

ESTUDIO SOBRE COSTES DE PRODUCCION Y MARGENES COMERCIALES DE LA PRODUCCION DE CARNE DE CONEJO.

Eugenio Cabrero Saenz
Xavier Tarafa López
DIPUTACION DE BARCELONA
Servei d'Agricultura i Ramaderia
Urgell, 187 - 08036 - BARCELONA.

INTRODUCCION

Se pretende realizar un seguimiento de los costes de producción de carne de conejo en el transcurso de los últimos años, estudiando su evolución y la rentabilidad de las explotaciones cunícolas.

Se analizan las diferentes relaciones que se han producido en el transcurso de los últimos años entre el coste de producción y de los márgenes comerciales, en función de la inflación habida en nuestro país; así mismo se interrelacionan los márgenes comerciales existentes entre la venta en vivo sobre granja como primer estadio y la llegada al consumidor utilizando la vía del detallista.

MATERIAL

Para llevar a término este estudio hemos utilizado los datos provenientes de la Gestión Técnico-Económica de Explotaciones Cunícolas de la Diputación de Barcelona, durante los últimos 6 años y de 3 mercados municipales de Barcelona, situados en zonas claramente diferenciadas y que nos indican unos niveles de vida distintos. Estos mercados son: Sant Gervasi, Sants y Sant Antoni.

METODOS

Se han estudiado los siguientes parámetros, tanto en pesetas reales como en pesetas constantes:

- Precio del Kg de pienso.
- Precio de venta peso vivo.
- Coste de alimentación por Kg de peso vivo.
- Margen bruto sobre alimentación por hembra y mes.

Los criterios adoptados para poder comparar los distintos precios son los siguientes:

- Precio canal Bellpuig en Ptas/Kg corresponde al precio lonja de Bellpuig considerándole un rendimiento en canal medio del 57%, es decir,

PCB = Precio canal Bellpuig

$$PCB = \frac{PLB \times 100}{57}$$

PLB = Precio Lonja Bellpuig

- Precio canal mercados. Correspondiente al precio de venta al consumidor, obtenido de las medias de los tres mercados mencionados anteriormente.

- Margen Mercados Municipales - Bellpuig en Ptas/Kg. Corresponde a la diferencia entre precio canal mercados y precio canal Bellpuig, expresados en tres unidades:

Pesetas totales/Kg.

% precio Bellpuig.

% precio mercados municipales.

Para el cálculo de los índices en pesetas constantes han sido utilizados los IPC (Índice de Precios al Consumo) elaborados por el Instituto Nacional de Estadística correspondientes 1978-1983 que representan una inflación total de 53,74%.

RESULTADOS Y DISCUSION

Los resultados obtenidos vienen reflejados en los cuadros 1 y 2 y en los gráficos nº 1, 2, 3 y 4. A conti-

nuación analizamos los siguientes parámetros.

- PRECIO DEL KG DE PIENSO. El precio del pienso en Ptas constantes se mantiene estable a lo largo de los años analizados, pese al incremento del 70,96% en Ptas reales.
- COSTE DE ALIMENTACION POR KG DE PESO VIVO. Si bien en los dos primeros años se produce un descenso del 23% en Ptas constantes, la tendencia en los últimos 3 años es a la estabilidad. En Ptas reales se ha producido un incremento del 67%.
- PRECIO DE VENTA PESO VIVO. Observamos que en Ptas reales se produce un aumento del 35% y en Ptas constantes un descenso del 37%.
- MARGEN BRUTO SOBRE ALIMENTACION POR HEMBRA Y MES.

Apreciamos unas fuertes oscilaciones anuales en Ptas reales, aunque el estudio de la tendencia nos indica un mantenimiento de los márgenes a lo largo de los años. Mientras en Ptas constantes la reducción es del 40% sobre el precio del año 1978.

- MARGEN MERCADOS BELLPUIG EN PTAS/KG. Observamos un margen mercado-Bellpuig (comercialización) que se mantiene prácticamente constante, independientemente del precio canal Bellpuig lo que representa un 51% y un 34%.

Este margen, a pesar de tener sólo tres años de referencia, se va ampliando desde un 38% en 1981 hasta un 46% en 1983 y manteniéndose constante el precio canal Bellpuig durante estos años.

Se deduce de lo anteriormente expuesto que al estudiar el efecto de la inflación sobre los distintos parámetros se produce un fuerte detrimento del precio de venta en vivo sobre granja y del margen bruto, a pesar de mantenerse estables los costes de producción.

El precio de venta al consumidor se ha incrementado en estos 3 últimos años, aunque se ha mantenido cons-

tante el precio de venta sobre granja del cunicultor.

Agradecemos la colaboración para la realización del presente estudio a la: Sub-Área de Proveiment i Consum del Ajuntament de Barcelona.

CUADRO 1

EVOLUCIÓN DE LOS PARAMETROS ECONÓMICOS EN CUNICULTURA (1978-1983)
EXPRESADOS EN PESETAS REALES Y CONSTANTES.

		1978	1979	1980	1981	1982	1983
Precio Pienso Pts/Kg	Reales	15.83	16.54	18.34	21.18	23.54	27.07
	Constantes	15.83	13.97	13.14	12.98	12.41	12.52
Coste alimentación Pts/Kg Peso vivo	Reales	81.66	77.55	86.40	104.00	119.34	136.64
	Constantes	81.66	65.62	61.90	63.78	62.95	63.20
Precio Venta Pts/Kg Peso vivo	Reales	147.91	164.81	164.91	187.64	188.08	199.48
	Constantes	147.91	139.26	118.15	115.07	99.21	92.27
Margen bruto s/alimentación por hembra y mes - Pts	Reales	301.55	487.00	411.00	435.24	332.17	386.73
	Constantes	301.55	411.52	294.48	266.93	175.21	178.90

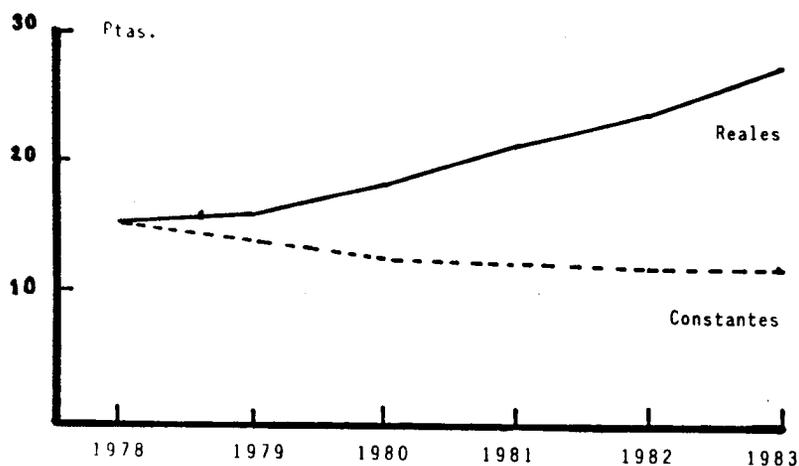
CUADRO 2

ESTUDIO DEL MARGEN BRUTO, ENTRE PRECIO CUNICULTOR Y PRECIO VENTA EN MERCADO
EN FUNCION DEL PRECIO DE LONJA (BELLPUIG) DE LA CARNE DE CONEJO

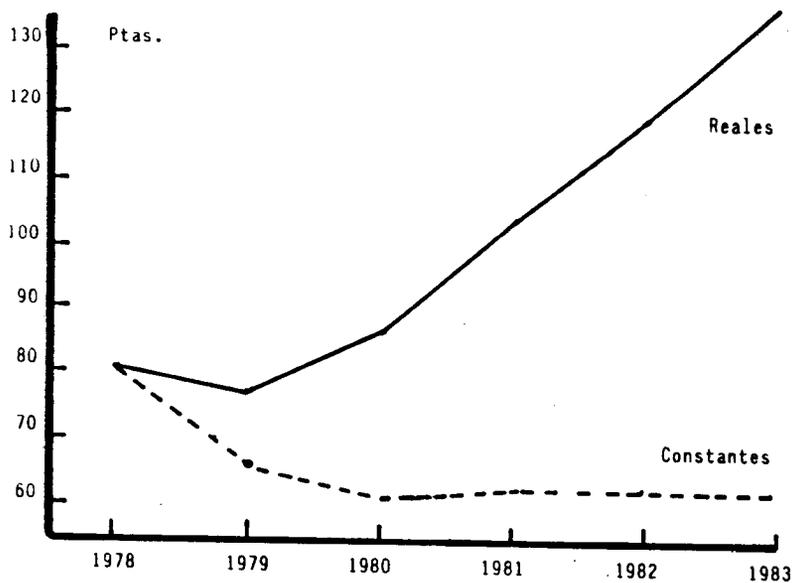
								\bar{x}
Precio Vivo Bellpuig	Pts/Kg	148,5	148,2	173,5	184,9	199,8	224,8	182,17
Precio Canal Bellpuig	Pts/Kg	260,6	282,9	304,5	324,5	350,7	394,5	319,61
Precio Canal Mercado	Pts/Kg	394,1	410,7	429,5	450,5	478,2	531,5	449,08
Margen Mercado Bellpuig	Pts/Kg	133,5	127,7	124,9	125,4	127,4	137,0	129,31
	% sobre Bellpuig	51,22	45,13	41,01	38,64	36,32	34,72	40,45
	% Mercado	33,87	31,09	29,08	27,83	26,64	25,77	28,79

MARGENES BRUTOS COMERCIALES DE LOS AÑOS 1981-1983 DE LA CARNE DE CONEJO

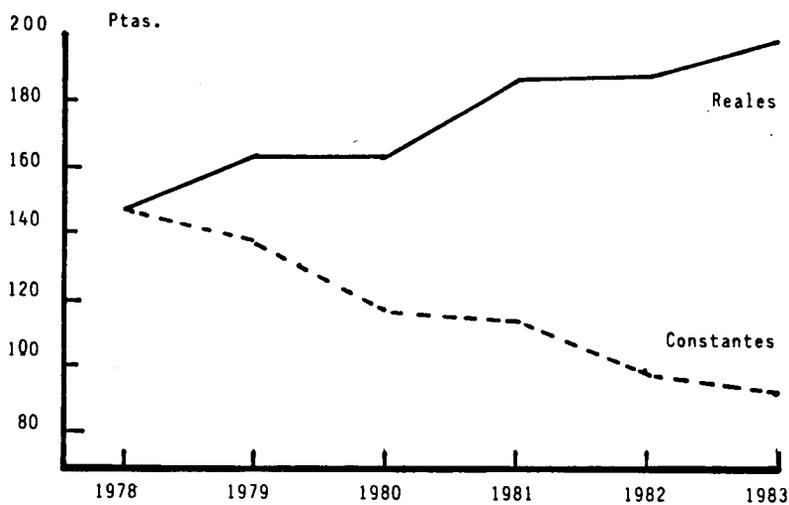
		1981		1982		1983	
		<u>Reales</u>	<u>Constantes</u>	<u>Reales</u>	<u>Constantes</u>	<u>Reales</u>	<u>Constantes</u>
Precio vivo	Pts/Kg	179	179	180	154	188	141
P.C.B.	Pts/Kg	314	314	315	270	329	248
P.C.M.	Pts/Kg	430	430	438	376	479	361
M.M.B.	Pts/Kg	116	116	123	105	149	112
	% sobre Bellpuig	38		39		46	
	% Mercado	27		28		31	



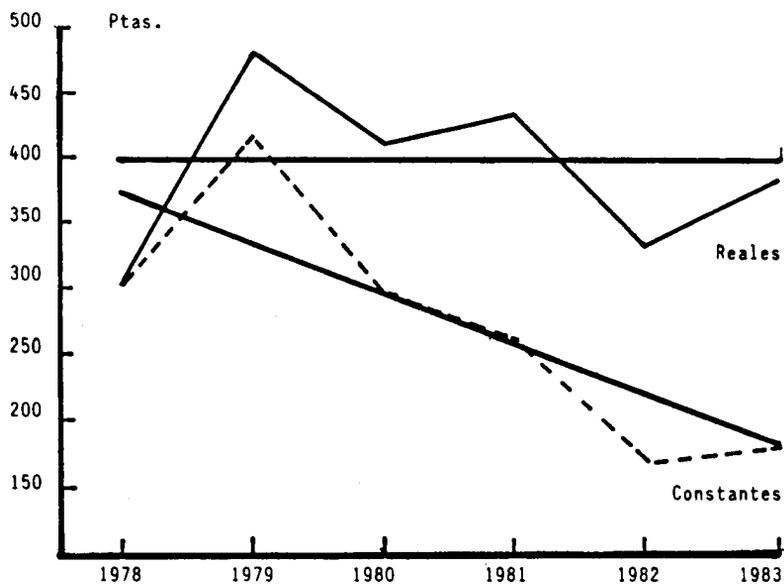
1 - Precio del Kg de pienso



2 - Coste de alimentación por Kg de peso vivo



3 - Precio de venta peso vivo



4 - Margen bruto sobre alimentación por hembra y mes