

• Vint-i-cinc anys de premsa local • i comarcal

• Francesc Fàbregas i Bonet

• Responsable del secretariat de l'ACPC
• de l'Alt Camp, Conca de Barberà i Baix Penedès

Parlar de premsa local i comarcal és parlar de la història de la democràcia del nostre país. És parlar de premsa en català, de gent que han dedicat moltes hores de la seva vida a explicar el què passa a les seves ciutats o poblacions. En definitiva, a ser els notaris de l'actualitat i a escriure la història dels seus pobles. També és parlar de premsa de proximitat, de la premsa de casa.

L'ACPC (Associació Catalana de la Premsa Comarcal) té més de cent trenta capçaleres inscrites d'arreu del nostre país -des de diaris, setmanaris, mensuals, trimestrals, etc. I, aquest any, celebra 25 anys d'història des de la seva fundació a Banyamars. Per aquest motiu, i per tal de commemorar un acte tan important com aquest tenim previst, durant tot aquest any, la realització de tota una sèrie d'actes arreu del nostre país. Un dels actes, ja realitzat, va ser la presentació de la nova marca PREMSA COMARCAL, que és com volem que ens identifiquin a partir d'ara.

La premsa comarcal, amb el pas dels anys, ha fet un canvi important. Avui en dia, ens trobem amb una premsa comarcal potent a nivell empresarial i que s'ha anat adequant a les noves tecnologies i demandes de mercat, que és capaç no tan sols de compatir amb la premsa generalista sinó que la sobrepassa amb escreix. Si una notícia sortís a tots els mitjans de comunicació locals i comarcals seria, sense cap mena de dubte, la notícia més llegida a Catalunya. Això demostra la gran força que té la nostra premsa, la premsa de casa, la que ens explica el que succeeix al nostre voltant. També hem de tenir present la gran tasca que s'ha fet per apropar la nostra premsa als novinguts. La premsa comarcal ha estat un element integrador i una eina vital per a la normalització lingüística, tot i que moltes vegades no s'ha valorat i no s'ha donat la importància que té per apropar els novinguts a la societat civil catalana.

Quan parlem de premsa comarcal no hem d'oblidar les publicacions que estan ubicades a municipis petits i que amb molt d'esforç porten a terme una publicació de caràcter mensual, trimestral, etc. i que comporta moltes dificultats tant econòmiques com infraestructurals. Darrera d'aquestes publicacions quasi sempre hi ha un personatge que estira del carro i que és digne d'admirar, ja que són aquelles persones que persegueixen els articulistes que no porten el treball amb la data indicada, que coordina tota la revista, que van a la impremta, que busquen la publicitat, etc., i que moltes vegades no tan sols no es valora la feina que fan sinó que reben les crítiques si algun article és una mica punyent. Tots aquests homes i dones que estan darrera d'aquest tipus de revistes mereixen el nostre suport i la

nostra admiració, ja que sense ells la premsa comarcal no disposaria del nombre tan important de capçaleres de què disposa el nostre país i és un dels primers d'Europa amb aquest tipus de publicacions. Però, no podem oblidar que ens trobem en uns moments difícils i complexes. El mercat periodístic s'amplia amb l'aparició de noves tecnologies es preveuen nous canvis i si no som capaços d'estar a l'alçada dels nous esdeveniments moltes d'aquestes publicacions podrien desaparèixer. Convé un canvi generacional. Moltes publicacions la gent que les aguanta és gent gran que no troben relleu, amb la qual cosa no es pot fer un canvi que tan necessari és per a moltes revistes. La nostra associació ha d'estar més que mai al costat de tots, però principalment dels més petits que són els qui necessitaran més el nostre ajut. És important que siguem capaços tots plegats de mantenir viva la nostra premsa comarcal, que les institucions ajudin en el possible, que els col·laboradors no es cansin i busquin noves idees, i que les persones que van al davant sàpiguen nodrir-se d'un grup de gent que garanteixin el futur de les seves publicacions. S'han de cercar noves idees, tant per continguts com per a finançament, ja que les poblacions rurals no disposen d'un ampli ventall publicitari, perquè són pocs els comerços i empreses que poden demanar la col·laboració, ja sigui a nivell publicitari o d'ajut.

El futur és esperançador sempre que siguem capaços d'adaptar-nos als nous temps. Pensem que si la premsa comarcal no existís moltíssimes notícies no sortirien mai a la llum, ja que la premsa generalista mostra molt pocs esdeveniments dels nostres pobles o ciutats. Per això tots plegats hem de fer un esforç per continuar per molts anys la premsa comarcal, la premsa de proximitat, la premsa de casa. Nosaltres des de l'ACPC estem fent cursets per tal de formar i professionalitzar cada vegada més el personal, tant a nivell de redacció com tècnic. Estem treballant amb les administracions perquè entenguin el gran valor que té la nostra premsa i conscienciar-los de la importància que té el fet d'ajudar a aquest tipus de publicacions perquè puguin sobreviure.

Aquest any, s'ha aconseguit un augment important pel que fa als ajuts rebuts per part de la Generalitat, però encara falta temps perquè moltes publicacions puguin garantir el seu futur. El repte és molt clar: no hem de permetre que plegui cap més revista i ajudar a crear-ne de noves. La Conca de Barberà sempre ha estat una comarca rica en publicacions, però en aquests moments també es troba immersa en aquesta problemàtica. Per aquest motiu és bo que es facin homenatges a la premsa local de la comarca, com el que porta a terme el Centre d'Estudis de la Conca de Barberà per tal de motivar i incentivar per continuar i millorar les revistes d'aquesta zona. No cal dir que des de l'ACPC valorem molt positivament aquesta iniciativa.

Per acabar, i com a responsable de l'ACPC a la Conca de Barberà, voldria fer un reconeixement a tots els homes i dones que al llarg dels anys han fet possible que les seves publicacions gaudeixin de la premsa de proximitat, que sens dubte és la més difícil, la que parla de la gent que coneixes i et trobes pel carrer. Per això tots hem de ser conscients del difícil i complex que és fer aquest tipus de premsa, però a la vegada enriquidor perquè transmetes les coses que coneixes, les que estimes i que gràcies a tota aquesta gent les poblacions que tenen premsa comarcal són les que omplen més pàgines de la seva història.