



► Diseño y accesibilidad: Designability por Pininfarina Extra

Teresa Rodríguez Súnico

La muestra Designability, celebrada del 14 al 16 de noviembre del pasado año, en el marco de los eventos relacionados con Torino 2008 World Design Capital, presenta unas propuestas particularmente interesantes, producto de las inquietudes en este ámbito como acciones de responsabilidad social de un grupo de ejemplares firmas italianas.

Entendiendo que la influencia del diseño atraviesa los más diversos campos y contextos, en la búsqueda de un nuevo sistema social, más sostenible y equilibrado, podemos quizás calibrar la importancia de los proyectos presentados. Con ellos se pretende colaborar a la superación del conflicto entre el ser humano y su entorno, y extender la influencia del diseño no sólo a todos los ámbitos de nuestras vidas, sino a todos los miembros activos de la sociedad .

Es por ello que se piensa en objetos, ambientes y equipamientos que puedan ser utilizados por niños, ancianos, o personas con distintos tipos de discapacidad.

La colaboración entre distintas empresas (Pininfarina Extra, Istituto Europeo di Design, Politecnico di Torino, o CEAN) da lugar a esta muestra de proyectos orientados en esa misma dirección: desde un monoesquí (proyectado para las paraolimpiadas de Vancouver 2010), una silla de ruedas multifunción (que permite la práctica de deportes y el desplazamiento en distintos tipos de terreno), una unidad de simulación odontológica (destinada a estudiantes universitarios de esta especialidad), un sistema modular para oficinas, un manos libres para el ordenador (que permite manejar el ratón con movimientos de la cabeza, y pulsarlo con la boca), una silla de ruedas eléctrica, un punto de información interactivo accesible a todos, o un sistema electrónico

para el voto a distancia, que permite su uso independiente por personas con discapacidad.

Se presentaron además los trabajos finalistas en el concurso para jóvenes diseñadores, Shop Ability, “El supermercado sin barreras”, que —en colaboración con CEAN, la innovadora empresa en este sector— buscaba diseños que facilitasen la creación de un supermercado accesible para todos.

Los trabajos expuestos, así como las empresas que colaboran en el proyecto, se presentan con una publicación que constituye en sí misma un magnífico ejemplo de diseño accesible. Puede ser leída en braille, vista y tocada. Las imágenes de los diseños están acompañadas de un relieve que permite seguir sus líneas principales, y utiliza un tipo de letra (Garamond 16 pt.) particularmente adecuada para personas con dificultades de visión.

Se trata, según se afirma en el texto de la citada publicación, de un proyecto que, en un tiempo escaso y limitado, pretende en cambio transmitir un mensaje particularmente relevante: *situar al hombre en el centro de cada proyecto.* ◀



Sistema para voto electrónico





* Aunque la muestra ya no pueda ser visitada, sí es accesible a través de su página web (www.pininfarinaextra.com), en la que se accede también al libro que la presenta, en formato digital, y a toda la información complementaria sobre el particular. Todas las imágenes, propiedad de Pininfarina Extra, son citas gráficas de la publicación referida en el texto.



- _Monoesquí
- _Silla de ruedas multifunción
- _Imagen corporativa para Shopability

