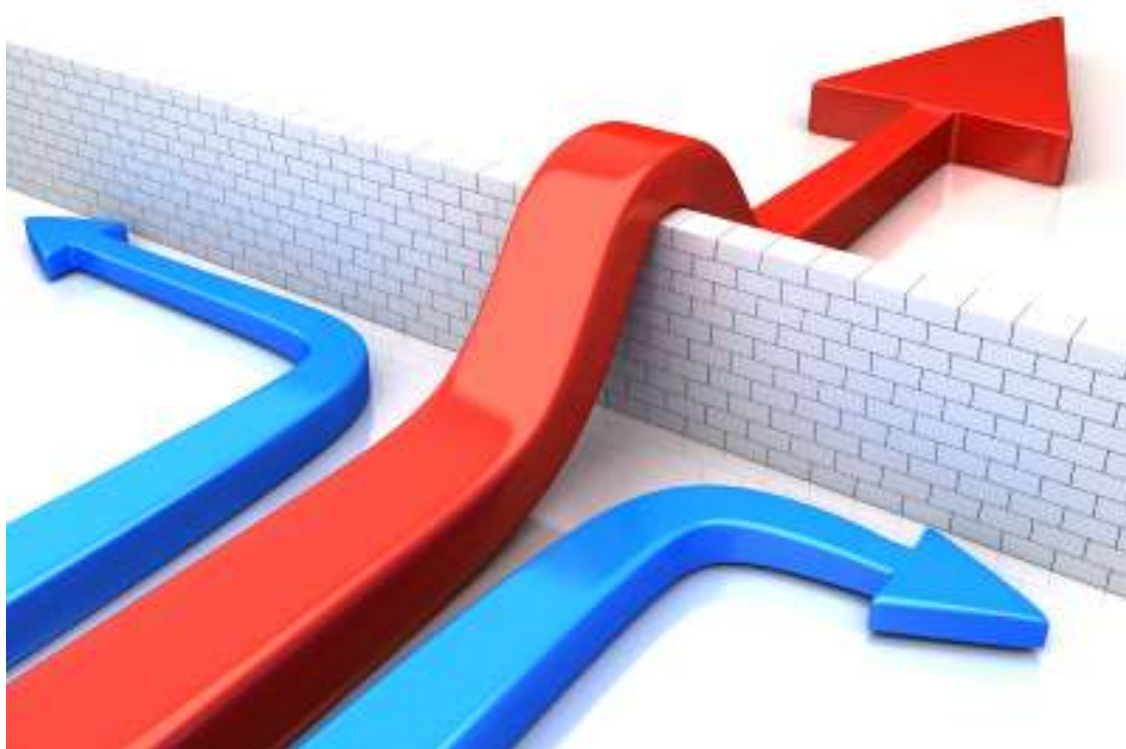


Manual para el emprendedor una herramienta de ayuda para los visionarios chilenos



Dada la cantidad de personas con buenas ideas de negocio que sienten la necesidad de emprender en una nueva empresa, y que no se atreven a implementarla o que fracasan en el intento, se decidió realizar un Manual para el Emprendedor, herramienta que servirá de ayuda para que los futuros empresarios puedan clarificar cómo es el proceso de creación de una empresa, a qué alternativas de financiamiento pueden acceder, cuáles son las fortalezas dentro de sus habilidades que pueden potenciar, las debilidades que poseen y cómo las pueden mejorar, tomado todas

Autores
Amelia Corral Fritz
amelia.corral@gmail.com
Bárbara Suvayke Astudillo
bsuvayke@gmail.com
Carla Lucero Caro
carla.lucero@gmail.com
Licenciadas en Organización y Gestión Tecnológica
Tecnólogos en Administración de Personal
Luis García Coliñanco
luisgarciausach@yahoo.es
Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica
Tecnólogo en Mantenimiento Industrial

las precauciones y medidas necesarias para entrar en el mercado, mantenerse en él y alcanzar el éxito anhelado.
Palabras clave: Emprendedor, empresarios, financiamiento, mercado.

Abstract

Given the number of people with good bussines´ s ideas that feel the need to begin a new venture, and not dare to implement it or fail in the attempt, it was decided to perform a manual for the Entrepreneur, a tool that will help to the future entrepreneurs to clarify the process to starting a bussines, identifying funding´ s alternatives they can access, what are the strengths in their abilities that can enhance the weaknesses they have and how they can improve, taken every precaution and measures required to enter the market, stay there and achieve the desired success.

Key words: Entrepreneur, business, finance, market.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento empresarial es un tema de gran relevancia en la actualidad, debido principalmente a la crisis económica que se está viviendo, y por ende, al aumento de cesantía. Por ello es de gran importancia impulsar el tema del emprendimiento como una opción de desempeño laboral, lo cual es importante para el desarrollo del país, ya que permitirá generar ingresos, crecimiento y empleabilidad. Es por esto que hemos desarrollado el **Manual para el Emprendedor**, herramienta que servirá de ayuda para que los futuros empresarios puedan clarificar cómo es el proceso de creación de una empresa, a qué alternativas de financiamiento pueden acceder, cuáles son las fortalezas que poseen, sus debilidades y cómo las pueden mejorar, tomado todas las precauciones y medidas necesarias para entrar en el mercado, mantenerse en él y alcanzar el éxito anhelado y cuyos objetivos son:

Objetivo General

Elaborar un manual para emprendedores, que sirva como guía para personas con o sin formación universitaria que deseen iniciar una actividad emprendedora de carácter empresarial.

Objetivos Específicos

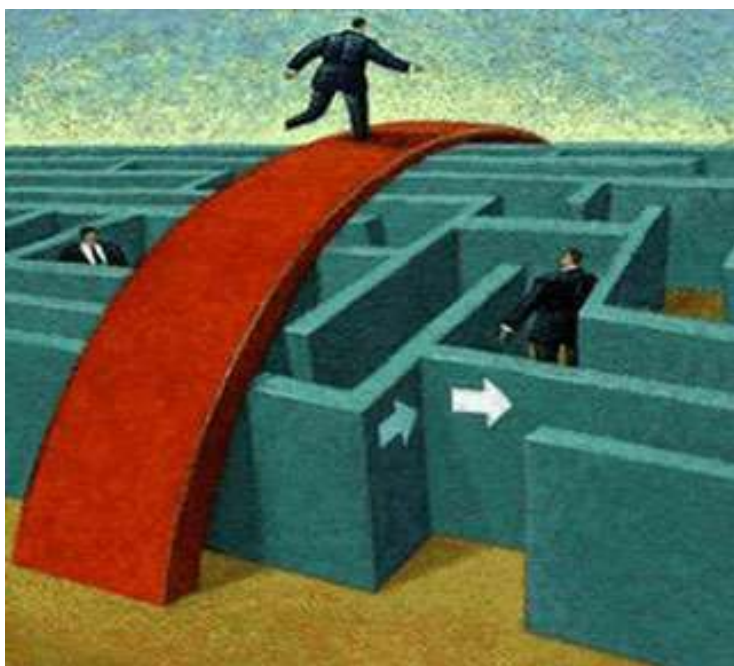
- Exponer conceptos y temas necesarios que deben manejar los emprendedores para poder iniciar un negocio.
- Describir la documentación requerida por las distintas instituciones para iniciar una actividad empresarial.
- Analizar, definir y determinar las etapas que posee un plan de negocios.
- Identificar las fuentes de financiamiento que potencian el emprendimiento, tanto públicas como privadas y la forma de postular a éstas.

PASOS CLAVES PARA DESARROLLAR UN EMPRENDIMIENTO



PRIMER PASO: LA IDEA DE NEGOCIOS: Para poder iniciar un emprendimiento, se debe comenzar teniendo una buena idea de negocios, pero es común que muchas personas no tengan la claridad necesaria como para pensarla, por ello, escuchar, analizar, preguntar y abrir los ojos ante los cambios que se producen en nuestro entorno, son la clave para detectar cuáles son las necesidades que no han sido cubiertas en el mercado, y que el emprendedor será capaz de satisfacer. Existen dos tipos de ideas de emprendimiento, las cuales pueden diferenciarse en que una idea de negocio es nueva, cuyo producto o servicio no se encuentra en el mercado, lo que nos llevará a nuevos mercados, nuevas necesidades, etc. El otro tipo, se refiere a las ideas que están orientadas

en mejorar un producto o servicio que ya existe en el mercado, para así satisfacer necesidades que no se habían satisfecho completamente.



SEGUNDO PASO: PLAN DE NEGOCIO: Un plan de negocio es una descripción detallada del proyecto que se desea emprender o mejorar; incluye un conjunto de aspectos claves para el éxito del emprendimiento, relacionados con la producción del bien o servicio, con la comercialización y los resultados que se estima obtener con su operación durante un determinado período de tiempo. En él, se describen los objetivos del negocio, sus principales características y las acciones que se programarán para

ponerlo en marcha y alcanzar los objetivos a corto y/o mediano plazo. También se define la mejor forma de hacerlo, considerando el mejor momento y los requisitos mínimos para que el negocio se desarrolle en forma exitosa.

Para desarrollar un plan de negocios, es de vital importancia describir los puntos que se detallan a continuación:

Productos o Servicios: Lo primero, es describir cuales serán los productos o servicios que se propone ofrecer al mercado, por lo que es necesario:

- a) Describir las características principales del producto o servicio ofrecido.
- b) Diferencias entre los productos y/o servicios ofrecidos por la empresa respecto a los que se encuentran en el mercado al que se quiere ingresar.
- c) Identificar las debilidades del producto o servicio para presentar un plan de mejora. Puede ser un plan de innovación del producto o uno en que se incluya la creación de nuevos

productos (necesarios para el mejoramiento de la empresa).

El Mercado: Teniendo claridad acerca del producto y servicio que se ofrecerá, es necesario definir y analizar detalladamente el mercado, y determinar cuáles son las oportunidades que tenemos para ingresar en él exitosamente. Para esto, es necesario responder la siguiente pregunta: ¿A quién le vamos a vender nuestro producto o servicio?

Marketing una Herramienta para Emprender: este aspecto no deben dejarse de lado, independiente del tipo de emprendimiento que se pretenda realizar. El Marketing (o mercadotecnia) es una filosofía o forma de realizar negocios a través de la satisfacción de las necesidades y los requerimientos de los clientes y los consumidores. Como forma de negocios que es, tiene por obligación lograr valor para los dueños del negocio (socios o accionistas) y forma parte inherente de la estrategia

de negocios de la empresa. Pero, también agrega la entrega de valor a los clientes y consumidores.

Estructura de la Empresa: En este punto, el emprendedor debe ser capaz de definir cuáles son las capacidades (tanto técnicas como de infraestructura), y recursos que tiene disponibles a la hora de comenzar con su empresa y ver si éstos son suficientes o no. Para ello es necesario saber que existen 3 tipos de recursos:

- **R e c u r s o s económicos:** Estos recursos son fundamentales para poder iniciar un emprendimiento, ya que con ellos se puede hacer frente al inicio de la actividad. Dentro de estos recursos se encuentran las maquinarias, los equipos, el transporte, las instalaciones, el capital, necesarios para asegurar la producción requerida.
- **Recursos humanos:** Es importante conocer el recurso humano con el que se cuenta, para así, dependiendo de las capacidades que tenga cada uno, designarle las funciones y responsabilidades adecuadas a su formación

y experiencia, asegurando de esta forma el buen desempeño de éstos.

- **Red de contactos:** el contar con una buena red de contactos resulta primordial en la sociedad actual, debido a que nos ayuda a conseguir diferentes uniones con proveedores y también los primeros clientes, que es lo más difícil de obtener al iniciar una empresa.

Localización

Al momento de decidir la localización de la empresa, hay que tener en cuenta que esta decisión debe balancear criterios de eficiencia y competencia, buscando crear ventajas sobre los competidores. Es por ello que la ubicación ideal de una planta, fábrica o almacén, será aquella en donde se logren costos de producción y distribución mínimos y donde los precios y volúmenes de venta conduzcan a la maximización de beneficios.

Puede aprovecharse también la proximidad de posibles aliados: la presencia de establecimientos afines o complementarios, con los

que puede plantearse una relación simbiótica o parasitaria.

Además de decidir la localización es necesario e imprescindible realizar evaluaciones tanto financieras, sociales como ambientales.

Al momento de decidir la localización de la empresa, hay que tener en cuenta que esta decisión debe balancear criterios de eficiencia y competencia, buscando crear ventajas sobre los competidores.

El Análisis Financiero cuenta con 3 elementos básicos, el Balance General, que consiste en un resumen de todo lo que tiene la empresa, lo que debe, lo que le adeudan sus clientes, y lo que realmente pertenece a su propietario, es una fotografía, y se estructura a través de 3 partes: activos, pasivos y patrimonios; el Estado de Resultados, muestra si como resultado de la gestión de la empresa, sus dueños han tenido utilidad o pérdida en

un tiempo determinado ; y el Flujo de Caja, es un cuadro en el que se registran las entradas de dinero y las salidas, ya sea en forma diaria, semanal, mensual (según lo requiera el usuario), es un indicador muy importante de la liquidez de una empresa.

La información financiera que se presente debe ser detallada, clara y realista. Si la empresa ya está operando, lo recomendable es incluir en el plan de negocios los tres elementos, si no ha comenzado a funcionar se incluye únicamente el flujo de caja. Junto con el Análisis Financiero, se debe realizar el Análisis de Riesgos, ya que es de suma importancia detectar y analizar los riesgos inherentes al proyecto o negocio que se pretende realizar, así como una vez ya iniciado.

Existen distintos tipos de riesgos que pueden enfrentar las organizaciones y a los cuales deben estar atentos antes de iniciar el negocio y permanentemente una vez iniciado.

Hoy en día es de suma importancia que toda empresa, realice un Análisis

Social, es por ello que las empresas están jugando un rol cada vez más activo en las sociedades en las que se encuentran; ya no son sólo generadoras de empleo y riqueza, sino también aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas. Es en este punto donde la Responsabilidad Social Empresarial toma un rol fundamental. La RSE “es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad” .

Existen distintos tipos de riesgos que pueden enfrentar las organizaciones y a los cuales deben estar atentos antes de iniciar el negocio y permanentemente una vez iniciado.

En la última década, una gran cantidad de empresas

ha reconocido los beneficios que se obtienen al incorporar prácticas y políticas socialmente responsables, dado que el contar con RSE genera impactos positivos sobre los valores empresariales. Esto crea un nuevo reto: obtener beneficios creando valor económico, medioambiental y social para los accionistas, pero también para la sociedad en su conjunto.

Todos los proyectos o actividades susceptibles de causar impacto ambiental que deben obligatoriamente someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA). Esta es coordinada por la CONAMA o COREMA.

El propósito de realizar una evaluación ambiental es asegurar al planificador que las opciones de desarrollo sean ambientalmente adecuadas y sustentables, que toda consecuencia ambiental sea reconocida pronto en el ciclo del proyecto y tomada en cuenta para el diseño del mismo, de manera que no dañe ni afecte el medio ambiente. Esta evaluación identifica maneras de mejorar ambientalmente los proyectos y minimizar,

atenuar y/o compensar los impactos adversos.

Un punto a tener en consideración a la hora de evaluar ambientalmente un proyecto, es el de determinar que tipo de evaluación se realizará, ya que esto depende de la complejidad del proyecto y de los impactos esperados. Existen 4 categorías (A, B, C, D), en las cuales se agrupan los proyectos dependiendo de su naturaleza y sensibilidad a los problemas ambientales.



TERCER PASO: Formas de financiamiento para emprender

Al momento de enfrentar la decisión de financiamiento

hay múltiples factores que se deben considerar ya que existen distintos productos y mercados disponibles para obtener financiamiento, lo cual depende de las características de cada empresa, es recomendable analizar junto a un especialista las alternativas existentes, de las que se destacan:

Capital Propio Muchos emprendedores optan por la decisión de invertir con su propio capital, o de familiares; sin embargo, el capital más grande que posee un emprendedor es **EL MISMO**; los recursos más abundantes con los que cuenta son su energía, sus talentos, conocimientos, experiencias y pasiones.

Créditos bancarios Es un préstamo de dinero que un banco otorga a su cliente, con el compromiso de que en el futuro, el cliente devolverá dicho préstamo, mediante el pago de cuotas o en un solo pago, y con un interés adicional que compensa al Banco por todo el tiempo que no tuvo ese dinero.

Leasing : Es una palabra en idioma inglés que significa "arriendo" y sirve

para denominar a una operación de financiamiento de máquinas, viviendas u otros bienes. Consiste en un contrato de arriendo entre una empresa especializada y un cliente que se compromete a comprar lo que haya arrendado en la fecha de término del contrato.

Inversionistas Ángeles Se llaman inversionistas ángeles a personas o entidades con experiencia en los negocios que están interesadas en promover la iniciativa empresarial y participar en un buen negocio. En Chile existen alrededor de cinco: Southern Angel, Ángeles de Chile, Incured, Ángeles del Sur, Chile Global Angels.

Capital Semilla Es un financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente, las cuales se deben referir a temas innovadores. Para saber los requisitos se recomienda visitar las oficinas o páginas web correspondientes

Capital de Riesgo El

El Estado posee diferentes entes a lo largo del país, destinados a apoyar la creación de emprendimientos en diferentes áreas y por supuesto apoyo financiero, dependiendo del tipo de negocio.

capital de riesgo, es una forma de financiar empresas que están naciendo y que no tienen un historial que permita confiar en sus resultados o tener la seguridad de que se recibirán retornos por el dinero que se le preste. Para saber los requisitos se recomienda visitar las oficinas o páginas web correspondientes

Instituciones Públicas que Apoyan el Emprendimiento

El Estado posee diferentes entes a lo largo del país, destinados a apoyar la creación de emprendimientos en diferentes áreas y por supuesto apoyo financiero, dependiendo del tipo de negocio. A continuación se

mencionan algunas de éstas:

CONICYT, CONADI, FOSIS, FIA, PRODEMU, INDAP, MINECOM, PROCHILE, SERCOTEC, SERNAPECA, CORFO, entre otras.

Se dará especial atención a CORFO, por su diversidad en lo que respecta a líneas de apoyo para los emprendedores. CORFO apoya a las empresas chilenas para que estén en condiciones de competir en los mercados actuales; también promueve el surgimiento de nuevos negocios, que renueven y diversifiquen las oportunidades de crecimiento. Apoya el emprendimiento innovador y las inversiones, especialmente aquellas que le permiten a Chile integrarse a redes productivas internacionales de alta competitividad.

A continuación se mencionan algunos tipos apoyos según la necesidad a cubrir, que CORFO otorga:

- Comenzar un negocio innovador
- Obtener, crear o difundir tecnología

- Innovar en la Empresa
- Invertir en Chile y sus regiones



Instituciones que Apoyan el Emprendimiento a través de Incubadoras

Las Incubadoras de Negocios son instituciones dispuestas a apoyar proyectos innovadores; facilitan el crecimiento de los negocios en un medio protegido que disminuye los riesgos asociados al inicio de una actividad económica.

En Chile, existe un gran número de programas de incubadoras de negocios, principales vinculadas a las universidades y los centros de emprendimiento, dentro de las cuales podemos encontrar:

INCUBADORA	PÁGINA WEB
Asoincuba - Universidad de la Serena	www.asoincuba.cl
Austral Incuba - Universidad Austral de Chile	www.australincuba.cl
Centro de Desarrollo de Empresas Universidad del Bío-Bío	www.cdEubb.cl
CRECE Universidad Católica del Maule (Talca)	www.crece.ucm.cl/
Corporación Santiago Innova	www.innova.cl
GENERA UC Dictuc S.A.	www.dictuc.cl
IDEA INCUBA - Universidad de Concepción	www.ideaincuba.cl
INCUBATEC - Incubadora Universidad LA Frontera	www.incubatec.cl
INER LOS LAGOS - Universidad de los Lagos	www.inerloslagos.cl
Incuba 2 - Universidad de Antofagasta	www.incuba2.cl
Incuba 2 - Calama - Universidad Católica del Norte	www.incuba2.cl
Incuba Unap-Universidad Arturo Prat	www.incubaunap.cl
Incuba INNOVO USACH – Universidad de Santiago de Chile	www.incubainnovo.cl
INCUBAD. OCTANTIS - Universidad Adolfo Ibáñez	www.octantis.cl
INCUBADORA 3IE - Universidad Federico Santa María	www.3ie.cl
Sabio - Universidad de Chile	www.sabio.cl
Tarapacá INCUBA - Universidad de Tarapacá	www.tarapacaincuba.cl
Ventana UC - Pontificia Universidad Católica	www.ventanauc.cl

Clara y definida la Idea de negocio, traducida en un proyecto concreto, viable, y como será financiado, se está listo para pasar a la puesta en marcha de la empresa.

CUARTO PASO: PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

Para cumplir con la formalidad legal, es obligatorio realizar la Escritura de la sociedad, la Constitución de la Sociedad, la Obtención de Rut e iniciación de actividades y la obtención de la Patente Comercial.

Es muy importante, antes de iniciar cualquier trámite para instalar una empresa o local comercial, consultar al municipio correspondiente si la actividad tiene limitaciones relacionadas con la Zonificación o con la construcción del local.

Inicio de Actividades y Obtención de Rut para Personas Jurídicas

La solicitud de inscripción en el Rol Único Tributario (Rut), es un trámite que se solicita simultáneamente con el aviso de Inicio de Actividades, la cual consiste en una declaración jurada formalizada ante el Servicio de Impuestos Internos sobre el comienzo de cualquier tipo de negocios o labores susceptibles de producir rentas gravadas en la primera o segunda categoría de la Ley de la Renta. El plazo para presentar la declaración de iniciación de actividades es dentro de los dos meses siguientes a aquel en que comiencen sus actividades.

Para poder efectuar estos trámites se requiere de algunos requisitos, los que son descritos a continuación:

Las personas jurídicas, en primer lugar, deberán demostrar su constitución legal, y si tienen uno o más representantes.

El resto de los antecedentes que se requieren en términos generales son los que se indican a continuación; la exigencia o presentación de ellos varía dependiendo de si el trámite es por Internet o en las oficinas de SII.

Al realizarlo por Internet a través de la página www.sii.cl sección “Registro de Contribuyentes”, los requisitos para quien efectúa son:

- Ser personas naturales con clave para el SII.
- Ser socios o representantes de la personalidad jurídica que se inicia, salvo para la empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL), donde el solicitante debe ser el empresario individual y representante.
- Deben ser mayores de edad. En las oficinas, los requisitos son:
- Cédula nacional de identidad del representante.
- Acreditar Domicilio. Los documentos solicitados para acreditar domicilio,

dependerán de si el inmueble es propio, arrendado o cedido bajo cualquier otro concepto.

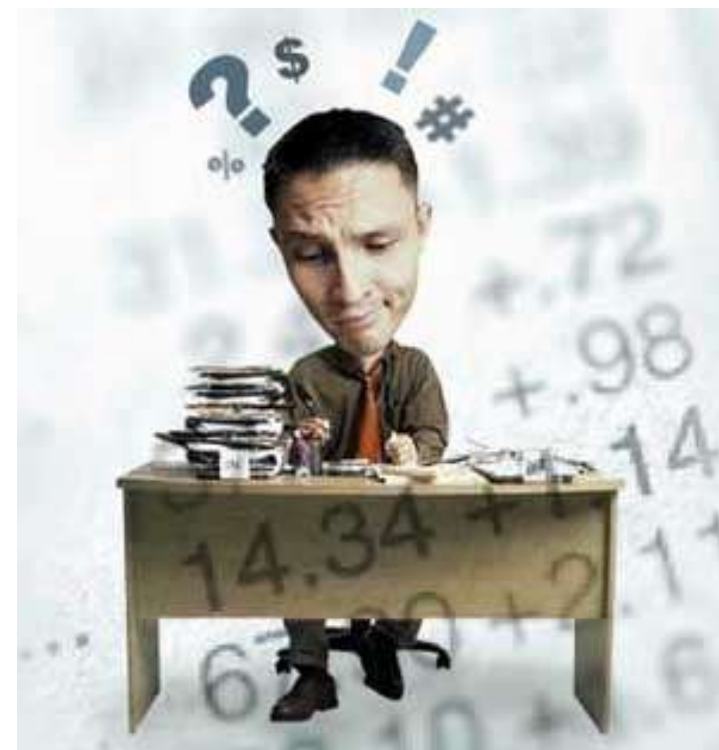
- Formulario 4415 lleno y firmado. Este formulario se puede descargar desde el sitio web del SII, y es válido para llenarlo desde el computador, imprimirlo y presentarlo en las unidades del SII (ver anexo N°2).
- Un punto importante es que todos los documentos presentados deben ser originales.

Autorización de funcionamiento y patente municipal

Todas las empresas deben obtener en la municipalidad una “Patente Municipal”. Para obtenerla, debe dirigirse antes de comenzar el funcionamiento de la

Una vez que el emprendedor esté legalmente constituido y su negocio se encuentre en actividad, debe tener presente que no deja de tener responsabilidades legales que cumplir.

empresa, a la municipalidad correspondiente al domicilio donde se ejercerá la actividad económica.



Si para desarrollar la actividad de la empresa arrendará o comprará una propiedad y/o realizará transformaciones en ella, deberá conocer si el Plan Regulador Comunal y Ordenanzas específicas de la municipalidad así lo permiten, para evitar clausuras posteriores. Responsabilidades que tiene el emprendedor luego de haber obtenido su patente.

- Cancelar la patente en los meses de enero y julio de cada año.
- Realizar la declaración de capital propio en el mes de abril de cada año.
- Informar a la

municipalidad toda modificación o ampliación del giro.

- Obtener los permisos de edificación y recepciones finales por las transformaciones o ampliaciones que se hagan en el local.
- Informar a la municipalidad cuando se realice el término de la actividad, para así dar por finalizado el cobro de la patente.

Una vez que el emprendedor esté legalmente constituido y su negocio se encuentre en actividad, debe tener presente que no deja de tener responsabilidades legales que cumplir, razón por la cual, a continuación se definen los temas principales que deberá tener en consideración:

Compromisos tributarios: como el timbraje de libros y documentos tributarios, declaración de impuestos, informar todo tipo de modificaciones en la empresa (cambio de domicilio, modificación de giro, entre otras), peticiones y solicitudes administrativas al director regional del SII.

Compromisos Laborales:



Una vez que la empresa comience a funcionar, el emprendedor seguramente deberá contratar a personas, lo que lo obliga a la empresa cumplir con toda la normativa legal que contempla el código del trabajo.

Compromisos Previsionales: El emprendedor, si contrata trabajadores, deberá cumplir con las obligaciones relacionadas a la seguridad social y que se refieren a:

- Cotización a Fondo de Pensiones (AFP)

- Seguro de Cesantía
 - Cotizaciones de Salud a ISAPRES y FONASA
 - Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales
- CONCLUSIONES**

El emprendimiento no es una labor simple, pues para iniciar esta tarea además de tener el deseo de realizarlo, las personas deben desarrollar diferentes competencias y capacidades necesarias para poder sobrellevar la carga física, emocional e intelectual que

el emprendimiento tiene asociado. Para esto, el emprendedor debe analizar cual es su perfil antes de comenzar con la implementación de su idea de negocios, y con esto, determinar cuáles son las fortalezas que posee, de qué forma puede explotarlas, y cuáles son las debilidades que deberá mejorar, de tal manera de facilitar la fluidez en el desarrollo de los pasos para emprender y, de este modo, alcanzar el objetivo trazado. Una de las principales características que presentan los emprendedores exitosos es la pasión que ponen en el desarrollo de su proyecto, la que permite que se intensifiquen otros factores dentro del emprendedor, tales como la perseverancia, la motivación, la creatividad, la tolerancia al estrés, la flexibilidad, entre otras, necesarias para soportar la carga física y emocional del emprendimiento; además de esto, poseer conocimientos relacionados con ámbitos de gestión, toma de decisiones, trabajo en equipo, resolución de problemas y análisis de la información; permitirán sea más fácil para el emprendedor asumir los nuevos riesgos que conlleva

la creación de una empresa.

Existe una alta probabilidad de que una nueva empresa fracase en su etapa inicial. Muchos de los emprendedores que comienzan con su negocio se sienten frustrados al ver que su proyecto no tiene utilidades inmediatas, sin embargo, si el emprendedor posee la habilidad para manejar bien su negocio, y tiene la claridad que debe ser paciente y perseverante con su idea (pues los retornos de la inversión por lo general no son inmediatos), puede aumentar considerablemente la probabilidad de alcanzar la estabilidad y éxito empresarial esperado.

F U E N T E S BIBLIOGRÁFICAS

.Gálvez y V. Clarke. 2008. Contabilidad Financiera Para Dirección de Empresas. Pontificia Universidad Católica de Chile. Escuela de Administración. Página 27.
Se sugiere visitar los siguientes links, donde aparece planilla para efectuar flujo de caja:
<http://www.redsoft.cl/felipe/index.php/negocios/plantilla-para-flujo-de-caja-cash-flow/>
<http://office.microsoft.com/es-es/templates/TC010175123082.aspx?CategoryID=CT101172763082&ofcreset=1>
Evaluación Social. Prohumana. Fuente: http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=60 (Consultado el 10/07/2009).

¿Qué es el Leasing? Bancafácil. Fuente: <http://www.bancafacil.cl> (Consultado el 21/04/2009)

Existe una red chilena de inversores, se puede postular en la siguiente página para optar al patrocinio de un inversionista ángel, por lo que se sugiere consultar www.angelesinversionistas.cl/

¿Qué es el capital semilla? Bancafácil. Fuente: <http://www.bancafacil.cl> (Consultado el 22/04/2009)

Capital Semilla Estudios de Pre inversión. Fuente: http://www.corfo.cl/lineas_de_apoyo/programas/capital_semilla_estudios_de_preinversion Consultado (04/08/2009).

¿Qué es el capital de riesgo? Bancafácil. Fuente: <http://www.bancafacil.cl> (Consultado el 23/04/2009)

Líneas de apoyo, CORFO. Fuente: <http://www.corfo.cl> (Consultado 12/04/2009)

Trámites para crear una empresa. Para emprender. Fuente: <http://www.paraemprender.cl> (Consultado el 03/07/2009)

cuarta versión

marzo 2010

LICENCIATURA EN ORGANIZACION Y GESTION TECNOLOGICA



www.tap.usach.cl
Fono contacto:7180533



Proyectos de innovación docente en la USACH: caminando hacia una cultura innovadora

Georgina Durán Lorca
Profesional Asesor – Vicerrectoría Académica – USACH
Georgina.duran@usach.cl



dinámica interna de éstas. En particular, este artículo aborda la experiencia de la Universidad de Santiago de Chile, que promueve los Proyectos de Innovación Docente a través de un concurso interno donde se seleccionan propuestas consistentes y pertinentes de la comunidad educativa que busca perfeccionar la práctica pedagógica, a fin de mejorar cualitativamente y cuantitativamente los aprendizajes y el rendimiento de los alumnos. Este artículo expone los resultados de una intervención a la mejora continua del proceso que compone el concurso citado, y que a fin de proponer un plan de mejora del mismo, para fortalecer el impacto de los proyectos en el proceso formativo. El estudio aplicado a la realidad del concurso, permitió conocer los criterios para lograr una gestión eficaz y eficiente en el cumplimiento de sus objetivos y para generar los impactos deseados.

Palabras Claves: innovación, innovación

Los proyectos de innovación se han asentado plenamente en las universidades este último tiempo. Sin duda, esto está permitiendo un cambio significativo en la

en la educación, proyectos de innovación docente.

Abstract

Innovation projects have fully settled in universities this last time. Certainly, this He is enabling a significant change in the internal dynamics of these. In particular, this article discusses the experience of the University of Santiago Chile, which promotes innovation teaching projects through a internal contest where consistent and relevant proposals are selected from the educational community that seeks to improve educational practice, in order improve qualitatively and quantitatively learning and performance students. This article presents the results of an intervention to the continuous improvement process that comprises the a f o r e m e n t i o n e d competition, and that in order propose a plan of improvement, to strengthen the impact of the projects

in the training process. The study applied to the reality of the contest, made it possible to know the criteria for effective and efficient management pursuant to its objectives and to generate the desired impacts.

Key words : innovation, innovation in education, innovation projects teacher.

Introducción

El objetivo de este artículo es dar a conocer los resultados de la investigación respecto a una propuesta de un plan de mejora para el Concurso de “Proyectos de Innovación Docente” que impulsa la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Santiago de Chile .

El texto se inicia con una referencia teórica principalmente orientada a los conceptos de innovación y la orientación de ésta, en los ámbitos de la Educación,

la Enseñanza Universitaria, y cómo a través de los proyectos de innovación, orientados en estas áreas, se puede lograr una mejora del proceso formativo. Conjuntamente, para materializar el estudio se describe la metodología utilizada que, entre otros aspectos, contiene las principales orientaciones de la gestión de procesos y del Sistema de Aseguramiento de la Calidad que utiliza la USACH. Posteriormente, se describen los principales resultados que dan cuenta de la propuesta del plan de mejora, contenido en seis propuestas de mejora con sus respectivos planes de acción, resultados esperados e indicadores. Al mismo tiempo, se definieron tres propuestas de mejora crítica, adicionales, que son detalladas y expuestas con el propósito de ser implementadas en el corto plazo.

Es importante destacar que el estudio no pretende

intervenir directamente los proyectos de innovación docente, sin más bien, proponer un plan de mejora que provoque, indirectamente, que los resultados de los proyectos tengan un mayor impacto en el proceso formativo.

Antecedentes Teóricos

La innovación posee un rasgo común que se traduce claramente en un “cambio para mejorar”. Muchos autores en sus definiciones concuerdan con ello. No obstante, para efectos del estudio se observó la definición entregada por los autores Habelock y Huberman (1980:28) que han desarrollado una perspectiva sistémica del concepto de innovación, entendiéndolo como “una sucesión cronológica de hechos, cambios estrategias y actitudes, un proceso de solución de problemas y una visión del proceso como un sistema abierto”.

Las innovaciones son www.revistagpt.usach.cl

definidas como procesos de resolución de problemas, como un sistema dentro de otro sistema, el cual a su vez es una parte de un sistema mayor y así sucesivamente. De acuerdo con los autores, el éxito de la innovación depende de la capacidad para tomar en cuenta la dependencia mutua entre los niveles del sistema, estos son: el sistema social, el sistema educativo y el proyecto educativo innovador. Precisamente, conceptos que se relacionan con la génesis del estudio en cuestión.

Johnson (Ásale y Guzmán, 2002:271) describe a las innovaciones como procesos “sociales e interactivos, continuos e incrementales”, que se desenvuelven en “contextos específicos y sistemáticos”, y que, además, se adaptan “cultural e institucionalmente”. Por otra parte, las innovaciones en el pensamiento de los autores evolucionistas nacen de los procesos de

“búsqueda y de aprendizaje”. Esto significa que los resultados de las innovaciones no dependen exclusivamente de los recursos que se le aplican, sino que también de la

El éxito de la innovación depende de la capacidad para tomar en cuenta la dependencia mutua entre los niveles del sistema, estos son: el sistema social, el sistema educativo y el proyecto educativo innovador.

estructura institucional en la que se desarrolla, implicando que el aprendizaje, y consecuentemente, las innovaciones, son fenómenos arraigados socialmente que no pueden entenderse fuera de un

contexto cultural e institucional en que se desenvuelve. Bajo este contexto, se deriva la aplicación de la innovación en la educación, un fenómeno de estructura social, compleja, dinámica, cultural e institucional.



En todas las épocas, el sistema educacional ha sabido utilizar su oportunidad como tal, como sistema, para fijarse grandes fines y propósitos ha alcanzar. Con esto en mente, en muchos países se han logrado realizar cambios que, con el nombre de innovación o no, han tenido lugar y se han concretado.

Pero, ¿Qué se entiende por innovación en la educación?

De las Heras y Molina (De las Heras y otros, 1993:37), en un estudio para el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas - CPEIP, declaran que “innovar es sinónimo de modificar. Por lo tanto, innovar en educación es introducir modificaciones. Éstas pueden estar referidas a una legislación, a un conjunto de principios establecidos ó a una practica concreta, es decir, a los comportamientos que constituyen y conforman el hecho de aprender y enseñar”.

Esta modificación a la que se refieren los autores, se constituye en un cambio que es planificado y que intenta realizar un trabajo de carácter novedoso, de calidad y prestigio, respaldando un avance de este sistema hacia la plenitud como tal o para crear un nuevo sistema. En

cualquier caso, la innovación no afecta únicamente a los medios sino que a los fines y a sus actividades.

En el caso de las universidades, el objetivo de la innovación en la educación suele coincidir con la “búsqueda de la mejora docente”. El fin último está dirigido, por tanto, al “alumnado con la optimización del aula como un entorno de formación” (Marcelo, C., 2004: 43). Por tanto, la innovación en la universidad, según Miguel Zabalza (2004:120-122), debe cumplir con las siguientes consideraciones positivas:

- Introducir cambios justificados,
- Cumplir con las condiciones de apertura, actualización y mejora,
- Considerar un proceso de documentación y evaluación,
- Poseer la condición de practicidad, vale decir, debe ser viable y práctica,
- Ser formalizada, e

- Incorporarla en el currículum formativo de la Institución.

En detalle, cuando se habla de “introducir cambios justificados” se refiere a que la calidad del cambio dependerá de lo “valioso que sea el cambio en sí mismo y de la justificación que tenga”. Dicho de otra manera, conocer las razones del por qué se introducen estas innovaciones y en base a qué criterios se espera que mejoren las cosas. Estos cambios se materializan a través de proyectos de innovación aplicados a la educación ó, en el caso particular del estudio en cuestión, proyectos de innovación docente.

Comentando a De la Torre (Matas Terrón, Antonio, 2006:4), un proyecto de innovación es “una propuesta de plan y su desarrollo, con el fin de cambiar y mejorar algún aspecto concreto educativo (currículo, gestión de las

relaciones interpersonales o de formación, etc.)”. Sin embargo, para efectos del estudio realizado, se observó la definición entregada por Salgado (2005:12-13) que señala que un proyecto de innovación en esta área, es “una propuesta consistente y pertinente de la comunidad educativa para mejorar su práctica pedagógica, la que puede abordar contenidos curriculares, la didáctica, los materiales educativos, la evaluación y otros, a fin de



mejorar cualitativamente y cuantitativamente los aprendizajes y el rendimiento de los alumnos” .

Al mismo tiempo, señala que los proyectos de innovación deben poseer una cierta caracterización que a continuación se detallan:

- Partir de un proceso de reflexión y selección de los problemas pedagógicos más importantes del establecimiento educativo, planteando alternativas viables de solución.
- Proponer estrategias y actividades concretas para atender las necesidades y demandas pedagógicas más sentidas.
- Estar orientado al mejoramiento de la calidad educativa y el desarrollo docente.
- Estar articulado al desarrollo institucional del centro educativo.
- Movilizar a la comunidad externa al centro educativo, estableciendo redes de trabajo cooperativo en relación con el objetivo del proyecto.
- Los objetivos planteados deben ser claros y precisos, factibles de alcanzar, medir

y verificar su ocurrencia.

- Coherencia entre los elementos internos del proyecto: problema seleccionado, objetivos, actividades, indicadores de evaluación y presupuesto.
- El acompañamiento y la evaluación deben estar planteados desde el inicio del proyecto y desarrollarse de manera permanente.
- El proyecto debe ser sostenible en el tiempo una vez finalizado el financiamiento y factible de ser institucionalizado.
- Trabajo en equipo y compromiso de la comunidad educativa (directivos, docentes, administrativos, alumnos, etc.), quienes deben participar en todas las etapas del proyecto: planificación, ejecución y evaluación del mismo.

Por otra parte, es importante que los proyectos de innovación contemplen una gestión que resulte eficaz y eficiente para incurrir en el cumplimiento de sus

objetivos y para generar los impactos deseados.

Metodología de la Investigación

El estudio utilizó el paradigma de investigación cualitativa a través de la recolección de datos existentes permitiendo un análisis del proceso general. El concurso de “Proyectos de Innovación Docente” atiende una caracterización de “fenómeno cultural”, y en virtud de eso, “son más susceptibles a la descripción y análisis cualitativo” (Pérez Serrano, Gloria, 2004:27). Lo característico de esta investigación, y que justifica el paradigma utilizado, es la realización de interpretaciones a partir de una realidad, lo que sucede de una manera concreta experimentada en la práctica y no sólo que se encuentra escrito (o la teoría). A raíz de ello, se intenta comprender las acciones y los hechos que se dieron lugar, y tratar de deducir los motivos que lo

generaron.

Es importante que los proyectos de innovación contemplen una gestión que resulte eficaz y eficiente para incurrir en el cumplimiento de sus objetivos y para generar los impactos deseados.

Con relación al tipo de estudio, este corresponde a un estudio descriptivo ya que procura describir situaciones existentes mediante una recolección de datos, se “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández y otros, 2003:119).

La técnica para la recogida de datos utilizada fue el análisis de contenidos incluidos en la documentación pertinente

y relacionada con la investigación (bases, normativas, otros documentos, etc.). Al mismo tiempo, se utilizó las técnicas de observación participante y de entrevistas a informantes claves, las que permitieron validar la información obtenida.

Para la descripción del concurso, se confeccionó un esquema que hace referencia a metodologías para la Gestión por Procesos que permite de una manera sistémica, “identificar, comprender y aumentar el valor agregado de los procesos,...para cumplir con la estrategia del negocio” (Bravo, 2006:42). Asimismo, se atendió el esquema utilizado por la Universidad, a través del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, que provee un Ciclo de Calidad, utilizado para la estructura y el desarrollo de este estudio. Posteriormente, se llevó a cabo la identificación de 13 fortalezas y 18 debilidades

del proceso, de la cuales se logró realizar un análisis interno del mismo, que reflejó la realidad actual del concurso en torno a calidad, cantidad, procedimientos, eficiencia, innovación y satisfacción de los actores que participan en el concurso. Finalmente, se propone un Plan de Mejoras que contenga estrategias generales que proporcionaron un rumbo a seguir y la forma en que se solucionarán los problemas.

Utilizando las debilidades y las fortalezas detectadas se definieron acciones que permitirán acatar las primeras y potenciar las segundas.

Los alcances de la investigación, se sitúan sobre el proceso general del concurso y no sobre el desarrollo particular de cada uno de los proyectos. Respecto de este proceso, se consideran todas las áreas, vale decir, desde la



formulación de las bases que lo sustentan hasta la entrega de los informes finales y seguimiento de los proyectos.

Resultados

La primera propuesta planea “fortalecer la difusión del concurso invocando a la seriedad del proceso y sus fines”; lo que implica abordar los objetivos institucionales y los requerimientos que se espera cumplir con la ejecución de los proyecto, a través de las convocatorias y las bases del concurso, elaborar instructivos acordes con los lineamientos institucionales y que forma los proyectos deben considerarlos, y destacar los beneficios que reciben los académicos y de qué forma los resultados de sus propuestas innovadoras aportan, en general, a la innovación en la educación universitaria.

La segunda propuesta

induce a “establecer parámetros normativos con el propósito de cubrir irregularidades en el concurso”; esto directamente relacionado con la actualización de la normativa que rige el concurso y algunos aspectos relacionados con la asignación de carga horaria e incentivos para los académicos que participan en la evaluación de los proyectos ya sea como integrantes de los Comités de Docencia como los académicos evaluadores externos a éstos.



La tercera propuesta expone

la idea de “definir un mecanismo de seguimiento y evaluación de los resultados emanados de los proyectos ejecutados”. Dicha acción impulsaría la sinergia y la generación de redes de colaboración entre proyectos relacionados. Además, permitirá tener un conocimiento de los resultados y los impactos, en el largo plazo, de los resultados de cada proyecto.

En definitiva, se inducirá a mejorar la asignación de los recursos tanto global como por proyecto, aunque esto atiende a un aspecto “político” en la Institución dado a que las autoridades van cambiando cada cuatro (4) años, lo que indica que sus principales ideas de gestión poseen diversos enfoques y, por ende, prioridades.

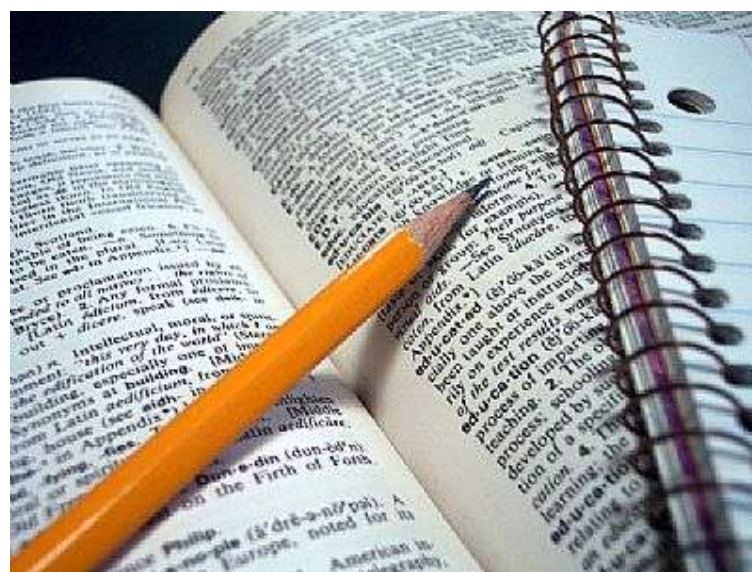
Por su parte, la cuarta propuesta sugiere “implementar una aplicación informática para la sistematización de los principales procesos del

concurso”, que abarque los procesos que involucran el procesamiento de datos, tales como la postulación, verificación de antecedentes, cumplimiento de bases y la evaluación de los proyectos. Esto permitirá mejorar la eficiencia de los procesos que integran el concurso y los tiempos de respuesta de los resultados de cada uno.

La quinta propuesta promueve a “definir un procedimiento de adquisición de bienes y servicios para fortalecer el proceso de administración de proyectos”, lo que aportará en la regulación de la adquisición de bienes y servicios para llevar a cabo la ejecución de los proyectos, incluso mejorar la eficiencia de la administración del mismo. Esencialmente, se optimizarán los tiempos de ejecución de los proyectos.

La sexta propuesta especifica “definir indicadores de resultados e

impacto para cada uno de los procesos involucrados en el concurso”, que darán cuenta de una medición y evaluación del desarrollo de los procesos que componen el concurso y que, además, otorgará la detección de mejoras en relación a los resultados de la medición de dichos indicadores. En general, contribuirá a la ejecución de un concurso encauzado a la eficiencia y calidad del proceso.



Es importante destacar que de las seis propuestas descritas anteriormente, emanan tres propuestas críticas, detalladas de tal manera que su implementación se lleve a cabo en el corto plazo.

En primer lugar, los factores críticos que se originan de la revisión bibliográfica de este estudio, aportan en la definición de la documentación a utilizarse en las próximas convocatorias del concurso puesto que entregan pautas claras de cómo generar proyectos, de los cuales sus resultados puedan impactar de forma satisfactoria en el proceso formativo de la Universidad. De alguna manera, observar estos criterios en la definición de las bases, instructivos y otros documentos relacionados puede encausar el éxito de los proyectos de innovación en la USACH. Por otro lado, la definición concreta de un proceso de seguimiento y evaluación de los proyectos permite tener un control en la ejecución de los proyectos, de cierta manera reconocer la inversión que la Universidad realiza con la ejecución de éstos, y finalmente, financiar proyectos que como se dijo

antes, generen una mejora en el proceso formativo a través de sus impactos. Al mismo tiempo, el proceso de seguimiento derivará jornadas de difusión de los proyectos más destacados donde se puede dar a conocer a la Comunidad Universitaria, las mejores prácticas en temas de innovación en la educación universitaria.

Finalmente, y en este caso, la definición de una planificación anual del concurso entrega los parámetros institucionales para que el proceso sea continuo y regular, siendo de conocimiento de todos los miembros de la Comunidad Universitaria. Esto aporta en la generación de una cultura innovadora y la instauración de un proceso serio y transparente.

Conclusiones

En conclusión el trabajo de investigación logró hacer

entrega del plan de mejora para el concurso de “Proyectos de Innovación Docente”, contenido por seis (6) propuestas de mejora que atienden a las principales fortalezas y debilidades detectadas en el proceso de análisis interno del mismo. Adicionalmente, se generaron tres (3) propuestas de mejora crítica con el propósito de ser implementadas en el corto plazo.

Como resultado del trabajo realizado, y que dieron origen al plan de mejora, se pudo conocer los objetivos trazados por la Vicerrectoría Académica y que de alguna manera a través el concurso, logra dar cumplimiento, al menos a una parte de ellos. Los proyectos de innovación docente ejecutados por convocatoria son orientados por diversos aspectos que se vinculan a la misión tanto de la Universidad como de la Vicerrectoría. Con ello, se aporta en la implementación del Modelo Educativo

Institucional que al respecto del Rediseño Curricular, la selección de proyectos orientados en esta área, permite que las unidades académicas trabajen en conjunto y orientados por directrices institucionales y no particulares.



La acción de involucrar al cuerpo académico de la Universidad, también apoya el cumplimiento de los objetivos de la Vicerrectoría, sobretudo en el espíritu del desarrollo del cuerpo académico, específicamente, en el perfeccionamiento enfocado a la docencia. Fomentar la creatividad de los académicos, y la cultura

innovadora, hace que éstos se sientan más integrados en la Institución y por tanto, mucho más comprometidos con los intereses y objetivos institucionales.

Como resultado de la reconstrucción de la historia del concurso de “Proyectos de Innovación Docente” de la USACH, y la descripción del proceso vigente, se pudo conocer los orígenes que dieron paso a lo que es hoy en día el concurso y que, finalmente, aportó en la identificación de las fortalezas y debilidades del mismo. Evidentemente, un proceso tan complejo, y con la participación de diversos actores, posee sus puntos críticos y sus puntos fuertes. A raíz de ellos, se pudo llevar a cabo la definición del plan de mejora descrito con las propuestas de mejora específicas que detallan la definición de indicadores ausentes en el proceso actual. Con ello, se facilita el análisis de lo que se está realizando y si esto resulta

beneficioso para los impactos de los proyectos financiados.

Para concluir, es importante señalar que todo proceso necesita de un aprendizaje continuo, basado en un análisis exhaustivo de sus procesos internos. Por tanto, la propuesta de este plan de mejora deja en evidencia que las acciones realizadas para llevar a cabo un cometido deben ser observadas, evaluadas y mejoradas, con el objeto de instaurar un proceso activo en pos de buscar los mejores resultados de las acciones emprendidas.

La innovación en si misma puede ser utilizada en los procesos de gestión a fin de generar cambios para mejorar siempre y cuando sean acciones planificadas y sistematizadas vinculadas a la calidad del mismo.

Es importante señalar que todo proceso necesita de un aprendizaje continuo, basado en un análisis exhaustivo de sus procesos internos.

Fuentes Bibliográficas

Libros

- Bravo Carrasco, Juan. 2006. Gestión de Procesos. Santiago, Editorial Evolución.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. 2003. Metodología de la Investigación. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México y otros.
- Pérez Serrano, Gloria. 2004. Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. Cuarta Edición. Editorial La Muralla. Madrid.

Artículo en publicaciones

periódicas y/o revistas especializadas

- Assaél B., Jenny y Guzmán E., Isabel. 2002. El movimiento pedagógico en el Colegio de Profesores de Chile. Artículo Académico: Escuela que hacen Escuelas. Fuente: www.oei.org.ar/publicaciones/escuelas/escuelas03.pdf (Consultado el 24 de abril de 2009)

- De las Heras K., Rodrigo y Molina D., Claudio. 1993. Innovaciones Educativas y Calidad de la Educación. Documento de Estudio N° 14. CPEIP. Santiago de Chile.

- Havelock, R.G. y Huberman, A.M. 1980. Innovación y problemas de la Educación. Teoría y realidad de los países en desarrollo. Ginebra, Suiza: UNESCO/OIE. Pág. 28. Fuente:

- www.redinnovemos.org/content/view/210/95/lang/Li

bro?id=87986788&ppg=28 (Consultado el 04 de mayo de 2009)

- Matas Terrón, Antonio. 2006. Innovación educativa: un estudio de los cambios diferenciales entre el profesorado de la Universidad de Málaga. México: Red Revista Electrónica de Investigación Educativa. Fuente: <http://site.ebrary.com/lib/bibliousachsp/Doc?id=10122165&ppg=5> (Consultado el 20 de abril de 2009)

Publicaciones en eventos y/o congresos científicos

- Marcelo, C. 2004. La innovación como formación. En Sociedad Española de Pedagogía, XI Congreso Nacional de Pedagogía: Innovación Pedagógica y Políticas Educativas. San Sebastián: Sociedad Española de Pedagogía-Universidad del País Vasco. Fuente:

- <http://site.ebrary.com/lib/>

bibliousachsp/Doc?id=125653217 & p p g = 43 (Consultado el 22 de abril de 2009)

- Salgado, Jorge. 2005. Estudio sobre los Proyectos de Innovación Docente de la Universidad Arturo Prat, Periodo 2004. Programa de Doctorado en Ciencia de la Educación. Universidad de Sevilla. España. Pág. 12. Fuente: www.salgadoanoni.cl/wordpress/jss/wp-content/uploads/2009/01/innovacion-educativa.doc. (Consultado el 20 de abril de 2009)

- Zabalza, Miguel A. 2004. Innovación en la Enseñanza Universitaria. Universidad de Santiago de Compostela: Contextos Educativos, vol. 6. Fuente: <http://site.ebrary.com/lib/bibliousachsp/Doc?id=12547307 & p p g = 116> (Consultado el 20 de abril de 2009)

Estudio de mercado laboral para los licenciados en Organización y Gestión Tecnológica

Autores:

CLAUDIA LIA SILVA ACEVEDO
Administrativo De Personal
CCAF LOS HEROES
claudialia.silva@gmail.com

ARLETTE MANRIQUEZ SANTANA
Encargada Personal y Remuneraciones
CINEMARK CHILE SA
arlette.manriquez@gmail.com



La Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile, al implementar la Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica - por medio de este estudio - da a conocer las oportunidades laborales de esta nueva carrera, donde se parte de la base del perfil del egresado y lo que está demandando el mercado laboral chileno, busca la percepción de las empresas y consultoras frente a la Licenciatura y como ésta compite en el mercado con otros profesionales.

Este estudio muestra la actualidad del mercado laboral, cuales son las carreras más demandadas, las más saturadas y sus características, con el fin de determinar las competencias, habilidades y conocimientos relevantes que debe tener el perfil de egresado de la Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica, para potenciarla en el tiempo y ganar protagonismo cuando se inserte en el mercado.

Palabras Claves: Licenciatura, Gestión Tecnológica, Mercado laboral.

Abstract

The Faculty of Technology University of Santiago de Chile, in implementing the Bachelor of Technology

Management Organization and, through this study unveils the employment opportunities of this new career, where he assumes the profile of the graduates and what is suing the Chilean labor market, looking for the perception of companies and consultants compared to the BA and how it competes in the market with other professionals.

This study shows the labor market today, what are the races most defendants, the most saturated and characteristics in order to determine the competencies, skills and knowledge relevant to the profile should have graduated from the Bachelor of Technology Management and Organization to promote it in time and gain prominence when inserted into the market.

Key words: Licentiate, Technological Management, labour Market.

Introducción

La Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile no ha querido quedar atrás en este proceso de innovación de carreras para los nuevos

profesionales y ha entregado una nueva alternativa de prosecución de estudio para las carreras Tecnológicas de esta Universidad. Se trata de la Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica, la que presenta un nuevo perfil para los Tecnólogos, entregando las herramientas para ser más competentes en los cada vez más dinámicos y exigentes escenarios laborales.

Esta carrera emergente, esta pensada para otorgar un mejoramiento en la gestión empresarial entregando conocimientos de planeamiento estratégico, gestión de proyectos tecnológicos, estrategias de Innovación y gestión de empresas, teoría de decisiones, liderazgo, investigación operacional. Así como también habilidades y destrezas centradas en la capacidad de realizar un diagnóstico tecnológico, prospección del mercado, aplicar estrategias que permitan mejorar el alcance y rendimiento de un proyecto.

1.1. Presentación del Problema

Se desconoce el impacto que generará el proceso de inserción del Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica en el mercado laboral chileno, el comportamiento de los profesionales con los cuales podría competir, los cargos y las funciones específicas que deberá cubrir y desarrollar, tanto en las organizaciones privadas como públicas.

1.2. Objetivo General
Explorar el mercado laboral para los Licenciados en Organización y Gestión Tecnológica considerando su título profesional de tecnólogo con especialidad, con el propósito de posicionar al especialista en estas materias en el mercado del trabajo chileno y generar insumos claves para retroalimentar el proceso formativo.

1.3. El Modelo Educativo de la Universidad de Santiago de Chile
El Modelo Educativo (1) es un ordenamiento idealizado de la actividad académica que permite relacionar los conceptos institucionales orientadores, con los procesos de mejoramiento continuo de la actividad formativa, a la luz de

parámetros objetivos de aseguramiento de la calidad académica con responsabilidad social, en la perspectiva de la misión y la visión de la Universidad de Santiago.

Para lograr exitosamente la continuidad en la implementación de este Modelo Educativo, la Universidad asume los siguientes compromisos:

La aplicación del Modelo Educativo Institucional implica realizar un diagnóstico permanente del estado de los currículos de carreras y programas a fin

de lograr un mejoramiento continuo de la calidad de la docencia, entre otros elementos, puesto que debe entregar las pautas para salidas intermedias, certificaciones, planes de transferencia interna, cuidando la formación integral del estudiante.

La Universidad asume el compromiso de desarrollar e implementar políticas de perfeccionamiento y renovación del cuerpo académico, que hagan sustentable en el mediano y largo plazo la implementación de este Modelo.

La Universidad se compromete con la formación integral del estudiante, para un mundo en constante evolución, donde el crecimiento del conocimiento y la tecnología nos desafían a formar personas íntegras para un mundo con rasgos desconocidos. En consecuencia, es necesario prepararlos para aprender durante toda la vida. Para lograr esto, se definen los cuatro procesos principales que dan forma al Modelo Educativo. Los procesos de Planificación Curricular, de Desarrollo del Cuerpo Académico, de Planificación de Recursos de Apoyo a la Docencia y de Progresión de los Alumnos, entregan las políticas y definiciones necesarias para asegurar el cumplimiento de los principios institucionales. Estos procesos en su conjunto, no sólo definen la estructura curricular y los perfiles de egreso deseados para los alumnos de la Universidad, sino que además, establecen los procedimientos para asegurar que estos objetivos se cumplan, preocupándose de la calidad del cuerpo docente, la calidad de la infraestructura y el proceso



completo que vivencian los alumnos en su paso por la Universidad.

El Grado de Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica se concibe como un programa de continuación de estudios de los Bachilleres en Tecnologías y Tecnólogos en las diversas especialidades.

1.4. La Facultad Tecnológica (2)

La Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile tiene su origen en 1969, cuando el Consejo Superior de la Universidad Técnica del Estado crea carreras tecnológicas destinadas a formar profesionales de mando medio, cuya demanda era apremiante en el ámbito industrial y de servicios de la época.

En la actualidad, la Facultad se proyecta, nacional e internacionalmente, como una unidad académica, reconocida por su liderazgo

en la generación, desarrollo, aplicación, innovación y transmisión en el conocimiento tecnológico. Al mismo tiempo, se identifica completamente con los valores, raíces y esencia de la Universidad de Santiago de Chile.

Las principales preocupaciones, basadas en la docencia, investigación y transferencia tecnológica, corresponden a la contribución a satisfacer las necesidades de la sociedad en el ámbito de su quehacer.

Desarrolla y aplica tecnología vinculada estrechamente al medio productivo y social del país, mediante un trabajo académico interdisciplinario centrado en la formación de profesionales de orden táctico como lo es el Tecnólogo en sus ocho menciones: Administración de Personal, Alimentos, Automatización Industrial, Control Industrial, Construcciones, Diseño Industrial, Mantenimiento Industrial y Telecomunicaciones. Además, complementa su oferta académica, con las carreras de Ingeniería de Alimentos, Ingeniería en Agronegocios, Publicidad y

la Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica.

1.5. Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica

Según el proyecto original (3), el Grado de Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica se concibe como un programa de continuación de estudios de los Bachilleres en Tecnologías y Tecnólogos en las diversas especialidades.

La Facultad Tecnológica con este proyecto busca consolidar un área de desarrollo en este campo, a partir de los logros alcanzados a lo largo de su quehacer académico. Los objetivos generales del programa son:

- Promover el desarrollo disciplinario de la Gestión en Tecnologías en la Facultad Tecnológica, como parte central de su Plan Estratégico.
- Incorporar al sistema universitario, por intermedio de la Facultad, programas de perfeccionamiento de los Tecnólogos, con el fin de mejorar su contribución al

desarrollo de las organizaciones mediante la adquisición de competencias en el área de la Gestión de Tecnologías.

- Propiciar, a posterior de la Licenciatura, la postulación de sus egresados a programas de postgrado, Magíster y Doctorado, en virtud de una sólida formación científica y tecnológica.

1.6. Perfil de Egreso propuesto por la Facultad



Tecnológica

Para la carrera indicada, la Universidad de Santiago de Chile ha establecido un compromiso educativo con sus estudiantes, asociado a la obtención del Grado Académico de Licenciado en

Organización y Gestión Tecnológica, que se expresa en los resultados de aprendizaje especificados en este Perfil de Egreso. Dichos resultados han sido clasificados de acuerdo a las áreas oficiales establecidas en el Modelo Educativo Institucional, habiéndose hecho el mayor esfuerzo para que ellos reflejen en la forma más fidedigna posible el aporte efectivamente realizado por la Universidad.

1.7. Áreas principales de conocimiento

El egresado o egresada del nivel que permite optar al Grado Académico de Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica otorgado por la Universidad de Santiago de Chile ha adquirido sólidos conocimientos en materias relativas a:

- Ciencias, tecnologías básicas y tecnologías en el ámbito de su especialización tecnológica;
 - Instrumentos de financiamiento a la innovación y procedimientos de conservación y protección de productos, procesos e innovaciones;
- Conocimientos intermedios

en materias relativas a:

- Planeamiento estratégico en la empresa y desarrollo productivo local y nacional;
- Gestión de proyectos tecnológicos y de innovación;

1.8. Habilidades-destrezas profesionales.

El egresado o egresada del nivel que permite optar al Grado Académico de Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica otorgado por la Universidad de Santiago de Chile ha desarrollado las siguientes habilidades y destrezas generales:

- Capacidad de aprendizaje autónomo;
- Capacidad para comunicar información por distintos medios y en distintos soportes, de manera clara y precisa;
- Capacidad inicial para diagnosticar escenarios o contextos diversos, abordar problemas y tomar decisiones en ámbitos de innovación, emprendimiento y gestión en tecnología;

- Capacidad para trabajar en equipo, administrando eficazmente los recursos de que éste dispone;
- Capacidad para abordar procesos de negociación y resolución de conflictos en los ámbitos propios de su quehacer.
- Capacidad para manejar sistemas de información a nivel usuario.

1.9. Actitudes y valores

El profesional egresado o egresada del Grado Académico de Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile posee las actitudes y valores que a continuación se señalan:

- Propensión a la adaptación ante situaciones nuevas o problemáticas emergentes;
- Propensión hacia la tolerancia frente a situaciones frustrantes y a la resiliencia ante el fracaso;
- Compromiso con la creatividad, la innovación, la promoción del emprendimiento y el desarrollo tecnológico;

- C o m p r o m i s o responsable con la sociedad y con la condición ciudadana;
- Compromiso con los códigos de ética general y de ontología profesional.

1.10. Perfil de profesionales que buscan las empresas (4)

Las empresas actualmente no basan sus procesos de selección de personal solamente en la experiencia que se tiene o en las notas académicas.

Hoy, los reclutadores toman en cuenta personalidades preparadas para trabajar en

Los reclutadores toman en cuenta personalidades preparadas para trabajar en equipo, flexibles y con manejo de algún idioma, pues mientras más actitud y aptitudes tengan los postulantes, mejor será su desempeño al interior de la empresa.

equipo, flexibles y con manejo de algún idioma, pues mientras más actitud y aptitudes tengan los postulantes, mejor será su desempeño al interior de la empresa.

Se busca a profesionales con mucha iniciativa, capacidad de autogestión y planificación, personas pro activas, comunicativas y con disposición para generar un grato ambiente de trabajo, contribuyendo al trabajo en equipo, y al logro conjunto de metas. Es muy importante que los profesionales sean capaces de trabajar en grupos, compartiendo conocimientos y generando fiato entre sus integrantes. Lo que da cuenta de la importancia que están adquiriendo las competencias genéricas al momento de postular a un puesto de trabajo

La flexibilidad para adecuarse a los diferentes contextos de la empresa es un punto decisivo a la hora de describir el perfil ideal que busca una organización, donde además la persona debe ser capaz de enfrentar situaciones complejas y lograr resolverlas en conjunto con su equipo. Hoy, las empresas quieren tener

en sus grupos de trabajo los mejores talentos, que se caracterizan por ser profesionales dedicados, creativos, autónomos, multifacéticos.

1.11. Aspectos relevantes de las mallas y perfiles de Egreso.

Las mallas curriculares y perfiles de egresos son el reflejo de la formación que buscan entregar las instituciones académicas a sus alumnos, otorgando un sello distintivo los profesionales, por lo cual consideramos importante exponerlas para poder identificar las semejanzas

con el Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica, esto considerando el perfil de Egreso propuesto por la Facultad Tecnológica y su base profesional de Tecnólogo en sus distintas especialidades.

A través del análisis de las mallas curriculares y de las descripciones de los perfiles de egresados propuestos por las distintas instituciones académicas, tanto del sector público como privado, nos permiten darnos cuenta de la semejanza que existe entre la formación de los Ingenieros Comerciales, de ejecución (distintas

especialidades) e Industriales y los Licenciados en Organización y Gestión Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile considerando su base de Tecnólogo en sus distintas especialidades.

Conclusiones del estudio

Cuando se preguntó a empresas y consultoras sobre que profesionales elegirían para desempeñarse en áreas de tecnología e innovación, la Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica, tuvo una muy buena aceptación, igualando las opciones con Ingeniería Comercial y con una diferencia no significativa con la Ingeniera Civil Industrial y de otras especialidades, abriendo así una gama de oportunidades laborales para los alumnos que están egresando de esta nuevo programa académico.

Sin embargo, en la misma encuesta se pregunta por el conocimiento de esta nueva carrera, teniendo un alto porcentaje la opción "NO", lo que nos da a entender que aún siendo desconocida, solo por el título que entrega es atractiva para el mercado, para demandar profesionales en el área de



Tecnologías e Innovación. Al prevalecer esta opción, nos hace referencia que se debe fortalecer intensamente las campañas publicitarias de la carrera, ya sea a través de medios escritos, orales, charlas, redes de contacto, ferias laborales y/o académicas, entre otros.

Relacionado con el punto anterior, podemos decir que la Licenciatura podría tener un muy buen posicionamiento en el mercado, dado que aun siendo desconocida, un promedio de 96,15% de los encuestados, entre empleadores y consultoras, estarían dispuestos a considerarla en un proceso de selección y reclutamiento, lo que es un porcentaje significativo y alentador.

profesionales con conocimientos en gestión tecnológica e innovación, son las Industrias Manufactureras seguida por las industrias de generación y distribución de energía.

Uno de nuestros objetivos fue explorar segmentos laborales para el desempeño del Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica, y así poder definir con más exactitud el campo ocupacional de este profesional. Las consultoras nos entregaron el dato de que el rubro empresarial que más solicita profesionales con conocimientos en gestión tecnológica e innovación, son las Industrias Manufactureras seguida por las industrias de generación y distribución de energía y las que menos solicitan son las organizaciones de Educación y Construcción.

Otro dato significativo y que fue una sorpresa en el momento de realizar el estudio fue cuando definimos los roles laborales y el nivel jerárquico que optaría un Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica dentro de una empresa, obteniendo un 100% en la opción de Jefaturas y Gerencias (dato obtenido solo de la encuesta aplicada a empresas). No obstante por parte de las consultoras se identificó el nivel de frecuencias con las que las empresas demandarían estos profesionales obteniendo un

62% en la opción alta frecuencia.

Quisimos saber si las asignaturas propuestas en la malla curricular de la Licenciatura, satisfacen a la demanda del mercado, por lo que preguntamos sobre los conocimientos que debería tener un profesional que se desempeñe en el desarrollo de la gestión tecnológica e innovación. De los resultados pudimos inferir, la debilidad que presenta la licenciatura frente a la entrega de un segundo idioma, en específico el Inglés y la Economía Financiera, que son asignaturas no abordadas en la carrera y que son conocimientos importantes en esta área, ya que obtuvieron un 28% en conjunto. Cabe mencionar que existe una base de estas materias en la malla curricular de los Tecnólogos en sus distintas especialidades, sin embargo, se podría evaluar la posibilidad de realizar un reforzamiento o una profundización de estas materias en la Licenciatura, para poder mejorar las herramientas de estos profesionales.

Por otra parte, confirmamos que las asignaturas de

Formulación de proyectos o negocios en Innovación, Toma de decisiones, Gestión, Liderazgo y Optimización de Procesos Productivos, son consideradas en un alto porcentaje como Muy Importantes e Importantes, representando un 45%.

Contamos con la premisa de que la Licenciatura es una prosecución de estudios para el título profesional de Tecnólogos y el grado académico de Bachiller en Tecnología de la Universidad de Santiago de Chile, es por ello que analizamos las mallas y perfiles de egreso de cada Tecnólogo en sus distintas especialidades, así como las mallas curriculares de distintas instituciones académicas tanto del sector público como privado en sus carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería Industrial, logrando identificar que un Licenciado en Organización y Gestión Tecnológica es una alternativa muy competitiva y creciente para profesionales con el título de Ingenieros. Por ejemplo, las mallas curriculares de los Ingenieros Comerciales presentan gran similitud a la formación académica de un Licenciado en Organización y Gestión

Tecnológica que previamente cuenta con el título de Tecnólogo en Administración de Personal, mientras que los Licenciados con título previo de Tecnólogo en especialidades tales como Control Industrial, Diseño Industrial, alimentos entre otros se enfrentan directamente a ingenierías de diversas especializaciones entre ellas la Ingeniería Civil Industrial.



Al querer conocer las áreas de desarrollo del Licenciado en una empresa, tuvimos como resultado que las áreas de mayor importancia, son las relacionadas con Producción y Operaciones, Administración de Finanzas y Tecnología de la Información, por lo que se debe realizar mayor énfasis en las carreras en que se desarrollen estas ramas, como Diseño Industrial, Automatización Industrial, Control Industrial, son

especialidades tecnológicas que de una u otra manera entran en directa competencia con el Ingeniero Civil Industrial. Por otra parte la carrera de Tecnólogo en Administración de Personal, conlleva una ventaja al proseguir la Licenciatura, ya que complementa las tecnologías blandas (Sicología, Administración, Recursos Humanos, Legislación) cursadas en el pre grado, con tecnologías mas duras como gestión de procesos, investigación operacional y practicas en organizaciones industriales y de servicios, esta formación permitirá al Tecnólogo en Administración de Personal con Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica competir con el Ingeniero Comercial e Industrial en aquellos roles laborales donde la gestión tecnológica alcance un grado de desarrollo considerable.

Lo anterior tiene su lógica al revisar los estudios de especialistas en ofertas laborales, dado que con las carreras que se compite son las profesiones mas demandas actualmente en el mercado, es aquí donde la Licenciatura puede generar una fuerte competencia, y sabemos