



FACULTAD DE COMUNICACIONES

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

Buscar en Fcom

Google



[Portada](#)

[Periodismo](#)

[Dirección Audiovisual](#)

[Estrategias de Comunicación](#)

[Intranet](#)

- ▶ Acerca de la Facultad
- ▶ Programas de Estudio
- ▶ Investigación
- ▶ Medios de la Facultad
- ▶ Extensión
- ▶ Futuros Alumnos
- ▶ Ex-alumnos
- ▶ About Us
- ▶ Alumnos Extranjeros

Cuadernos de Información n° 14, 2001



La estructura dramática en TV: una fórmula para atrapar a la audiencia

Los procedimientos usados en ficción pueden mejorar la atención, la memoria y la comprensión de las noticias televisivas. La estructura dramática disminuye la complejidad del mensaje y, al hacerlo, reduce el esfuerzo cognitivo que se demanda a los telespectadores. De ello resultaría una mejor memoria elaborada. Cuarenta sujetos participaron en un experimento de mediciones repetidas (repeated measures) en el que vieron cuatro historias de un noticiario. Las noticias en versión dramática tuvieron mayores niveles de comprensión y mejor recordación que aquellas en versión 'periodística' (pirámide invertida).¹

Carmen Gloria López

Periodista por la Universidad Católica de Chile, Master en Periodismo por la Universidad de Maryland at College Park [carmenglorialopez@mail.com].

Sorprende la escasa atención académica que recibe el proceso cognitivo ligado a la estructura de la información periodística. Al contrario de los educadores, quienes también trabajan con el traspaso de contenidos, los periodistas y comunicadores damos poca importancia, en el día a día, a los códigos que deben seguir los mensajes que queremos traspasar.

Estar informado no es sólo recibir datos, es asimilarlos y entenderlos. En ese contexto, han resultado profundamente preocupantes todos los estudios que hablan de poca retención y comprensión de las noticias televisivas. A pesar ellos,² y de los descubrimientos en el campo de la psicología cognitiva que señalan la importancia de la estructura de una historia para el procesamiento de la información,³ pocos periodistas televisivos piensan en sus audiencias en estos términos a la hora de realizar sus notas. Los esfuerzos se concentran más bien en capturar al público, lo que se traduce en darle importancia a los leads o ganchos.

Es cierto que esta discusión ya es parte de algunos programas de periodismo como el de la Universidad Católica, pero pocos –aún hoy– se han centrado en entender el porqué de esta relación entre la estructura de una historia y su procesamiento. Esto motivó el estudio que se presenta aquí. Es un esfuerzo por constatar si, en efecto, la estructura dramática funciona para aquello que más importa al periodismo: la comprensión del contenido que se transmite.

La primera pregunta para esta investigación era: ¿Ayuda la estructura dramática a mejorar la entrega informativa, es decir, a que se logre la comprensión final de los hechos? Y la segunda iba dirigida a las razones de ello: ¿Qué sistemas utilizamos para procesar información que podrían verse afectados o ayudados por la forma en que estructuramos un mensaje? En el fondo: ¿Por qué sirve la estructura dramática? O, ¿por qué no?

Las respuestas a la segunda pregunta se encuentran principalmente en el área de la educación y la psicología cognitiva, donde los profesionales sí han tratado de definir cómo traspasar mejor –es decir, con mayores índices de memoria y comprensión– los contenidos educativos. Sin embargo, los estudios en el área periodística –de la no ficción en general y de la televisión en particular– son muchos menos.

Al momento de plantearse esta investigación, lo poco que se había hecho en esta materia se enfocaba en los efectos en atención, comprensión y memoria de ciertos aspectos específicos de la TV como las imágenes,⁴ los cortes en la edición,⁵ las imágenes impactantes,⁶ los mensajes visuales versus el audio⁷ y el uso de bumpers y teasers en los noticiarios.⁸

Pocos⁹ habían investigado el modo en que el orden de los elementos dentro de una historia afecta la comprensión y recordación de noticias, objetivo de este estudio. Noticias como historias

No es extraño que miremos hacia la ficción, el teatro y el drama en busca de fórmulas. El periodismo es un ejercicio de contar historias, historias del día a día, reales. Y desde la imaginación como desde la realidad, los resultados son similares: relatos de hechos traspasados desde un individuo a otro.

Pero en la práctica el periodismo ha intentado escapar de sus orígenes de contador de historias, haciendo esfuerzos extremos por diferenciarse de otras formas dramáticas.¹⁰ En este intento, los periodistas han creado una fórmula que viola algunas reglas básicas del story-telling, según el cual las historias tienen un principio, un medio y un final.¹¹

Históricamente limitados por la tecnología, los periodistas estandarizaron el proceso de producción creando estructuras como la llamada «pirámide invertida». En ella, el lead contiene el corazón de la historia, muchas veces equivalente al clímax, y es dado a conocer en los primeros párrafos de una nota. Luego, la historia continúa con los detalles organizados de acuerdo con su relevancia, de mayor a menor.

Aunque las audiencias mostraron por años una preferencia por la ficción sobre el contenido real, muchos noticiarios televisivos aún entregan información en estas crónicas «invertidas». ¹² El ritmo de trabajo, el miedo a salirse del esquema común y la poca comprensión de los hechos por los mismos periodistas empujan a los reporteros de TV a mantener estas fórmulas que requieren menor análisis y más rapidez. Son modos más parecidos a las crónicas de un periódico antiguo que al drama de una obra de teatro.

Por eso, al observar la nota de un noticiario muchas veces parece que estuviéramos viendo una película desde el final hacia el principio. El hecho de experimentar un relato televisivo al revés podría estar obstaculizando significativamente la comprensión de ese mensaje.

Recordar y comprender las noticias en televisión

Aunque la televisión ha superado distancias y fronteras a través de diversas tecnologías, muchos estudios han mostrado y siguen mostrando bajos niveles de memoria y comprensión de noticias por parte de gente que se informa principalmente por ese medio.¹³ En varios de estos estudios, el público recuerda menos del 50 por ciento de los temas más importantes de una semana de noticias.

Como resultado de eso, muchas investigaciones han analizado el impacto de factores de audiencia –edad, género, educación, y uso de los medios– sobre la atención, la memoria y la comprensión de noticias televisivas.¹⁴ Otros estudios sugieren que el problema radica en la complejidad del medio, en la exigencia de procesar un estímulo visual y auditivo y, a la vez, tratar de darle un sentido coherente al mensaje.¹⁵

Publicaciones



N° 23 - 2008- II

Cuadernos



N°2 - 2009

Diario

ACEJMC

CLAEF



wiBit



SNDlatina