

Dibujando el futuro

CÓMIC Y SELECCIÓN NATURAL EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

En medio de tantos soportes audiovisuales y artilugios cada vez más sofisticados en las bibliotecas, el cómic goza de muy buena salud gracias a sus virtudes y fortalezas. Sus fans pueden ser muchos y muy variados, por lo que contar con una comicteca en la biblioteca puede llegar a tener un valor inestimable.

Bocetos del futuro

La teoría de la selección natural de Darwin, que tantas actividades nos brindó en el 2009, no podría ser más oportuna para hablar de la situación actual de las bibliotecas, que deben afrontar un futuro inmediato que cuestiona su oferta, servicios y funcionamiento. ¿Será el ebook, Ipad, o como quieran llamar al siguiente artilugio, el acicate que obligue a reinventar las bibliotecas? Habrá que ver qué derroteros siguen todos estos gadgets tecnológicos, pero lo único certero es que el panorama está mutando. Está claro que obsesionarse por el punto y guión que debe separar cada área catalográfica en la época de los metadatos, será como dibujarle una diana a nuestro centro para que impacte el meteorito que extinguió a los dinosaurios.

El libre mercado de la cultura arrasando por nuestras salas, la lucha por la supervivencia en la que los fósiles de las obras de referencia quedan como ejemplo de que hay que adaptarse o perecer. Detrás vendrán las sonoras, los dvd, los blu-ray, que pese a su mejor adaptación al medio, tampoco contaban con la facilidad de descarga que permite la red de redes. Y en medio de esta vorágine: el cómic. Una especie a la que se le presupone el simplismo evolutivo de un invertebrado, y que precisamente por ello, ha sobrevivido a todas las glaciaciones que han arrasado otras disciplinas.

Ventajas evolutivas del arte secuencial

Como punto de partida, resulta interesante enumerar algunas de las fortalezas del cómic dentro de las bibliotecas:

- La infrautilización del cómic para captar población poco o nada lectora, lo convierten en un recurso con el que contábamos pero al que no le habíamos sacado todo el rendimiento que prometía.
- La dictadura audiovisual, en la que todos nos desenvolvemos, tiene en el cómic un nexo con la lectura en su sentido más tradicional, y un aliado con múltiples recursos para la alfabetización informacional.
- Ante el inexorable avance de la lectura digital, es probable que formatos como el cómic-book o el manga vean mermadas sus ediciones en papel. Pero la tan en boga novela gráfica, cada vez apuesta más por convertirse en un objeto artístico que tendrá difícil traslación al medio digital.
- El lenguaje del cómic está en un momento crucial en cuanto a desarrollo intelectual y artístico, acompañado por un reconocimiento de la cultura oficial y los medios, impensable hace tan solo una década.

Fauna autóctona y potencial de una sección de comicteca

Como en todo servicio que decidimos poner en marcha, es preciso un estudio de usuarios potenciales del mismo. En una primera segmentación del público podemos presuponer una serie de estereotipos (aunque generalizar nunca sea bueno) que nos ayuden a perfilarlo:

- El aficionado impenitente. El afán coleccionista y sentimiento de pertenencia a un grupo minoritario, les hace convertirse en público muy fácil de atraer si se les ofrece una colección que aúne calidad y actualidad.
- El nostálgico. Éxitos inesperados como la reedición de *Esther y su mundo* en las colecciones infantiles, tienen que ver más con las madres nacidas en los 60, que con sus hijos. Se trata de un público difícil de consolidar, una vez satisfecha la recreación de su juventud lectora, difícilmente se abren a nuevas experiencias comiqueras.
- El diletante. Heredero directo del lector de comics en los 80, al que vienen a sumarse los lectores en general que descubren en suplementos culturales y otros medios, las recomendaciones de novelas gráficas al mismo nivel que la literatura. El efecto *Maus*, *Persépolis* o *Watchmen* han incitado como pocos la curiosidad de este segmento de público que es el objetivo más interesante de cara a la proyección de la comicteca de adultos.



las razones para esta apuesta: nos ayudará a atraer a los aficionados a la lectura por equiparar al cómic con la literatura; la cada vez mayor calidad en las ediciones hace que su experiencia estética difícilmente sea exportable al formato digital; además, desde un punto de vista puramente práctico, la perdurabilidad de las encuadernaciones; y por último, porque bajo la etiqueta de novela gráfica se engloban algunos de los autores y obras que más están haciendo por descubrir nuevas formas de expresión dentro del lenguaje secuencial.

La comicteca como el eslabón perdido

El mundo del cómic se sustenta en autores, editoriales y en una afición con perfil coleccionista decididamente entregada a la causa. Y en los últimos tiempos, un público lector (e incluso no lector) seducido gracias al ambiente propicio, y al momento creativo y editorial tan bueno que se respira. Por ello, el eslabón que faltaba en esta cadena para llegar a una auténtica evolución era una institución que uniera afición con autores (a través de las actividades culturales), y ayudara a generar más lectores, favoreciendo así el desarrollo editorial. La comicteca nunca puede ser una simple colección de comics, por bien dispuesta y completa que sea: tiene que capitalizar el interés ya existente y explotarlo

La infrautilización del cómic para captar población poco o nada lectora, lo convierten en un recurso con el que contábamos pero al que no le habíamos sacado todo el rendimiento que prometía.

en beneficio propio, convertirse en el centro de referencia de su comunidad, aprovechando la escasa apreciación que hasta el momento ha tenido el cómic desde la cultura más oficialista.

En este sentido, la Comicteca de Murcia ha buscado desde el principio convertirse en agente activo dentro del panorama comiquero. En el apartado de actividades culturales, nuestros eventos de referencia son: el ciclo mensual *Hojeando comics* que ha traído a nuestra biblioteca algunos de los nombres más importantes a nivel nacional e internacional del noveno arte desde el 2005; y a partir de 2007, el encuentro anual *Cómic Corner*, que reúne a editores, autores, aficionados y público en general durante una semana, con





gran repercusión en los medios y con un éxito de asistencia creciente a lo largo de sus tres ediciones. Por último, podemos señalar la labor que el club de lectura de comics hace para atraer y descubrir nuevos títulos a nuestros usuarios, habiéndose convertido en el club (entre todos los que tiene en funcionamiento el centro) que cuenta con un público más fiel y heterogéneo en cuanto a edad de los participantes.

En el ámbito de productos impresos, la sección fija en nuestra revista trimestral *ActualBiblioteca*, denominada “Los tebeos no son cosa de niños”, ha pretendido revalorizar la imagen del cómic para un público ajeno al mismo; evidenciando para ello desde las relaciones del cómic con

En el ámbito de productos impresos, la sección fija en nuestra revista trimestral ActualBiblioteca, denominada “Los tebeos no son cosa de niños”, ha pretendido revalorizar la imagen del cómic para un público ajeno al mismo.

otras disciplinas artísticas hasta las temáticas de rabiosa actualidad que aborda. Todo encuadrado en diseños que buscaban atraer la atención del lector, mediante el uso de imagerías lo más sugestivas posibles. Algunas de estas reseñas conocieron una recopilación en el número especial de *ActualBiblioteca* que en 2007 se dedicó en exclusiva al cómic.

Pero el producto impreso que más difusión y acogida ha tenido, tanto por parte del público en general como de los medios, ha sido la *Brújula para tebeos. Guía de viajes por la Comicteca*, que conoció su primera edición en el 2009, y que resume la intencionalidad de nuestro servicio, más allá de la oferta de una colección lo más variada y atractiva posible. Esta -aparentemente- guía de lectura de comics, incluye una serie de valores añadidos que la convierten en otra cosa. Para empezar, junto a las 70 reseñas de títulos que inciden en el empeño por reivindicar al cómic como opción de lectura adulta, se unen artículos de especialistas y comics originales con la Comicteca como trasfondo en sus tramas. Todos los artistas implicados son autóctonos; y por ello nos esforzamos por difundir la brújula en los ámbitos más diversos. Por una parte, como promoción del propio servicio, como herramienta para ayudar en el reconocimiento del cómic, y como una forma de dar a conocer el trabajo de nuestros creadores. Los resultados nos han



ibliotecas de Andalucía

Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE CULTURA



Blas Infante
UN ANDALUZ UNIVERSAL 125 AÑOS

reafirmado en lo acertado de la propuesta: una de las autoras consiguió, gracias a la *Brújula*, colaborar como dibujante en una tira de prensa local; y otra ha conseguido una beca de creación artística. Para este 2010, la *brújula* cambia de apariencia, estructura, y colaboradores, pero mantiene el mismo espíritu, sólo que más ambicioso. *Brújula para tebeos*. *Terapias de choque desde la Comicteca*, que así se denomina esta vez, incluye junto a las reseñas, tres comics también de autores murcianos, y colaboraciones de excepción desde los más diversos ámbitos de la cultura: Ferran Adrià, Ainhoa Arteta, Luis Gordillo, Rosa Montero, Alaska, Elvira Lindo o Luis Alberto de Cuenca, comparten con nosotros sus experiencias lectoras u opiniones sobre el cómic, reivindicando su lugar dentro de la cultura. Una manera de llamar la atención, una terapia de choque para los que andan despistados al respecto.

Desde el prisma del marketing bibliotecario, la Comicteca se esfuerza por estar presente en los más diversos foros del mundo del cómic: como aliada y parte activa en su camino hacia la normalización cultural. En este sentido, es destacable su implicación en el Proyecto Comicteca promovido por el organismo intergubernamental CERLALC, que persigue la creación de comictecas por toda América Latina, creando un modelo que adapte algunas de las directrices puestas en práctica por la Comicteca de Murcia. También, su presencia en el 27º Salón del cómic de Barcelona, mediante un stand en el que se difundió el trabajo de los creadores murcianos, y en el que se distribuyeron 1.000 ejemplares de la *Brújula*, entre otro material promocional.

En definitiva, actuaciones e iniciativas a través de las cuales la Comicteca se sitúa dentro del ámbito del cómic, aprovechando los beneficios que, en un entorno de cambios como el actual, nos aportan los comics a los objetivos bibliotecarios más básicos. ■

BRÚJULA PARATEBEOS

