

# El sentido de la educación superior para los estudiantes de la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana

---

Juan Pablo Restrepo Hoyos\*  
juanpablo.restrepo@hotmail.co



María Isabel Giraldo Ruíz

**Eje Temático:** Educación superior  
**Subtema:** Escuela de ciencias estratégicas

## Resumen

Partiendo de un estudio cualitativo realizado con anterioridad, por el Magíster Darío Angee Cerquera, en el cual se pretendía indagar por las motivaciones e intenciones de los estudiantes que terminan bachillerato en cuanto a continuar sus estudios profesionales y donde se esboza la relación existente entre la clase social, la cultura, el ingreso a la universidad y la preferencia por determinadas carreras; se estructura el presente trabajo. Además de otros develamientos importantes, el trabajo realizado por este Magíster, concluye la importancia que tiene para los estudiantes la posibilidad del curso profesional, al considerarlo como un medio para conseguir recursos y posesión material, así como medio de realización profesional y de alcanzar una posición social.

Derivado de lo anterior, se observa la recurrencia de estas motivaciones con predominio en personas de estratos medios, pudiendo dar pie a la necesidad y pertinencia de un estudio riguroso y profundo en este sentido, que recoja la percepción y el sentido, que en la actualidad, tienen los estudiantes del cursar una carrera universitaria.

---

\* Juan Pablo Restrepo Hoyos, estudiante de último semestre en Administración de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del Seminario de Investigación en Mercadeo del Grupo de Estudios Empresariales.

\*\* María Isabel Giraldo Ruíz, estudiante de último semestre en Administración de la Universidad Pontificia Bolivariana. Asesora de servicios financieros. COOMEVA Financiera.

Surge entonces, del recorrido anterior, la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el sentido de la educación superior para los estudiantes de la Escuela de Ciencias Estratégicas de último semestre pertenecientes a los estratos tres y cuatro de la Universidad Pontificia Bolivariana?

Como tal éste trabajo es del orden de lo descriptivo-deductivo apoyado en la encuesta como herramienta de recolección de información de fuente primaria, con lo que se pretendió precisar el sentido de la educación superior en los sujetos de estudio y su encadenamiento con el desarrollo personal, social y económico.

**Palabras clave:** Educación superior, sentido, bachiller.

### **Abstract**

Starting from a previous qualitative study, made by Phd Dario Angee Cerquera, which object was to look for the motivations and intentions of high school graduates to continue with college education, and expose the connection between the social classes, culture, university apply and the preference for particular careers; the presented report is structured.

Besides other important topics, this paper includes how important is for the students the possibility to make a professional course, since they consider it as a medium to obtain money and material possessions, professional realization and the way to reach a good social position as well.

Coming from the mentioned above, it's appreciable the recurrence of this motivations specially in medium social class people, allowing to see the need and pertinence of a deep and rigorous study in this subject, a study that collect the perceptions of the students to making a professional career today.

Based on the before mentioned topics, the next question comes up: What is the meaning of the college education for 3 and 4 social level students from Pontificia Bolivariana University Strategic Science School?

This paper as it is belongs at the order of descriptive-deductive and takes support from the survey as primary source of information, which reason was to precise the meaning of college education for the persons in study, and the later consequences in their personal development, social and economic factors.

**Key words:** Higher education, sense, high school graduate.

## **► Introducción**

La demanda de la educación superior y sus causas, es el tema principal analizado como proyecto de investigación para su título (1988), el Magíster Darío Eliud Angee Cerquera. Este estudio cualitativo pretendía indagar y medir las intenciones de los estudiantes que terminan bachillerato, respecto a realizar

estudios universitarios o superiores, además de cuáles son las áreas de mayor preferencia y determinar cuáles son los motivos que llevan a tomar una decisión es este sentido. La tesis toma solamente dos partes de estudio que son las intenciones y motivos de los estudiantes que terminan bachillerato y quieren ingresar a la universidad inmediatamente o lo quieren hacer más adelante, o no buscan entrar a la universidad.

Dentro de los resultados que se puede destacar del anterior estudio se encuentran: Un 35% posterga este intento y sólo un 4% no quiere estudiar más. Se advierte que el factor económico, como era de suponerse, disminuye el deseo de ingreso a la universidad, es una barrera, se podría deducir que la difícil situación económica los haría cambiar de parecer, pero tal factor no ha influido sobre el deseo general de seguir estudiando.

Podemos afirmar muchas veces sin entrar a comprobar, que nuestra actual juventud puede desviar el estudio, la cultura y el conocimiento influidos por un consumismo del sistema y que tiende a considerar la actividad profesional ante todo como un medio para conseguir recursos y posesión material.

La clase alta tiene una preferencia por carreras largas, lo mismo que la clase media, pero en los motivos es la clase alta la que quiere seguir estudiando para mejorar el estándar de vida. En cambio en la clase media hay que trabajar y estudiar para mejorar el estándar de vida.

En términos generales, los jóvenes que están terminando bachillerato y van a intentar entrar a la educación superior (94%) piensan que se han decidido a seguir estudiando, en primer lugar, por realizarse profesionalmente y en el estudio mismo; en segundo lugar, por preocupaciones de orden ocupacional; en tercer lugar, por deseo de posición social y material y, por fin, por otros varios motivos, de diversa índole.

Se advierte en el aparte anterior las diferentes intenciones y motivos que encuentran los estudiantes que egresan de los colegios al pretender ingresar a cursar una educación más avanzada. Criterios también asimilados por estudiantes denominados de clase media, que por su misma situación social particular, al encontrarse en medio de dos mundos, pueden tener una percepción diferente en cuanto al sentido de cursar una carrera profesional.

Definir a la clase media nunca ha resultado simple, no debemos referirnos únicamente a la cantidad de bienes que posee, a los ingresos y al tipo de trabajo que realiza, sino también es clasificable el nivel educativo, los hábitos, las actitudes, entre otras variables. "pertenecer a la clase media conlleva una identidad simbólica que engloba un capital económico, social y cultural. De la combinación de todos estos factores, resulta un grupo heterogéneo de actores sociales que se denominan y autodenominan clase media, es ese gran sector que no es ni pobre, ni rico" (López de Mesa, 1970:30).

Comúnmente hoy se define la clase media en función de los ingresos, no obstante en épocas anteriores, se podía no contar con ingresos suficientes, pero culturalmente existía una visión a partir de la cual el logro de un buen nivel educativo y cultural a partir del esfuerzo y la dedicación, permitiría por añadidura obtener el ascenso social hacia la clase media o, bien, mantenerse dentro de ella.

En los últimos tiempos en la clase media se produjeron cambios que implicaron ascensos en algunos casos y descensos en otros. “Empleados y profesionales del sector público por ejemplo, que contaban con cierto prestigio social y económico, fueron perdiendo ubicación en la pirámide social. Por otra parte, actividades y profesiones de calificación, vinculados al sector privado y a las empresas de servicios privatizadas, ascendieron económicamente” (López de Mesa, 1970:30). El escenario resultante es el de una clase media dividida por ingresos diferentes pero con una similar memoria de hábitos, de consumo y de expectativas.

La educación superior ha sido en la clase media un reaseguro para el ascenso o mantenimiento socioeconómico. Hoy, las familias de clase media se ven presionadas por el deseo de brindar a sus hijos las mejores herramientas para moverse en la sociedad, entre ellas la educación. La clase media busca educar de la mejor manera posible a sus hijos, cuestión que empieza desde el momento en que se destina parte importante de los ingresos, desde una primera instancia, en colegios privados, situación que tiende a continuarse en la educación superior. En este sentido, y sumado a lo anterior, se retoma la presunción de que las personas de estratos<sup>73</sup> tres y cuatro tienen una mayor propensión a mirar la educación superior como una forma de desarrollo personal y ascenso social y económico.

Siendo así tiene cabida la siguiente pregunta: ¿Cuál es el sentido de la educación superior para los estudiantes de la Escuela de Ciencias Estratégicas de último semestre pertenecientes a los estratos 3 y 4 de la Universidad Pontificia Bolivariana?. Constituyéndose ésta en el objetivo del proyecto de investigación. A la que se podría dar respuesta a partir de tres hipótesis, así: 1. El cursar una carrera universitaria tiene sentido para los estudiantes de estratos 3 y 4 de la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana, como una posibilidad de ascenso social y reconocimiento, como una posibilidad de obtención de factores económicos, y por último como una posibilidad de desarrollo personal.

---

73 Es claro que hablar de clase media requiere de una mirada interdisciplinaria y cualquier intento por definirla puede parecer arbitrario. Una precisión está dada desde la estratificación socioeconómica como instrumento de equidad social, con el que se busca la redistribución del ingreso haciendo que la población más pudiente pague más por sus servicios y subsidie a la población más pobre y vulnerable. La estratificación está acompañada de un proceso técnico diseñado por el Departamento Nacional de Planeación –DNP- basado en censos de viviendas, de las que toman las características físicas y de su entorno. Actualmente, para la ciudad de Medellín la estratificación existente define 6 estratos socioeconómicos, así: estrato alto 6, estrato medio-alto 5, estrato medio 4, estrato medio-bajo 3, estrato bajo 2 y estrato bajo-bajo 1. Por el alcance de este estudio se comprende la clase media en los estratos 3 y 4. Fuente de la información: Departamento Administrativo de Planeación □ Subdirección Metroinformación- y Alcaldía de Medellín.

Para realizar el presente estudio se realizó una investigación de tipo descriptiva –deductiva, la cual estará apoyada en la herramienta de encuesta para la recolección de información primaria. En el diseño de la investigación se mirará hacia la recolección de información en cuanto al sentido de la educación superior, partiendo de las categorías que se han definido desde en análisis y la comprensión del problema de investigación y el marco teórico. Éstas se harán de manera deductiva.

Derivado de esto se han podido generar tres categorías que describirían y enmarcarían de una forma eficaz y oportuna el sentido de la educación superior:

1. La educación superior como fuente de status, pues al ser ésta un servicio no accesible para todo el mundo, se vuelve proveedor de reconocimiento social en su valor simbólico. “si el status le es provisto a las personas educadas, más personas querrán obtener educación” (Fershtman, 1991: 1).
2. La educación superior como fuente de desarrollo personal, donde se plantea la capacidad de la educación profesional de servir como herramienta de modificación de actitudes por parte de las personas, donde busca el acervo de conocimientos y la mejora de las habilidades de razonamiento (Rugarcía, 1992: 18), así como la posibilidad de desarrollo de las potencialidades del ser humano.
3. La educación superior como fuente de ingresos económicos, se habla de la alta correlación existente entre la educación, la productividad y el salario (Llanos de la Hoz, 1997: 49). Así, entre más calificada esté una persona, tiene mayores herramientas para la obtención de un mejor desempeño y productividad, objetivo perseguido por las organizaciones que procuraran proveerse de estas personas, obteniendo estas últimas posibilidades de mejora en salarios y acumulación material, así como en su nivel de vida.

En el presente estudio se apelará al muestreo no probabilístico de juicio y de bola de nieve, para la selección de la población y la siguiente aplicación de la herramienta de recolección de información. Ésta será aplicada a los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana en la Escuela de Ciencias Estratégicas, quienes conforman la fuente primaria. Como requisitos adicionales se requiere que estos estudiantes ya hayan realizado su semestre de práctica, se encuentren actualmente en él o se encuentren laborando, así como que pertenezcan a los estratos socioeconómicos tres y cuatro.

La encuesta está estructurada bajo preguntas situacionales que parten de las categorías descriptivas generadas a partir del marco teórico. Su construcción está basada en el método de la suma de calificaciones diseñado por Likert, en la cual “los encuestados indican qué tanto está de acuerdo o en desacuerdo con las oraciones cuidadosamente construidas que expresan desde actitudes muy positivas hasta muy negativas hacia un objeto” (Zikmund, 1998: 398).

El análisis de la fuente primaria se realizará basado en las categorías que surgen en el marco teórico; para corroborar o no las hipótesis que se hayan formulado.

Este trabajo se subdivide en tres apartes: 1. El sentido de la educación superior, en el que se pretende recorrer este concepto y su relación con los propósitos que podrían explicar las razones que priman en la decisión de los integrantes de los estratos 3 y 4 al cursar una carrera universitaria. 2. Los hallazgos del estudio y, por último, las conclusiones que de éste se derivan.

## ▶ 1.

### El sentido de la educación superior

La educación superior en Colombia está reglamentada por la Ley 30 de 1992. Esta Ley señala que “La educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral. Se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. La educación superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado”.

Al ser la educación superior competencia de las universidades. Es en estas instituciones donde los individuos adquieren la preparación necesaria para desempeñar adecuadamente su profesión. “Las universidades no sólo proporcionan capacitación a los futuros profesionales sino también proporcionan una serie de valores que harán de los profesionales mejores personas” (Jiménez, 2003:57). Las universidades son verdaderas formadoras de capital humano y capital social. En ellas, las personas reciben conocimientos y técnicas para el trabajo, al mismo tiempo que son educados en valores para lograr su perfeccionamiento.

Retomando los apartes de esta ley, se observa que entre los objetivos más importantes que plantea esta ley para la educación superior y de sus instituciones se encuentran: a. Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país. b. Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país. c. Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución. d. Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

La universidad se convierte en la más importante de estas instituciones, tanto desde el conocimiento que genera, como desde su investigación. Ésta además, trae consigo una serie de fines que son internos a la misma universidad y

que puede ser visto como: “un círculo que ofrece internamente una serie de satisfacciones producidas por el saber adquirido, es decir, cuando se rompe el velo de la ignorancia y que externamente está sometida a una serie de demandas sociales” (Angee Cerquera, 1988:25).

La demanda de la educación superior siempre estará determinada por la manera como la universidad forma, prepara y se proyecta ante la sociedad. Proyección que será positiva de acuerdo a los valores que la sociedad esté demandando. “Se explica esta demanda en nuestro medio general como un nivel ascendente de prestigio económico y estatus social” (Angee Cerquera, 1988: 25).

En este mismo sentido, se habla de status, es decir, el derecho a la estima social en términos de privilegios positivos o negativo (Fershtman: 1), pues las personas son animales sociales a quienes les importa su reputación en la sociedad y lo que otras personas piensen sobre ellas.

Por otro lado, y aportando a lo anterior, como lo dice Maslow en su jerarquía de necesidades, el status constituye una de las necesidades de la parte alta de la pirámide, que junto con el deseo de superioridad, establece el cuarto nivel en esta escala. Con esto se demuestra que estas características de reconocimiento se van volviendo objeto de deseo, y como ante cualquier necesidad, las personas van encontrando la manera de satisfacerla.

Según Maslow (Universidad del Perú, 2008), a medida que se van satisfaciendo las necesidades de un nivel inferior, la persona aspira a satisfacer las necesidades del nivel superior, de esta manera creciendo como persona.

En el primer nivel se encuentran necesidades básicas, de naturaleza fisiológica, como el hambre, la sed, el sueño o el apetito sexual. La idea general es que a menos que sean mínimamente satisfechos los demás motivos no se activan. Cuando éstas son satisfechas surgen otras necesidades y así, sucesivamente.

En el segundo escalón o nivel se encuentran las necesidades de seguridad, protección física, estabilidad, ambiente y atmósfera limpios, y orden entre otras. Los tres niveles siguientes integran el conjunto de necesidades secundarias en la medida es que normalmente aparecen cuando las anteriores se encuentran razonablemente satisfechas. Una vez que la persona se siente segura, la motivación de las necesidades buscan cubrir las necesidades sociales que todos tenemos. Estas necesidades sociales pueden ser de amor, pertenencia, amistad, comunicación o vivir en comunidad.

El cuarto nivel se nutre del deseo de status, de producir respeto, de superioridad, de provocar admiración o de obtener prestigio. Poseen una evidente relación con los ámbitos social y económico. Finalmente, el nivel más elevado de la pirámide responde a la autorrealización.

## ▶ 2. Hallazgos

Los resultados que se pueden observar, luego de recolectar, clasificar, valorar y promediar la información y los datos obtenidos son los siguientes:

Se observa que la categoría que obtuvo apoyo más bajo fue la concerniente al status. Aunque otras afirmaciones dentro de campo puedan tener inmerso la adquisición de status, las que tienen que ver directamente con esto fueron poco apoyadas por la mayoría de los encuestados. Esto revelaría que los estudiantes no están interesados en obtener reconocimiento de sus pares o de las demás personas por el hecho de ingresar a cursar una carrera universitaria. Esto podría no ser la obtención de un reconocimiento directo, pues en relación con otros puntos tocados en la encuesta, en los cuales el status está presente de forma indirecta, se presenta cierta asección por parte de los encuestados.

El interés por mejorar la posición laboral, por obtener herramientas que permitan el asenso en el lugar de trabajo y lograr mayor competitividad son factores que tienen mayor acierto en el pensamiento de los estudiantes de clase media.

Además de los rasgos de crecimiento y desarrollo personal inherentes a las anteriores situaciones, la mejora de la posición laboral y el asenso son características que de una forma no directa brindan reconocimiento. De una manera u otra, el derecho a la estima social hablada por Weber aparece en algún momento en la vida de las personas como algo inherente a ellas. Las personas son seres sociales a quienes les importa lo que los otros individuos que conviven con ellas piensen, así mismo les importa el reconocimiento o prestigio que les pueda ser otorgado (Fershtman, 1991: 1). Situación que pareciera ir en contravía con el desinterés que afirman por el status directo propiamente dicho.

Esto podría ser explicado desde el punto de vista del estudio de las necesidades. Ambas, status y desarrollo personal, dentro de la jerarquía de necesidades hablada por Maslow, se encuentran en la parte alta de la pirámide. Siendo el desarrollo personal forma de la autorrealización el escalón más alto y cúspide en esta jerarquía, por lo tanto es un paso más arriba que la necesidad de reconocimiento. Pudiendo expresar lo anterior, que la educación superior para la clase media es la cúspide de sus necesidades y medio por el cual pueden suplir las demás e inferiores.

El desarrollo personal es la gran aspiración que se espera lograr de una manera más fácil y rápida mediante el curso de una carrera universitaria. Acompañado del desarrollo económico, el crecimiento como persona, en cuanto a conocimientos, relación con el mundo, adquisición de mejores herramientas para el desenvolvimiento dentro del mundo laboral y especialmente la posibilidad de



ser profesional para posteriormente continuar con estudios más avanzados; son las principales motivaciones para el ingreso a la universidad.

En contraposición con respuestas obtenidas en cuanto a la creación de empresa, situación que podría contener en sí las tres categorías que se analizan en el presente trabajo, en el papel de la educación superior como fuente de ingresos económico, desarrollo personal y estatus, se podría pensar que este papel de emprendedor no está dentro de los principales objetivos de los estudiantes de clase media al momento de graduarse. Según el estudio la decisión de crear empresa después de obtener el grado es muy poca, en contraposición con la determinación de optar por una mejor posición laboral dentro de las empresas. Razón que indica que los estudiantes estudian mirando la posibilidad de ingresar a trabajar a empresas ya constituidas donde puedan demostrar sus conocimientos e ir escalando posiciones que les permitan obtener, tanto recursos económicos como reconocimiento, y que, el crear empresa queda relegado a un segundo plano.

El ingreso a la universidad puede tener un significado individualista, pues se busca el desarrollo, mejora y asenso personal, como requerimiento y sueño desde lo particular esencialmente. No se hace por cumplir el sueño de otras personas, incluidos los padres, ni para hacer amistades, aunque estas puedan ocurrir y ser apreciadas.

La posibilidad de consecución de bienes materiales e ingresos económicos es también un factor muy importante y decisivo en el momento de optar por cursar una carrera para una persona de clase media. Aunque sigue siendo más importante el poder lograr un buen desempeño y el conocimiento necesario para mejorar la competitividad, el factor económico es también relevante, sobre todo al que tiene que ver con la posibilidad de incrementar los recursos monetarios, tal vez un poco más que el poder obtener mejores bienes, ciertamente ambos muy relacionados.

Retomando el factor económico y de crecimiento personal, se aspira a tener un buen nivel de vida, desde lo personal y lo profesional, que mejore las condiciones iniciales desde las que fue dada la crianza, es decir, se espera poder tener un mejor nivel de vida que él y sus padres tuvieron y les pudieron ofrecer. Se busca un asenso, desde lo personal y lo material.

Se puede esbozar entonces la importancia que, para las personas que se convierten en estudiantes de una carrera profesional y que pertenecen a la clase media, el significado de esta viene dado desde una perspectiva de asenso. Poder crecer desde el conocimiento, la experiencia de vida, la relación con el mundo, tener mayores herramientas para ser más competitivos y lograr el ingreso y el asenso en el campo laboral; situaciones que puedan traducirse en un asenso, igualmente, a nivel de ingresos y mejora en la calidad de vida.

Queda entonces evidenciado el apoyo que los resultados del estudio dan a dos de las tres hipótesis planteadas con anterioridad dentro de la investigación. Puede verse que el status y el reconocimiento pueden ser buscados al pretender cursar una carrera profesional, pero no son su significado primordial. Puede darse de manera indirecta desde las otras dos perspectivas, que al buscar una mejora y un asenso en el plano social, individual y económico; pueden ayudar al logro de un reconocimiento.

Es así entonces como la educación superior se convierte para los estudiantes de clase media de la escuela de ciencias estratégicas en fuente de ingresos económicos y en fuente de desarrollo personal.

## ► Conclusiones

La educación superior es un elemento vital dentro del proceso de formación y creación de potencialidades de las personas. Se presenta como causa y motivación inherente del desarrollo personal, la cual aboga por la integridad de los individuos, en donde se crea y comparte conocimiento que sienta las bases de lo que será el próximo ser humano en la sociedad.

La educación profesional se presenta como requisito indispensable para la continuación, en la mayoría de los casos, de la educación avanzada y no sólo como fin último en la carrera de aprendizaje.

La metodología descriptiva, apoyada en el uso de la encuesta para la recolección e información primaria fue satisfactoria y pertinente a las necesidades y objetivos del trabajo de investigación, en términos de entender el significado de la educación superior para los estudiantes de clase media, así como su percepción en el desempeño y actuación en el campo profesional y como formadores.

De la anterior conclusión, los investigadores recomiendan la realización de una futura investigación que podría orientarse al conocimiento e indagación sobre los motivos, elementos o factores que los estudiantes universitarios perciben como signo de estatus.

## ► Bibliografía

Angee Cerquera, D y Palacio Ruiz, J. (1988). *Demanda de educación superior en Medellín y sus causas*. Tesis para optar al título de Magíster en Educación, Facultad de Educación, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 30 de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior*. Recuperado en Abril de 2008, de [http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0030\\_92.HTM](http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0030_92.HTM)

Fershtman, C. y Weiss, Y. (1991), Social status, culture and economic performance. September. Pp. 1 – 24. En línea: <http://www.kellogg.northwestern.edu/research/math/papers/1007.pdf> Recuperado en febrero de 2008.

Jiménez, G. (2003). Educación superior, capital humano y desarrollo económico: trinomio del bienestar. *Revista de la Universidad del Valle de Atemajac*. 17 (43), 55 – 61.

López de Mesa, L. (1970), *Tres estudios sobre la clase media en Colombia*. Bogotá: Banco de la República.

Llanos de la Hoz, S. (1997). Relaciones entre educación y crecimiento económico. *Agenda Académica*, 4 (2), 47 – 68.

Rugarcía, A. (1992). Cuestiones del método en la educación y el desarrollo humano. *Prometeo*, 18 – 23.

Universidad del Perú. (2008). Recuperado en abril de 2008, de <<http://www.universidadperu.com/maslow-y-su-teoria-de-las-necesidadeshumanas-blog.php>

Zikmund, W. (1998). *Investigación de Mercados*. Bogotá: Prentice Hall Hispanoamericana.