

## C.3. Periódicos y visualización de información

Por **Francisco Tosete**

3 abril 2008

**Tosete, Francisco.** "Periódicos y visualización de información".  
*Anuario ThinkEPI 2009*, EPI SCP, pp. 69-70.



**Resumen:** *Los periódicos son uno de los medios de comunicación que solemos utilizar a diario para informarnos. Aunque la lectura que solemos hacer de ellos es puramente textual, existe o se puede hacer otra mucho más rica, la visual. Entender las pautas que subyacen en la composición de los submódulos informativos de los que consta una noticia, en las relaciones existentes entre distintos módulos de noticias y en su relación con las imágenes gráficas y módulos de anuncios publicitarios, nos ofrece una interpretación mucho más rica e interesante de nuestra realidad y de cómo la transmiten a diario los editores.*

**Palabras clave:** *Visualización de información, Prensa, Diarios, Periódicos, Medios de comunicación de masas, Diseño de información.*

**Title:** *Newspapers and information visualization*

**Abstract:** *The newspapers are one of the media that we use every day to inform us. Although our usual reading of them is purely textual, another much richer option exists: visual reading. Understanding the underlying patterns in the composition of the submodules in a news item, and the relationships between graphic images, modules of ads and other modules of news, gives us a much richer and interesting interpretation of our reality that is transmitted by the newspaper editors.*

**Keywords:** *Information visualization, Newspapers, Mass media, Information design.*

**UNA DE LAS COSAS más interesantes que uno puede hacer por las mañanas, por ejemplo, cuando va en metro, es leer los periódicos..., pero de otra forma a la habitual: en clave visual.**

O lo que es lo mismo, identificando bloques o módulos de información. Estos módulos están compuestos por una serie de elementos atómicos como:

Titulares / subtítulos / entradillas / texto / imágenes.

Lo interesante es analizar:

– Las relaciones con otros módulos informativos, espacialmente próximos en la misma página o en cada doble página del periódico (noticia - noticia / noticia - anuncio publicitario / anuncio publicitario - anuncio publicitario).

– Las relaciones entre elementos de distintos módulos informativos.

– La relevancia informativa de cada módulo en función de su posición espacial en la página, en la doble página tomada en su globalidad o respecto de la página adyacente.

– La forma en que se construyen supermódulos, combinando varios módulos de acuerdo con un patrón determinado, como por ejemplo la repetición para reforzar o armonizar visualmente, el contraste o tensión visual para enfatizar o destacar, etc.

Por ejemplo, y por ser hoy<sup>1</sup> un día como otro cualquiera, me gusta la portada de la edición impresa de *El país*:

Titular de la noticia destacada: "Varios correos revelan maniobras para encarecer el pan y los huevos".

Subtítulo: "Competencia abre un expediente a la industria alimentaria".

Constituye un punto focal natural de atención tanto por su posición espacial jerárquica destacada como por la tipografía utilizada para el mismo (tamaño del texto, cuerpo en negrita).

---

**"La información de los periódicos impresos es interesante, la 'otra información' en clave visual puede ser jugosa"**

---

Justo debajo, centrado en la página y reforzando el mensaje, lo que me evoca o sugiere la fotografía (sin leer el pie de página):

Un abuelo<sup>2</sup>, que podría ser tomado por un indigente, situado delante de lo que podría ser el morro de una bomba o de un avión de transporte



Portada del diario El país

militar<sup>3</sup> (los aviones civiles no son oscuros) con un abrigo desastrado. Me llama la atención también el detalle del gancho en la mano derecha, lo que refuerza su sensación de... ¿desamparo?

El mensaje que se quiere transmitir con el titular y la foto es claro, y más si lo relacionamos con la hiperinflación que tenemos, la recesión económica en la que estamos entrando o las noticias que estamos leyendo últimamente de la crisis del campo argentino o del incremento de los precios de las materias básicas (entre las que está el trigo, por ejemplo). Lo dejo a la interpretación de cada uno.

¿Casualidad? Bueno, no hay más que fijarse por ejemplo justo debajo, en el anuncio inferior en la izquierda, del reloj de **Franck Muller** (Geneve) y el titular de al lado: "Estoy hasta las narices de **Picasso**"; o pasar la hoja y analizar la doble página siguiente relacionando títulos y fotos.

También se puede coger la edición impresa de *El Mundo* de hoy, abrir una página al azar y hacer lo propio, o de cualquier otro diario.

La información que nos cuentan los periódicos impresos es interesante, la "otra información" en clave visual, francamente jugosa.

## Referencias

- 03/04/2008
- El "anciano indigente" no es ni más ni menos que **Antonio López-García**, pintor y escultor español. [http://es.wikipedia.org/wiki/Antonio\\_L%C3%B3pez\\_Garc%C3%ADa](http://es.wikipedia.org/wiki/Antonio_L%C3%B3pez_Garc%C3%ADa)
- Hércules C-130*, avión de transporte militar (no me he puesto a buscar con detenimiento una del morro de una bomba pero seguro que hay alguna). <http://www.wetwing.com/renolmilitary/militaryfoto/c130.jpg>



**DocuMenea** es un sistema de noticias sobre Biblioteconomía, Documentación, Archivística, Tratamiento de la Información, Periodismo, Internet y Nuevas tecnologías basado en el software de Menéame.

No estés ni un día sin leer las noticias y votar las que consideres importantes para hacerlas más visibles:

<http://www.documenea.com>

