuos no portadores de esta característica. Goffman (1963) sostiene que el marco más adecuado para explicar la noción de estigma es el de la desviación de las normas predominantes (Susman, 1994). Goffman pone en duda la “realidad imparcial” de la discapacidad al considerar que la desviación no es una condición inherente, sino que más bien debe entenderse como una etiqueta negativa que unas personas aplican sobre otras y un complicado conjunto de condiciones creadas por el contexto/entorno social que llevan a la marginalización de la persona discapacitada. En el contexto de la discapacidad, varios estudios han utilizado la teoría de la “estigmatización” de Goffman como marco teórico (Kleck y Robert, 1968; Klobas, 1988; Longmore Paul, 1985), mostrando que las personas discapacitadas a causa de su diferencia corporal reciben sentimientos de compasión, pena, aversión, perplejidad puesto que están vistos y tratados como personas dependientes y frágiles por parte de los “válidos”. No obstante los análisis de Erving Goffman han sido criticados por ser estáticos y fatalistas puesto que dan por supuestas la marginalización, pasividad, fragilidad, y la condición inferior impuestas a los sujetos estigmatizados.

La prensa deportiva también suele prestar demasiada atención a la dimensión trágica y sensacionalista, enfocada en la condición de discapacidad en vez de en el rendimiento de los deportistas con discapacidad. Esta práctica periodística va en contra de las recomendaciones del Comité Paralímpico y de la voluntad de los deportistas discapacitados. Dentro de los datos que recuperamos para los fines del presente trabajo localizamos una entrevista de un deportista paralímpico griego que expresa su malestar con la práctica deportiva habitual declarando textualmente al periodista:

“{...} sabes que...pregúntame todo lo que tú quieras...menos del accidente. Nosotros estamos aquí para mostrar al mundo que somos deportistas y no personas con dificultades motoras...el deporte no se diferencia ni diferencia a las personas”. Entrevista de Vaios Gioras (Atleta del equipo paralímpico griego de baloncesto), del 20 septiembre 2004 al periódico “Eleftherotipia, p.47.

Mediante nuestros recientes estudios hemos intentado investigar las dimensiones de estigmatización/desestigmatización en la prensa deportiva sobre los Juegos Paralímpicos (Pappous et al., 2007; Marcellini y Pappous, 2006 ; Leseleuc, Marcellini y Pappous, 2006). En dichos

estudios hemos obtenido unos indicios cuantitativos alentadores, observando que el número de artículos e imágenes publicadas está en continua progresión entre 1996 y 2004 (Pappous et al., 2007). No obstante el análisis cualitativo demostró una cierta estigmatización del deporte paralímpico mediante la publicación de representaciones pictóricas de pasividad, fragilidad, dependencia e infantilización.

4.- Objetivo

En el presente estudio se presenta un análisis preliminar de una categorización de los datos fotográficos que nos servirá para examinar la hipótesis de un proceso de estigmatización o desestigmatización por parte de la prensa escrita europea. Los constructos de esta tipología preliminar se analizarán con el fin de estudiar la adecuación de los marcos teóricos de estigmatización o de liminalidad en el contexto de la representación mediática de los deportistas paralímpicos.

5.- Muestra

Las imágenes analizadas comprenderán todas las fotografías que han sido publicadas en dos periódicos de prensa general provenientes de cinco países europeos. Concretamente los periódicos fueron los siguientes: *El País* y *El Mundo* (España), *Le Monde* y *Figaro* (Francia), *Süddeutsche Zeitung* y *Franfurter Allgemeine Zeitung* (Alemania), *Ta Nea* y *Eleftherotipia* (Grecia), *Independent* y *Times* (Inglaterra) en los periodos correspondientes a la celebración de los Juegos Paralímpicos de Sydney 2000 y Atenas 2004.

6.- Resultados

6.1.- Hacia una categorización de la puesta en escena fotográfica del cuerpo discapacitado

El análisis visual/contextual de las fotos del corpus ha revelado siete diferentes tipos de puesta en escena de los deportistas con discapacidad en los ocho periódicos de la prensa española aquí estudiados. Desde los primeros análisis realizados, se han destacado dos grandes categorías: una primera categoría genérica donde se incluyen las fotos en las cuales la discapacidad es visible y, por otra parte una segunda categoría que engloba las fotos en las cuales la discapacidad está “escondida” o en las cuales la parte corporal deficiente no está representada. Las diferentes categorías de la representación de los deportistas paralímpicos se expondrán en el apartado siguiente.

Constructo 1. Ausencia de “deportividad”

En esta categoría se percibe una renuncia expresa de hacer visibles signos que demuestren la “deportividad” de los atletas que participan en los Juegos Paralímpicos. Se trata de imágenes en las cuales los sujetos fotografiados se encuentran en una postura inmóvil, sin sus vestimentas deportivas y fuera del lugar de la competición. Este tipo de representación iconográfica es muy estática y no permite al lector pensar que se trata de deportistas de elite.

Constructo 2: El deportista caracterizado por su discapacidad

Las fotografías que están clasificadas en esta categoría muestran explícitamente la discapacidad física. La discapacidad es el elemento dominante de la fotografía, es decir, el lector percibe la discapacidad inmediatamente. La atención del lector se centra en la discapacidad gracias a los elementos auxiliares, la colocación del punto deficiente en el centro, la composición y el carácter flou del fondo. La postura del sujeto de la fotografía incide en la diferencia corporal. Los deportistas están representados en un contexto de competición en situaciones que el lector conoce desde las imágenes de los deportistas “no discapacitados”. No obstante, las imágenes proyectadas no corresponden exactamente a las imágenes familiares puesto que lo que muestran es más bien la manera en la que la discapacidad modifica esa postura de competición (salidas desde diferentes puntos de partida en la natación, diferentes posiciones en la línea de inicio en las carreras de atletismo o en los saltos).

Constructo 3: La silla de ruedas como un estereotipo

Bajo esta categoría se agrupan fotografías que no están ilustrando escenas donde se realiza una actividad física o momentos de competición, sino que más bien se trata de fotos relacionadas con las ceremonias de apertura y clausura. En ese tipo de fotos, la discapacidad de los deportistas es retratada únicamente mediante la silla de ruedas. Sin embargo, en ese tipo de fotos el papel del deportista discapacitado - en su condición de atleta - es secundario puesto que en el primer plano aparecen escenas relacionadas con la ceremonia de apertura. Los elementos y los signos atraen la mirada hacia la llama paralímpica, que constituye el objeto más importante. La antorcha y el fuego remiten a las imágenes, todavía recientes, de los Juegos Olímpicos que han tenido lugar solamente dos semanas antes. El único elemento que diferencia las representaciones iconográficas de las dos ceremonias es la silla de ruedas, ésta constituye el índice diferenciador que indica que esta foto hace referencia a unos juegos *diferentes*: los Juegos Paralímpicos. Así

que la silla de ruedas en este contexto constituye un código, en el sentido de Barthes (1964), que connota, es decir, que representa el mundo de la discapacidad; está, pues, utilizada, de una forma estereotipada.

Constructo 4. La discapacidad: una más de las características del deportista

Las fotos que se clasifican en esta categoría permiten percibir la discapacidad. Sin embargo, la discapacidad está ilustrada de manera que no “salta en los ojos”. Se trata de fotos tomadas en el momento de la práctica de la actividad deportiva. Estas imágenes señalan a la persona con discapacidad en plena acción, mostrando su capacidad al ejecutar el esfuerzo que requiere su disciplina deportiva. Son fotos instantáneas, que capturan momentos que duran tan sólo unos segundos, fotos que representan momentos que no se ven en la vida “real”, fotos que representan el cuerpo en movimiento. Gracias al dinamismo que emiten estas fotos la atención del lector se centra en la totalidad de la escena deportiva y no solamente en la discapacidad de las/os participantes.

Estas fotos, por el dinamismo, energía y vitalidad que transmiten, consiguen representar la discapacidad como una condición que no afecta la práctica deportiva. En este tipo de representación, la discapacidad deja de ilustrarse como una condición que impide la movilidad del individuo y lo priva de la satisfacción lúdico-deportiva.

Constructo 5: La discapacidad-visible en el pensamiento imaginario

Este tipo de imágenes se caracterizan por el hecho de que la discapacidad no es visible directamente en la fotografía. Los elementos de diferencia corporal están ocultos o no se representan en la imagen.

Sin embargo el lector puede imaginar que la persona fotografiada tiene una discapacidad. Ésta se insinúa en algunos elementos que están presentes en las fotos, especialmente en los gestos, posturas y movimientos corporales extraordinarios que realiza la persona. Se trata de ilustrar capacidades que compensan la deficiencia causada por la discapacidad, como por ejemplo una imagen de un deportista con deficiencia visual, que a pesar de tener los ojos completamente cubiertos con un trozo de tela, consigue quedarse en su carril de piscina en la natación.

Este tipo de fotos marcan, de una forma indirecta, la diferencia entre los atletas discapacitados y los “no discapacitados” pero a la vez transmiten una sensación de admiración por estas personas y sus capacidades. Estas fotos muestran que para estas personas su

discapacidad ya no constituye un impedimento insuperable. Gracias a los gestos y las capacidades que han desarrollado han conseguido compensar sus deficiencias superando su discapacidad. Cabe subrayar que, en esta categoría, la discapacidad se hace visible a través de unos gestos “extraordinarios” los cuales compensan la deficiencia, representando de esta forma un elemento “extra”, una capacidad adicional. En resumen, en estas fotos la persona no se define a partir de su cuerpo, su diferencia corporal y/o su carencia, sino mediante las capacidades extras que ellos poseen en relación a sus homólogos atletas “no discapacitados”.

Constructo 6.: El aspecto general del deporte

La discapacidad en esta penúltima categoría es invisible y no existe ningún otro indicio que insinúe una discapacidad o carencia. En ese tipo de fotos los deportistas están en una posición “no activa”, es decir no están retratados en acción ejecutando su disciplina deportiva, más bien se trata de fotos que ilustran momentos inmediatamente después de la competición o el momento donde se les otorgan las medallas. Se trata de fotos que muestran un aspecto general del deporte donde no hay lugar para la discapacidad y la diferencia corporal. Este tipo de fotos se podrían considerar como unas fotos deportivas “normales” como las de los deportistas “no discapacitados”; el único elemento que las distingue de las fotos de los Juegos Olímpicos es el símbolo de los Juegos Paralímpicos que está impreso en las camisetas de las deportistas.

Constructo 7. El “camuflaje” de la discapacidad

Este tipo de fotos tienen en común con la categoría anterior la estética del ocultamiento y la invisibilidad de la discapacidad. La posición del sujeto fotografiado, el ángulo de la toma, la forma, el encuadre y otros elementos de la composición fotográfica consiguen “camuflar” la discapacidad. En esta categoría se agrupan varias fotografías donde a los deportistas amputados se les opera una segunda “amputación fotográfica” de su parte corporal deficiente, evitando que su discapacidad sea visible.

7.- Discusión

El análisis visual/contextual de las fotos de la prensa aquí estudiada, ha permitido revelar la existencia de una tipología de puesta en escena del cuerpo deportista paralímpico compuesta por siete categorías diferentes. Mediante el análisis de este estudio preliminar se puede

deducir que la prensa participa a la vez en un proceso de estigmatización y de desestigmatización. De hecho, los tres primeros constructos de puesta en escena (“ausencia de deportividad”, “el deportista caracterizado por su discapacidad” y “la silla de ruedas como un estereotipo”) participan en una forma de estigmatización puesto que, o se evita mostrar el cuerpo deportivo de los atletas paralímpicos -como es el caso del primer constructo titulado “ausencia de deportividad”-, o se representa a la persona deportista a través de su discapacidad (la mirada del receptor de la comunicación está orientada hacia los miembros artificiales, las partes mutiladas, y las sillas de rueda). El cuarto constructo, “la discapacidad: una más de las características del deportista”, no muestra directamente la discapacidad pero la insinúa, llamando la atención del lector en las técnicas corporales que aplica el deportista con el fin de superar su discapacidad (por ejemplo, un tirador que extiende el arco con su boca). Este cuarto constructo de puesta en escena se podría situar en el espacio intermedio entre la desestigmatización y la estigmatización puesto que el sujeto fotografiado no está asociado directamente a su discapacidad. De hecho, el sujeto de la foto aparece sin discapacidad o, en otras palabras, la discapacidad no está claramente identificable por el receptor de la comunicación, se trata de lo imaginario Sartreano, o sea, presencia al ausente o del ausente. No obstante, en el marco de este estudio, se ha considerado que este tipo de fotos participan del proceso de estigmatización puesto que la escenificación fotográfica acentúa la diferencia de la persona discapacitada del resto de los deportistas “no discapacitados”. En suma, la totalidad de los signos contenidos en los tres primeros tipos de comunicación no representan el sujeto fotografiado en su dimensión de deportista. Más bien lo que ilustran es un “discapacitado” que hace deporte (con o sin la presencia del significante de discapacidad).

Los tres últimos tipos de fotografías se caracterizan por la construcción inversa, es decir, se considera que participan a un proceso de desestigmatización. Lo que tienen en común estos tres constructos es el hecho de poner el acento sobre el aspecto deportivo de la persona o de la situación. En este tipo de fotos la discapacidad no es el elemento protagonista ni el eje de definición de la persona o de la situación fotografiada. El cuarto constructo, denominado “la discapacidad: una más de las características del deportista”, no muestra las características de la discapacidad, se centra más bien en los aspectos deportivos de la persona representada. El punto diferenciador con el tercer constructo consiste en que los sujetos fotografiados no están representados en unas posturas corporales propias y específicas de los deportistas con discapacidad. Estas fotos podrían perfectamente estar ilustrando escenas de los Juegos Olímpicos. Por esta razón consideramos que este tipo de fotos participan en una comunicación mediática

desestigmatizante. Pasando al quinto constructo, denominado “La discapacidad-visible en el pensamiento imaginario”, nos encontramos con una serie de fotos que ilustran unos cuerpos con discapacidad en un contexto del mundo deportivo. Dicha representación está hecha de una manera que no se centra en la deficiencia física. Los signos icónicos y plásticos, así como la puesta en escena en general, hacen que la significación de la foto se ubique en la dimensión deportiva de la escena transmitiendo emociones e imágenes propias del contexto deportivo ordinario. En consecuencia, la representación fotográfica escenifica una persona deportista -que tiene una discapacidad-, y no una persona discapacitada -que hace deporte-. De modo que ese tipo de fotos, participan en una verdadera reconstrucción de la imagen del cuerpo de los deportistas paralímpicos, ya que, por una parte, realizan la tarea de comunicar la hazaña del deportista, pero, no obstante, consiguen hacerlo sin centrar la atención en la deficiencia corporal.

Resumiendo el contenido de esta tipología preliminar, podríamos concluir que la prensa estudiada no juega un papel definido en el proceso de la integración social de las personas discapacitadas. Una parte de la prensa funciona como vector de imágenes estereotipadas de los deportistas paralímpicos. Sin embargo, existen otras imágenes que transmiten unos mensajes que reconstruyen la imagen del cuerpo con discapacidad, participando de esta forma a una desestigmatización del deportista discapacitado y favoreciendo, finalmente, su integración social. En suma, la gran diversidad de imágenes publicadas en la prensa, durante los Juegos Paralímpicos, tanto negativas como positivas, pone en cuestión la adecuación del marco conceptual de estigmatización de Goffman (1993). Consideramos que el deporte paralímpico, debido a su cada vez mayor promoción en los medios de comunicación, está contribuyendo a un cambio positivo en la representación de las personas con discapacidad. El deporte paralímpico nos permite la ocasión de ver imágenes que contradicen las ilustraciones habituales de la discapacidad como sinónimo de fragilidad, debilidad y dependencia. No obstante los cambios culturales se realizan progresivamente, y nuestros datos indican que estamos en un periodo de transición, de liminalidad como diría Víctor Turner (1982), en la cual las imágenes que siguen enfocadas en la discapacidad están co-existiendo con unas imágenes más inclusivas, que hacen referencia a las admirables *capacidades* de los deportistas paralímpicos. Con la aparición en los últimos años de la primera estrella mediática paralímpica de impacto mundial, el atleta surafricano Oscar Pistorius, se espera poner en duda los estereotipos preestablecidos acerca de lo que es la discapacidad, y también que contribuirá a una reconstrucción de la imagen mediática de los deportistas paralímpicos.

8.- Bibliografía

BARTHES, R. (1973). *Le plaisir du texte*, Paris, Seuil.

COOKE, C., DAONE, L. & MORRIS, G. (2000) Stop press! How the press portrays people with disabilities. London, Scope.

DEPAUW, K. AND GAVRON, S. (1995) *Disability and sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.

GOFFMAN, E. (1963). *Stigma*. Englewood Cliffs, NJ:Prentice Hall.

HALLER, BETH. (1995). Camera Angle and Media Representations of People with Disabilities. Paper presented to the Media and Disability Interest Group, Association for Education in Journalism and Mass Communication Annual Meeting. August 1995.

KLECK, ROBERT. (1968). Physical Stigma and Nonverbal Cues Emitted in Face Face Interaction. *Human Relations*, 21:19-28.

KLOBAS, LAURIE (1988). *Disability Drama in Television and Film*. Jefferson, NC: McFarland & Co.

LESELEUC E., MARCELLINI A., PAPPOUS A. (2006). Femmes/Hommes : la mise en scène des différences dans la couverture médiatique des Jeux Paralympiques, In *Sciences de l'homme et sociétés*, 73, 45-47.

LONGMORE, PAUL K. (1985). A Note on Language and the Social Identity of Disabled People. *American Behavioral Scientist*, 28, 419-423.

MARCELLINI, A., PAPPOUS, A., DE LÉSÉLEUC, E., (2007). Représentations des personnes handicapées dans la photographie sportive : images de corps et contours de la norme. 4ème Congrès International de la Société de Sociologie du Sport de Langue Française: Du local au global : le sport enjeu de culture et de développement. Valence (48).

PAPPOUS, A., GARCÍA, M., CRUZ, F., SCHMIDT, J., MUÑOZ, A & DELESELEUC, E. (2007). La representación mediática de los/as deportistas paralímpicos: un análisis de las imágenes publicadas en la prensa escrita española durante los JP del 1996, 2000 y 2004. *Proceedings of the 2nd International Conference on Adapted Sport (CIDA)*, Malaga, 294-299.

SUSMAN, J. (1994). Disability, stigma and deviance. *Social Science and Medicine*, 38, 15-22. Wang, C. Culture, meaning and disability: Injury prevention campaigns and the production of stigma. *Social Science and Medicine*, 1992, 35, 1093-1102.

TAUB, D.E., BLINDE, E.M., & GREER, K.R. (1999). Stigma Management Through Participation in Sport and Physical Activity: Experiences of Male College Students With Physical Disabilities. *Human Relations*, 52(11), 1469-1484.

TURNER V.W. (1982). *From Ritual to Theatre*. New York, PAJ Publications.