

Actitudes de los alumnos de periodismo hacia el Computador: un estudio de caso en la ULA Táchira-Venezuela

Henríquez Coronel Patricia

Resumen

En este artículo la autora presenta los resultados de una investigación, cuyo objetivo consiste en valorar las actitudes que, hacia el computador, tienen los alumnos de la Asignatura Periodismo Online del 4to año de la carrera Comunicación Social en la Universidad de Los Andes Táchira-VENEZUELA. Para el estudio se aplicó la escala de actitudes diseñada por Cabero y otros (1993), a un grupo de 37 estudiantes. Posteriormente, se analizaron los datos con procedimientos estadísticos descriptivos. Algunas de las conclusiones obtenidas son: existencia de una actitud manifiestamente positiva del alumnado hacia el computador, además se observa la influencia de la edad sobre tales actitudes de modo que los alumnos más jóvenes evidencian mejores actitudes que los alumnos mayores. Finalmente, también se encontró que el sexo parece no tener influencia sobre la actitud referida.

Palabras clave: actitud del alumno, computador, valoración.

Abstract

JOURNALISM STUDENT'S ATTITUDES TOWARDS COMPUTERS: A CASE STUDY AT THE ULA TÁCHIRA-VENEZUELA

In this article, the author presents the results of a research regarding the attitudes towards computers of a group of 4th year journalism students enrolled in an online class. The scale of attitudes designed by Cabero et al (1993) was administered to this group of 37 students at the Universidad de Los Andes Táchira, Venezuela. Data were analyzed by using descriptive statistical procedures. Some of the conclusions show an existence of openly positive attitudes of students towards computers and the influence of age on the attitudes, that is, younger students show better attitude than the older ones. Finally, it was found that gender does not have an influence on their attitude.

Key words: computers, attitudes, Journalism.

Résumé

ATTITUDES DES ÉLÈVES DE JOURNALISME ENVERS L'ORDINATEUR: ÉTUDE DE CAS DANS L'UNIVERSITÉ DES ANDES-TÁCHIRA/VENEZUELA

Dans cet article l'auteur a présenté les résultats d'une recherche dont le but est d'évaluer les attitudes envers l'ordinateur des élèves de la 4^{ème} année en Communication Sociale de l'Université des Andes-Táchira/Venezuela dans le cours «Periodismo Online». Pour l'enquête on a appliqué l'échelle d'attitudes faite par Cabero et d'autres (1993) à un groupe de 37 étudiants. Ensuite, on a analysé les données avec des éléments statistiques descriptifs en obtenant ainsi les conclusions suivantes: il y a une attitude positive de la part des étudiants face à l'ordinateur. D'un autre côté, on a observé que l'âge est un facteur déterminant sur l'attitude positive, parce que les élèves plus jeunes montrent une meilleure attitude que les autres, et finalement, on a trouvé que le sexe n'est pas déterminant sur cette attitude.

Mots-clés: attitude, ordinateur, valoration.

I. Introducción

La problemática de la Educación Superior en América Latina está marcada en la última década por dos claras tendencias: la *masificación* y el *déficit presupuestario* por cuanto el aumento del número de estudiantes no se equipara a los incrementos del presupuesto (Tunnermann, 1998). En ese escenario, la docencia universitaria se encuentra ante el reto de ofrecer una atención individualizada y de calidad a grupos de alumnos cada vez más numerosos.

En el caso de estudio que constituye el objeto de nuestra investigación titulada El diseño y evaluación de cursos universitarios en modalidad presencial-virtual: Caso de la asignatura «Periodismo Online» en la Universidad de Los Andes -Táchira pretendemos valorar de qué medida la enseñanza presencial puede ser complementada mediante entornos virtuales con miras a ofrecer una formación individualizada y superar las consecuencias de la masificación. En el trabajo que venimos desarrollando desde el mes de febrero del año 2002 surgió la necesidad de explorar las actitudes del alumnado hacia el uso del computador, cuestión que dio origen a la investigación que presentamos en este artículo.

Las entrevistas, observaciones y anotaciones preliminares del investigador sugirieron una fuerte inclinación del alumnado hacia los componentes humanísticos de su formación profesional y en contraposición, un escaso uso de las herramientas tecnológicas inherentes al ejercicio del periodismo. Encontramos, por ejemplo, que aunque los alumnos desde el primer año de la carrera cursan Introducción a la Computación y allí aprenden a usar procesadores de textos, programas de diagramación y diseño gráfico, en los años sucesivos los trabajos exigidos en las diversas asignaturas seguían presentándose en manuscrito. Observamos también, que aunque Internet era para algunos de ellos una herramienta habitual para el ocio y entretenimiento no constituía una fuente de datos y de investigación periodística. Surgió la inquietud de averiguar las causas de ese escaso uso y decidimos explorar las actitudes del alumnado ante herramientas tecnológicas como el computador.

La importancia de respondernos a esta pregunta, en el marco de la investigación mayor, se debe a

que los propios objetivos de la asignatura Periodismo Online establecen la necesidad de que los alumnos se sensibilicen ante la importancia de las herramientas tecnológicas para el ejercicio periodístico de hoy y, en consecuencia, demuestren actitudes positivas hacia ellas. Además, en el entorno virtual de formación, que proponemos como espacio complementario al aula de clase presencial, la comunicación entre los alumnos y entre éstos y el profesor fluye a través del computador (Computer Mediated Communication, C.M.C.) por tanto, interesan, por una parte, las competencias procedimentales que los alumnos posean en el uso del hardware y software básico del entorno, pero también la actitud positiva de ellos hacia el uso de herramientas tecnológicas - el computador- como medio de comunicación.

En los siguientes apartados mostramos el diseño de la investigación, los procedimientos de recogida y análisis de datos y los hallazgos más relevantes del estudio.

II. La Investigación

2.1. Definición del Objeto de estudio

Las investigaciones de las actitudes de los alumnos hacia el computador tienen ya una larga existencia (Salomón, 1981; Six, 1986; Escamez y Martínez, 1987; Kulik y Kulik, 1989; Clarke, 1990; Sutton, 1991; Repáraz y Tourón, 1992; Cabero y otros, 1993; Henríquez; P. 2001; Henríquez, M.A., 2003). Por una parte se estudian las actitudes como predictoras del rendimiento que los alumnos obtendrán y, por otra, se analiza cómo el trabajo del alumno con el computador da lugar a las actitudes favorables, desfavorables o indiferentes que ellos tengan. En medio de estos dos bloques de estudio se buscan las relaciones de las actitudes con otras variables como edad, sexo, clase social, entre otras. En cuanto a los resultados de estas investigaciones, en algunos casos pueden parecer contradictorios.

Escamez y Martínez (1987) plantean aspectos como: ...«la oscilación de las actitudes desde la indiferencia o actitudes débilmente negativas hasta fuertemente positivas, la significación del uso del ordenador en el aumento de las actitudes positivas hacia el mismo, las actitudes más favorables en niños de

familias socialmente favorecidas, las actitudes más favorables de los niños que de las niñas,»... (En Cabero y otros, 1993, p.233).

En la investigación de Repáraz y Tourón(1992) se estudian 2 variables relacionadas con la actitud planteando como hipótesis de trabajo:

- a) Que los alumnos del grupo experimental (aprendizaje mediante ordenador AMO) mejorarán su actitud hacia la matemática.
- b) Que los estos alumnos experimentarán una mejora en la actitud hacia el ordenador.

Al finalizar el estudio los autores concluyen que: «Respecto a las actitudes de los alumnos hacia el aprendizaje de las matemáticas, hacia el ordenador así como respecto a sus expectativas académicas no se confirman las hipótesis que sostenían una mejora sustancial de las mismas tras recibir los tratamientos» (Repáraz y Tourón, 1992, p.22). Esta cuestión también fue comprobada previamente por Seymour y cols.(1987) y Anand y Ross(1987).

Después de los meta-análisis de estudios sobre medios realizados por Kulik y Kulik(1989) concluyen que en la Instrucción basada en ordenador (CBI) existe un aumento del rendimiento, que proporciona actitudes más positivas hacia los ordenadores, aunque no tiene mucho efecto sobre la actitud hacia el área que está siendo enseñada.

Por su parte Salomón (1981) y Salomón y Clark(1986) plantean el modelo U invertida que refleja la relación entre las percepciones de dificultad de los computadores y el rendimiento obtenido en programas de CBI. De modo que el rendimiento de los alumnos depende en gran medida de sus creencias sobre si el computador es fácil o difícil ya que en ambos casos puede llevar a una menor persistencia en la tarea de aprendizaje por la cantidad de esfuerzo mental invertido.

Cabero y otros(1993) al estudiar la relación entre sexo y actitud, edad y actitud y ésta con relación al grado de utilización concluyen que:

- o ...«los varones tienen actitudes más favorables hacia la informática que las hembras» (p. 257).
- o ...«los sujetos de menor edad tienden a tener actitudes más favorables hacia los ordenadores» (p. 258) y
- o ...«aquellos sujetos que afirman tener un ordenador en casa mostraban tener actitudes más favorables hacia la informática, que los que no lo tenían» (p. 260).

La investigación que presentamos se propone valorar las actitudes que hacia el computador evidencian los alumnos de 4to año de Comunicación Social, cursantes de la asignatura Periodismo Online. También nos interesa saber si el sexo o la edad guardan alguna relación con tales actitudes. Básicamente se trata de responder a dos preguntas:

- **¿Es positiva, negativa o indiferente la actitud de los alumnos del 4to año de Periodismo Online hacia el computador?**
- **¿La actitud que evidencian estos alumnos está influida por su edad, por el sexo o ambas?**

2.2. Método

A. Diseño de la Investigación

Se abordó mediante un estudio de caso intrínseco (Stake, 1998). El caso lo constituye el grupo de alumnos de la asignatura Periodismo Online del 4to año de Comunicación Social, durante el año escolar 2003. Como explicamos en el apartado introductorio, seleccionamos este caso por tratarse del objeto de un estudio mayor acerca del uso de entornos virtuales para complementar la enseñanza presencial en cursos universitarios.

El estudio de caso es pertinente en esta investigación pues nuestro interés se centra en profundizar en la comprensión del objeto de estudio, más que en la búsqueda de relaciones causales. De hecho, debemos responder a las interrogantes formuladas como paso previo a la virtualización de la docencia presencial que proponemos.

La Tabla 1 refleja las fases seguidas como parte de la estrategia de investigación.

B. Universo y muestra

El grupo lo constituía un total de 74 alumnos repartidos entre las 3 menciones de la carrera: Periodismo Científico, Cultural y Económico. La escala se aplicó a un grupo de 37 alumnos que representan el 50 % de la población, cuidando que estuviesen representadas las 3 menciones de modo proporcional.

C. Instrumentos para la recolección de datos

Para medir las actitudes ante el uso del computador se emplean escalas de actitud tipo Likert y

[Tabla 1]
Fases del estudio

Etapa	Comprende:
<i>Selección del caso</i>	Se trata de un estudio de caso intrínseco, por tanto la selección viene determinada por las propias características y significatividad del mismo. De hecho nos interesa estudiar las actitudes de este grupo de alumnos como paso previo al diseño de un entorno virtual de formación que será usado por ellos.
<i>Revisión de teorías sobre actitudes</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudios ubicados en el contexto anglosajón. ▪ Estudios iberoamericanos.
<i>Aplicación de la escala de actitudes de Cabero y otros (1993)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Previo al inicio de los contenidos de la asignatura (durante la primera sesión de clases) se aplicó la escala.
<i>Análisis de Datos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de medidas de la estadística descriptiva
<i>Reflexión y análisis de la Información</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de los datos recogidos y búsqueda de posibles hallazgos

escalas de actitudes con diferencial semántico de Osgood (Cabero y otros, 1993; Fonseca, G., 2001). Nosotros empleamos la Escala de Osgood construida por Cabero y otros (1993) por cuanto la investigación realizada por ellos, tratan de responder a nuestras mismas interrogantes y se ubica en el contexto iberoamericano, mientras otros estudios se refieren al mundo anglosajón y, finalmente, porque ya existían experiencias de investigaciones previas (Henríquez P, 2001) usando la escala de este autor.

El anexo 1 recoge la versión de la escala que aplicamos nosotros donde reemplazamos la palabra «ordenador» por «computador» (voz empleada en Venezuela) y añadimos un ejemplo a las instrucciones en la idea de clarificarlas aun más.

La escala consiste en un total de 25 adjetivos bipolares (A1: entretenido-aburrido, A2: rígido-flexible, A3:personal-impersonal, ..A25: incómodo-cómodo) y una escala de graduación de 7 pasos para que el alumno ubique la dirección e intensidad de asociación para cada par de adjetivos.

Veamos un ejemplo:

Para el par A1 se establecen los extremos «*Entretenido*» y «*Aburrido*», el alumno marcará con una EQUIS, alguno de los 7 pasos según su actitud:

	1	2	3	4	5	6	7	
Entretenido								Aburrido

La escala se interpretará así:

7= Extremadamente Entretenido

6= Bastante Entretenido

5= Ligeramente Entretenido

4= Indiferente

3= Ligeramente Aburrido

2= Bastante Aburrido

1= Extremadamente Aburrido

Al momento de interpretar los datos recogidos mediante la escala consideraremos 3 categorías de actitudes: las **actitudes positivas** (todas aquellas que obtengan los puntajes 5, 6 y 7), **actitudes indiferentes** (las que obtienen 4) y las **actitudes negativas** (obtienen 1,2 o 3)

Además de la propia escala de actitudes se formularon algunas preguntas previas de tipo general como la edad, el sexo, el trabajo, etc.

La aplicación del instrumento se hizo al inicio del año escolar 2003 para asegurarnos de que las actitudes iniciales de los alumnos –las cuales nos interesaba medir- no se vieran influidas por el trabajo, que con el computador tendrían que desarrollar a lo largo de la asignatura. Por eso se aplicó a todos los asistentes a la primera clase, que resultaron ser 37 (50% de los alumnos inscritos), 25 mujeres y 12 hombres.

D. Análisis de Datos

Para el procesamiento de las escalas se usó el programa estadístico para Ciencias Sociales SPSS v. 10. Tenemos 2 bloques de datos por procesar: por una parte los datos generales relativos a la edad, sexo y condición de trabajador o no y, por otra, los puntajes dados a cada uno de los 25 pares de adjetivos.

En cuanto a los datos personales, se muestran en las Tablas 2, 3 y 4 que observamos a continuación

De las tablas anteriores podemos caracterizar al grupo como bastante joven, ya que el 94,6% tienen edades que oscilan entre los 16 y 25 años. Predomina el sexo femenino con un 67,6% del total. Finalmente, se trata de un grupo dedicado, casi exclusivamente, a los estudios universitarios, pues sólo un

18,9% trabaja.

En cuanto a las actitudes propiamente, hemos realizado el cálculo de estadísticos descriptivos como las frecuencias, porcentajes, medias aritméticas y desviaciones estándar y la comparación de medias con Anova para determinar la influencia de las variables sexo y edad sobre las actitudes de los alumnos.

[Tabla 2]
Frecuencia de edad y porcentajes del grupo de alumnos de Periodismo Online, del curso 2003

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos:	Entre 15 y 20 años	15	40,5	40,5	40,5
	Entre 21 y 25 años	20	54,1	54,1	94,6
	Entre 26 y 30 años	1	2,7	2,7	97,3
	31 años o más	1	2,7	2,7	100,0
Total		37	100,0	100,0	
Total		37	100,0		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

[Tabla 3]
Frecuencias de Sexo y porcentajes del grupo de alumnos de Periodismo Online, del curso 2003

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos:	Femenino	25	67,6	67,6	67,6
	Masculino	12	32,4	32,4	100,0
Total		37	100,0	100,0	
Total		37	100,0		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

[Tabla 4]
Frecuencias de Trabajo y porcentajes del grupo de alumnos de Periodismo Online, del curso 2003

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos:	trabaja	7	18,9	18,9	18,9
	no trabaja	30	81,1	81,1	100,0
Total		37	100,0	100,0	
Total		37	100,0		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la Tabla 5 pueden verse las medias aritméticas y desviaciones para cada uno de los 25 pares de adjetivos.

De la tabla podemos inferir lo siguiente:

- De los 25 pares de adjetivos, 16 tienen promedios bastante altos (superiores a 6 en escala de 1 a 7) que denotarían actitudes claramente positivas, 5 pares de adjetivos tienen promedios altos (iguales o superiores a 5) y sólo 4 tienen promedios que sin llegar a representar actitudes negativas son un poco más bajos ($4 < X < 5$).
- El par de adjetivos con promedios más alto es el A5 «necesario-innecesario», con un 6,73 sobre

7, de modo que los alumnos perciben el computador como muy necesario. El par de adjetivos con medias más bajas es el A21 «prescindible-imprescindible» con un 4,14 sobre 7. Este último dato podría parecer contradictorio si se coteja con los resultados de A5, sin embargo hay que apuntar por una parte que los datos son bastante dispersos con una desviación estándar de 2.38 y, por otra, que probablemente la interpretación dada por los alumnos al par de adjetivos no fue la correcta, cuestión que tendremos que analizar mas en profundidad posteriormente.

[Tabla 5]
Medias y Desviaciones estándar para cada par de adjetivos de la Escala de Cabero y otros (1993) aplicada a los alumnos de Periodismo Online, del curso 2003

			Media aritmética	Desviación estándar		
A1	Entretenido	7	6,19	0,84	1	Aburrido
A2	Rígido	1	4,81	1,51	7	Flexible
A3	Manejable	7	5,72	1,26	1	Avasallador
A4	Ágil	7	6,03	1,4	1	Torpe
A5	Necesario	7	6,73	0,65	1	Innecesario
A6	Agradable	7	6,35	0,77	1	Desagradable
A7	Ineficaz	1	6,33	1,22	7	Eficaz
A8	Complicado	1	4,41	1,38	7	Simple
A9	Valiosos	7	6,32	0,78	1	Sin valor
A10	Ahorra tiempo	7	6,22	1,23	1	Exige mucho tiempo
A11	Educativo	7	6,24	1,34	1	Pernicioso
A12	Difícil	1	4,81	1,56	7	Fácil
A13	Práctico	7	6,25	1,11	1	Poco práctico
A14	Negativo	1	6,41	0,93	7	Positivo
A15	Útil	7	6,64	0,9	1	Inútil
A16	Entorpecedor	1	6,26	0,89	7	Facilitador
A17	Apropiado	7	6,28	0,88	1	Inapropiado
A18	Importante	7	6,41	1,19	1	Trivial
A19	Abrumador	1	5,2	1,41	7	Fácil de controlar
A20	Exacto	7	5,91	1,09	1	Inexacto
A21	Prescindible	1	4,14	2,38	7	Imprescindible
A22	Personal	7	5,35	1,76	1	Impersonal
A23	Beneficioso	7	6,22	0,92	1	Perjudicial
A24	Inteligente	7	6,05	1	1	Estúpido
A25	Incómodo	1	5,94	1,12	7	Cómodo

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Un análisis mas detallado de cada par de adjetivos puede verse en la Tabla 6 de la página siguiente, para cada uno de los cuales se calcularon las frecuencias simples y los porcentajes. A fin de facili-

tar la lectura de los resultados en la tabla marcamos con diferente color las 3 categorías de actitudes: **positivas** (van desde las extremadamente, bastante o ligeramente positivas) se marcan con color

[Tabla 6]

Frecuencias y porcentajes para cada par de adjetivos de la Escala de Cabero y otros (1993) aplicada a los alumnos cursantes de la asignatura Periodismo Online, del curso 2003

A1	Entretenido	7	15	40,5	16	43,2	4	10,8	2	5,4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Aburrido
A2	Rigido	1	2	5,6	0	0	2	5,6	14	38,9	3	8,3	11	30,6	4	11,1	7	7	7	Flexible
A3	Manejable	7	12	33,3	10	27,8	9	25	3	8,3	1	2,8	1	2,8	0	0	0	1	1	Avasallador
A4	Ágil	7	21	56,8	7	18,9	1	2,7	6	16,2	1	2,7	1	2,7	0	0	0	1	1	Torpe
A5	Necesario	7	30	81,1	5	13,5	1	2,7	1	2,7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Innecesario
A6	Agradable	7	17	50	13	38,2	3	8,8	1	2,9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Desagradable
A7	Ineficaz	1	1	2,8	0	0	0	0	2	5,6	1	2,8	10	27,8	22	61,1	7	7	7	Eficaz
A8	Complicado	1	2	5,4	2	5,4	2	5,4	12	32,4	13	35,1	4	10,8	2	5,4	7	7	7	Simple
A9	Valiosos	7	18	48,6	14	37,8	4	10,8	1	2,7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Sin valor
A10	Ahorra tiempo	7	20	54,1	11	29,7	3	8,1	2	5,4	0	0	0	0	1	2,7	1	1	1	Exige mucho tiempo
A11	Educativo	7	24	64,9	6	16,2	2	5,4	4	10,8	0	0	0	0	1	2,7	1	1	1	Pernicioso
A12	Difícil	1	3	8,1	0	0	1	2,7	11	29,7	8	21,6	10	27	4	10,8	7	7	7	Fácil
A13	Práctico	7	20	55,6	11	30,6	0	0	4	11,1	1	2,8	0	0	0	0	0	1	1	Poco práctico
A14	Negativo	1	0	0	0	0	0	0	3	8,1	2	5,4	9	24,3	23	62,2	7	7	7	Positivo
A15	Útil	7	29	80,6	4	11,1	1	2,8	1	2,8	1	2,8	0	0	0	0	0	1	1	Inútil
A16	Entorpecedor	1	0	0	0	0	0	0	2	5,7	4	11,4	12	34,3	17	48,6	7	7	7	Facilitador
A17	Apropiado	7	18	50	12	33,3	4	11,1	2	5,6	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Inapropiado
A18	Importante	7	25	67,6	7	18,9	3	8,1	1	2,7	0	0	0	0	1	2,7	1	1	1	Trivial
A19	Abrumador	1	1	2,9	0	0	3	8,6	6	17,1	8	22,9	11	31,4	6	17,1	7	7	7	Fácil de controlar
A20	Exacto	7	13	37,1	12	34,3	4	11,4	6	17,1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Inexacto
A21	Prescindible	1	9	25	4	11,1	1	2,8	3	8,3	5	13,9	6	16,7	8	22,2	7	7	7	Imprescindible
A22	Personal	7	12	35,3	7	20,6	5	14,7	6	17,6	1	2,9	1	2,9	2	5,9	1	1	1	Impersonal
A23	Beneficioso	7	17	45,9	14	37,8	3	8,1	3	8,1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Perjudicial
A24	Inteligente	7	15	40,5	13	35,1	5	13,5	4	10,8	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Estúpido
A25	Incómodo	1	0	0	0	0	1	2,8	4	11,1	5	13,9	12	33,3	14	38,9	7	7	7	Cómodo

F: Frecuencia

%. Porcentaje

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

azul, **negativas** (van desde las extremadamente, bastante o ligeramente negativas) en color amarillo y las **intermedias** (que no representa una actitud positiva ni negativa) en color gris.

- En los pares de adjetivos A1, A5, A6, A9, A17, A20, A23, A24 se evidencian actitudes exclusivamente positivas, ya que las frecuencias correspondientes a actitudes negativas son 0. En consecuencia, los computadores serían vistos por los alumnos como entretenidos, necesarios, agradables, valiosos, apropiados, exactos, beneficiosos e inteligentes.
- En los pares de adjetivos A3, A4, A7, A10, A11, A13, A14, A15, A16, A18, A19, A22 y A25 sigue predominando la actitud positiva mientras la negativa es muy baja.

- Sólo en los pares de adjetivos A2, A8, A12, A21 se evidencian actitudes que podríamos catalogar de indiferentes, ya que sus promedios giran en torno a 4.

Cuando comparamos los resultados obtenidos por nosotros y los hallados por Cabero y otros (1993) encontramos alta coincidencia en cuanto a que las actitudes que predominan son las positivas, sin embargo, en los pares de adjetivos A8 y A12, Cabero y otros (1993) encuentra actitudes negativas, mientras nosotros obtuvimos actitudes de indiferencia. En la tabla 7, se observa esta comparación de resultados.

Con estos datos podemos concluir que las actitudes del grupo de alumnos, objeto de nuestra investigación, hacia el computador son positivas como se observa en el Gráfico 1

[Tabla 7]

Comparación de medias obtenidas en los estudios de Cabero y otros (1993) y Henríquez (2001)

Adjetivos	Medias obtenidas por Cabero y otros (1993)	Medias obtenidas en nuestro estudio
Complicado-simple	2.62	4.41
Difícil-Fácil	3.06	4.81
Rígido-flexible	4.24	4.81
Prescindible-imprescindible	4.32	4.14

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Otro análisis que nos interesa es el de las posibles relaciones entre las actitudes de los alumnos en relación con la edad o el sexo.

Para responder a esta segunda interrogante de la investigación aplicamos una prueba de comparación de medias por ANOVA entre la variable dependiente (la actitud del alumno) y la variable independiente (el sexo). La hipótesis nula sería:

H0: El sexo de los alumnos no tiene influencia significativa sobre la actitud hacia los computadores.

Tras la aplicación de la Anova se obtienen los resultados mostrados en la Tabla 8.

Para un nivel de significancia de 0.05, y dado que el grado de significación obtenido es de 0.177 se acepta la hipótesis nula, pudiendo concluir que en el grupo de alumnos estudiados, el sexo no tiene influencia significativa sobre la actitud hacia la computadora.

De igual modo procedimos a calcular el Anova entre la variable dependiente (la actitud del alumno) y la variable independiente (edad). La hipótesis nula para esta prueba es:

H0: La edad de los alumnos no tiene influencia significativa sobre la actitud hacia los computadores.

[Tabla 8]
Análisis de varianza para la relación sexo-actitud entre inter e intra grupos de los alumnos cursantes de la asignatura Periodismo Online del curso 2003

		Suma de cuadrados	gl	Medio cuadrática	F	Sig.
ACTITUD	Inter-grupos	,716	1	,716	1,896	,177
	Intra-grupos	13,221	35	,378		
	Total	13,936	36			

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

[Tabla 9]
Análisis de varianza para la relación edad-actitud entre inter e intra grupos de los alumnos cursantes de la asignatura Periodismo Online del curso 2003

		Suma de cuadrados	gl	Medio cuadrática	F	Sig.
ACTITUD	Inter-grupos	5,481	2	2,741	7,131	,001
	Intra-grupos	10,456	33	,317		
	Total	15,936	35			

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

[Tabla 10]
Comparación de medias para edad-actitud entre varios rangos de edad de los alumnos de la asignatura Periodismo Online del curso 2003

		ANOVA de un factor							
		Disciplinas							
		N	Medio	Desviación Est.	Sig. Exacta	Intervalo de confianza para la diferencia		Medio	Medio
						95% Límite inferior	95% Límite superior		
ACTITUD	Entre Grupos	14	10,000	,200	,000	9,700	10,300	10,000	10,000
	Entre Grupos	20	10,000	,100	,000	9,900	10,100	10,000	10,000
	Entre Grupos	1	10,000					10,000	10,000
	Entre Grupos	1	10,000					10,000	10,000
	Entre Grupos	1	10,000					10,000	10,000
	Total	36	10,000	,000	,000	9,900	10,100	10,000	10,000

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2.5. Discusión de los hallazgos

Siendo consecuentes con el método de estudio de caso que aplicamos, las conclusiones que presentamos son válidas exclusivamente en el contexto del caso estudiado. Presentaremos, en primer lugar, estas conclusiones y, posteriormente, revisaremos el proceso de investigación que hemos seguido a fin de valorar su credibilidad.

En cuanto a los hallazgos de la investigación destacamos:

A) *Los alumnos evidencian actitudes claramente positivas hacia el computador.* Esta cuestión es importante de cara a nuestra investigación, porque el uso de los recursos de las TIC y, especialmente del computador y las redes, tienen una doble dimensión e intencionalidad dentro del curso Periodismo Online. Por una parte,

el aula virtual a través de la cual se pretende complementar la actividad del aula presencial se compone de herramientas telemáticas de comunicación, colaboración y gestión siendo el computador la vía de acceso a ellas, pero además la adquisición de destrezas para el dominio de estas herramientas se presenta como un objetivo de aprendizaje fundamental para el ejercicio profesional de nuestros egresados, quienes deberán desarrollar las competencias requeridas para el ciberperiodismo.

B) *Las actitudes del grupo de alumnos analizados se ven influenciadas por la edad.* Ciertamente al aplicar el ANOVA entre la actitud y la edad se observa que los alumnos más jóvenes obtienen promedios de actitud más elevados que aquellos de mayor edad. Esta cuestión podría ser preocupante en un grupo predominantemente mayor, pero en nuestro caso se trata de un grupo joven donde sólo 2 alumnos se ubican dentro de los últimos rangos de edad.

C) *Para el grupo estudiado, el sexo no influye sobre las actitudes.* Sobre el particular cabe comentar que las investigaciones al respecto muestran datos contradictorios. En algunos casos las mujeres evidencian actitudes más negativas que los hombres hacia el computador, en otros no. Nosotros hemos obtenido promedios de actitudes bastante similares tanto para hombres como para mujeres.

En las siguientes líneas intentamos responder a la siguiente cuestión: ¿Hasta qué punto el proceso de investigación seguido permite garantizar la validez de estas conclusiones para el grupo estudiado?

Esta pregunta nos remite a realizar un recorrido inverso, es decir, dar marcha atrás para revisar desde sus inicios el proceso de investigación seguido y analizar hasta qué punto los resultados y el proceso son creíbles y válidos a la luz de la rigurosidad de la ciencia. Nosotros destacaremos aquellos aspectos de la investigación que creemos son los que garantizan su credibilidad.

- El empleo de instrumentos fiables para la recogida de datos. Ciertamente hemos aplicado la escala propuesta por Cabero y otros (1993) que ha sido ampliamente validada por expertos y por grupos pilotos y que nosotros mismos empleamos en investigaciones previas a ésta.

- El amplio y profundo análisis de los datos que permitiese observar en detalle los resultados obtenidos.
- La revisión teórica previa sobre el estado de la cuestión en cuanto a actitudes hacia el computador, que suministró una visión amplia del problema estudiado.



Referencias

- Anand, P. G. y Ross, S. M. (1987). Using Computer-Assisted Instruction to Personalize Arithmetic Materials for Elementary School Children. *Journal of Educational Psychology*, 79 (1), pp. 72-78.
- Cabero, J.(Coord), Riesco, A., López, J. y Pérez, J. (1993). *Investigaciones sobre la Informática en el centro*. Barcelona: PPU.
- Clark, R.E. y Salomon, G. (1986). Media in teaching. En: Wittrock, M.C. (ed.) *Handbook of research on teaching*. (p. 464-477). NewYork: Macmillan.
- Clarke, V. A. (1990). Girls and computing: Dispelling myths and finding directions. En McDougall, A. y Dowling, C. (eds.) *Computers in Education*, North-Holland, E.S.P.B.V., 53-58.
- Henríquez, P. (2001). *La aplicación didáctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la formación del siglo XXI*. Tesis doctoral. Universidad Rovira i Virgili. España.
- Henríquez, M. A. (2003). *La Incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Formación Docente*. Tesis doctoral. Universidad Rovira i Virgili. España.
- Repáraz, Ch. y Tourón, J. (1992). *El aprendizaje mediante ordenador en el aula*. Pamplona: EUNSA.
- Salomon, G. (1981). *Interaction of media, cognition and Learning. An exploration of how symbolic forms cultivate mental skills and affect knowledge acquisition*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Seymour, S. L.; Sullivan, H. J.; Story, N. O. y Mosley, M. L. (1987). Microcomputers and Continuing Motivation. *Educational Communication and Technology Journal*, 35(1), pp. 18-23.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de caso*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Tünemann, C. (1998). *La Educación Superior en el umbral del siglo XXI*. Caracas: Ediciones Cresalc/UNESCO.
- Six, V. (1986). Actitudes y prejuicios. En Kagelman, J. y Wenninger, G. (Eds.): *Psicología de los medios de comunicación*. Barcelona: Herder, 37-47.
- Sutton, R. (1991). Equity and Computers in the schools: a decade of research. En *Review of Educational Technology*, 61(4), pp.475-503.

[Anexo 1]
Escala de actitudes hacia el computador

Instrucciones

Marque sólo una X en cada par de adjetivos. Ubique la X con relación a los extremos

EJEMPLO

Si considera que el computador es *extremadamente entretenido* marque así

Entretenido Aburrido

El computador es

A1	Entretenido	7	1	Aburrido
A2	Rígido	1	7	Flexible
A3	Manejable	7	1	Avasallador
A4	Ágil	7	1	Torpe
A5	Necesario	7	1	Innecesario
A6	Agradable	7	1	Desagradable
A7	Ineficaz	1	7	Eficaz
A8	Complicado	1	7	Simple
A9	Valioso	7	1	Sin valor
A10	Ahorra tiempo	7	1	Exige mucho tiempo
A11	Educativo	7	1	Pernicioso
A12	Difícil	1	7	Fácil
A13	Práctico	7	1	Poco práctico
A14	Negativo	1	7	Positivo
A15	Útil	7	1	Inútil
A16	Entorpecedor	1	7	Facilitador
A17	Apropiado	7	1	Inapropiado
A18	Importante	7	1	Trivial
A19	Abrumador	1	7	Fácil de controlar
A20	Exacto	7	1	Inexacto
A21	Prescindible	1	7	Imprescindible
A22	Personal	7	1	Impersonal
A23	Beneficioso	7	1	Perjudicial
A24	Inteligente	7	1	Estúpido
A25	Incómodo	1	7	Cómodo

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA