

## ASOCIACIONISMO EN CUNICULTURA

---

RAFAEL VIVAS PANIAGUA

---

EXTENSION AGRARIA D.G.A. VALDERROBRES

### INTRODUCCION

La cunicultura, entendida como actividad industrial y profesional, es decir como fuente importante de ingresos en la explotación agraria, — es relativamente reciente. Este hecho junto con el de que, es una actividad individualizada, ha producido el que junto con su desarrollo no hayan aparecido las estructuras asociativas que hoy por hoy — son imprescindibles.

Las asociaciones de cunicultores que — han aparecido en el Territorio Nacional, son relativamente escasas, con poca potencialidad económica — en su mayoría y unas finalidades muy modestas.

En la mayor parte de los casos, son grupos de comercialización en común y en raras ocasiones, han abordado otros aspectos de la actividad — cunicola.

## NECESIDAD DE LAS ASOCIACIONES

La problemática de la producción cunícola es amplia y compleja y desde luego no abordable en la mayoría de los casos a nivel individual.

Por hacer una somera relación de esta problemática podríamos citar la sanidad, selección, alimentación, industrialización, comercialización, servicios técnicos etc.

### Sanidad

En otras especies ganaderas como porcino, ovino, y vacuno se está abordando el problema sanitario con la constitución de agrupaciones de defensa — sanitaria (A.D.S.), con programas sanitarios específicos responsabilizándose de su ejecución uno o varios técnicos veterinarios contratados por la agrupación.

En estas condiciones, la administración — subvenciona los costes de aplicación del programa sanitario, así como los productos utilizados.

Si bien la sanidad en las granjas cunícolas es especialmente compleja no es menos cierto, que hay toda una serie de aspectos de la misma que podrían ser abordados en común por asociaciones comarcales o regionales.

### Selección y Reposición

Uno de los pilares fundamentales de la — producción cunícola, es la reposición y la calidad de la misma, es decir su grado de selección.

Un programa de selección es difícilmente abordable por el cunicultor a título individual, la falta de medios y preparación técnica es evidente en la mayoría de los casos. Por lo tanto, este problema se puede encauzar con la creación de granjas de selección financiadas y controladas por agrupaciones de cunicultores.

También sería deseable que este tipo de programas dado su coste y complejidad se abordara — de forma conjunta entre la Administración y el sector de producción cunícola.

### Alimentación

Si consideramos, que a la alimentación — se le pueden atribuir de un 75 a un 80% de los costes de producción rápidamente comprenderemos la importancia que puede tener en los resultados globales de la explotación el llegar a rebajar costes en este capítulo.

Por otra parte, la sensibilidad del conejo a los problemas de tipo alimentario y la exigencia de calidad en las materias primas utilizadas, hace aconsejable, la creación de fábricas especializadas exclusivamente en alimentación para conejos.

Estas fabricas de pienso, podrian realizarse de modo asociativo, siempre que se reuniesen — un número de explotaciones suficientes, como para generar un consumo que hiciese rentables las inversiones a realizar.

## MATADEROS ASOCIATIVOS

El desequilibrio existente en el sector de mataderos cunicolas, influye en todo el sector, - pero dada la situación actual, este problema podria verse agravado a corto y medio plazo.

La mayor parte de los mataderos actuales están en una situación de infrautilización de sus — instalaciones, de tal modo que la mayoría de ellos, solo utilizan el 45 - 50% de su capacidad de matancia con lo que esto, supone en cuanto a costes financieros y dificultad de amortización de las inversiones.

La ubicación de estos mataderos, tambien ha sido realizada de un modo caotico y poco planeado, de tal manera que es posible encontrar, zonas saturadas de mataderos cunicolas y zonas muy deficitarias en los mismos.

Todo lo anterior, podria llegar a constituirse en una bomba de relojeria para el sector, - que a corto o medio plazo pudiera producir una grave crisis.

Si hemos dicho, que la capacidad de los mataderos está infrautilizada, no parece una solución razonable la creación de más mataderos agravando el problema.

La solución más lógica seria la creación de sociedades mixtas entre el sector producción y el sector mataderos que pudieran racionalizar y rentabi

lizar el sector.

Lo cierto es, que estas sociedades mixtas deberían ser abordadas por los cunicultores con una finalidad más de defensa y consolidación del sector que con una finalidad lucrativa suponiendo o esperando unos beneficios extra que podrían llegar a no producirse.

Para poder llevar a cabo todo lo anterior está claro que se necesitaria, una infraestructura - asociativa muy potente y consolidada. Es urgente, - que surgan este tipo de asociaciones que sean capaces de dar una respuesta en un momento de crisis, ya que sería más difícil y costosa, el hecho de que este tipo de asociaciones, surgan cuando haya aparecido el problema.

### COMERCIALIZACION

Hoy por hoy, y salvando las excepciones, la mayor parte de las cadenas de comercialización y distribución del conejo, tienen a este como actividad complementaria o secundaria siendo la principal la carne de pollo.

El hecho es, que ni el sector del matadero ni las cadenas de distribución están en condiciones por diferentes razones de ordenar y promocionar el mercado de canales de conejo.

Este sería otro aspecto, que habría que afrontar desde todo el sector en conjunto, creando - también sociedades mixtas que abarcaran los aspectos de promoción comercialización, regulación del mercado etc.

## SOCIEDADES DE SERVICIOS

La cunicultura, igual que las otras ramas ganaderas, va siendo cada día, más exigente en los aspectos técnicos, administrativos de gestión.

Los temas tributarios, el control de producciones, la contabilidad, etc., son temas que es necesario abordar con la misma economía y eficacia que cualquier otro tipo de empresa.

Esto, podría hacerse con la creación de sociedades de servicios que con los medios informáticos de los que hoy en día se dispone fueran capaces de atender en estos aspectos a un gran número de cunicultores de una manera rápida y eficaz.

## REPRESENTATIVIDAD DEL SECTOR

Hoy por hoy, es muy reducido el número de cunicultores que pueden ser interlocutores válidos ante la Administración.

El bajo índice de sindicación existente en el sector agrario en general, se agudiza más aún en el sector cunicola.

En momentos, en los que desde distintas Comunidades Autónomas se está abordando la ordenación del sector, puede darse el caso de que la Administración no tenga representantes válidos a los que recurrir, así pues es necesario, que el sector se vaya introduciendo en las organizaciones profesionales —

agrarias ya existentes, constituyendo mesas sectoriales y que se vayan creando organizaciones de tipo económico que velen por los intereses del sector.

### CONCLUSIONES

Toda la exposición anterior, sin pretender ser exhaustiva, ni un estudio pormenorizado del asociacionismo en cunicultura, si que ha pretendido llevar a la conciencia del sector cunícola, la necesidad de disponer de una estructura asociativa fuerte y consolidada en la que sin duda, está el futuro del sector.

Una vez integrados en la Europa Comunitaria, el reto más serio, no está en la capacidad o en el nivel técnico de nuestro sector agrario, sino en llegar a disponer de estructuras asociativas tan fuertes y potentes como las que en la actualidad disponen la mayoría de los países del Mercado Común.

