

UNA APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DEL TURISMO ACADÉMICO: EL CASO DE LOS INTERCAMBIOS ERASMUS EN LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

EWA PAWLOWSKA / FIDEL MARTÍNEZ ROGET
Universidad de Santiago de Compostela

Recibido: 5 de octubre de 2009

Aceptado: 6 de noviembre de 2009

Resumen: En los últimos años, el turismo relacionado con los intercambios universitarios está cobrando importancia como una nueva tipología de turismo. Existe, sin embargo, bastante confusión por lo que respecta a su conceptualización. En este trabajo se propone el término "turismo académico" para describir este movimiento turístico, a la vez que se trata de estimar el impacto económico directo generado por los estudiantes Erasmus recibidos por la Universidad de Santiago de Compostela en el curso 2007-2008. Los resultados del trabajo revelan que este tipo de turismo presenta una mayor duración de la estancia que el turismo convencional, que genera visitas adicionales de familiares y amigos, y que se trata de un turista muy satisfecho tanto con la ciudad como con la Universidad, lo que se traduce en deseo de volver a visitar la ciudad en un futuro. Estas características deberían ser tenidas en cuenta por los agentes implicados en el sector turístico en la toma de decisiones y para una mejor adecuación de la oferta a esta demanda en crecimiento.

Palabras clave: Turismo académico / Impacto económico del turismo / Intercambios universitarios Erasmus.

AN APPROXIMATION OF DIRECT ECONOMIC IMPACT OF ACADEMIC TOURISM: THE CASE OF ERASMUS EXCHANGE PROGRAM IN THE UNIVERSITY OF SANTIAGO DE COMPOSTELA

Abstract: In recent years the tourism related to the university exchange programs is becoming more important as a new type of tourism. However there is some confusion concerning its conceptualization. In this paper the term of "academic tourism" is proposed to describe this tourist activity, and it is aimed to estimate the direct economic impact of the Erasmus students received by the University of Santiago de Compostela during the academic year 2007-2008. The results of the study reveal that this kind of tourism shows longer duration of stay comparing to the conventional tourism, it also generates additional visits of relatives and friends and the study shows a tourist with high level of satisfaction with both the city and the University who, as a result, expresses the wish to repeat the visit in the future. These characteristics should be considered by agents connected to tourism sector in their decision making process and for better adjusting of the supply to this increasing demand.

Keywords: Academic tourism / Economic impact of tourism / Erasmus exchange program.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la movilidad estudiantil ha experimentado un importante crecimiento. Impulsados por la existencia de diferentes becas, convenios y programas de intercambio, cada año miles de estudiantes españoles se van a estudiar al extranjero y, a la vez, un número similar de extranjeros entran en España para realizar diferentes estudios. Permanecer un tiempo en un país diferente ofrece al estu-

dante, además de una formación específica, la posibilidad de aprender nuevos idiomas, conocer otras culturas y costumbres y la posibilidad de integrarse en una sociedad diferente. Estudiar un tiempo en el exterior constituye una oportunidad única para conocer y competir intelectualmente en ámbitos diversos, para encontrar nuevos amigos, para ampliar el punto de vista cultural y étnico, aumentando el interés por conectarse directamente con la cultura y la vida social de otro país.

El impulso ha sido de tal magnitud a lo largo de los últimos años que la movilidad estudiantil parece tener ciertas repercusiones en la economía del entorno de los centros receptores, de modo que las ciudades universitarias se pueden beneficiar de esta afluencia de visitantes. Existe, por lo tanto, un interés en llegar a conocer el impacto económico exacto de esta movilidad –que se podría denominar “turismo académico”– en las ciudades de acogida porque, efectivamente, dada la naturaleza de este tipo de movilidad, en la mayoría de los casos podemos tratarlo como una nueva tipología de turismo y, en consecuencia, medir sus efectos económicos aplicando las técnicas utilizadas para la medición del impacto económico del turismo en general.

La movilidad en cuestión responde a las características del turismo, aunque presenta unas especificidades que merece la pena estudiar para poder adecuar la oferta a una demanda en expansión. Para ello, es necesario conocer también los antecedentes de la movilidad universitaria en el contexto del sector turístico, sus rasgos y su importancia en la actualidad.

El objetivo de este trabajo es analizar las relaciones entre la movilidad estudiantil y el turismo y estimar el impacto económico directo generado por los estudiantes Erasmus que realizan estancias en la Universidad de Santiago de Compostela (USC).

El trabajo se estructura del siguiente modo: después de esta introducción, en el segundo apartado se propone un marco conceptual para el turismo académico y se pone de manifiesto la importancia que en la actualidad tiene el programa Erasmus dentro del conjunto de los programas de intercambio; también se cuantifica la importancia de la movilidad Erasmus hacia la USC; en el tercer apartado se expone la metodología utilizada para estimar el gasto directo realizado por esos estudiantes en Galicia; en el apartado cuarto se analizan los resultados obtenidos de la encuesta; en el quinto apartado se intenta aproximar el impacto económico directo de los estudiantes Erasmus en la USC; por último, se presentan una serie de reflexiones a modo de conclusión.

2. EL INTERCAMBIO ERASMUS COMO ESTANCIA TURÍSTICA

Para empezar a analizar el intercambio Erasmus como a una tipología de turismo hay que responder, en primer lugar, a la pregunta: ¿qué tipo de movilidad estudiantil se puede considerar como turismo? Y, como consecuencia, se deben deter-

minar los términos dentro de los cuales la movilidad estudiantil pueda ser entendida como una actividad turística.

Existen varios conceptos para calificar este tipo de estancias como turismo, como los términos “*turismo idiomático*” (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2008; Baralo, 2007; García Laborda, 2007), “*turismo educacional*” (García *et al.*, 2005; Goeldner y Ritchie, 2005) o, el más amplio, de “*turismo juvenil*” (Organización Mundial de Turismo, 2008; Montaner, 1991; Carr, 1998). A menudo también se incluye la movilidad relacionada con los intercambios universitarios dentro del marco del concepto de “*turismo cultural*” (Latiesa, 2000; Kennett, 2002), ya que sus objetivos, como es el caso del programa Erasmus, no se ajustan estrictamente a la formación relacionada con sus respectivas carreras, sino que incluyen un conjunto de experiencias más amplias, y que ya se han señalado anteriormente.

Como sucede en otros tipos de movilidad estudiantil, también la relacionada con el intercambio Erasmus puede ser considerada como una tipología de movilidad turística, puesto que responde a los parámetros conceptuales utilizados por organizaciones internacionales en el ámbito turístico. Efectivamente, las actividades realizadas por las personas que se desplazan fuera de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a un año con el objetivo de realizar estudios, pueden ser consideradas como turísticas. En este sentido, la Organización Mundial de Turismo (OMT) considera como turistas a los estudiantes que durante un período de tiempo inferior a los doce meses permanecen fuera de su lugar de residencia habitual para cursar estudios ya que, según la definición que ofrece este organismo, el turismo comprende “*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos*” (OMT, 1994), indicando posteriormente que como motivo principal del viaje se pueden considerar, entre otros, *los estudios, la educación y la investigación remunerados*. En su revisión más reciente de las *Recomendaciones sobre las estadísticas de turismo*, la OMT especifica en la categoría de visitantes a los estudiantes que están realizando cursos de corta duración (de menos de un año), mientras que los estudiantes cuyos estudios en el lugar de destino iguallen o superen un año deben de excluirse de esta categoría (Naciones Unidas y OMT, 2008). Por lo tanto, podríamos utilizar el término “*turista*” en relación con los visitantes que se desplazan a un lugar distinto a su residencia habitual para realizar estudios en los centros de enseñanza públicos y privados y cuya duración sea inferior a un año.

Utilizando los criterios anteriormente señalados, podemos considerar como turistas tanto a los estudiantes Erasmus como a los estudiantes que llegan a las universidades españolas en el marco de los convenios bilaterales, a los alumnos que llegan para hacer cursos de idiomas y de cultura española organizados por las universidades, a los llegados para participar en proyectos de investigación y a los incluidos en otro tipo de intercambios no mencionados anteriormente, siempre que la

duración de su estancia sea inferior a un año. Todos estos desplazamientos entrarían en el ámbito turístico.

Para las necesidades del presente trabajo –y para las investigaciones futuras– sería conveniente elaborar un término para la movilidad relacionada con los estudiantes ya que, aunque las expresiones señaladas con anterioridad pueden aproximarse al concepto objeto de estudio de esta investigación, ninguno de ellos lo define con precisión. El concepto de “turismo juvenil” es demasiado amplio ya que, además de la movilidad estudiantil, incluye viajeros cuyo motivo principal de la visita no son los estudios; y este concepto está, además, fuertemente relacionado con la edad del turista. Por el contrario, el “turismo idiomático” únicamente se limita al grupo que tiene como objetivo principal del viaje realizar un curso de idioma en el país de acogida.

En este trabajo se pretende analizar el impacto económico generado por los viajeros que visitan Galicia con el objetivo de cursar una parte de sus estudios en la Universidad de Santiago de Compostela dentro del marco de programa Erasmus. Por ello, de todos los términos utilizados, quizás el que más se aproxima al objeto de estudio sea el de “turismo educacional”. Sin embargo, puede que el término más adecuado para describir los desplazamientos que se pretenden analizar sea el de “*turismo académico*”. Esta denominación, que no es de utilización común en la literatura especializada en turismo, lo es, sin embargo, en la información periodística en relación con los intercambios universitarios. Se podría utilizar el término “*turismo académico*” para referirse a todas las estancias de duración inferior a un año en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual de una persona, cuyo objetivo principal sea realizar cursos relacionados con una carrera académica y/o atender a cursos específicos (por ejemplo, de idiomas) organizados por estos centros. Esta definición abarcaría el componente educativo, haría referencia al tipo de centros (escuelas superiores) y tendría en cuenta las exigencias formales que debe cumplir una estancia para considerarse turismo (duración). Esta definición abarca perfectamente la movilidad de estudiantes relacionada con el programa Erasmus.

Algunos autores destacan una serie de características distintivas de los turistas jóvenes (en los que también podríamos incluir a los estudiantes Erasmus), como gastar una gran proporción de su renta disponible en viajar, quedarse más tiempo en el destino, o inclinarse por los negocios locales a la hora de hacer compras, con más frecuencia que otros visitantes (OMT, 2008). Las características mencionadas parecen indicar que el impacto de este turismo en la economía local sería mayor que el del turismo convencional.

2.1. IMPORTANCIA DE LA MOVILIDAD ERASMUS

En la actualidad la educación superior constituye uno de los valores más importantes de una sociedad. Después de la Segunda Guerra Mundial su papel crece de-

bido al acceso a esa educación de una gran parte de la población. Pasado el tiempo va cobrando importancia la cooperación entre las instituciones en distintos niveles de la educación. Eso toma una nueva dimensión después de la creación de la Comunidad Europea. La colaboración en el campo de la educación ha pasado a ser uno de los elementos de la integración de los países miembros de la Comunidad. En la actualidad, después de la constitución de la Unión Europea, y en especial después de sus consecutivas ampliaciones en los años 2004 y 2007, los programas comunes en el campo de la educación llegaron a ser las acciones más importantes de este tipo en el mundo. De hecho, uno de los principales objetivos del proceso de convergencia de los sistemas de enseñanza superior europeos –que se inició en el año 1999 en Bolonia y que se completará en el año 2010– es fomentar la movilidad estudiantil. Como consecuencia del fomento de varios tipos de programas de intercambio se observa cada vez más una mayor internacionalización de la enseñanza universitaria.

Uno de los programas más conocidos y populares es, sin duda, el programa Sócrates-Erasmus. Este programa, que está destinado a los universitarios europeos, fue creado para facilitar y fomentar la movilidad de los universitarios entre los países de Europa. Su funcionamiento empezó de forma oficial el 15 de junio de 1987. El nombre del programa está relacionado con el famoso filósofo Erasmo de Rotterdam, y significa *European Community Action Scheme for the Mobility of University Students*¹. Durante sus veintidós años de funcionamiento el programa Sócrates-Erasmus llegó a ser la mayor base para el intercambio de estudiantes y de profesorado universitario² en todo el mundo. En la actualidad participan en él:

- Desde el 1 de enero de 2007, los veintisiete miembros de la Unión Europea.
- Los países EFTA/EEA: Liechtenstein, Noruega, Islandia.
- Desde el curso académico 2004-2005, Turquía como país candidato a entrar en la UE.

Hasta el año 1995 el Erasmus funcionaba como un programa educativo independiente de la Comunidad Europea. Entre los años 1995 y 1999 fue incorporado al programa Sócrates, que incluye ocho subprogramas relacionados con la educación.

En el curso 2004-2005 entra en vigor –para el período de cinco años– el programa Erasmus Mundus, que está abierto tanto a los mencionados países como a los demás países del mundo, y que se articula alrededor de los cursos de máster Erasmus Mundus. Son cursos integrados de alto nivel, e impartidos por un consorcio de al menos tres universidades de tres países europeos diferentes.

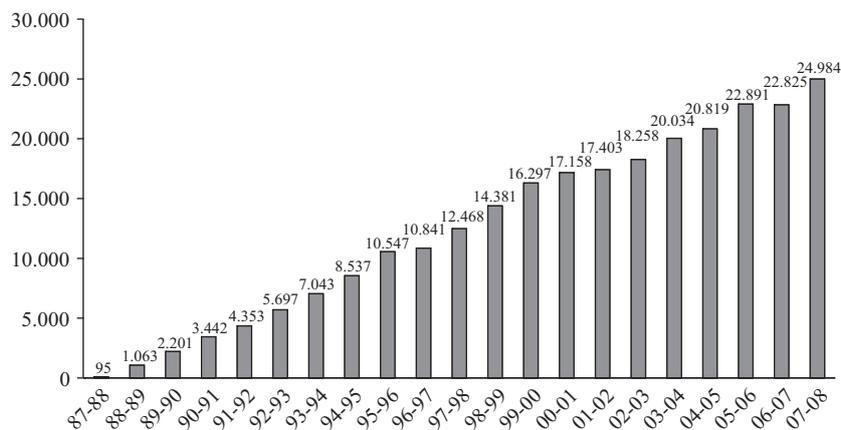
¹ Ing. El esquema de acción de la Comunidad Europea para la movilidad de los estudiantes universitarios.

² Aunque el programa incluye modalidades de intercambio de profesores, el presente trabajo se enfoca en las relacionadas con el intercambio de estudiantes.

El tiempo de estudios en el otro país participante en el programa abarca un período que va desde unos tres meses hasta un año entero. Durante este tiempo el estudiante recibe una beca cuyo objetivo es cubrir los llamados “gastos de movilidad”, que incluyen la preparación lingüística del estudiante, el viaje hasta la universidad de destino y la diferencia entre el coste de vida del país de origen y el país de destino. De acuerdo con sus principios, la beca Erasmus no cubre el gasto completo hecho por el estudiante en el país de destino, sino que debe equiparar la diferencia en relación con el gasto habitual del estudiante en su país de origen. La cuantía de la beca Erasmus suele variar en función del país de destino, del país de origen e incluso de la universidad de origen del estudiante.

Actualmente, dentro del marco de las becas Erasmus, marchan al extranjero cerca de 120.000 estudiantes de los países participantes en el programa. Durante el funcionamiento del programa entre los cursos 1987-1988 y 1999-2000 unos 700.000 estudiantes disfrutaron de la beca. Hoy en día esta cifra ha sobrepasado el millón. De un modo similar, la evolución en España ha sido también positiva. En el gráfico 1 se puede constatar esto y se puede observar el creciente número de estudiantes Erasmus en España desde que comenzó a funcionar dicho programa.

Gráfico 1.- Estudiantes que realizaron el intercambio Erasmus en España entre los cursos 1987-1988 y 2007-2008



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de la página web de la Agencia Nacional Erasmus.

1.2.1. Intercambio Erasmus en la USC

La Universidad de Santiago de Compostela participa en el Programa Erasmus desde su creación en el año 1987, y en su rama específica –Erasmus Mundus– desde el curso académico 2004-2005. La duración de la movilidad oscila entre los tres meses (mínimo) y los doce meses (máximo). La Universidad de Santiago tiene fir-

mados convenios de intercambio en el marco del programa Erasmus con 367 universidades en toda Europa, lo que significa que puede tanto mandar como recibir estudiantes de las universidades en cuestión.

Por lo que respecta a las cifras relativas a la movilidad hacia la USC, la Comisión Europea sitúa a la Universidad de Santiago en el trigésimo puesto entre las cien universidades europeas con mayor afluencia de estudiantes Erasmus (http://ec.europa.eu/education/programmes/llp/erasmus/stat_en.html).

En la tabla 1 se recoge el número de estudiantes Erasmus recibidos por la Universidad de Santiago según los países de procedencia desde que se dispone de datos (curso 2000-2001). Como puede observarse, en los últimos años los grupos más numerosos entre los estudiantes Erasmus en la USC son los Italianos, seguidos de los alemanes, los portugueses, los polacos y los franceses.

Tabla 1.- Estudiantes Erasmus recibidos por la Universidad de Santiago por países

PAÍS	CURSO ACADÉMICO								
	2000-01	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09
AT	6	3	2	8	5	4	6	11	11
BE	10	7	9	12	13	13	11	15	18
CZ	12	14	13	16	23	16	23	27	31
DE	33	51	57	68	79	71	89	95	93
DK	5	5	3	5	5	5	1	4	0
EE	1	0	0	0	6	4	1	2	1
FI	7	4	3	4	2	4	4	2	2
FR	54	52	58	74	84	63	65	92	65
GR	0	0	0	1	1	3	2	5	6
HU	1	5	2	3	6	2	9	8	9
IE	7	7	8	8	6	10	7	5	7
IT	65	76	127	145	162	164	158	196	185
LT	0	1	2	4	5	4	0	4	4
MT	0	0	0	1	5	0	0	0	3
NL	3	3	5	0	0	4	0	5	2
NO	0	0	2	2	1	5	2	2	6
PL	14	13	20	33	33	36	61	62	87
PT	27	29	31	0	57	74	75	81	62
RO	6	4	4	7	6	7	16	17	16
TR	0	0	0	0	0	1	2	3	7
UK	42	34	33	19	33	19	12	48	33
RP	1	4	2	5	3	5	6	6	10
TOTAL	294	312	381	415	535	514	550	690	658

AT: Austria; BE: Bélgica; CZ: Rep. Checa; DE: Alemania; DK: Dinamarca; EE: Estonia; FI: Finlandia; FR: Francia; GR: Grecia; HU: Hungría; IE: Irlanda; IT: Italia; LT: Lituania; MT: Malta; NL: Países Bajos; NO: Noruega; PL: Polonia; PT: Portugal; RO: Rumanía; TR: Turquía; UK: Reino Unido; RP: Resto países.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de la Agencia Nacional Erasmus y de la Universidad de Santiago de Compostela.

3. METODOLOGÍA

El objetivo de este estudio es la cuantificación del impacto económico directo que genera el turismo relacionado con estudiantes Erasmus de la USC en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Los estudios de impacto económico del turismo se llevan a cabo para determinar los efectos de la actividad turística, en los ingresos, en el bienestar y en el empleo de los residentes en una zona geográfica dada (Frechtling, 1994). El análisis tiene que distinguir entre tres tipos de efectos económicos: impactos directos, indirectos e inducidos (Stynes, 1997). Un mejor detalle y conceptualización de estos puede verse en Martínez (2003, 2009):

- 1) Los *impactos directos* son aquellos que ocurren como consecuencia directa de la actividad turística, y abarcan tanto los beneficios directos –son los ingresos derivados del gasto realizado por turistas– como los costes directos –son los gastos en reposición de bienes y servicios consumidos por los turistas, así como en la reparación de los daños ambientales–.
- 2) Se consideran *impactos indirectos (secundarios)* los impactos incluidos en la cadena que se origina como consecuencia de la demanda de bienes y servicios –incluyendo inversiones en bienes de equipo e infraestructuras– que los empresarios del sector hacen a otros empresarios de ese o de otros sectores y estos, a su vez, a los que les ofrecen sus propios productos para satisfacer una demanda turística inicial.
- 3) Por *impactos inducidos* se entienden los impactos medidos como incremento en el gasto de consumo doméstico derivado de unos mayores ingresos que, a su vez, provienen de unos mayores salarios y de unos mayores niveles de empleo generados por los gastos turísticos en la zona.

Por lo que respecta al caso que nos ocupa –los impactos directos, es decir, los que ocurren como una consecuencia directa de la actividad en el área–, el efecto económico más reconocible en la economía receptora en lo referente a los beneficios es el gasto realizado por los estudiantes extranjeros en conceptos relacionados con la vida cotidiana y con el gasto en las tasas de matrícula (Vickers y Bekhradnia, 2007). En lo referido a los estudiantes del programa Sócrates-Erasmus, este último gasto se realiza en la universidad de origen.

Dentro de los costes directos se suele indicar el coste universitario relacionado con proporcionar servicios a los estudiantes extranjeros y con los subsidios gubernamentales para posibilitar que los estudiantes paguen las tasas de la universidad (Fernández *et al.*, 2000; Vickers y Bekhradnia, 2007).

Para medir el gasto realizado por los estudiantes Erasmus se ha elaborado una encuesta que recoge varios aspectos de la vida estudiantil en Galicia. El estudio forma parte de un proyecto de investigación más amplio relacionado con el impacto económico del turismo académico incluido dentro del Sistema Universitario de Galicia. En la encuesta participaron 264 estudiantes Erasmus de la Universidad de Santiago, de los campus de Santiago y Lugo, entre ellos 7 estudiantes de la modalidad Erasmus Mundus (error 4,7%, $P = 95\%$). Se tuvo en cuenta el género y la nacionalidad del estudiante, su edad, el programa de intercambio realizado y la duración de la estancia en la USC. La realización de la encuesta se ha llevado a cabo

con la colaboración del Centro de Lenguas Modernas de la USC, dado que la mayoría de los estudiantes Erasmus asiste a clases gratuitas de castellano organizadas específicamente para ellos por este centro. Los estudiantes fueron avisados e informados de los objetivos del estudio con antelación a la realización de la encuesta, lo que les permitió definir las ideas acerca del gasto efectuado durante su estancia. La mayoría de las encuestas fueron entregadas a los estudiantes en persona y fueron realizadas en presencia de una entrevistadora que pudo aclarar cualquier duda surgida durante el proceso de realización. Las encuestas fueron realizadas durante varios períodos del curso académico 2007-2008, para poder llegar tanto a estudiantes del primero como del segundo cuatrimestre, así como a los que realizaban un intercambio durante el curso académico entero. Se informó a los estudiantes de que cada uno de ellos sólo podía rellenar la encuesta una vez, para evitar repeticiones.

Las preguntas de la encuesta fueron elaboradas con base en varios cuestionarios. Entre otros, uno realizado por el Centro Universitario de Barcelona, que tiene como objetivo conocer aspectos de la vida estudiantil de los universitarios foráneos en las universidades catalanas y, en consecuencia, poder mejorar la oferta académica, cultural y de ocio hacia ellos (Montull, 2005).

La parte más importante de la encuesta está relacionada con el gasto realizado por los universitarios en Galicia. Primero se pedía a los estudiantes que calificasen su coste de vida en Galicia como “alto”, “normal” o “bajo”, tomando como referencia su país de origen. Luego tenían que aportar el dato relacionado con la cantidad aproximada de dinero que gastaban mensualmente.

Otro punto de la encuesta se refería a la distribución del presupuesto mensual entre diferentes conceptos: alojamiento, alimentación, transporte, diversión, bares y restaurantes, compras, telefonía y otros. Se preguntó a los estudiantes acerca del medio de transporte que más utilizaban y sobre los viajes que habían hecho durante su estancia. Se preguntó por separado sobre los viajes realizados dentro de la Comunidad de Galicia y por los efectuados a destinos del resto de España. Los estudiantes especificaban los lugares que visitaron en cada caso y el gasto aproximado hecho durante estas excursiones.

La encuesta también contemplaba el número de familiares o de conocidos foráneos que visitaron al estudiante durante su estancia en la Comunidad y la duración de la estancia de los visitantes en Galicia.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la encuesta proporcionan una información acerca del nivel y de la composición del gasto hecho por los estudiantes Erasmus, pero también ofrecen una imagen de las características socioeconómicas de los estudiantes que llegan a la Universidad de Santiago en el marco del programa Erasmus. A continuación se expondrán las principales conclusiones relacionadas con las mencionadas características y con la satisfacción del estudiante, tanto con la región como con el centro de estudios.

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS EN LA USC

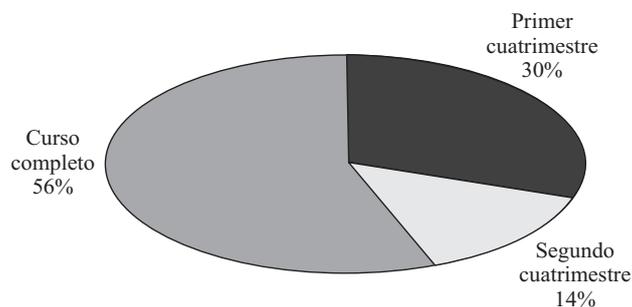
La encuesta incluye una serie de preguntas relacionadas con las características generales de los estudiantes de intercambio, como la edad, el sexo, el país de procedencia, los estudios seguidos, la duración de la estancia y las visitas recibidas. Los datos obtenidos permiten definir el perfil del estudiante extranjero que llega a la Universidad de Santiago de Compostela.

Los resultados de la encuesta reflejan la alta (75%) presencia femenina entre los estudiantes Erasmus de la USC. La mayoría de ellos tiene entre 20 y 25 años, y la edad media es de 22,6 años. Por lo que respecta a su nivel académico, una parte significativa de los Erasmus está cursando el tercer curso (34,5%). La entrevista confirma, además, la alta participación en el intercambio de los estudiantes procedentes de Italia (23,9% del total), Polonia (17,4%), Alemania (16,7%) y Francia (11,4%).

Por lo que respecta a las titulaciones elegidas por los Erasmus, los datos revelan que un porcentaje elevado (40,9%) realiza en la USC asignaturas relacionadas con la filología; con menos frecuencia se eligen las demás titulaciones, como ciencias políticas (12,9%), economía (9,1%), o administración y dirección de empresas (5,3%). Además, el 21% de los encuestados cursa asignaturas de más de una titulación y las combinaciones más frecuentes son las de la filología hispánica e inglesa, o filología hispánica y francesa, aunque también es habitual simultanear los estudios de ciencias sociales con filología, o los de economía con los de empresa.

La duración media de la estancia es de 7,7 meses, dentro, por lo tanto, de los límites de duración del programa Erasmus (entre tres y doce meses). Por razones metodológicas derivadas de la definición del turismo, no se tienen en cuenta las estancias iguales o superiores a doce meses. Adicionalmente, hay que tener en cuenta que algunos de los entrevistados manifestaban intención de prolongar su estancia más de lo declarado. El gráfico 2 refleja que la mayoría de los Erasmus (56%) realiza una estancia durante el curso completo.

Gráfico 2.- Duración de la estancia de los alumnos



FUENTE: Elaboración propia.

4.2. NIVELES Y COMPOSICIÓN DEL GASTO EN CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA VIDA COTIDIANA

Los resultados de la investigación revelan una media de gasto equivalente a 532 euros mensuales, y cerca de la mitad de los encuestados declaran que gastan entre los 400 y los 600 euros por mes.

Del gasto mensual citado, la parte más significativa se corresponde con el alojamiento y con los gastos relacionados con la vivienda: gas, electricidad, comunidad. Este gasto equivale de media a 186 euros mensuales. El tipo de alojamiento predominante es el piso compartido con otros estudiantes (69,7% del total), seguido por el apartamento alquilado por su cuenta (17%). Las residencias universitarias (4,2%) y los hostales (1,5%) son tipologías de alojamiento utilizadas en menor medida por los estudiantes Erasmus. Un porcentaje muy pequeño de los estudiantes elige otras modalidades de alojamiento, como los colegios mayores privados, y algunos cambian de alojamiento durante su estancia. En este último caso, la opción más frecuente es el cambio desde una residencia universitaria a un piso compartido, debido al precio inferior de los pisos compartidos.

Como cabría esperar, los estudiantes Erasmus destinan una parte destacada del presupuesto disponible (128 euros de media) a la compra de los productos alimenticios básicos, destinando una media de 58 euros mensuales para gastos en bares y restaurantes.

En el concepto de telefonía móvil, fija e internet los estudiantes entrevistados suelen gastar 29 euros como media al mes. Sólo un 6,1% de los encuestados dicen no gastar nada en este concepto.

Para las compras de ropa, los estudiantes Erasmus destinan 37 euros mensuales de media. Sin embargo el 19,4% indica que no ha realizado ningún gasto en ropa.

Casi el 47% de los encuestados indica, que por las características de la ciudad (pequeñas dimensiones), no gastan nada en concepto de transporte urbano. El resto presenta un gasto variable en este concepto, lo que lleva al resultado de 8 euros mensuales por estudiante.

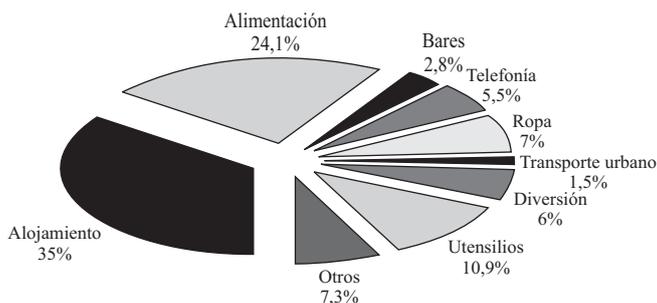
En diversión, que incluye actividades culturales como el cine y el teatro, los estudiantes de intercambio dicen gastar unos 32 euros de media; sin embargo, el 13,9% de los encuestados declara no gastar nada en este concepto.

El gasto en productos básicos para la casa, entre los que se incluyen utensilios domésticos, artículos de limpieza y similares, supone 15 euros mensuales. El 16% de los estudiantes no gasta nada en este concepto.

Un 56% de los estudiantes declara haber gastado algo en “otros conceptos” no mencionados con anterioridad. El 35% restante declara no haber gastado nada o no contesta a la pregunta. El valor medio obtenido de esta forma es igual a 39 euros mensuales y los gastos señalados por los estudiantes con más frecuencia son los viajes fuera de España (sobre todo a Portugal), los libros, las fotocopias y los recuerdos; algo menos frecuente es el gasto en el mantenimiento del coche y en los ordenadores portátiles.

A modo de resumen, en el gráfico 3 se recoge la distribución del gasto de los estudiantes Erasmus en los distintos conceptos relacionados con su vida cotidiana en el destino.

Gráfico 3.- Gasto mensual medio de los estudiantes Erasmus por categoría (sin incluir las visitas a otras localidades)



FUENTE: Elaboración propia.

4.3. NIVELES Y COMPOSICIÓN DEL GASTO EN CONCEPTOS RELACIONADOS CON LAS VISITAS TURÍSTICAS

El 95,8% de los estudiantes realiza visitas turísticas a otras localidades de Galicia durante su estancia y el 78,4% viaja a otras localidades de España, fuera de la Comunidad Autónoma de Galicia. El gasto por estudiante correspondiente a estas visitas equivale a 142 euros en el caso de las visitas dentro de Galicia y a 259 euros en el caso de los viajes a otras localidades de España. Entre los destinos más visitados dentro de Galicia están A Coruña (80,2%³), Vigo (48,6%) y Fisterra (39,5%). Por lo que respecta a los destinos más populares en el resto de España, destacan Madrid (59,4%⁴), Barcelona (47,8%), Sevilla (14%) y Valencia (14%).

El 75,8% de los encuestados afirma que ha recibido visitas de familiares y amigos durante su estancia Erasmus. La media resultante es de 2,9 visitas por persona y la duración media es de 4,3 días por visita. Sin embargo, hay que destacar que las encuestas se han llevado a cabo durante la realización de la estancia de los extranjeros en la USC, y varios de ellos apuntan que antes de finalizar su estancia recibirán más visitas (al acabar los exámenes o durante períodos no lectivos).

4.4. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ESTANCIA Y PLANES DE VOLVER

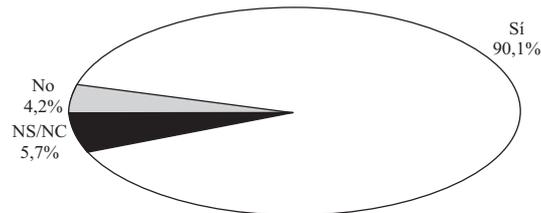
Tal y como indica la información recogida en el gráfico 4, el 90,1% de los encuestados considera que Galicia merece ser recomendada a otros como objetivo tu-

³ Porcentaje sobre los estudiantes que han realizado visitas turísticas dentro de la Comunidad Autónoma de Galicia.

⁴ Porcentaje sobre los estudiantes que han realizado visitas turísticas al resto de España.

rístico, frente al 4,2% que opina lo contrario y a un 5,7% que no están decididos en esta cuestión.

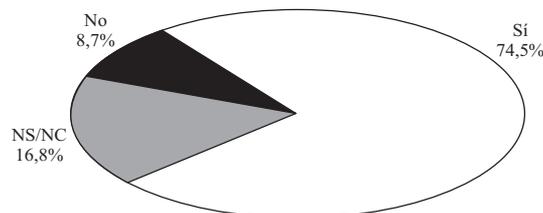
Gráfico 4.- ¿Recomendarías Galicia como destino turístico?



FUENTE: Elaboración propia.

El 74,5% de los encuestados recomendaría la USC como centro de estudios a otros potenciales estudiantes; el 8,7% no lo haría y el porcentaje restante no tiene una opinión muy clara a este respecto (gráfico 5).

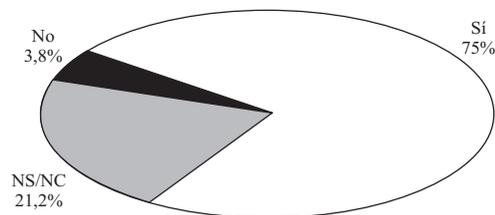
Gráfico 5.- ¿Recomendarías el centro de estudios de destino?



FUENTE: Elaboración propia.

El 75% de los Erasmus entrevistados tiene planes de volver a Galicia en el futuro, el 21,2% todavía no lo sabe y el restante 3,8% no tiene planes de volver (gráfico 6).

Gráfico 6.- ¿Piensas volver a Galicia en el futuro?



FUENTE: Elaboración propia.

5. IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO Y ESCENARIOS FUTUROS

Una vez conocido el gasto realizado por los Erasmus y su número durante el período investigado (curso académico 2007-2008), se podría estimar el impacto económico a partir de la siguiente fórmula:

$$\text{Impacto económico} = \underbrace{\text{Número de visitantes} * \text{Gasto medio por visitante} * \text{Multiplicador}}_{\text{Impacto directo}}$$

5.1. IMPACTO DIRECTO

El número de visitantes se corresponde con el número de estudiantes Erasmus recibidos por la USC durante el curso académico 2007-2008, y el gasto medio por visitante sería el gasto medio realizado por los estudiantes Erasmus en distintos conceptos relacionados con su vida cotidiana en Galicia. Con estos datos se puede calcular el impacto económico directo. Sin embargo, como señala Martínez (2009), para conocer el impacto indirecto en el conjunto de la economía haría falta conocer también el valor del multiplicador. Cuando se trabaja en niveles subnacionales es difícil disponer de información para calcular el valor del multiplicador (cuentas satélite del turismo, tablas input-output, etc.). Por lo tanto, en este caso sólo se podrá calcular el impacto económico directo de este tipo de turismo. En trabajos futuros se tratará de cuantificar el impacto total generado por el turismo académico en Galicia.

Para conocer el impacto económico directo habría que multiplicar el gasto mensual realizado por los estudiantes (532 euros) por la duración media de la estancia (7,7 meses) y por el número de estudiantes Erasmus en la USC durante el curso 2007-2008 (690). De esta forma obtendríamos el impacto económico directo de los estudiantes Erasmus en conceptos relacionados con su vida cotidiana, que en este caso equivaldría a 2.826.516 euros. A esto habría que sumarle el gasto total realizado durante sus viajes a otras localidades de Galicia (97.980 euros) para conocer el gasto directo realizado en la región. Por otra parte, los estudiantes gastan 178.710 euros en los viajes realizados a otras localidades de España. Además, habría que tener en cuenta otros gastos, entre los que se incluye el asociado a las visitas a Galicia que realizan los familiares y amigos de los estudiantes. Teniendo en cuenta que un estudiante recibe de media 2,9 visitas, multiplicándolo por el número de estudiantes Erasmus se obtiene una cifra de 2.001 visitantes al año. Si se multiplicase esta cifra por el gasto medio diario de un turista para la Comunidad Autónoma de Galicia⁵, el impacto directo del turismo asociado a los estudiantes Erasmus sería de 989.495 euros.

⁵ 115 euros – IGE.

Merece ser destacada la buena opinión que en general tienen los estudiantes Erasmus sobre el centro de estudios, la ciudad y Galicia en su conjunto. Esta buena opinión acabará traducéndose, sin lugar a dudas, en recomendaciones a terceras personas que seguramente acabarán visitando la ciudad de Santiago de Compostela y otros lugares de Galicia.

Por último, como ya se ha mencionado, la mayoría de los estudiantes expresa el deseo de volver a Galicia en el futuro (75%). Incluso suponiendo que sólo una parte de ellos realizará sus planes, se pueden esperar visitas turísticas en el futuro como resultado de las estancias actuales.

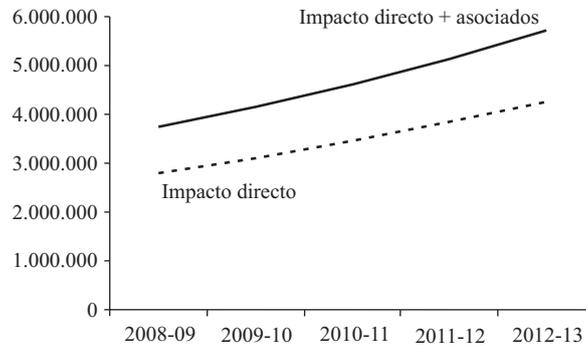
5.2. TENDENCIAS FUTURAS

Analizando los datos relacionados con el número de estudiantes Erasmus entrantes se comprueba que el crecimiento no ha sido uniforme, aunque entre los cursos 2000-2001 y 2008-2009 el crecimiento medio anual fue de un 11,2%. Podemos esperar que en el futuro el número de intercambios siga creciendo ya que, como ya se ha mencionado anteriormente, el fomento de la movilidad estudiantil es uno de los objetivos clave del proceso de Bolonia. Sin embargo, es difícil anticipar con mucha exactitud la tasa de crecimiento esperado, por lo tanto, vamos a considerar tres posibles escenarios para el próximo quinquenio, tal y como hacen Bonete y Muñoz (2006).

Se presentan tres escenarios distintos en función de diferentes ritmos de crecimiento del número de Erasmus. A partir de dichos escenarios, se ha estimado el impacto económico directo generado por los estudiantes durante su estancia tomando como referencia el gasto realizado en los conceptos relacionados con su vida cotidiana y con posibles visitas turísticas dentro de la Comunidad Autónoma. En una segunda opción, al impacto directo se le suma el gasto asociado, que sería el realizado por los familiares y amigos de los estudiantes Erasmus. Las previsiones se hacen a partir de tres tasas de crecimiento distintas en el número de Erasmus. Sin embargo, en los cálculos no se tuvieron en cuenta las variaciones que puedan darse en el gasto realizado por los Erasmus en los próximos años, ya que no se dispone de información para ello y, además, se asume que la duración media de estancia y el número de visitas generadas por persona en el futuro no presentarán variaciones.

5.2.1. Escenario actual

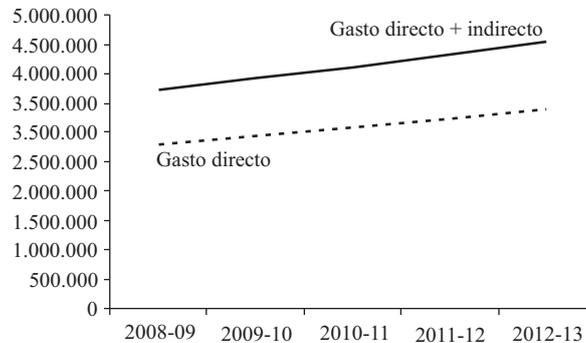
En este escenario se supone que el crecimiento medio anual de los estudiantes Erasmus va a ser similar al registrado en los últimos años (11,2%). En el gráfico 7 se puede apreciar que, en el caso de que el número de estudiantes Erasmus creciese a un ritmo parecido al registrado en los últimos años, a finales del curso 2012-2013 el impacto económico directo efectuado en la Comunidad superaría los 4.000.000 de euros.

Gráfico 7.- Estimación del impacto económico directo. Escenario actual

FUENTE: Elaboración propia.

5.2.2. Escenario pesimista

En este escenario se supone que el crecimiento medio anual de los estudiantes Erasmus en los próximos años va a ser más moderado (5%). En este caso, el impacto económico directo estaría por debajo de los 3.500.000 de euros a finales del curso 201-2013 (gráfico 8).

Gráfico 8.- Estimación del impacto económico directo. Escenario pesimista

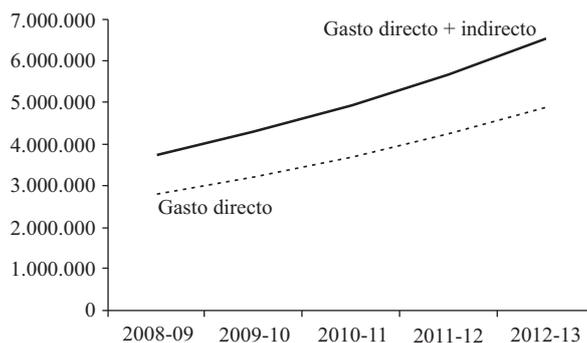
FUENTE: Elaboración propia.

5.2.3. Escenario optimista

Este escenario tiene en cuenta un posible crecimiento anual del número de estudiantes Erasmus equivalente a un 15%. Bajo este supuesto se podría esperar que el

impacto económico directo llegase a los 5.000.000 de euros a finales del curso 2012-2013 (gráfico 9).

Gráfico 9.- Estimación del impacto económico directo. Escenario optimista



FUENTE: Elaboración propia.

Es preciso remarcar de nuevo que estos cálculos se basan en distintas suposiciones y sólo pueden servir de referencia y de orientación, ya que no podemos anticipar cuál será el comportamiento de los estudiantes Erasmus en el futuro.

6. CONCLUSIONES

Analizando las características de la movilidad estudiantil se puede comprobar que una gran parte de los intercambios universitarios cumple ciertos criterios para poder considerar esta movilidad como una tipología de turismo. Dentro de los programas de intercambio destaca el programa Erasmus por el volumen de la movilidad y por el potencial futuro en el contexto de las prioridades del proceso de Bolonia. Por lo tanto, parece justificado el creciente interés por conocer el impacto de la actividad turística de este colectivo, más aún teniendo en cuenta que la duración de la estancia es considerablemente mayor que en el caso del turismo convencional y, por consiguiente, aumenta su impacto en la economía del destino.

Otra característica que merece la pena ser destacada en el caso del colectivo Erasmus es su disposición a hacer viajes a otros puntos de Galicia durante su estancia en el destino, ya que esto significa un impacto asociado para toda la región. Sin embargo, como principales destinos de estos viajes en la región los estudiantes suelen elegir las localidades grandes y de fácil acceso con transporte público (A Coruña, Vigo). Esto puede indicar que, si se les ofreciesen unos viajes organizados y destinados específicamente a este colectivo, se podría conseguir que visitasen otros lugares de la región menos accesibles, pero con un gran interés turístico.

Es significativo el potencial que tienen los Erasmus para atraer nuevos visitantes a la región, ya que un estudiante Erasmus genera 2,9 visitas de fuera. Además, el alto grado de satisfacción de los Erasmus con la estancia y los planes de volver permiten esperar una nueva afluencia de turistas en el futuro. Tanto la región en general como los centros de destino pueden beneficiarse de este hecho e incluso incrementar estas posibilidades ofreciendo y promoviendo entre los Erasmus unos cursos específicos (por ejemplo, de idiomas, de postgrado o doctorado), actividades de interés turístico (fiestas patronales, ferias, etc.) o haciendo publicidad de regiones menos conocidas pero con potencial turístico. No hay que olvidarse del papel que pueden tener las nuevas tecnologías en la promoción de actividades y cursos, ya que es un medio utilizado con frecuencia por el colectivo de jóvenes turistas para conseguir información.

Por último, debe destacarse la necesidad de seguir investigando las pautas de comportamiento de este colectivo de turistas, tanto para conocer su impacto en la región como para poder adecuar la oferta a este sector en crecimiento y a los nichos emergentes en relación con el turismo académico: viajes de estudios, viajes lingüísticos, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- AGENCIA ESPAÑOLA ERASMUS (2002): *Programa Erasmus 2000-2001*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- AGENCIA ESPAÑOLA ERASMUS (2003): *Programa Erasmus 2001-2002*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- AGENCIA ESPAÑOLA ERASMUS (2004): *Programa Erasmus 2002-2003*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- AGENCIA ESPAÑOLA ERASMUS (2006): *Programa Erasmus 2003-2004*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- AGENCIA ESPAÑOLA ERASMUS (2007a): *Programa Erasmus 2004-2005*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- AGENCIA ESPAÑOLA ERASMUS (2007b): *Datos y cifras del programa Erasmus en España. Curso 2005-2006. Avance 2006-2007*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- AXENCIA PARA A CALIDADE DO SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (2006): *Estudio técnico sobre a mobilidade internacional universitaria no Sistema Universitario de Galicia: un antecedente ao ECTS*. Santiago de Compostela: ACSUG.
- BARALO, M. (2007): “Enseñanza de español y turismo: las estancias lingüísticas”, *Mosaico*, vol. 20, pp. 32-36.
- BONETE PERALES, R.; MUÑOZ DE BUSTILLO, R. (2006): *Aspectos económicos y sociales del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Salamanca*. (Documento de trabajo). Universidad de Salamanca.
- BONETE PERALES, R.; MUÑOZ DE BUSTILLO, R. (2007): *Aspectos económicos y sociales del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Salamanca. Parte II: Una*

- estimación del ipacto económico de los alumnos de la Universidad de Salamanca.* (Documento de trabajo). Universidad de Salamanca.
- CARR, N. (1998): "The Young Tourist: A Case of Neglected Research", *Progress in Tourism and Hospitality Research*, vol. 4, núm. 4, pp. 307-318.
- ESPAÑA. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (2008): *Turismo idiomático*. Madrid: Turespaña.
- FERNÁNDEZ LÓPEZ, S.; PIÑEIRO CHOUA, J.; ROMERO CASTRO, N.; TORO FERNÁNDEZ, M. (2000): "Aspectos financieros de la internacionalización de la educación universitaria: caso de la Universidad de Santiago de Compostela", *IX Congreso de la AE-DE*. Jaén.
- FRECHTLING, D.C. (1994): "Assessing the Economic Impacts of Travel and Tourism. Introduction to Travel Economic Impact Estimation", en J.R.B. Ritchie y C.R. Goeldner [ed.]: *Travel, Tourism, and Hospitality Research. A Handbook for Managers and Researchers*, pp. 359-365. New York: Wiley.
- GARCÍA LABORDA, J. (2007): "Language Travel or Language Tourism: Have Educational Trips Changed so Much?", *Tourism Today*, núm. 7, pp. 29-42.
- GARCÍA, M.V.; CABADA, J.L.; BONILLA, M. (2005): "Turismo educativo. Educational Travel. Prometedor segmento para la diversificación de la oferta turística de Costa Rica", *Tecnitur. Revista Oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo*, núm. 109, pp. 6-13.
- GOELDNER, C.R.; RITCHIE, J.R.B. (2005): *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*. New Jersey: Wiley.
- KENNETT, B. (2002): "Language Learners as Cultural Toursits", *Annals of Tourism Research*, vol. 29, núm. 2, pp. 557-559.
- LATIESA, M. (2000): *Grananda y el turismo. Análisis sociológico, planificación y desarrollo del proyecto europeo Pass-Enger*. Granada: Universidad de Granada.
- MARTÍNEZ ROGET, F. (2003): *Turismo rural: características de la actividad e impacto económico en Galicia*. (Tesis doctoral). Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.
- MARTÍNEZ ROGET, F. (2009): "La medición del impacto económico del turismo", en G. Rodríguez Rodríguez y F. Martínez Roget [coord.]: *Nuevos retos para el turismo*, pp. 161-167. Oleiros: Netbiblo.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1991): *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.
- MONTIEL, G.; MARTÍNEZ, E.; PIQUERAS, N. (2004): *Viajar para saber: movilidad y comunicación en las universidades europeas*. Valencia: Universitat de València.
- MONTULL Y ACED, A. (2005): *L'Observatori Universitari de Barcelona: anàlisi del col·lectiu universitari forà a la ciutat*. Barcelona: Barcelona Centre Universitari.
- NACIONES UNIDAS; ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2008): *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. (Disponible en <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TourismStats.pdf>).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*. New York: Naciones Unidas.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (2008): *Youth Travel Matters: Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel*. Madrid: OMT.

SCHUHMACHER, L.S. (2002): *Análisis de los informes de los estudiantes Sócrates-Erasmus*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

STYNES, D.J. (1997): *Economic Impacts of Tourism*. Illinois Bureau of Tourism, Department of Commerce and Community Affairs. (Disponible en <https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf>).

VICKERS, P.; BEKHRADNIA, B. (2007): *The Economic Costs and Benefits of International Students*. Oxford: Higher Education Polity Institute (HEPI).