

Estudio de la percepción y valoración de un programa de turismo subvencionado por parte de los agüistas de los balnearios de Carballo, Lugo, Arnoia, Baños de Molgas y Cuntis (Galicia)

Olga Martínez Moure

Dra. Por la Universidad de Zaragoza y alumna del Postgrado en Medicina Naturista (Postgrado dirigido por el Dr. Saz Peiró, de la Universidad de Zaragoza). Profesora de UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid).

RESUMEN:

En el presente estudio se analiza la valoración del Programa de Termalismo Social del IMSERSO por parte de una población balnearia asistente a los balnearios de Carballo, Lugo, Arnoia, Baños de Molgas y Cuntis, situados en Galicia. Dentro del análisis, se ha tenido especial consideración al estudio de la sensación de mejoría de los agüistas, tanto desde el punto de vista físico como mental (en donde se analizó la percepción de la autoestima tras la cura, etc.).

29

Palabras clave: Programa de Termalismo Social del IMSERSO, población balnearia, mejoría, agüistas, autoestima.

ABSTRACT:

In this study we analyse and value the Imsero's Social Thermalism Programme for part of the population which normally attends to baths located in the public baths of Carballo, Lugo, Arnoia, Baños de Molgas y Cuntis located in Galicia. In such analysis, we have taken in place the sensation of welfare for the majority of the bathing population, not only from the physical point of view, but mentally where we analyse the perception of the person who takes a bath after he has been healed.

Key words: Social Thermalism Programme of the National Institute of Social Services for Retirees and Pensioners, bathing population, improvements, bather ,self - esteem

INTRODUCCIÓN

Este artículo es una condensación de uno de los aspectos desarrollados en la Tesis Doctoral titulada: "Balnearios de Galicia: estudio antropológico y socio-sanitario del Programa de Termalismo Social del IMSERSO", elaborada por la autora, dirigida por el Dr. Saz Peiró y leída en la Universidad de Zaragoza en 2009 (1).

La realización de este estudio tiene como objetivo el análisis de la percepción y de la valoración del Programa de Termalismo Social del IMSERSO y de los balnearios adscritos al mismo que tienen los usuarios de cinco balnearios gallegos para el año 2007, basado en el análisis y explotación de un cuestionario de carácter eminentemente práctico. Dicho cuestionario implicaba una fundamentación teórica y la aplicación de una entrevista a 120 usuarios de sesenta o más

años que fuesen, en el momento de la realización de este estudio, beneficiarios del mencionado programa. Para realizar la distribución muestral y garantizar la representatividad de la muestra, se seleccionaron los cinco balnearios situados en Galicia, cuya oferta de plazas dentro del programa, superaba las 1.500, en aras de lograr una representatividad muestral suficiente en cada uno de los balnearios elegidos, y, por lo tanto, en el estudio global.

El ámbito del estudio está formado por los balnearios de Galicia participantes en el Programa de Termalismo Social, concretamente los balnearios de Carballo, Lugo, Arnoia, Baños de Molgas y Cuntis. El universo está conformado por la población ambos sexos, mayores de 60 años beneficiarios de mencionado programa. La encuesta ha sido de carácter personal y el tipo de muestreo fue el de afijación proporcional al número de plazas ofertadas en cada centro balneario, y la selección de las entrevistas ha sido aleatoria.

En lo tocante al error muestral cabe señalar que se ha partido de un nivel de confianza del 95.5% (dos sigmas), y $P = Q$ como caso más desfavorable.

30

CUESTIONES METODOLÓGICAS

Para dar cuenta de los objetivos antes mencionados, se partió de la siguiente muestra, desde el punto de vista del género y de la edad:

Tabla n ° 1. Distribución por género y edad

Género	Frecuencia	Porcentaje
Varón	36	30
Mujer	84	70
Total	120	100
Edad		
60-69 años	29	24,2
70-79 años	63	52,5
80 y más años	28	23,3
Total	120	100
Edad Media	74	

Fuente: Elaboración Propia

En lo que respecta a la distribución por edad señalado en la tabla anterior, se intentó que estuviesen re-

presentadas sustantivamente las tres franjas de edad (de 60 a 69 años, de 70 a 79 años, y de 80 y más).

La distribución por plazas hoteleras de cada uno de los balnearios es la siguiente:

Tabla n ° 2. Distribución por plazas hoteleras de cada uno de los balnearios

Balneario	Provincia	Muestra	Plazas Totales
Balneario de Carballo – Baños Viejos	A Coruña	19	2.265
Balneario de Lugo – Termas Romanas	Lugo	13	1.592
Balneario de Arnoia – Caldaria	Ourense	41	1.936
Balneario de Molgas – Baños de Molgas	Ourense	20	2.365
Termas de Cuntis	Pontevedra	27	3.115
Total		120	11.273

Fuente: Elaboración propia

Las plazas totales ofertadas en los balnearios gallegos son 20.613. De ese total se han elegido los balnearios que tienen ofertadas 11.273, como se señala en la tabla ahora expuesta. En un desarrollo matemático ulterior cabe señalar que $11.273/20.613 * 100 = 54.68\%$.

Se han escogido los balnearios que representan el 54.68% de las plazas hoteleras de los balnearios de la Comunidad Autónoma de Galicia. En conclusión, se está trabajando con un porcentaje representativo, ya que es superior al 50%.

VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE TERMALISMO SOCIAL DEL IMSERSO

Valoración de los distintos aspectos de la cura termal

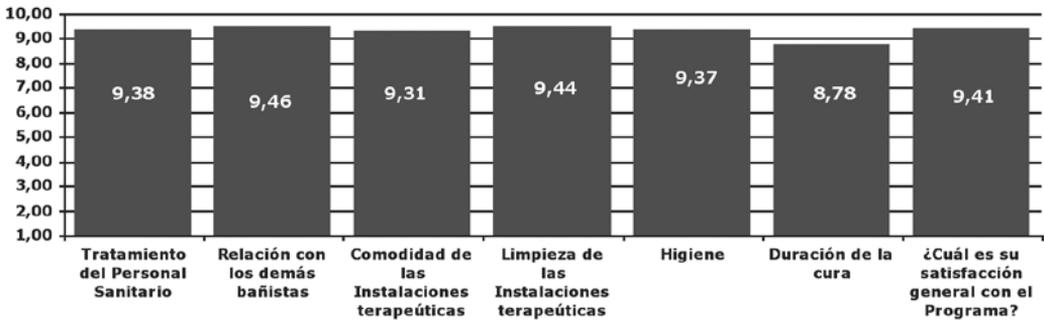
Se presenta, a continuación, una tabla, con su correspondiente gráfica, en dónde se muestra la valoración de los distintos aspectos de la cura termal que realiza la población balnearia entrevistada.

Tabla n ° 3. ¿Cómo puntuaría de 1 a 10, en donde 1 significaría que Ud. no está nada satisfecho y 10 que está totalmente satisfecho, los siguientes aspectos relacionados con la cura termal propiamente?

	Mínimo	Máximo	Media	Dev. típ
Tratamiento del personal sanitario	5	10	9,38	1,17
Relación con los demás bañistas	5	10	9,46	1,13
Comodidad de las instalaciones terapéuticas	5	10	9,31	1,23
Limpieza de las instalaciones terapéuticas	5	10	9,44	1,08
Higiene	5	10	9,37	1,24
Duración de la cura	3	10	8,78	1,76
¿Cuál es su satisfacción general con el Programa?	5	10	9,41	1,13

Fuente: Elaboración propia

Figura n ° 1. Puntuaciones resultantes de los distintos aspectos de la cura termal



Fuente: Elaboración Propia

Los datos extraídos de la interpretación de las encuestas señalan que los usuarios (en una escala de valoración que va del 1 –siendo ésta la puntuación mínima [no está nada satisfecho]– al 10 –siendo ésta la puntuación máxima [está totalmente satisfecho]–), han valorado los distintos aspectos de la cura termal, por encima del 8.5. Puede señalarse como ejemplo significativo que el tratamiento del personal sanitario, ha tenido una puntuación de 9.38, lo que sugiere el concepto de la empatía del personal. El trato del personal clínico del balneario –como sucede en el caso de otros centros sanitarios–, es un factor muy relevante, dado que el tratamiento y en la cura termal está formado por diversas cuestiones de carácter emocional, como la percepción de la salud del agüista, diversos aspectos relacionados con la calidad de vida, etc.

La relación con los demás bañistas, ha sido valorada con una puntuación de 9.46, lo que correlaciona

con la importancia de la interacción social en el medio balneario.

La comodidad de las instalaciones terapéuticas, ha sido valorada con un 9.31, lo cual es la traducción perceptiva de la cantidad de inversión en infraestructuras que han hecho los balnearios en los últimos años, con el objetivo último, de contribuir a la máxima satisfacción de los bañistas, inversión auspiciada, en buena medida, por la Administración.

Otro aspecto muy relacionado con el ahora mencionado, es la limpieza en las instalaciones terapéuticas, que obtiene una puntuación, por parte de los entrevistados de un 9.44. Es preciso señalar que, una buena parte de las instalaciones de un balneario, son de tipo terapéutico (clínico), y, derivado de ello, tienen una regulación sanitaria (relacionada con la limpieza, higiene, etc.) muy estricta. Esta, es la faceta puramente objetiva. Sin embargo, también es importante el eje

subjetivo. Así, se ha demostrado, que la satisfacción del cliente (y, por tanto, la visión particular del usuario) es muy alta, puesto que obtiene cerca del 10 de puntuación –9.44–. Este aspecto va unido intrínsecamente a la higiene, valorada en 9.37, es decir, altamente valorada.

La duración de la cura, es el aspecto menos valorado por parte de la población balnearia entrevistada (si bien cuenta con una puntuación elevada –8.78–). Todos los entrevistados consideran que la cura tendría que tener más días, para que fuese más eficaz. La satisfacción general del programa, que es una medida resumen de todo lo anteriormente analizado, es del 9.41. Es decir, se trata de una satisfacción muy elevada.

A modo de resumen, cabe señalar que, dentro de la valoración de la satisfacción de la cura termal por

parte de los entrevistados, la puntuación máxima la tiene la relación con los demás bañistas (9.46), lo que alude a la importancia que tiene la interacción social en las diversas formas de turismo activo (asociado al envejecimiento activo), y la puntuación mínima la tiene la duración de la cura (con una puntuación del 8.78).

Valoración de los aspectos relacionados con las instalaciones y los servicios que oferta el balneario

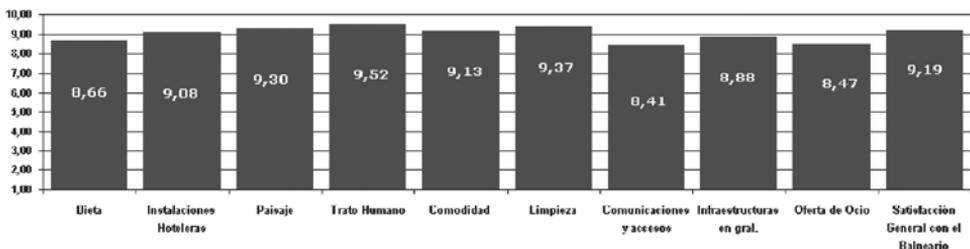
La tabla que se expone a continuación muestra cual es la valoración de los diferentes aspectos del balneario. Seguidamente, se expone la correspondiente gráfica, en donde se ve de manera ilustrativa cada uno de los aspectos analizados.

Tabla n.º 4. Valoración de los distintos aspectos del balneario

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ
Dieta	2	10	8,66	1,99
Instalaciones hoteleras	3	10	9,08	1,52
Paisaje	1	10	9,30	1,51
Trato humano (trato del personal)	6	10	9,52	1,01
Comodidad	4	10	9,13	1,53
Limpieza	3	10	9,37	1,31
Comunicaciones y accesos	1	10	8,41	2,29
Infraestructuras en general	1	10	8,88	2,02
Oferta de ocio	3	10	8,47	1,91
¿Cuál es su satisfacción general con el balneario?	5	10	9,19	1,23

Fuente: Elaboración propia

Figura nº 2. ¿Podría valorar los siguientes aspectos relacionados con las instalaciones y los servicios del balneario?



Fuente: Elaboración propia

Los usuarios (en una escala de valoración que va del 1 –siendo ésta la puntuación mínima [no está nada satisfecho]– al 10 –siendo ésta la puntuación máxima [está totalmente satisfecho]–), han valorado los distintos aspectos relacionados con las instalaciones y los servicios del balneario, por encima del 8.

La dieta ha sido valorada con una puntuación de 8.6, lo que adquiere una relevancia específica, puesto que, las curas balnearias se asocian a los diversos axiomas de la medicina preventiva, por lo que se hace especial hincapié en la importancia que tiene la alimentación en la consecución de beneficios importantes de la cura termal. El hecho de que la misma esté tan bien valorada, da una buena medida de la buena gestión del aspecto gastronómico de los balnearios estudiados.

Las instalaciones hoteleras del balneario alcanzan una puntuación del 9.08, lo que indica que dichas instalaciones dan buena cuenta de todos los estándares de calidad.

En lo tocante al paisaje, cabe señalar que, los entornos de los balnearios de Galicia, son, en general, lugares bucólicos, son vergeles, aspecto al que viene a añadirse la aplicación de todos los parámetros de sostenibilidad que en las últimas décadas han venido a desarrollarse. Así, muchos de estos entornos, han sido “puestos en valor”, en muchos casos, como consecuencia de la actividad generada por el propio balneario. Es digno de señalar que la población balnearia valore tan positivamente el paisaje cercano al balneario, puesto que, esto también da una idea, al mismo tiempo, de la gran conciencia medioambientalista que tiene la población usuaria de este Programa. De ahí, la alta puntuación (9.30) que le dan los agüistas entrevistados.

En lo tocante al trato humano que se dispensa en el balneario la puntuación es muy elevada (9.5), lo que se explicaría a partir de la idea según la cual las profesiones que actúan de cara al público en la sección hotelera del balneario (como, por ejemplo, los animadores socioculturales), tienen que gozar de la característica de ser cercanos, dado que el objetivo principal de su actividad profesional es la de favorecer la interacción social entre los agüistas.

Por su parte, la comodidad es valorada con un 9.13, lo que adquiere una significación especial, al

tratarse de agüistas que pertenecen a la tercera edad, los cuales, no siempre tienen excesiva capacidad de movimiento. El hecho de que no existan barreras arquitectónicas, que existan señales indicativas, tanto de la parte termal (hídrica), de la parte hotelera, como del entorno más inmediato al balneario, son aspectos muy valorados por parte de los agüistas.

La limpieza es valorada con una puntuación del 9.37, lo que se asocia con el hecho de que los balnearios son centros de carácter sanitario y están, por lo tanto, sometidos a una regulación estricta.

Las comunicaciones y accesos, a pesar de estar muy altamente valorado por la población entrevistada (8.41), es de los aspectos menos valorados, juzgándolo de manera comparativa con respecto al resto de los parámetros hasta ahora comentados. Las infraestructuras en general adquieren una puntuación del 8.88, con lo que puede señalarse que están muy positivamente valoradas. El factor explicativo de esta realidad puede ser que en los últimos años, desde las diversas Administraciones se ha dispensado todo tipo de intervenciones en forma de subvenciones para la mejoría de las infraestructuras de todos los balnearios gallegos. Más en concreto, los balnearios adscritos al Programa de Termalismo Social del IMSERSO –como son los cinco balnearios que han sido seleccionados para este estudio–, son los que más grandemente se han beneficiado de las mismas lo que repercute en una valoración muy elevada por parte de los entrevistados.

La oferta de ocio es valorada por los entrevistados con una puntuación que asciende al 8.47.

La satisfacción general con el balneario que es una medida resumen de todo lo anteriormente analizado, es del 9.19. Es decir, se trata de una satisfacción muy elevada.

Valoración de los aspectos del balneario y balneario en el que se encuentra

En la tabla que se expone a continuación, se especifican la valoración de los diversos aspectos del balneario en función del balneario en el que se encuentra el agüista.

Tabla n° 5. Valoración de los distintos aspectos del balneario y balneario en el que se encuentra

	Balneario de Carballo	Balneario de Lugo	Balneario de Arnoia	Balneario de Molgas	Termas de Cuntis	Total
Dieta	9,22	9,28	9,26	9,42	9,36	9,44
Instalaciones hoteleras	9,44	9,54	9,33	9,45	9,38	9,39
Paisaje	9,38	9,46	9,31	9,44	9,37	9,41
Trato humano (trato del personal)	8,97	9,48	9,10	9,38	9,28	9,41
Comodidad	9,43	9,37	9,37	9,41	9,33	9,38
Limpieza	9,68	9,64	9,41	9,57	9,57	9,46
Comunicaciones y accesos	9,38	9,46	9,31	9,44	9,37	9,41
Infraestructuras en general	9,58	9,47	9,47	9,68	9,68	9,79
Oferta de ocio	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Satisfacción general con el balneario	9,80	10,00	9,62	9,74	9,64	9,66

Fuente: Elaboración propia

34

Cabe señalar las elevadas puntuaciones otorgadas a cada uno de los aspectos por parte de la población investigada en cada uno de los balnearios (dieta, instalaciones hoteleras, paisaje, trato humano, comodidad, limpieza, comunicaciones y accesos, infraestructuras y oferta de ocio). Dentro de los diferentes parámetros analizados, la categoría que alcanza una mayor puntuación, es la oferta de ocio. En lo tocante a los balnearios, es el balneario de Lugo el que alcanza una puntuación más elevada en la categoría "satisfacción general con el balneario", que sería una medida resumen de todos los parámetros analizados. El balneario que menos puntuación alcanza en dicha medida resumen sería el balneario de Arnoia, con una puntuación del 9.62.

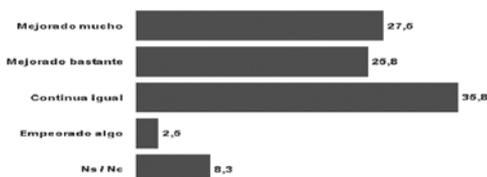
Valoración del estado físico de salud del agüista

Para la mejoría del estado físico (y también mental, como se señalará en el siguiente epígrafe) de los pacientes con las correspondientes curas balnearias es preciso realizar una buena ordenación de las actividades de los agüistas, a través de la pauta de los ejercicios, de las dietas, de las actividades de ocio y tiempo libre, etc. La buena gestión de todos estos aspectos redundará en un positivo estado emocional y en un equilibrio espiritual del agüista. La gran eficacia de las curas balnearias ha sido reconocida desde diversas disciplinas, y así lo acredita el que haya sido reconocida la eficacia del termalismo por la Organización Mundial de la Salud. De hecho, la O.M.S ha estable-

cido la relación oficial con la Federación Internacional de Termalismo y Climatismo, lo que evidencia el gran interés que despiertan las propiedades de las aguas minero-medicinales en todas las edades y, máxime, en la tercera edad, cuando las pérdidas funcionales y mentales se hacen más evidentes.

Como se puede ver gráficamente, los resultados son esclarecedores, puesto que, para el 36% de los entrevistados, el estado de salud física continúa igual. Pero, para el 26% ha mejorado bastante, y para el 27.5% ha mejorado mucho dicho estado de salud, como se puede percibir en la siguiente:

Figura n° 3. Mejoría del estado de salud después de las curas en el balneario



Fuente: Elaboración Propia

Valoración del estado de salud psíquico del usuario

Según Saz Peiró y Malte Bühring (2) (1998: 96 y 97) es preciso distinguir en los tratamientos naturistas diferentes niveles de influencia psíquica:

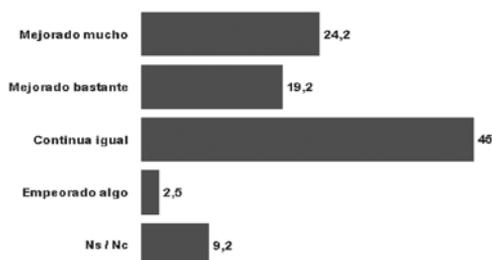
- Efectos anímicos directos de los diferentes tratamientos. Como apuntan Saz Peiró y Malte Bühring (1998: 97) ya sea durante el baño, en la aplicación de una cataplasma fresca, húmeda y posteriormente caliente, o durante una cura de descanso en la montaña se dan unas condiciones favorables para la libre asociación de las cargas anímicas.
- La medicina naturista proporciona buenos apoyos para dar solución desde el punto de vista anímico a las enfermedades de larga duración o crónicas.
- Ayuda a una competencia emocional y social mejorada.
- Los tratamientos naturistas ofrecen la posibilidad de compensar la pérdida de la naturaleza, porque ponen a disposición de la población una suerte de vuelta al origen.
- Junto con una nueva concepción de la vida inspirada en la naturaleza debería poder crearse también un nuevo comportamiento sanitario o una nueva motivación para una cultura de la salud.

Entrancando con lo señalado hasta ahora, cabe señalar que la valoración del estado de salud psíquico del usuario adquiere unos contornos específicos, en parte, porque estamos analizando el grupo poblacional perteneciente a la tercera edad, en donde el estado de salud psíquico se relaciona con cuestiones emociona-

les tan importantes, como, por ejemplo, la solución del estado de aislamiento o la paliación de la soledad. Los datos que hemos obtenido en el estudio, se reflejan en la siguiente gráfica:

El estado de salud mental para el 45% de los beneficiarios/as entrevistados/as continúa igual después del paso por el Programa, mientras que para el 24% de los entrevistados su salud mental ha mejorado mucho, y para un 19.2% de los entrevistados, ha mejorado bastante. Estos datos son importantes, puesto que la mejoría en el estado mental (mucho o bastante), alude a una energía renovada para encarar problemas, muchos de ellos, aparejados a la edad.

Figura n° 4. ¿Su estado de salud mental después de haber realizado las curas termales dentro del Programa ha...?



Fuente: Elaboración Propia

Tabla n° 6. Percepción del estado de salud mental después de haber realizado el Programa según características del entrevistado/a

% horizontales	Mejorado mucho	Mejorado bastante	Continúa igual	Empeorado algo	NS / NC	Total
Varón	11,1	19,4	52,8	8,3	8,3	100
Mujer	29,8	19	41,7	0	9,5	100
Total	24,2	19,2	45	2,5	9,2	100
60-79 años	27,6	20,7	48,3	3,4	0	100
70-79 años	20,6	22,2	47,6	0	9,5	100
80 y más años	28,6	10,7	35,7	7,1	17,9	100
Total	24,2	19,2	45	2,5	9,2	100
Balneario de Carballo-Baños Viejos	57,9	10,5	21,1	5,3	5,3	100
Balneario de Lugo-Termas Romanas	76,9	23,1	0	0	0	100
Balneario de Arnoia-Caldaria	0	7,3	68,3	0	24,4	100
Balneario de Molgas-Baños de Molgas	25	40	35	0	0	100
Termas de Cuntis	11,1	25,9	55,6	7,4	0	100
Total	24,2	19,2	45	2,5	9,2	100

Fuente: Elaboración propia

En función de las características del entrevistado, se observa, como se muestra en la siguiente tabla) como en la categoría “*mejorado mucho*” existe una divisoria por género. En este sentido, las mujeres alcanzan un valor mucho mayor (29.8) que los hombres (11.1), lo que puede deberse a un mayor optimismo en el sexo femenino, que correlaciona, en general, con una mayor esperanza de vida.

Por otra parte, en relación a la categoría “*mejorado mucho*” por grandes franjas de edad, es significativo como el cohorte correspondiente a “80 y más años” es el que adquiere un valor más elevado (28.6), por encima del grupo de 60-69 años (27.6) y del grupo 70-79 años (20.6):

Si tomamos en consideración los balnearios sujetos al estudio, es significativo mencionar los porcentajes elevados que adquieren en la categoría “*mejorado mucho*” (la salud mental) los balnearios de Carballo-Baños Viejos (57,9) y, fundamentalmente el Balneario de Lugo-Termas Romanas (76,9). El Balneario de Arnoia-Caldaria no cuenta con efectivos que hayan señalado haber “*mejorado mucho*”. En una posición de carácter intermedio, tendríamos el Balneario de Molgas-Baños de Molgas (que alcanza un valor de 25 en esta categoría) y el de Termas de Cuntis (11,1).

Esta mejoría en el estado de salud mental viene a corroborar la tesis planteada por Saz Peiró y Tejero (1987: 104-105), según la cual es fundamental la búsqueda de la salud y del equilibrio anímico. Y un entorno de privilegio para lograr ese fin, son los balnearios, que ofrecen toda la riqueza y todas las potencialidades curativas de la naturaleza.

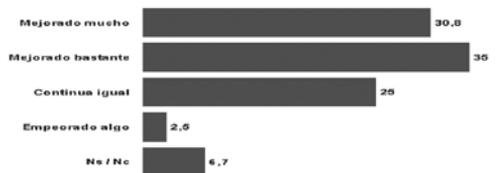
Percepción de la autoestima tras la realización de las curas balnearias por parte de los agüistas

Es significativo ver como para el 66% de los entrevistados su autoestima ha mejorado mucho o bastante después de haber realizado las curas balnearias, como se expone en la siguiente figura:

La mejoría en la percepción de la autoestima que tiene la población balnearia se puede analizar en función de tres factores, que se asocian directamente a la cura. El primero de ellos, alude al incremento prácticamente inmediato del estado de salud, como señalan diversos estudios dentro de la Gerontología Clínica. En segundo lugar, cabría señalar la importan-

cia de la generación de redes de interacción social y comunicación que se producen en el seno de un balneario, y que elevaría sustantivamente los niveles de autoestima de los usuarios –no es preciso redundar en la importancia que tiene la interacción y la relación social en la consecución de un equilibrio psíquico, lo que se hace todavía más significativo en el caso de la población de la tercera edad. Por último, cabría señalar la adquisición de un importante capital intelectual relacionado con la medicina preventiva. Estoy de acuerdo con Saz Peiró y Tejero (3) (1987) cuando señalan que *es importante durante las curas el mentalizar a las personas para que tanto en el balneario como en su vida normal lleven una vida higiénica*. Considero, por lo tanto, que los balnearios son depositarios de la función social de ejercer de correas de transmisión de la cultura preventiva. Además, dicha cultura preventiva es muy valiosa para aplicar a la vida diaria. Siguiendo nuevamente a Saz Peiró y Tejero (1987: 8 y 9): *El ejercicio que estas personas pueden aprender es ideal para sus hábitos diarios. La dietética y la alimentación la pueden aprender para luego aplicarla en la vida diaria*. Y señalan un poco más adelante *los balnearios no están hechos únicamente para curar enfermedades, sino para enseñar a las personas a vivir en salud*.

Figura n° 5. ¿Su autoestima después de haber realizado las curas termales dentro del Programa ha...?



Fuente: Elaboración Propia

La percepción de la autoestima después de haber realizado el Programa, según las características del entrevistado, no muestra especiales diferencias significativas respecto a los grupos de edad –si bien existen algunas diferencias–, sin embargo, si muestra una importante divisoria de género, puesto que, para la categoría “*mejorado mucho*”, el valor para el varón es de 11.1, mientras que el valor para la mujer es un 39.3, es decir, significativamente superior, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla nº 7. Percepción de la autoestima después de haber realizado el Programa según características del entrevistado / a

% horizontales	Mejorado mucho	Mejorado bastante	Continúa igual	Empeorado algo	NS / NC	Total
Varón	11,1	52,8	25	5,6	5,6	100
Mujer	39,3	27,4	25	1,2	7,1	100
Total	30,8	35	25	2,5	6,7	100
60-79 años	34,5	44,8	17,2	3,4	0	100
70-79 años	30,2	30,2	30,2	1,6	7,9	100
80 y más años	28,6	35,7	21,4	3,6	10,7	100
Total	30,8	35	25	2,5	6,7	100
Balneario de Carballo-Baños Viejos	57,9	31,6	10,5	0	0	100
Balneario de Lugo-Termas Romanas	76,9	23,1	0	0	0	100
Balneario de Arnoia-Caldaria	17,1	46,3	17,1	0	19,5	100
Balneario de Molgas-Baños de Molgas	30	45	25	0	0	100
Termas de Cuntis	11,1	18,5	59,3	11,1	0	100
Total	30,8	35	25	2,5	6,7	100

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- La satisfacción general con el Programa de Termalismo Social del IMSERSO alcanza un valor de 9,41, mientras que la satisfacción general con el balneario adquiere un valor de 9,19. Cabe concluir que, a partir de este Programa, se logra una satisfacción global.
- En lo tocante a la sensación de mejoría alcanzada tras la cura balnearia, cabe señalar los siguientes resultados: el estado de salud mental para el 45% de los beneficiarios/as entrevistados/as continúa igual después del paso por el Programa, mientras

que para el 24% de los entrevistados su salud mental ha mejorado mucho, y para un 19.2% de los entrevistados, ha mejorado bastante. Estos datos son importantes, puesto que la mejoría en el estado mental (mucho o bastante), alude a una energía renovada para encarar problemas, muchos de ellos, aparejados a la edad.

- Para el 66% de los entrevistados su autoestima ha mejorado mucho o bastante después de haber realizado las curas balnearias, como se expone en la siguiente figura, por lo que cabe concluir la efectividad que tienen las mismas en la autoestima del agüista mayor.

37

BIBLIOGRAFÍA

1. Martínez Moure O. Balnearios de Galicia: estudio antropológico y sociosanitario del Programa de Termalismo Social del IMSERSO [Tesis Doctoral]. Zaragoza: Universidad de Zaragoza; 2009.

2. Saz Peiró P, Bühring M. Introducción a la Medicina

Naturista: las bases científicas de las terapias naturales. Barcelona: Paidós Ibérica; 1998.

3. Saz Peiró P, Tejero Lainez MC. Aguas medicinales de la provincia de Zaragoza. Zaragoza: Diputación Provincial, Publ; 1987.