

PROBLEMATICA DE LA OBTENCION DE LOS PRECIOS DEL CONEJO EN LAS LONJAS DE CONTRATACION.....

Jesus Gran Saldaña

Poligono San Valero nave 95
50013 Zaragoza

En la Cunicultura hay una gran preocupación y desconcierto general en cuanto a las formas y efectividad para la fijación del precio del conejo vivo, las lonjas son el único punto de contacto y reunión entre las partes interesadas en este producto como son: Productores, Mataderos y Comerciales o Mayoristas, para conseguir la fijación de un precio orientativo en la semana. Los precios en las lonjas son orientativos que se quedan fijos para el sector de producción y en algunas de ellas se incrementan con primas.

Las lonjas que mayor incidencia tienen en el mercado Cunicola Español son: Bellpuig, Zaragoza, Silleda, Madrid (no oficial), Reus y Tortosa (estos más bien localistas)

Funcionamiento de una Lonja

Esplicaremos el funcionamiento de una de ellas, no entrando en detalles de los estatutos porque con ligeras diferencias son parecidos.

1º La mesa está constituida por un Presidente de mesa (moderador) en un lado de la mesa Sector de Producción con un Presidente al otro lado Sector de Comercialización también con su Presidente.

2º Información hablada alternativamente por cada uno de los componentes de la mesa, dando un precio verbal, si se produce coincidencia, ya hay precio.

3º Votación secreta y personal, si en las medias de cada uno de los sectores hay una diferencia de más 5 o menos 5, también sale precio que es la media de ambos sectores

4º Si en los puntos anteriormente citados no se ha conseguido fijar precio, el Presidente de la mesa se reúne en privado con los presidentes de los sectores y verbalmente intentan llegar a un acuerdo.

5º Si aún así con todo no se ha llegado a un acuerdo, el Presidente de la mesa personalmente puede fijar precio y si los criterios y análisis escuchados fuesen contradictorios y confusos, podría sacar la Lonja sin precio (este último criterio raramente se produce).

Para recoger opiniones se ha hecho una encuesta entre distintos componentes de ambos sectores y de distintas lonjas.

Estas han sido las preguntas y las opiniones

- Considera necesaria una lonja

Contestación unánime. SI

- Hay en las partes integrantes, suficiente información o análisis objetivo.

En el sector comercial influyen más las particularidades propias de cada matadero según haya sido el desarrollo comercial en la memoria Ya Pasada.

En el sector Producción, nunca tiene suficiente información.

- Sabe el matadero el costo de producción en granja.
Dicen la gran mayoría. SI
- Sabe el productor, el coste de manipulación, rendimientos, mermas, recogida etc.
Mayoritariamente. No lo saben.
- Hay algo que falta en la Lonja.
Información de la producción y de la evolución comercial de la semana.
- Sobra algo en la Lonja.
No sobra nada.
- Es efectiva la Lonja para acordar el precio correcto con la evolución de venta del producto, en la semana presente.
Al 70% la respuesta es SI.

Mi larga experiencia, me permite conocer a las partes interesadas como son: Productores Mataderos, Mayoristas, Detallistas y Consumidores y siendo participe en varios de estos sectores, es por lo que me atrevo a analizar, sus intereses y dificultades.

PRODUCTOR Está comprometido en su ritmo de producción. Tiene el artículo vendido éste o no éste de acuerdo con que el precio sea el correcto en esa semana.

MATADERO Si el precio es correcto y su red de distribución es al detallista los problemas económicos son menores.

Si vende a mayoristas es donde se le crean los problemas de competencia.

MAYORISTA Tiene la ventaja de comprar entre la Oferta y Demanda y rectificar en más o en menos durante éste periodo.

DETALLISTA Suele ser conservador con su abastecedor habitual teniendo en cuenta, servicio, precio, y calidad siendo limitado cuando sube el producto y conservador cuando baja.

CONSUMIDOR Suele comprar más como apetencia del producto que como consumo habitual, estimulándose en la compra ante una bajada sustancial de los precios habituales o un festivo entre semana.

Este resumen en el cual hay por supuesto bastantes más cosas a tener en cuenta, no pretende más que aportar datos en interés de colaborar como pueden estar las partes interesadas del sector, y para encontrar si es posible mejores soluciones en la fijación del precio del conejo en las Lonjas

NOTA: Que haya diferencias de criterio entre las distintas partes se pueden considerar normales pero por supuesto no tan grandes y mucho menos si siempre van dirigidas a un sólo perdedor que es la base de todos el Cunicultor y su Producción.