

Comunicación y tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales.

Recensión de Patricia Díaz Serrano

DATOS LIBRO

Vera A. L. y Aguaded, I. (2006). Geohistoria.net. Comunicación y tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Huelva: Grupo Comunicar Ediciones. 178 páginas.

RECENSIÓN

El objetivo de “Geohistoria.net. Comunicación y tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales” es ofrecer al profesorado un amplio abanico de recursos para hacer las clases de materias como Geografía, Historia e Historia del Arte más atractivas para el alumnado. Resulta interesante la utilización de distintos medios ofreciendo a los alumnos y alumnas otro modelo de clase, con una metodología de lo más atrayente. Esta obra aporta soluciones prácticas y materiales de lo más eficientes y precisas.

Las nuevas generaciones tienen otras necesidades acordes con la demanda de la sociedad de nuestros días, una sociedad de medios de masas y de últimas tecnologías que pueden utilizarse (y de hecho muchos docentes ya lo hacen) en el aula. Los siete capítulos que presenta esta obra invitan a conocer la importancia de distintos medios en la enseñanza de las Ciencias Sociales: la prensa, el cine, el video y el DVD, el cómic, Internet, la televisión y otros recursos y medios de comunicación como la radio, la música, la publicidad, la información vía satélite y el cd-rom.

Los autores siguen el mismo planteamiento en cada uno de los puntos. En primer lugar, se realiza una introducción haciendo alusión de forma breve a la historia del medio en cuestión. A continuación se establecen los objetivos y la finalidad de su utilización así como las ventajas e inconvenientes. Para orientar al lector sobre su

aplicación se proponen actividades y casos prácticos además de especificar los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.

No hay duda de que en la enseñanza de las Ciencias Sociales se hace imprescindible la actualización continua y casi a diario de los datos: revisiones, nuevos hallazgos, nuevos conocimientos...Es algo que debe ponerse en práctica en los centros educativos. Analizando estos medios y sus posibilidades este libro revela un magnífico muestrario.

Para comenzar, el primer capítulo apunta la importancia de la prensa en el área que nos ocupa, contando con un inconveniente: el alumnado suele leer muy poco los periódicos. La presenta como una herramienta esencial y con las actividades que se presentan, se pretende crear el hábito de lectura de la prensa diaria y aprovechar las posibilidades de la prensa por parte de los alumnos y alumnas. En el segundo capítulo, “El cine”, se estudian las posibilidades de este medio en el aula como complemento de la lección impartida mediante el visionado de películas o fragmentos de éstas. Se destaca cómo las películas comerciales son un magnífico recurso para las Ciencias Sociales, haciendo además un recorrido por los ejemplos más significativos desde la Prehistoria a la Historia contemporánea, la Geografía general, la Geografía de España y la Historia del Arte desde sus inicios hasta las últimas tendencias. En tercer lugar, “El video y el DVD”, donde los autores presentan dos casos prácticos realizados por alumnado de primero y segundo de Bachillerato para las materias de Historia del Mundo Contemporáneo e Historia de España. “El cómic” es el título del cuarto capítulo. Se insiste en la poca importancia que se le da a este medio de comunicación a pesar de lo fascinante que puede llegar a ser. La evolución histórica del cómic o historieta que se resume en este apartado es de lo más interesante, remontándose a las pinturas prehistóricas. Entre las actividades

propuestas, la más adecuada para que el alumnado conozca este recurso es la realización de su propio cómic.

Las enormes posibilidades que presenta Internet, se analizan en el quinto capítulo, aunque la realidad de los centros es la carencia de medios materiales. Es cierto que cada vez son más los “Centros TIC”, pero aún hay problemas cuantitativos. Se trata de una herramienta asequible para la mayoría del alumnado y los enlaces y direcciones ofrecen gran ayuda en muchas ocasiones. No cabe duda, como bien apuntan Vera y Aguaded en el siguiente capítulo, que los alumnos y alumnas pasan bastantes horas frente a “La televisión”. La oferta televisiva en lo que a estas materias se refiere es escasa, pero hay algunos canales vía satélite que dedican su programación exclusivamente a la Historia y a la cultura en general. Se insiste en este capítulo en la labor fundamental del profesorado para dirigir al alumnado antes de trabajar con la información sobre Geografía e Historia que se emite en televisión. La publicidad ofrece contenidos que pueden relacionarse con esta área así como los documentales y las noticias de los informativos. En el punto “Las series de televisión con contenidos históricos” se muestran ejemplos de series ambientadas en la Historia Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea. Por último, “Otros recursos y medios de comunicación”, donde se analizan brevemente la radio, la música, la publicidad, la información vía satélite y el cd-rom. De entre ellas la que más juego puede dar el la música, escuchando piezas que se relacionen ya sea por la época que fueron compuestas o por su contenido, con la unidad didáctica que se haya trabajado en clase. Para ello se propone una selección de obras musicales aplicables a distintas épocas históricas.

Los medios y la tecnología se actualizan y avanzan a gran velocidad, por lo que el profesorado debe estar investigando continuamente las nuevas posibilidades y

recursos a utilizar para no quedarse obsoleto. El caso de la pizarra digital y otros medios interactivos son las líneas más actuales de actuación futura.

Que duda cabe de los rápidos cambios que sufre nuestra sociedad, a los que la enseñanza debe adecuarse, adaptando los métodos de enseñanza- aprendizaje.

DATOS DEL AUTORA DE LA RECENSIÓN

PATRICIA DÍAZ SERRANO

- Licenciada en Historia del Arte.