

POSIBLE INTERES DEL INCREMENTO DEL PESO MEDIO DE LA CANAL
DE CONEJO. VALORACIONES ECONOMICAS.-

Rafel Valls i Pursals.*
Josefina Gonell i Galindo.**
Vincent Ducrocq.***
Oriol Rafel i Guarro.*

1. INTRODUCCION.-

Las amplias oscilaciones anuales de precios en que se desenvuelve el mercado cunícola español, suponen un grave lastre para la normalización de su consumo y dificultan en gran manera la inclusión del conejo en la dieta habitual.

La regulación del mercado cunícola exigiría forzosamente a la vez que una moderación de precios, una mayor - estabilización de la oferta, incrementándose en épocas en - las que por razones biológicas y climáticas hay una menor - producción (otoño e invierno) y reduciéndose en las de ma-- yor producción (primavera y verano).

Para incrementar la oferta (Kg. de carne) en épocas desfavorables, cabe antetodo, pensar en una mejora tecnológi ca de la producción para evitar la estacionalidad; y en se-- gundo lugar en un posible incremento del peso medio del cone jo sacrificado. Referente a este segundo punto, hay que seña lar que el mayor consumo nacional se orienta cada vez más - hacia canales de 1 a 1,2 Kg. de carne que corresponden a - animales más bien juvenes.

* Servei d'Investigació Agrària. Generalitat de Catalunya.

** Universidad Politécnica. Barcelona. Escuela de Ing.Téc-- nicos Agrícolas.

*** INRA, en servicio de cooperación acuerdo INIA-INRA.

Para equilibrar esta oferta en las épocas más favorables para la producción cabrían tres opciones. La primera consistiría en aumentar, en estos momentos, la demanda mediante campañas sistemáticas de publicidad. Una segunda posibilidad más desfavorable para el sector, se fundamentaría en reducir el censo de reproductores, medida ya -remarcada últimamente (Cunicultura,1983). La tercera opción consistiría en la exportación a países deficitarios (la C. E.E. importa anualmente unas 60 a 70 mil Tm de carne de conejo, iniciándose asimismo, las importaciones por parte de países del Norte de Europa y Arabes), en estos casos, la demanda exige canales de 1,250 a 1,500 Kg. con un promedio de 1,400 Kg. (Delaveau y Roehl, 1978; Italo Ugo,1981); por otro lado en estos países de la C.E.E. por sus condiciones climáticas, los máximos de productividad cunícola llegan -más tarde que en España, por lo que habría una época muy -favorable para la exportación en los meses de abril a junio (Camps,1982).

A partir de estas reflexiones parece interesante -la consideración del posible interés de un incremento del peso medio de las canales españolas. Es con este fin, que se ha realizado este trabajo, para valorar, a nivel de productor, los precios mínimos del conejo para que esta opción fuera mínimamente rentable.

2. MATERIAL Y METODOS.-

La experiencia se ha desarrollado en el conejar experimental del S.I.A. en Caldes de Montbui (Barcelona), en el recinto de la Torre Marimón de la Diputación de Barcelona, consistente en una nave aprovechada, durante el período comprendido entre el 16 de febrero de 1983, primer destete, hasta el 6 de abril en que se sacrificó el último lote experimental.

Se han utilizado 12 camadas completas de gazapos -que han supuesto 106 animales nacidos vivos (promedio 8.83 gazapos) 89 destetados (7.42 por parto) y 86 (7.17 por camada) que han sido objeto de la experiencia de sacrificio a diferentes edades. Para paliar el efecto de tipo de animal se han utilizado seis procedencias diferentes (2 camadas/procedencia), de ellas 5 Neozelandés blanco puro, y una 6ª Híbrido selectó. Todos los animales nacieron en un intervalo de 9 días, siendo destetados al mes de vida.

El manejo del lote durante el período de engorde y experimental fue peculiar, con controles de peso y consumo tres veces por semana, por lo que las mediciones realizadas durante la experiencia no supusieron ningún stress perturbador. Cada camada se alojó en una jaula individual y recibió un pienso comercial a discreción.

Al alcanzar los 65 días \pm 4,5 días de vida (lo -- que denominamos edad comercial) se sacrificaron 62 gazapos midiendo en 24 de ellos (2 por camada situados en el promedio de peso) los rendimientos a la canal. Los 24 restantes (también 2 por camada de pesos centrados) se conservaron durante un período de 2 semanas más, en las que se sacrificaron y se evaluaron sus respectivas canales.

3. RESULTADOS.-

Los cuadros 1 y 2, expresan la evolución de pesos a lo largo de la experiencia. Estos pesos evidencian que -- el nivel de crecimiento de los animales empleados permite alcanzar pesos equivalentes a los hallados en otros países a edades similares (Henaff y otros, 1983).

En el cuadro 3 se destacan los parámetros más interesantes para nuestro estudio.

Las diferencias con relación a la edad comercial -- son en todos los casos, de significativas a muy significativas, lo que expresa que los parámetros realmente han variado durante este tiempo. Es conveniente también destacar la variación individual cada vez mayor, lo que podría posibilitar un trabajo de selección genética escogiendo aquellos animales que mantuvieran un buen nivel de crecimiento sin un incremento exagerado de consumo.

Cuadro 1. Evolución global de pesos durante el cebo (medias y desviación típicas ponderados)

	Destete			Edad comercial		
	nº	edad	pesos	nº	edad	pesos
Neoz. Bl.	73	30,92 ± 1,62	632,15 ± 121,38	70	64,46 ± 2,51	1895,0 ± 157,83
Hib. Sel.	16	33,44 ± 0,51	706,44 ± 155,24	16	68,44 ± 0,51	2110,0 ± 143,79
Total	89	31,37 ± 1,77	645,51 ± 130,33	86	65,2 ± 2,75	1935,4 ± 175,83

Cuadro 2. Evolución de pesos durante la experiencia (medias y desviación tipo).

	Edad comercial			Edad com. + 1 semana			Edad com. + 2 seman.		
	nº	edad	peso	nº	edad	peso	nº	edad	peso
Necz. Bl.	20	64,5±2,55	1914,25±188,9	20	71,5±2,6	2162,8±211,0	20	78,5±2,6	2374,0±245,8
Mib. Sel.	4	68,5±0,7	2111,25±104,3	4	75,5±0,7	2387,5±28 3	4	82,5±0,7	2653,7±61,9
Total	24	65,2±2,8	1947,08±189,9	24	72,2±2,8	2196,9±207,0	24	79,2±2,8	2420,6±248,3

Cuadro 3. Evolución del crecimiento, índice de transformación y rendimientos (media y desviación tipo).

	nº	Edad	Crecimiento	Ind.Transf.	Rend. canal
Engorde hasta Edad comercial.	86	65,2 ± 2,8	38,16 ± 3,71	3,31 ± 0,23	57,24 ± 1,55
1ª semana ± ed. comercial.	24	72,2 ± 2,8	35,69 ± 5,76	5,24 ± 0,96 **	—
2ª semana ± ed. comercial	24	79,2 ± 2,8	31,96 ± 10,79 *	6,69 ± 2,97 **	—
2 semanas ± ed. comercial	24	79,2 ± 2,8	33,74 ± 7,03 **	5,67 ± 0,92 **	60,17 ± 1,09 **

* Diferencias significativas $0,01 < P < 0,05$

** Diferencias muy significativas $P < 0,01$

4. DISCUSION.-

Vamos a efectuar un balance en términos económicos para ver la repercusión que estas cifras tendrían para un -cunicultor. Nos situaremos en términos reales.

a) Gastos ocasionales al prolongar el período de engorde.

1). Pienso.

- La prolongación de una semana (véase cuadros 2 y 3) va a suponer un sobreconsumo por cada gazapo de 1302, 15 g. de pienso comercial que a 28 pts./Kg supondrán - 36,46 pts. más.
- Si la prolongación es de 2 semanas supondrá 2615,9 g. x 28 pts./Kg resultarán 73,25 pts. más.

2). Ocupación de jaulas.

Con una producción media de 40 gazapos vendidos/jaula hembra/año y una duración de engorde de 5 semanas, se requiere del orden de un 60% de jaulas de engorde con respecto a jaulas de hembras.

Una semana más de engorde con una ocupación media de 18 a 20 gazapos/m² requieren un 20% más de cebo. Dos semanas más de engorde supondrán con la misma densidad animal un 40% más de jaulas.

Estimamos para una jaula de engorde un costo total de - adquisición de 2500 pts., que se amortizarán en 5 años. En cuanto a la superficie suplementaria que supone, se cifra en 0,7 m²/jaula a un precio medio de nave construida de 5000 pts/m² que se cuenta amortizar en un período de 10 años. La corta duración de las amortizaciones podría compensar los intereses de capital que no se señalan.

3). Tiempo empleado.

De acuerdo con Roca y Camps 1980 se cifra el tiempo empleado para el engorde en un 10-20% del total ocupado - en la explotación. Entonces cada semana de más va a suponer un 3% suplementario de tiempo en el cómputo total. Se cuenta que una U.T.H. viene a costar anualmente unas 840.000 pts. y puede atender a unas 300 hembras.

4). Incremento de la mortalidad.

Según el estudio de Mureau 1979 sobre mortalidad en el engorde con una tasa media de mortalidad total de 5-7,5% ,cada semana a partir de la quinta después del destete-

te, viene a suponer un 1 a 1,5% más de mortalidad. (En nuestra experiencia la mortalidad en este periodo ha sido nula pero debemos atenernos a valores más generales).

b) Ingresos suplementarios al prolongar el periodo de engorde.

De acuerdo con nuestra experiencia (vease cuadro 2) la primera semana de engorde suplementaria supone un incremento de peso vivo medio de 249,8 g. Las dos semanas más de engorde, hasta los 79,2 días (unas 11 semanas y media de vida y 7 de cebo) representan 473,52 g. más de peso vivo.

Estas cifras, al precio medio del conejo vivo de 180 ± 20 pts./Kg, supondrán por cada gazapo comercializado:

Cuadro 4.

Edad	Precio en vivo		
	160 pts/Kg	180 pts/Kg	200 pts/Kg
1 semana más	+ 39,97 pts.	+ 44,96 pts.	+ 49,96pt
2 semanas más	+ 75,76 pts.	+ 85,23 pts.	+ 94,7pt.

Con relación a la diferencia de rendimiento o la canal (véase cuadro 3) la prolongación de 2 semanas del periodo de engorde viene a suponer un 2,93% más de carne para el matadero, valor que también halla X. Such (1981). Esta diferencia de rendimientos podría permitir un sobrepago de 8 a 10 pts. sobre las 160 a 200 pts/Kg vivo para los gazapos de mayor peso.

c) Balance económico global.

Para efectuarlo tomaremos como modelo una explotación de 100 hembras con una producción media de 40 gazapos comercializados por jaula de hembra y año (4000 gazapos producidos por año).

1. Cuenta de gastos suplementarios anuales al prolongar el periodo de engorde (cuadro 5).

Concepto Edad	Pienso	Ocupación jaulas	Tiempo	Mortalidad (a 180 pts/Kg)	Total
+ 1 Semana	145.840pts.	10.200 pts.	8.400 pt.	14.018 pts.	178.458 pts.
+ 2 semanas	293.000pts.	20.400pts.	16.800 pts.	31.635 pts.	361.835 pts.

2. Cuenta de ingresos suplementarios anuales (cuadro 6).

Precio venta Edad	nº ventas	160 pts/Kg	180 pts/Kg	200 pts/Kg.
+ 1 semana	3960	158.281 pts.	178.041 pts.	197.841,6 pts.
+ 2 semanas	3920	296.979 pts.	334.101,6 "	371.224 pts.
+ 2 semanas con rdto.	3920	347.635 pts.	391.090 pts.	434.544 pts.

3. Balance económico (cuadro 7).

Precio venta \ Edad	160 pts/Kg	180 pts/Kg	200 pts/Kg
+ 1 semana	-20.177 pts.	-417 pts	+ 19.383,6
+ 2 semanas	-64.856 pts.	-27.733,4	+ 9.389 pts
+ 2 semanas con Rdto.	-14.200 pts.	+29.255pt.	+ 72.709 pt.

d) Discusión.

De acuerdo con el cuadro 7, es interesante para el cunicultor la comercialización del conejo con una semana -- más si el precio que percibe es superior a las 180 pts/Kg. vivo, lo que suele ocurrir en los meses de octubre a febrero. En cuanto a la prolongación del engorde durante 2 semanas no es rentable si no se alcanzan las 200 pts/Kg vivo, en caso de que no se valore el superior rendimiento a la canal y si ello se realizase sería interesante la venta de animales más pesados a partir de unas 170 pts/Kg. vivo.

Estos resultados que coinciden con las timidas manifestaciones de H. García 1982, están en total contradicción con el único estudio serio realizado sobre el tema (Camps 1981), lo cual puede explicarse en que el referido trabajo se basa en una utilización de jaulas desproporcionada y un precio único de venta del conejo, lo que favorecería la comercialización a los 2 Kg. de peso vivo.

5. CONCLUSIONES.-

De acuerdo con los resultados de nuestro estudio, es económicamente interesante para el cunicultor la venta de animales más pesados si los precios de venta son suficientes; estos deben superar las 180 pts/Kg vivo en el caso de la prolongación de una semana de engorde (peso medio en vivo de 2,150 a 2,200 Kg. y canal de 1,250 a 1,300 Kg.), y las 200 pts/kg vivo, a 170 pts/Kg vivo si se valora el rendimiento a la canal (peso medio en vivo de 2,350 a 2,450 Kg, y canal de 1,350 a 1,450 Kg) para el caso de que se in

cremente en 2 semanas el período de cebo.

El aporte superior de carne (de un 10 a un 20%) en el caso de la comercialización de animales más pesados, sin entrar en discusiones de tipo dietético ni culinario, colaboraría en una disminución del déficit cunícola en los meses de otoño e invierno, evitando los precios extremos resultado de la escasez de la oferta. Para los meses de -superávit cunícola, primavera y verano, se dispondría de un producto válido para el mercado internacional.

El incremento de peso comercial del conejo, aunque -- fuese mínimo en una primera etapa podría ser asumido por el mercado, si se juntara una eficaz campaña publicitaria (posible tipificación de la calidad, dado que los pesos - superiores sólo lo alcanzan los mejores animales con un manejo adecuado) a una real moderación de precios máximos.

6. RESUMEN.-

Sobre la base de una experiencia de crecimiento y sa--crificio realizada sobre 12 camadas de seis orígenes genéticos diferentes, evaluando los pesos y consumos a partir de la edad comercial (5 semanas de engorde), se llega a la conclusión del posible interés de la venta de animales más pesados si se consiguen unos precios mínimos de 180 pts Kg. vivo para una semana más de engorde o 200 pts Kg. vivo (-170 pts. si se cuenta el mayor rendimiento) para dos semanas más de cebo. Con estas premisas se realiza una disgre--sión sobre el interés económico de tal opción sobre la necesaria estabilización de la oferta del conejo a lo largo del año.

7. BIBLIOGRAFIA.-

- J. CAMPS (1982). Evolución del precio del conejo en vivo. Necesidad de mejora. Cunicultura, 35,13.
- J. CAMPS (1981). Comparación de la rentabilidad en el engorde de conejos a la hora de su venta con pesos entre 1,500, 2,000 y 2,380 Kg. Cunicultura, 29,3.
- Cunicultura (1983). Editorial. Otra vez los precios. 42,44
- A. DELAVEAU y P.F. KOEL (1978). La viande de lapin. Informations scientifiques et techniques sur l'élevage du lapin. Le point A.S.F.C.,63
- H.R. GARCIA (1982). Procesado e higiene en el sacrificio de los conejos. El Campo, 88,52.
- R. HENAFF y otros (1983). Resultats 1982 des différents -- gestions techniques Françaises. Cuniculture, 50,108.
- Italo UGO (1981). La redditività nell'allevamento del coniglio da carne. Selezione Suinavicunicola, 20.
- Dr. MUREAU (1979). La mortalité des lapins à l'engraissement. Session Itavi. Ploufragan (Francia).
- T. ROCA y J. CAMPS (1980). Producciones cunicolas. Tratado de cunicultura II, 732.
- X. SUCH (1981). Caracterización de la canal y calidad de la carne del conejo consumido en España. Boletín de Cunicultura, 16.