

Nivel de Emprendimiento en microempresarios de ACTI A.G. y de Centros de Emprendimiento de Santiago



Autores:

Paola Lienqueo Llancao
Asistente Serv. al Personal – Farmacias Ahumada S.A.
Paola.lienqueo@gmail.com

Natalia Romero Hernández
Asistente Profesional LOGT - USACH
romerohernandezn@gmail.com

universo y muestra seleccionada, instrumentos de recogida de datos y limitantes del estudio. Luego se señalan los resultados obtenidos por medio de estos instrumentos, tanto para el caso de los microempresarios de ACTI A.G. como de los Centros de Emprendimiento de Acción Emprendedora y ChileCompra. Por último se efectúan las conclusiones pertinentes respecto al planteamiento definido y los resultados obtenidos.

Palabras clave: microempresarios, nivel de emprendimiento, Acción Emprendedora, ChileCompra.

Abstract

The main objective of this summary is to show the research work in order to identify and compare the level of entrepreneurship in microbusinesses of ACTI A.G. and Entrepreneurial Centers ChileCompra of Santiago. This work starts with an introduction to the main topic. Then a theoretical framework that supports

El objetivo principal de este resumen es mostrar el trabajo de investigación realizado para identificar y comparar el nivel emprendedor en microempresarios de ACTI A.G. y de los Centros de Emprendimiento de Acción Emprendedora y ChileCompra de Santiago. Este trabajo comienza con una introducción al tema principal. Luego se plantea un marco teórico que sustenta la investigación, y provee una dirección a seguir en el presente estudio. Posteriormente se desarrolla la metodología de la presente investigación, que incluye tipo de estudio, diseño de la investigación,

research and provides a direction to be followed in this study is suggested. Later, the methodology of this research, including type of study, research design, universe and selected sample, data collection tools and limitations of the study is developed. Furthermore, the results obtained through these instruments, both for the case of microbusinesses ACTI A.G. and Entrepreneurial Centers ChileCompra are pointed out. Finally, the relevant conclusions regarding to the defined approach and obtained outcomes are made.

Key words: microbusinesses, level of entrepreneurship, Acción Emprendedora, ChileCompra.

Introducción

La presencia de las microempresas en nuestra economía juegan un rol fundamental; ellas cubren más del 80% del total de las empresas en Chile otorgando alrededor del 40% del empleo a nivel nacional, en esto radica la gran importancia de

desarrollarlas, y en especial a quienes las componen: los microempresarios, en cuanto a conocimientos y habilidades que deben poseer para obtener estabilidad y éxito en sus negocios.

El estudio de investigación realizado tiene como objetivo conocer los niveles de emprendimiento de microempresarios asociados a ACTI A.G y de aquellos que asisten a Centros de Emprendimiento pertenecientes a ChileCompra y Acción Emprendedora, a través de la aplicación de un cuestionario contextualizado a las características de los grupos a evaluar.

Antecedentes Teóricos

La globalización se define como “un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales”. Este proceso está determinado, entre otras cosas, por el desarrollo tecnológico; también por “la liberalización de los intercambios de bienes, servicios y capitales entre

países, a través de negociaciones multilaterales, unilaterales y bilaterales de las autoridades económicas de los países”.

En este contexto de globalización y constante desarrollo tecnológico, la economía que rige los mercados está basada en el conocimiento.

En este contexto de globalización y constante desarrollo tecnológico, la economía que rige los mercados está basada en el conocimiento.

Evelyn Matthei, y otros autores, plantean que el modelo de crecimiento basado en la explotación de recursos naturales con poco valor agregado a los productos, está prácticamente agotado.

Para crecer y mejorar la calidad de vida, se debe trabajar en una estrategia basada en la innovación y el conocimiento para generar mayor productividad. Chile tiene un déficit en ésta área.

Para un buen funcionamiento de la economía del conocimiento en el país, se debe poseer un capital humano formado adecuadamente, debe desarrollarse una cultura de innovación y emprendimiento a nivel educacional y también a nivel de empresas tradicionales chilenas, fortaleciendo el financiamiento privado en etapas tempranas de su desarrollo y otras capacidades como la visión, experiencia y las redes que estas empresas necesitan para moverse en el mercado.

El emprendimiento, según el concepto que aporta el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), se define como: “Cualquier intento de nuevos negocios o creación de nuevas empresas, la reorganización de un negocio o la expansión de uno existente, por un

individuo, grupo de individuos o firmas ya establecidas”. La actividad emprendedora está impulsada por la percepción de oportunidades combinadas con las habilidades y las motivaciones para explotarlas. La oportunidad se refiere tanto a la existencia, como a la identificación de oportunidades de mercado disponibles. La capacidad se refiere a la motivación de los individuos para empezar nuevas empresas, y al grado de conocimientos, experiencia y habilidades requeridos para la iniciativa emprendedora.

Hoy en día existe un amplio consenso acerca la importancia del emprendimiento para el desarrollo nacional; gran parte de los emprendedores impulsan y dan forma a la innovación, aceleran los cambios estructurales en la economía, y fuerzan a las viejas empresas instaladas a actualizarse, generando, por lo tanto, una contribución a la productividad.

Bajo este panorama, innovar

también es necesario para no estancarse, en contextos globales y locales que cada vez cambian con mayor velocidad y son más competitivos.

Innovar también es necesario para no estancarse, en contextos globales y locales que cada vez cambian con mayor velocidad y son más competitivos.

Toda innovación involucra la implementación de algo valorado por el mercado y la sociedad. Implica, por una parte, la creación o adaptación creativa de ideas o conocimientos, y por otra, la utilización de éstos para materializar algo tangible.

En economías pequeñas y en desarrollo, como la chilena, parte importante de las innovaciones provienen de transferencias tecnológicas, es decir, de la aplicación local de innovaciones desarrolladas en otros países, o de la adopción y adaptaciones de conocimientos, prácticas y técnicas desarrolladas en otras empresas o industrias.

Uno de sus beneficios es que permite bajar costos, ya sea en las innovaciones de productos, procesos, de métodos de comercialización, o bien, organizacionales. También mejora la eficiencia y eficacia de las empresas. Cuando los procesos de emprendimiento e innovación confluyen, creándose un nuevo negocio basado en una innovación, se habla de emprendimiento innovador. Éstos son más complejos que los que no están basados en innovaciones, pues deben enfrentar, junto a las tareas propias de la puesta en marcha de un negocio, aquellas dificultades inherentes a introducir algo nuevo en el mercado.

Cuando los procesos de emprendimiento e innovación confluyen, creándose un nuevo negocio basado en una innovación, se habla de emprendimiento innovador.

La presencia de las microempresas en nuestro sector económico es un elemento primordial ya que cubren más del 80% de las empresas en Chile y absorben alrededor del 40% de los ocupados. Mientras que las PyMes, como número de empresas representan más del 20% del total de empresas del país, emplean casi el 50%

de la masa laboral y en términos de ventas, representan más del 25% del total de ventas de las empresas del país.

Entendemos por microempresa como “toda entidad que ejerce una actividad económica de forma regular ya sea artesanal u otra, a título individual o familiar o como sociedad, y cuyas ventas anuales son inferiores a 2.400 UF”. Tiene un máximo de diez empleados, remunerados y no remunerados, incluyendo al microempresario y a los familiares que trabajen con él.

El Servicio de Impuestos Internos define la pequeña empresa de acuerdo a la clasificación del Ministerio de Economía y son las que venden entre UF 2.400 y UF 25.000 al año. La definición nace desde un punto de vista económico para concentrar en este segmento ayudas crediticias especiales que el gobierno implementó en ayuda de estos contribuyentes.

Es de suma importancia la forma en que se gestionan

estas empresas, los resguardos que se toman respecto a planificar, organizar, dirigir, controlar y analizar la oportunidades de mercado de manera eficaz, además de revisar continuamente la validez de sus objetivos de negocio, sus estrategias, y su modo de operación, tratando siempre de anticiparse a los cambios, adaptando sus planes a dichos cambios, ¿pero a través de qué se logra el éxito? A través del conocimiento, el cual entrega la oportunidad de incorporar procesos de innovación y adaptación tecnológica en las empresas.

Metodología de la Investigación

La investigación fue de tipo cuantitativa- descriptiva. El diseño fue No Experimental, y Transeccional- Descriptivo. El universo estuvo conformado por microempresarios de ACTI A.G. y de los Centros de Emprendimiento de Acción Emprendedora y ChileCompra de Santiago.

Los microempresarios de ACTI A.G., participaron en un curso-taller sobre

“Gestión de la Innovación dentro de la empresa” realizado en la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago. El motivo de esta selección radica en criterios de conveniencia.

Los microempresarios de los Centros de Emprendimiento de Acción Emprendedora (Puente Alto y Santiago Norponiente) y ChileCompra (Maipú y Peñalolén) fueron seleccionados por el éxito que han alcanzado las organizaciones, también por la cantidad de centros que tienes establecidos en el país, por tanto se deduce un gran número de personas que utilizan sus servicios; y la ubicación de éstos, permite a las investigadoras movilizarse dentro de la misma ciudad para recoger

los datos. También para indagar, desde una mirada del sector privado y público, sobre el potenciamiento del emprendimiento en microempresarios.

La muestra es de tipo cualitativa. Para determinar el número de casos se consideró la capacidad operativa de recolección y análisis, el entendimiento del fenómeno y la naturaleza del fenómeno bajo análisis.

El total de personas consultadas fue de 64. La muestra estuvo compuesta por: expertos en temas de emprendimiento e innovación (Nicolás Alegría Morales, Ejecutivo ACTI A.G.; David Orellana, profesor y Asesor Experto; Directores de los Centros de Emprendimiento) y los



microempresarios mencionados.

En la recolección de los datos de los microempresarios se utilizó un cuestionario semiestructurado, que evalúa el nivel (o capacidad) emprendedor de estos. El cuestionario se basó en el entregado en clases de Diseño e Implementación de Empresas con Base

Tecnológica de la Profesora Lisbeth Simón. El Test fue reducido y contextualizado a las características de los grupos a evaluar. Consta de un total de 50 preguntas para ACTI A.G. y 52 para los Centros de Emprendimiento. La diferencia, radica en el interés de consultar por otros temas a los microempresarios. Para la muestra de Expertos y los

Directores de los Centros de Emprendimiento se utilizó una entrevista estructurada, con preguntas relacionadas a los temas de emprendimiento e innovación en microempresarios.

Resultados

Para el grupo de ACTI A.G. se observó un total de 10 personas con alto nivel emprendedor, 13 con medio nivel emprendedor y 4 con bajo nivel, como resultado de los cuestionarios aplicados. El 100% de los participantes tiene estudios superiores. 79%, universitarios completos; 13%, técnicos y otros; y 8%, universitarios incompletos. El 33,0% de los participantes tiene de 5 a 8 años de experiencia en puestos de administración o supervisión. El 30,0% por más de 9 años. Sólo el 18% tiene de 6 meses a 4 años de experiencia. Y el 15,0% no responde. El promedio de edad de los microempresarios es de 42 años. En cuanto a género, 3 participantes fueron mujeres, es decir un 11% y 25 hombres, o sea un 93% del total.



A los Centros de Emprendimiento se aplicaron un total de 33 cuestionarios. Respecto a los datos obtenidos y analizados, se observa un total de 1 persona con alto nivel emprendedor, 25 con medio nivel emprendedor y 7 con bajo nivel. En cuanto a educación, el mayor porcentaje se concentra en la enseñanza Media Completa (Técnico-



Humanista) con un 54,6% en total. Los estudios superiores completos e incompletos hacen un total de 27,3%. En términos generales, el 33,3% no tiene experiencia en puestos administrativos o de supervisión. El 15,2%

tiene de 5 a 8 años; el 9,1% tiene de 1 a 4 años y más de 9 años, respectivamente, en total suman un 33,4% con experiencia por más de un año. Y el 18,2% no responde. El promedio de edad de los participantes es de 40 años. También se constató una notoria presencia de mujeres, superando el 60% en cada uno de ellos.

Conclusiones y Sugerencias

A partir de las referencias bibliográficas, los datos obtenidos por medio de los instrumentos de medición (cuestionarios y entrevistas) y de su análisis respectivo se concluyen lo siguiente puntos:

- Existen diferencias en el nivel emprendedor en la muestra en estudio. El 37% de los participantes de ACTI A.G. tiene un alto nivel emprendedor, versus el 3% de los Centros. Para un nivel emprendedor medio, las personas de ACTI A.G. muestran 48% y en los Centros se observa un 76%. Por último, el 15% y 21% de la personas de ACTI A.G. y de los Centros,

respectivamente, tiene bajo nivel emprendedor.

- Respecto a las perspectivas teóricas en relación a los temas de emprendimiento que sirven como marco de referencia para la problemática en estudio, lo más destacable es el Reporte GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2008 para Chile y el libro “Emprendimiento e Innovación en Chile: Una tarea pendiente” del autor Patricio Cortés (2008). En estos se señalan las siguientes causas como los factores que inciden en el nivel de emprendimiento que muestra Chile en los reportes internacionales (GEM): un bajo nivel de transferencias en I+D hacia las empresas nacientes y en crecimiento, carencia de educación y capacitación específica en emprendimiento y acceso al financiamiento para nuevas empresas. En el Índice de Emprendimiento Global (Global Entrepreneurship Index) del mismo reporte, Chile es el primer país en figurar en el ranking después de las economías más desarrolladas, lo cual muestra que en términos

generales el país lidera en este ámbito, al igual que en los ranking de índices de competitividad, tanto en la región como al ser comparado con economías emergentes. Evelyn Matthei señala respecto al emprendimiento, que mantener la estructura tradicional de las PYMES será cada vez más difícil, debido al incremento de la competencia, la sofisticación de las tecnologías que agregan mayor valor a los productos y servicios.

- Respecto a la pregunta

si se asocia el nivel emprendedor de los sujetos de la muestra en estudio con su formación inicial se deduce que sí. El 100% del grupo ACTI A.G. tiene estudios superiores, ya sea de tipos técnicos, especializados o universitarios, lo cual se podría correlacionar, en una primera instancia, con el nivel de sofisticación de sus negocios y empresas, las cuales están basadas fuertemente en las tecnologías. Su nivel de estudios, les permite

participar en la creación y ejecución de éstas. En cuanto al nivel de emprendimiento, el 85% de los participantes se encuentra en un rango medio-alto de nivel emprendedor. Más detalladamente, el 37% de los participantes (10 personas) tiene alto nivel emprendedor.

- En el nivel de estudios promedio de los Centros de Emprendimiento, se ve que sólo el 27,3% de los participantes de la muestra tiene estudios superiores

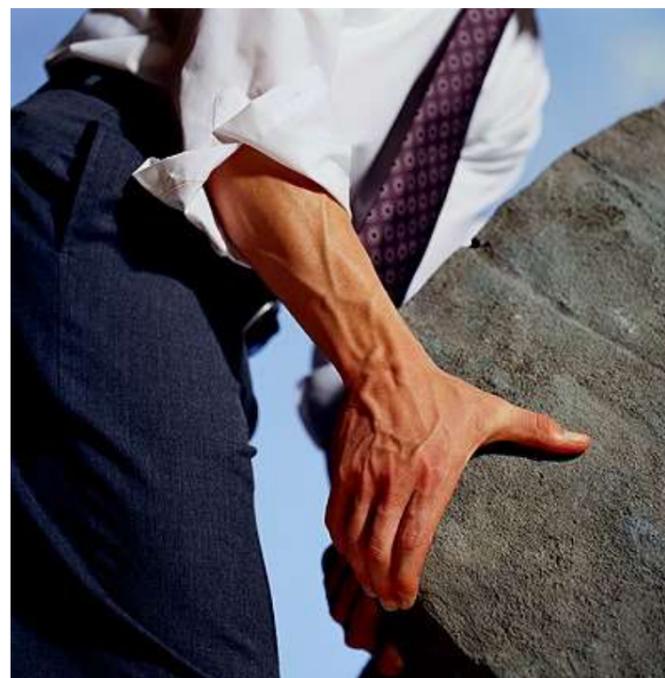


(completos e incompletos), y el 54,6% tiene educación secundaria completa. Respecto al nivel emprendedor, el 79% de los participantes está en el rango medio-alto de nivel emprendedor. Se observa una diferencia con el grupo ACTI A.G., al igual que en los rubros productivos donde están insertos los grupos. El grupo de los centros desarrolla en general, productos y servicios con poco valor agregado.

- Las referencias bibliográficas, sí asocian la formación inicial de los participantes con su nivel emprendedor. Patricio Cortés señala la educación y la capacitación como una de las 9 variables que condicionan el contexto donde se desarrolla el emprendedor, definiéndolo como la medida en que el conocimiento, destrezas y habilidades para crear o dirigir negocios pequeños, nuevos, o en crecimiento, son incorporados dentro de los sistemas educacionales y de capacitación en todos los niveles.

- E. Matthei señala que la innovación y el

emprendimiento no es todavía un tema valorado a nivel general por los profesores universitarios; menos aún por los docentes de materias tecnológicas. Es conocido a nivel público el pobre desempeño que tiene Chile en comparación a los países desarrollados en pruebas internacionales como Pisa, que miden el nivel educacional del país, aunque a nivel latinoamericano lidera el ranking. Y si no se lleva a cabo una reforma profunda de la educación, el capital humano del país seguirá preparándose de manera inadecuada e insuficiente para enfrentar los desafíos de una sociedad cada vez más competitiva y centrada en el conocimiento y la innovación como herramientas fundamentales



para crear valor en aquellas áreas donde poseemos ventajas comparativas como en otras que pueden desarrollarse a través de ventajas competitivas adquiridas.

- Respecto a la pregunta de cuáles son las características asociadas con el emprendimiento, se obtuvo lo siguiente: perseverancia, humildad, profesionalismo, motivación por aprender e informarse, adaptación al cambio, orientación a la meta, orientación al cliente, tolerancia al fracaso, esfuerzo, orden en sus negocios, empezar a generar redes; y la consolidación de un equipo de trabajo altamente proactivo y ejecutivo, capaz de generar alianzas y solicitar asesorías especializadas.

- Al caracterizar las empresas donde se desempeñan estas personas, se observa que en el curso-taller de ACTI A.G. participan personas que trabajan en organizaciones relacionadas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), en

cambio, en los Centros de Emprendimiento, se observa que los negocios de los microempresarios y emprendedores agregan poco valor o usan en menor medida las tecnologías a los productos y servicios que ofrecen, aunque van agregando sofisticación a sus empresas, a medida que avanzan en los cursos, como por ejemplo en la incorporación del uso de computadores, la creación de correos electrónicos, manejo de programas de ofimática, etc. También en ACTI A.G. señalan con más precisión los proyectos en los cuales están involucrados, los que muestran marcadamente el uso de las tecnologías, y tienen más experiencia en puestos de supervisión.

- Una de las principales diferencias es la notoria presencia de hombres en el curso desarrollado por ACTI A.G y la alta presencia de mujeres en los Centro de Emprendimiento. En el curso-taller sólo participaron 3 mujeres, de un total de 27 personas. En cambio, en los Centros de Emprendimiento el 69,7% de los participantes, son

mujeres. En este último caso una de las posibles causas, es el hecho de que las mujeres crean una idea de negocio con el objetivo de ayudar en la generación de ingresos en sus hogares o porque son la única fuente que provee recursos al hogar, por lo tanto deben buscar formas de financiamiento o conocimientos para mejorar su microempresa, ya sea en su gestión o en la mejora del producto o el servicio en sí.

- Con la investigación realizada y la cantidad de datos recolectados, los futuros estudios pueden utilizarlos de base para conocer el contexto donde se encuentran los empresarios, especialmente si se quiere estudiar a los socios de ACTI A.G. y las personas inscritas en los Centros de Emprendimiento, como también se pueden elaborar instrumentos de medición más específicos y exactos, que midan las mismas categorías, pero adecuadas a los contextos de aplicación.

Referencias Bibliográficas

De la Dehesa, Guillermo. 2008. Comprender la Globalización. Ed. Alianza Editorial. 3° Edición. Chile. Pág. 19-20.

Ídem. Pág. 24.

Matthei, Evelyn. 2008. Chile en un mundo sin fronteras: El desafío de ser competitivos. Editora El Mercurio-Aguilar. Primera Edición. Chile. Pág. 70.

Informe Global Entrepreneurship Monitor 2008. 2008. Fuente: <http://www.gemchile.cl> (Consultado el 14-05-09).

Cortés, Patricio. 2008. Emprendimiento e Innovación en Chile: Una tarea pendiente. Ed. Universidad del Desarrollo. Primera Edición. Chile. Pág. 106.

Informe Global Entrepreneurship Monitor 2008. 2008. Fuente: <http://www.gemchile.cl> (Consultado el 14-05-09).

Valenzuela, María Elena y Vargas, Sylvia. 2003. Mitos y realidades de la microempresa en Chile. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Fuente: <http://www.bnc.cl> (Consultado el 14-05-09).