

EL USO DE BLOGS ENTRE LOS PROFESORES DE PERIODISMO EN ESPAÑA

David Parra Valcarce

Profesor contratado doctor

Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo II.
Universidad Complutense de Madrid. Ciudad Universitaria, Madrid -
28040 (España). Email: davidparra@ccinf.ucm.es

Resumen

Entre los retos que el Espacio Europeo de Educación Superior plantea a la comunidad docente se encuentra la búsqueda de nuevas herramientas de comunicación que permitan mejorar los niveles de eficacia en el conjunto de conocimientos a transmitir al alumnado. A partir del análisis de algunas experiencias concretas, este artículo examina cómo un número creciente de docentes que imparten asignaturas de Periodismo en la Universidad española están apostando por una tecnología como los blogs para difundir sus experiencias pedagógicas y saber hacer. De dicho estudio cabe concluir que este tipo de iniciativas van a registrar un significativo crecimiento a corto y medio plazo y que muchas de ellas irán incorporando algunos de los elementos que enraízan con el fenómeno Web 2.0.

Palabras clave

Blog, web 2.0, formación, periodismo

Key Words

Blog, web 2.0, formal instruction, journalism

Abstract

Among the challenges that European Higher Education Area (EHEA) is introducing, we remark the use of new communication tools in order to improve effectiveness in teaching. By means of the analyse of some given experiences, this article looks into the initiatives of several professors, all of them working at Journalism Spanish Universities, who are using weblogs to spread their pedagogic experiences and know-how. From this study we may conclude that this kind of initiatives nowadays are growing and that many of them will help to incorporate some of the advantages of Web 2.0.

Introducción

La utilización de bitácoras como fórmula para mejorar los niveles de comunicación con sus alumnos por parte de los profesores universitarios españoles es una cuestión que todavía se encuentra en estado embrionario. A partir de la segunda mitad de la primera década del siglo XXI advertimos que, año a año, el número de docentes que emplea este recurso va incrementándose de manera lenta pero inexorable, con independencia del tipo de estudios que imparten o su ubicación geográfica.

La gran mayoría de estas iniciativas son realizadas a título individual, sin contar con el respaldo corporativo del centro de enseñanza donde dichos profesores desarrollan su actividad. Tal circunstancia no merma el mérito ni el interés de estas actuaciones, si bien es significativo a la hora de examinar la verdadera implicación del sistema educa-

tivo universitario español en esta faceta, máxime si tenemos en cuenta los retos que implica una realidad como el ya celeberrimo Espacio Europeo de Educación Superior.

El análisis del uso de este tipo de herramienta pasa por distinguir entre su empleo como instrumento directamente encaminado a la docencia y su utilización como un soporte de reflexión que, indirectamente, también contribuye a dicho uso didáctico. El artículo que presentamos se centrará esencialmente en esa segunda faceta por considerar que camina en el tiempo con cierto adelanto con relación a la primera posibilidad (y, por supuesto, sin infravalorarla en absoluto), lo que nos permitirá realizar un examen más detallado y sistemático.

Objetivos

Poner de relieve cómo el uso de los blogs (en la doble faceta que acabamos de indicar de herramienta pedagógica e instrumento de reflexión), va extendiéndose entre la comunidad docente universitaria española, de manera paralela a los cambios que se producen en el proceso de adquisición de conocimientos por parte del alumnado en particular y de la sociedad en su conjunto.

Ver el estado del arte en la implantación de weblogs de análisis y reflexión a partir del estudio específico de algunas iniciativas concretas, desarrolladas a título individual, por parte de determinados profesores del área de Periodismo pertenecientes a diferentes Universidades de toda España.

Detectar posibles tendencias epistemológicas en la utilización de las bitácoras en la Red.

Determinar cuáles son las expectativas de futuro a corto, medio y largo plazo que la utilización de esta clase de tecnología plantea para los profesionales de la enseñanza

universitaria, con especial dedicación a lo que tiene que ver con la enseñanza del Periodismo.

Metodología

Como punto de partida, nos hemos centrado en algunos casos concretos que hemos considerado especialmente relevantes y representativos, dado que enraízan con el fenómeno de la cultura del saber compartido. Ante la proliferación de esta clase de iniciativas individuales ha sido precisa una labor previa de selección, que se ha llevado a cabo a partir de tres criterios esenciales: en primer lugar, que se trate de bitácoras realizadas por iniciativa propia, sin que medie la intervención de la institución donde desempeña su labor; en segundo término, variedad geográfica de las Universidades españolas en las que los docentes ejercen su profesión; y, por último, incorporación de novedades metodológicas, especialmente en forma de servicios encuadrados dentro del amplio espectro de la Web 2.0.¹

En función de dichos criterios, nos hemos decantado por las siguientes cuatro experiencias de carácter individual (junto al nombre indicamos el centro donde desarrolla su actividad):

- Javier Díaz Noci (Universidad del País Vasco)
- Manuel Gago (Universidad de Santiago)

- Tíscar Lara (Universidad Carlos III)
- Ramón Salaverría (Universidad de Navarra)

En cada uno de los casos, hemos procedido a la aplicación de una ficha metodológica que se centra en una variedad de aspectos que resultan lo suficientemente extensos como para que las conclusiones que puedan extraerse de la misma resulten significativas². Los apartados a considerar son los siguientes:

- Elementos que permiten acceder a la información: ayuda, barra de navegación, inicio, buscador de contenidos, buscador web, archivo-hemeroteca, clasificación, herramientas disponibles (gadgets), mapa web, acceso restringido a usuarios.
- Temática predominante: docencia en general, investigación, relacionado con la asignatura que imparte en la Universidad, profesional, personal.
- Tipo de plataforma utilizada: gratuita o de pago, con o sin logotipo institucional de la Universidad, existencia de un soporte técnico.

- Perfil de los usuarios del blog: por grupos académicos, docentes individuales, estudiantes individuales, personal de servicios.
- Elementos multimedia que aparecen: fotografías, vídeos digitales, audios, gráficos interactivos (incluyendo infografías o presentaciones en línea), televisión digital.
- Componentes de participación: comentarios, correo electrónico, enlaces permanentes, enlaces inversos, sindicación de contenidos RSS.
- Herramientas de interactividad: encuestas, chats, microblogging, foros, telefonía IP.
- Licencias Creative Commons: Attribution, Non Commercial, No Derivative Works, Share Alike.³
- Fórmulas de contacto: correo electrónico, datos específicos sobre el autor, información de perfil.
- Estadísticas sobre: leído, visto, escuchado, valorado.
- Elementos publicitarios: banners (estáticos y dinámicos), página previa, audio previo, vídeo previo, información sobre tarifas.
- Existencia de traductores de contenidos.
- Método de archivo de los comentarios de los lectores: día anterior, semana anterior, mes anterior, último año, años anteriores.
- Interfaz: diseño por columnas, diseño a toda pantalla visible, política de accesibilidad, libre navegación, parcialmente restringido.
- Clases de enlaces: colecciones, categorías, secciones.
- Otros.

Con el fin de facilitar su identificación durante la lectura del texto del artículo en los cuatro casos, junto al nombre del autor figura la denominación de su blog en la Red y, entre paréntesis, su dirección URL correspondiente⁴.

1. Un entorno emergente en la adquisición y transmisión del conocimiento

Como punto de partida definimos el blog⁵ como una página web cuya razón de ser es servir de soporte a un proceso de escritura (textual o extratextual) en la Red. Siguiendo a Blood (2005), son cuatro los principales motivos que impulsan a alguien a poner

en marcha una iniciativa de esta índole: autoexpresión, mantenerse en contacto con otras personas, compartir la información y labrarse una reputación en el entorno web. Veremos que estas cuatro posibili-

dades son plenamente aplicables al análisis que nos ocupa.

Aunque no existe completa unanimidad entre los estudiosos de la materia, un blog se caracteriza, entre otros, por tres elementos básicos: sus contenidos están sujetos a actualización, al contrario de lo que ocurre en otras páginas web más estáticas, si bien dicha actualización no está sujeta a periodicidades concretas; permite los comentarios y aportaciones de otros internautas, que ejercen como elementos de realimentación (lo que no quiere decir que su promotor carezca de poder de filtrado de dichos comentarios), si bien no es obligatoria la existencia de dichos comentarios (estamos aludiendo a un blog, no a un foro); y fomenta los enlaces con otros blogs y, a su vez, recibe los procedentes de otras bitácoras.

El fenómeno de la utilización de blogs por parte de miembros de la comunidad docente registra un crecimiento similar al que se percibe en otros ámbitos de actuación. Entre los principales motivos en los que se sustenta esta tendencia queremos centrar nuestra atención en dos esenciales: la existencia de un cambio apreciable entre las nuevas generaciones en lo que atañe a los procesos de adquisición y transmisión del conocimiento; y la cada vez mayor formación de los docentes universitarios en una tecnología como es el weblog, lo que enraíza con su consolidación como una herramienta con peso específico propio dentro del hiperespacio, cuando ya se

cumplen más de diez años de la acuñación del término por parte de Jorn Barger en 1997.⁶

El primero de los hechos es que nos encontramos actualmente ante una significativa transformación en todo lo que se refiere a los procedimientos referidos a la adquisición y transmisión del conocimiento. Esta mutación, que se percibe claramente en las nuevas generaciones, es el tercero de los grandes cambios de esta naturaleza acaecidos en la historia del ser humano. La primera de estas formidables transformaciones se produjo gracias a la invención del alfabeto escrito a partir del año 2.000 antes de Cristo. Sin entrar a discernir en aspectos que excederían el presente artículo (por ejemplo, cuáles fueron el lugar y la civilización donde se originó esta innovación o la cronología de la misma), lo cierto es que un hecho de esta índole tuvo una doble repercusión: por una parte la democratización del saber, al facilitar el proceso de aprendizaje a partir de la lectura de textos escritos basados en la combinación de un número reducido de signos (máxime si lo comparamos con los sistemas de escritura⁷ existentes en aquel momento), lo que simplificaba su conocimiento; y por otro lado la acumulación del saber, propiciando una reducción en los niveles de pérdida del acervo cultural trasladado por los individuos de generación en generación.

No obstante debemos reconocer que la incidencia de este primer cambio fue bastante limitada ya que no propició una mo-

dificación en el patrón de aprendizaje, que continuó siendo marcadamente oral. Además es obvio indicar que los niveles de alfabetización mantuvieron un nivel de extraordinaria exigüidad incluso a pesar de los “fognazos” culturales que advertimos en civilizaciones tan vigorosas como la griega o la romana.

La segunda de las grandes transformaciones tuvo como eje directriz la invención de la imprenta a mediados del siglo XV⁸, ya que sentó las bases para superar una situación que estaba conduciendo a un callejón sin salida como consecuencia del considerable incremento de la demanda de bienes culturales escritos que tiene lugar a partir de la segunda mitad del siglo XII⁹. Desde una metodología sustancialmente basada en lo oral lo escrito fue poco a poco cobrando relevancia hasta consolidarse como la técnica por antonomasia.

Esta revolución se basó en dos componentes esenciales: un novedoso soporte material como el papel, que incorporaba un conjunto de valores añadidos respecto a los soportes preexistentes (papiro, pergamino, vitela...) como ser más barato, más resistente, más duradero en el tiempo, no sujeto a carencias de materias primas para su producción y con unos mejores niveles de portabilidad; y un conjunto de innovaciones tecnológicas aplicadas a los procesos productivos de los textos escritos en todo lo que tiene que ver con la composición e impresión de los mismos. A este hecho hubo que añadir, como consecuencia dire-

cta de lo propugnado por el fenómeno de la Ilustración francesa, la extensión de la escuela a grupos crecientes de ciudadanos (no ya súbditos o esclavos)¹⁰, con los subsiguientes incrementos en los niveles de alfabetización. La concatenación de un conjunto de nociones como ciencia, felicidad, virtud, razón y utilidad resulta clave para explicar tal circunstancia.¹¹ A diferencia de lo que ocurría con la primera, esta segunda transformación sí incidió profundamente en el ser humano y contribuyó a un verdadero cambio en el modelo de acceso al conocimiento: éste ya no se adquiere mediante la tradición oral sino a partir del aprendizaje de textos escritos en la escuela.

Hasta mediados del siglo XX nadie parecía poner en duda la vigencia de este modelo. Pero surgen dos hechos que vienen a menoscabar el estándar en vigor y suponen un punto de inflexión en el predominio de lo escrito: la aparición y extraordinaria expansión de la televisión y el surgimiento de un fenómeno como es Internet. Van formándose nuevas generaciones cada vez más influidas por los contenidos audiovisuales y, de forma casi simultánea y en estrecha relación con este asunto, el sistema educativo tradicional va poco a poco entrando en crisis. Esta tercera gran mutación discurre justamente en el sentido contrario a la anterior: el modelo de aprendizaje basado en la lectura del texto está siendo sustituido por una fórmula

fundamentada en la contemplación de contenidos audiovisuales.

Advertimos un choque dialéctico de gran magnitud entre dos maneras de acceder al conocimiento. Por una parte tenemos la forma tradicional basada en la lectura en la escuela de los textos escritos. Se trata de un modelo calificado como “aburrido” por muchos de los alumnos que lo reciben, que requiere un indudable esfuerzo por parte de quien está inmerso en el mismo y que se enmarca dentro de un entorno regulado por la autoridad vigente (en la mayor parte de los casos es una materia estatal). Y frente a ello se encuentra la fórmula emergente que se basa prioritariamente en la televisión e Internet, entendidos como auténticos emblemas epistemológicos. Este nuevo modelo es considerado “divertido” por quienes a él acceden, en él los conocimientos se adquieren con escaso (cuando no nulo) esfuerzo y no está sujeto a ninguna

clase de regulación oficial más allá de las leyes propias que deben cumplir los medios de comunicación e Internet.

Fijémonos en que en estas tres transformaciones a las que ahora mismo se ha aludido se producen dos grandes diferencias. La primera es de carácter cualitativo: el primero y segundo de los cambios apuestan por lo escrito frente a lo oral, mientras que el tercero fomenta el aprendizaje a partir de la contemplación de contenidos audiovisuales y multimedia. Y la segunda de las diferencias se refiere a un elemento cuantitativo como es el relativo al tiempo en que se han desarrollado: la primera mutación discurrió a lo largo de más de un milenio; la segunda dura ya casi seiscientos años; pero la ciber-revolución está acaeciendo en apenas décadas, lo que ocasiona que muchas veces no nos demos cuenta de la magnitud de dichos cambios.

2. La llegada de de los blogs a los docentes universitarios españoles

La cada vez mayor formación de los docentes universitarios españoles en una tecnología como son los weblogs resulta un hecho acreditado. En este sentido sería justo destacar la aportación de pioneros como los profesores de la Universidad de Navarra José Luis Orihuela o María Luisa Santos, quienes a través del Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Facultad

de Comunicación ya en el año 2002 pusieron en marcha eCuaderno, “una bitácora temática dedicada a ofrecer pistas, noticias y enlaces sobre Cibercultura, Medios, eComunicación y Blogging”. Ambos autores subrayan así los valores añadidos de esta tecnología (2004: 2):

Existen tres ventajas comparativas de los weblogs frente a las páginas web convencionales, que facilitan su adopción en el ámbito educativo: a) el manejo de herramientas para la creación y publicación de weblogs es más sencillo, y por lo tanto su aprendizaje más breve, respecto del proceso de edición de páginas web en editores HTML y publicación en servidores web; b) el diseño de weblogs mediante plantillas predefinidas facilita el diseño gráfico, permitiendo a los alumnos centrarse en los contenidos y en el proceso de comunicación; y c) los weblogs ofrecen una serie de funciones como los comentarios, la detección automática de referencias (track-back), el sistema de archivos, los buscadores internos y los enlaces permanentes individuales de las historias publicadas, que aportan valor agregado a la producción de contenidos en línea.

Quizá por ello cada vez es más habitual la existencia de proyectos globales de actuación que están siendo desarrollados por distintos grupos docentes, aunque al margen de las instituciones en las que trabajan. En ocasiones, estos proyectos implican la interrelación entre blogs de docentes de enseñanzas universitarias y no universitarias, que en ocasiones actúan de manera conjunta, sin importar la diferencia entre unos y otros estudios.

Un hecho que resulta muy llamativo es la clara apuesta por un entorno de saber colaborativo, en línea con la cultura wiki¹² y con los fenómenos de las redes sociales, uno de cuyos paradigmas sería la ya celebé-

rrima Wikipedia.¹³ Llamadas a una Universidad abierta, apelación del uso del software libre, fomento de un nuevo enfoque de la enseñanza son, entre otros, aspectos que aparecen enmarcados dentro de esta tendencia. En buena medida este nuevo clima queda sintetizado en las palabras de López Meneses y Miranda cuando afirman (2007: 54-55):

Teniendo en cuenta todos los aspectos mencionados, anteriormente, coincidimos con Tascón (2003) que el aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, la gestión de los nuevos entornos de aprendizaje y el cambio metodológico exige un cambio de mentalidad y de prácticas docentes, que además deben enfocarse no sólo en sentido instructivo sino también atendiendo a los aspectos educativos y de nuevos roles:

- *Promotor de climas organizacionales; diseñador y gestor de actividades y entornos de aprendizaje que contemplen la diversidad de ritmos, estilos cognitivos, conocimientos y capacidades de los estudiantes.*
- *Orientador, guía de aprendizajes y del desarrollo de las capacidades de los alumnos (debe enseñar a aprender), asesor.*
- *Motivador, provocador de curiosidad intelectual y entusiasmo, estimulador de aprendizajes, dinamizador de los grupos de trabajo colaborativo.*

- *Fuente de información (pero menos que en décadas anteriores) consultor que resuelve dudas.*
- *Promotor del uso de las TIC en diversos ambientes (biblioteca, aula, casa...).*
- *Transmisor de experiencias.*
- *Evaluador de recursos y proveedor de los mismos a los estudiantes.*
- *Creador de recursos (diseño y desarrollo).*
- *Co-aprendiz, con los estudiantes, promoviendo un descubrimiento guiado.*
- *Tutor.*
- *Investigador que reflexiona sobre la práctica y colabora con otros docentes.*
- *Actualizador de los contenidos de la asignatura, revisión de los planes de estudios y la bibliografía.*

Asimismo, percibimos un notable escepticismo de los docentes sobre las posibilidades corporativas que brinda como institución la Universidad española. Trabas burocráticas, escasa concienciación de los responsables de los Departamentos, desconocimiento de las autoridades académicas y falta de infraestructuras adhoc para soportar esta clase de proyectos son, entre otros, algunos de los problemas ante los que se encuentran quienes intentan desarrollar una iniciativa de esta índole. En este senti-

do son significativas las palabras de un autor como Martí cuando subraya (2008: 4):

Uno de los factores que puede favorecer la introducción universitaria de blogs educativos es precisamente el tiempo y la facilidad que se ganan trabajando en redes sectoriales como las que están creciendo en Internet alrededor de disciplinas y materias profesionales. En mi experiencia personal, que no tiene porqué ser la de otro/as, resulta algo costosa la decisión de integrarse en este mundo digital. Más no porque la migración a la Red sea complicada. Las principales dificultades proceden de la rutina o el clasismo en grupos constituidos fuera de ella, con reglamentos y estilos institucionales heredados de antaño. Se percibe con atractivo creciente entre quienes conservan la flexibilidad o la apertura para colaborar con quienes no conocen y quizá nunca conocerán físicamente.

Los cuatro ejemplos que a continuación exponemos suponen no sólo una superación de todas esas trabas, sino también un esfuerzo por utilizar esta tecnología como herramienta paradigmática de reflexión sobre el Periodismo, aprovechando las formidables capacidades de difusión y divulgación que posee una realidad como Internet.

3. Análisis de iniciativas concretas

3.1. Javier Díaz Noci: *CyberJournalism*

(<http://javierdiaznoci.wordpress.com>)

Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco de Bilbao (y actualmente docente de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona), puso en marcha este blog en octubre de 2008. Esta iniciativa se une a otros proyectos en los que ya colaboraba el autor, entre los que cabe citar el weblog Infotendencias¹⁴.

Como primer elemento llamativo, esta bitácora incorpora sus contenidos en inglés, lo que sugiere una vocación internacionalista de un autor que, en sus escritos e intervenciones públicas, siempre reitera la necesidad de escribir en otras lenguas aparte de la propia. El blog se basa en WordPress, una plataforma que permite su desarrollo y alojamiento gratuitos¹⁵. Su diseño apuesta por una estructura bimembre: un elemento principal que ocupa una doble columna en la parte izquierda de la pantalla del ordenador y que contiene los comentarios del autor y las respuestas de los internautas; y en la columna de la derecha información sobre blogs de interés, hemeroteca y etiquetas.

Sus contenidos son marcadamente informativos, centrándose en el análisis del fenómeno del ciberperiodismo considerado en toda su extensión y apostando por referen-

cias que combinan los perfiles de formación e investigación. Sus objetivos son puestos de manifiesto por el autor cuando en su primer comentario fechado el 14 de octubre de 2008, bajo el título de “*Why CyberJournalism?*” escribe:

*Nevertheless, we do not know what the Internet will be in the future, even if it will receive the same name. So we prefer to take about journalism made for cyberspace -in present days the Internet, some time ahead probably some other thing. So, that's Cyberjournalism.*¹⁶

Aunque debido a lo reciente de su puesta en marcha todavía es prematuro extraer conclusiones, sí se perciben algunas tendencias que habrán de ser seguidas en el futuro. Entre ellas se encuentran la ausencia de publicidad, la no inclusión de elementos del estilo de encuestas, chats o foros, la inexistente alusión al tipo de licencia de explotación de los contenidos (sea Creative Commons o cualquier otra), la incorporación de elementos de enlace (enlaces permanentes e inversos), así como la inclusión de la tecnología SnapShots para facilitar la navegación a sus lectores¹⁷.

3.2. Manuel Gago: Capítulo 0

(www.manuelgago.org/blog/)

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, basa su blog en la plata-

forma Wordpress pero utiliza una plantilla como Thesis Theme¹⁸, lo que le da unas mayores posibilidades tipográficas, hecho que se advierte en su diseño que incorpora:

- Ocupación de la práctica totalidad de la pantalla del ordenador.
- Una barra de herramientas para simplificar la navegación por el blog, que inicia sus actividades el 14 de diciembre de 2003, lo que le convierte en uno de los más veteranos en el tiempo entre la comunidad docente española.
- Una estructura trimembre, con una columna doble situada a la izquierda, en la que se sitúan los comentarios del autor y respuestas de los lectores; una lateral derecha, con información sobre el autor, servicios ofrecidos desde el blog y listado de weblogs con los que se conecta preferentemente, entre otros elementos; y una columna central, con una sección de hemeroteca que permite acceder a anteriores comentarios desde el punto de vista cronológico y temático.

Otros elementos innovadores de la bitácora son los siguientes: sus contenidos están íntegramente en gallego; combina temas como comunicación, cultura y diseño con los referidos a viajes y gastronomía; incorpora publicidad en sus contenidos, siempre bajo la filosofía de publicidad no intrusiva bajo los formatos AdSense y AdWords de Google¹⁹.

La bitácora cuenta con la opción de traducción automática a tres lenguas: español (Instituto Cervantes); portugués (Open-trad) e inglés (Google). No obstante, en todos los casos la operatividad del sistema es limitada, conforme a lo que es habitual en procesos de traducción automática en entornos no avanzados ni basados en inteligencia artificial.

El weblog apuesta por una realidad como Web 2.0 al incluir entre sus servicios posibilidades como Del.icio.us, Facebook o Twitter.²⁰ Sí aporta como aspecto adicional y novedoso el servicio Vimeo, una comunidad de ánimo didáctico que permite compartir vídeos (ahora ya también en alta resolución tras solucionarse problemas de limitación en cuanto a capacidad se refiere)²¹. Asimismo incorpora numerosos recursos gráficos, tanto vídeos como infografías y mapas (para ello utiliza un sistema como Google Maps). Permite la suscripción RSS y apuesta por una licencia Creative Commons basada en las opciones de reconocimiento, no comercial y sin obras derivadas.

Además, este blog dispone de contadores de visitas basados en tecnologías como Stat Counter o AWstats, que permiten conocer cuál es la evolución en el número de visitantes.²²

3.3. Tíscar Lara: Tiscar. Comunicación y Educación en la era digital (<http://tiscar.com/>)

Profesora de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid, utiliza este blog

para reflexionar sobre todo aquello que tiene que ver con el nuevo entorno digital que nos rodea, poniendo particular énfasis en lo que atañe a la aplicación de las nuevas tecnologías a los procesos de difusión, transmisión y adquisición del conocimiento.

Basado en la plataforma Wordpress (aunque está alojado en Bitacoras.com, una red social para bloggers con más de 250.000 usuarios) esta bitácora apuesta por el multilingüismo web, al incluir una versión completa del web en inglés. También cuenta con una funcionalidad para acceder a sus contenidos en francés aunque a menudo presenta fallos en su activación.

El espíritu de este weblog se concreta en el comentario correspondiente al 30 de octubre de 2008, cuando la autora escribe:

Ahora bien, debemos plantearnos para qué queremos educar en competencia digital. Según el enfoque del que se parta observaremos si el objetivo es formar dóciles consumidores de tecnología y hábiles obreros tecnológicos, o por el contrario, si se entiende la educación como proceso de crecimiento y responsabilidad personal y social. Desde nues-

tro punto de vista, la competencia digital no debería estar concebida como “manual de instrucciones” de la tecnología que nos va lanzando el mercado, sino como marco de reflexión y participación democrática que cuestiona ese mismo mercado y que orienta la tecnología a construir un mundo más justo y más solidario, formando ciudadanos críticos y activos en la sociedad de su tiempo (...)

La Red y la cultura participativa puede ser enfocada como un fértil ecosistema de una extrema riqueza y biodiversidad, como un lugar donde sembrar, cultivar y recoger conocimiento, pero un lugar también donde proteger y cuidar los frutos para germinar nuevas cosechas. Para abordar esta visión de la Red e introducir el adiestramiento en competencias digitales básicas (tratamiento de la información, uso de TICs, trabajo en red, reflexión crítica, etc.) propongo para terminar un esquema simple que he venido utilizando en los últimos años en cursos de formación del profesorado:

1. **Reutilizar.** Localizar, filtrar y sintetizar conocimiento ya producido y distribuido en la Red. Aprender a citar y reconocer el valor del trabajo de los otros en su participación a la cultura común.

2. **Reinterpretar.** reconstruir, renovar, reciclar, recuperar, etc. Reconstruir discursos propios a partir del conocimiento distribuido. Avanzar en nuevas interpretaciones y puntos de vista.

3. **Devolver, compartir.** Publicar y divulgar los pensamientos y obras propias, compartir el conocimiento generado y ponerlo en diálogo con el resto de voces de la Red.

El blog, que incluye una barra de navegación para facilitar la labor del lector, apuesta por la licencia Creative Commons con los atributos de reconocimiento, no comercial y compartición bajo la misma licencia. En este mismo sentido cabe destacar, entre otras, la inclusión de las siguientes referencias: Manifiesto por la liberación de la cultura²³; Fundación CopyLeft²⁴; Declaración de Roa por la integración de las TIC en la educación²⁵; y Plataforma contra el préstamo de pago en las bibliotecas²⁶. Todas ellas se enmarcan en la filosofía de saber compartido que ya hemos indicado en más de una ocasión a lo largo del presente artículo.

Introduce un wiki de apoyo docente y recopilación de materiales sobre bitácoras, periodismo y educación (en él, a diferencia de lo que ocurre con el resto de contenidos, sí se advierte la existencia de elementos publicitarios no intrusivos), que se completa con otro wiki dirigido exclusivamente a sus alumnos.

Permite la suscripción de contenidos RSS y utiliza de manera activa un servicio como Del.icio.us. Además, incorpora una completa sección de hemeroteca, tanto cronológica como temática, lo que facilita el acceso a contenidos desarrollados desde el inicio del blog en el año 2004. Este weblog dispone de un contador de visitas como

Sitemeter²⁷ y cuenta con una herramienta como Feedburner, propiedad de Google y concebida para medir el número de suscriptores²⁸.

3.4. **Ramón Salaverría: e-periodistas**

(<http://e-periodistas.blogspot.com/>)

Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, cuenta con una bitácora inicialmente concebida como un bloc de notas sobre periodismo en Internet, cuya razón de ser se plasma en el primero de sus comentarios, fechado el 17 de abril de 2002 bajo el título “¿Hay alguien ahí?”:

Este es el primer renglón de mi nuevo bloc de notas sobre periodismo en Internet. De hoy en adelante pretendo anotar en este cuaderno de bitácora noticias, ideas y opiniones personales sobre las tendencias en los medios digitales. Veremos cuánto da de sí...

El blog es soportado por la plataforma Blogger y su diseño se estructura en una columna central doble en la que se van sucediendo los comentarios del autor y las correspondientes respuestas de los lectores. Incluye una completa información sobre el autor, incluyendo su actividad docente, las publicaciones escritas y conferencias y cursos impartidos.

Uno de los aspectos distintos de este weblog es la incorporación de una completa guía informativa, con un mapa del sitio en el que el internauta puede ver rápidamente

el conjunto de contenidos ofrecidos: recursos de búsqueda, medios y profesión periodística, como grandes ejes estratégicos²⁹. Aunque, como ocurre con los restantes blogs analizados en este artículo, no incorpora el logotipo de la Universidad, éste sí aparece una vez que se pinchan los contenidos que figuran en la barra de herramientas ubicada en la parte superior.

El blog no incluye anuncios ni elementos como encuestas interactivas, chats, foros o

microblogging. Por el contrario, sí cuenta con elementos multimedia (principalmente fotografías y vídeos digitales), permite la sindicación de contenidos y facilita enlaces permanentes e inversos.

Sus contenidos están licenciados bajo Creative Commons, dentro de las modalidades de reconocimiento, no comercial y sin obras derivadas. Asimismo, su contador Sitemeter facilita información sobre el volumen de tráfico generado³⁰.

Conclusiones

Primera. Nos encontramos en la actualidad ante una profunda transformación en los procesos de adquisición y transmisión del conocimiento, que afecta a la sociedad en todos sus ámbitos de actuación. Desde la Universidad española, implicada en el conocido como Espacio Europeo de Educación Superior, existe un número creciente de docentes que son sensibles a esta nueva tendencia y que pretenden adecuarse a ella mediante la utilización de una herramienta como los blogs.

Segunda. Los docentes que acometen proyectos basados en weblogs a título individual apuestan por desarrollarlos desde plataformas gratuitas, siendo Blogger y Wordpress las más habituales. La inmensa mayoría optan por licenciar sus contenidos bajo Creative Commons, aunque combinando sus distintas posibilidades: reconocimiento de contenidos, no comercial, sin

obras derivadas y compartición bajo la misma licencia.

Tercera. Con algunas excepciones, no es habitual la presencia de elementos publicitarios. Cuando se produce, es en forma de publicidad no intrusiva basada en tecnologías como AdWords y AdSense. Por el contrario, sí se advierte una creciente apuesta por incorporar nuevos servicios que permitan maximizar las posibilidades de los blogs, dentro de una filosofía de compartir el saber y el conocimiento que se encuadra en un fenómeno como Web 2.0. Posibilidades como Del.icio.us, SnapShots, Facebook, Twitter o Vimeo, entre otras, forman parte de esta concepción. También es habitual el uso de herramientas que facilitan el enlace con la blogosfera y la utilización de sindicación de contenidos vía RSS.

Cuarta. La mayor parte de ellos aportan contenidos multimedia como fotografías, infografías, vídeos digitales, gráficos interactivos y ficheros de sonido. Aunque fomentan la participación de los lectores, no todos ellos apuestan decididamente por la interactividad puesto que no siempre es habitual la presencia de elementos como encuestas interactivas, chats, foros o microblogging.

Quinta. Desde el punto de vista temático es habitual la mezcla de contenidos docentes e investigadores con los divulgativos e

incluso personales. Con determinadas excepciones, las respuestas de los lectores son escasas y no suelen aportar contenidos adicionales de particular relevancia.

Sexta. Algunos de los blogs analizados empiezan a incorporar contadores para certificar el volumen de tráfico que soportan. Sin embargo, no disponen de un mapa web para orientar a sus lectores ni aplican una política de accesibilidad web que cumpla con las directrices determinadas por el World Wide Web Consortium.

Referencias

Blood, R. (2005). *Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog*. Bilbao: Gestión 2000.

García de Diego, A., Parra, D., y Rojo, P. (2007). *Tecnologías de la información en la producción periodística*. Madrid: Universitat.

García Martínez, A. (2007). *La materialización del pensamiento*. Monterrey: UDEM.

García Yruela, J. (2003). *Tecnología de la comunicación e información escrita*. Madrid: Síntesis.

Leuf, B., y Cunningham, W. (2001). *The Wiki Way*. Melbourne: Addison Wesley.

López Meneses, E., y Miranda, M.J. (2007). *Influencia de la tecnología de la información en el rol del profesorado y en los procesos de enseñanza aprendizaje*. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 10, 54-55.

Martí, D. (2008). *Blogs educativos de comunicación en Iberoamérica*. Diálogos de la Comunicación, 76, 1-10. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76DanielMarti.pdf> [Consulta: 2 de septiembre de 2009].

Orihuela, J.L., y Santos, M.L. (2004). *Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos*. Quaderns Digitals, 35, 1-7.

Parra, D. (2008). *De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria*. Anàlisi, 36, 65-78.

Sabine, G. (1980). *Historia de la teoría política*. 10ª reimpresión. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Salaverría, R. (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social.

<http://aulablog.wikispaces.com/Declaracion+de+Roa> [Consulta: 19 de agosto de 2009].

<http://awstats.sourceforge.net/> [Consulta: 3 de septiembre de 2009].

<http://creativecommons.org/> [Consulta: 1 de septiembre de 2009].

<http://culturalibre.org/> [Consulta: 1 de agosto de 2009].

<http://delicious.com> [Consulta: 30 de agosto de 2009].

<http://diythemes.com/> [Consulta: 17 de agosto de 2009].

<http://e-periodistas.blogspot.com> [Consulta: 7 de septiembre de 2009].

<http://feeds.feedburner.com/tiscar/jiNx> [Consulta: 11 de septiembre de 2009].

<http://javierdiaznoci.wordpress.com/> [Consulta: 10 de septiembre de 2009].

<http://tiscar.com> [Consulta: 5 de septiembre de 2009].

<http://twitter.com/> [Consulta: 15 de agosto de 2009].

<http://wordpress.com> [Consulta: 15 de agosto de 2009].

<http://www.facebook.com/> [Consulta: 3 de septiembre de 2009].

<http://www.fundacioncopyleft.org/> [Consulta: 19 de agosto de 2009].

<http://www.google.es/intl/es/ads/> [Consulta: 26 de agosto de 2009].

<http://www.infotendencias.com> [Consulta: 31 de julio de 2009].

<http://www.manuelgago.org/blog/> [Consulta: 3 de septiembre de 2009].

<http://www.noalprestamodepago.org/> [Consulta: 2 de septiembre de 2009].

<http://www.sitemeter.com/?a=stats&s=s20tiscar> [Consulta: 11 de septiembre de 2009].

<http://www.sitemeter.com/?a=stats&s=s25rsalaverr> [Consulta: 10 de septiembre de 2009].

<http://www.snap.com> [Consulta: 12 de agosto de 2009].

<http://www.statcounter.com/> [Consulta: 2 de septiembre de 2009].

<http://www.vimeo.com/> [Consulta: 11 de septiembre de 2009].

Cita de este artículo

Parra Valcarce, D. (2009) El uso de los blogs entre los profesores de periodismo en España. *Revista Icono14 [en línea]* 25 de 10 de 2009, N^o 14. pp. 84-102. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://www.icono14.net>

NOTAS

¹ El término Web 2.0 fue acuñado por Dale Dougherty, empleado de la editorial O'Reilly Media, aunque difundido ante la opinión pública por Tim O'Reilly, jefe del anterior, en 2005. Sobre esta realidad el autor se ha pronunciado en los siguientes términos (Parra, 2008: 68):

Sin desprenderse de su funcionalidad de gran almacén Internet se convierte en un macroórgano donde los internautas de todo el mundo establecen un formidable y continuado diálogo compartiendo, inquietudes, conocimientos y experiencias. Esta etapa corresponde a Internet social de lectura-escritura e implica un acceso denominado por un número creciente de autores como Web semántica manual.

² Las bases de esta ficha metodológica fueron desarrolladas a partir del proyecto de innovación docente "CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el Campus Virtual", aprobado en la convocatoria de "Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente" del Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia de la Universidad Complutense de Madrid correspondiente al curso 2007-2008.

³ Las licencias Creative Commons ofrecen algunos derechos a terceras personas bajo ciertas condiciones. Por consiguiente, suponen un modelo legal ayudado por diferentes herramientas informáticas que facilitan la distribución y el uso de los contenidos, pero no son un tipo de licenciamiento de software. Entre sus posibilidades se encuentran:

- Attribution: reconocimiento. Implica que será necesario reconocer la autoría en cualquier explotación de la obra autorizada.
- Non Commercial: no comercial. Supone que la explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.
- No Derivative Works: sin obras derivadas. Significa que la autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.
- Share Alike: compartir igual. Alude a que la explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.

Cfr. <http://creativecommons.org/> [Consulta: 1 de septiembre de 2009].

⁴ URL (localizador uniforme de recursos) asigna una dirección única en Internet a la página web. Forma parte de la celebrísima World Wide Web (www) desarrollada en 1989 por Tim Berners-Lee y concebida como un sistema de intercambio de información capaz de manejar con comodidad productos multimedia.

⁵ Blog, bitácora o weblog son términos equivalentes que emplearemos de forma indistinta a lo largo de este artículo.

⁶ Su celebrísima página <http://www.robotwisdom.com/> continúa activa.

⁷ Aunque sea algo ya suficientemente conocido, entendemos que no está de más indicar las tres grandes diferencias que existen entre sistema de escritura y alfabeto escrito (García Yruela, 2003): en primer lugar la cronológica, dado que los primeros son considerablemente anteriores en el tiempo a los segundos; en segundo término las apenas decenas de signos que gestiona un alfabeto escrito frente a los centenares o incluso miles de signos propios de cualquiera sistema de escritura; y, por último, la carencia de elemento fónico en el caso de los primeros, que contrasta con la existencia de dicho aspecto en los alfabetos escritos.

⁸ Conviene precisar que cuando nos referimos a la invención de la imprenta aludimos a la yuxtaposición de cuatro innovaciones tecnológicas atribuidas a Johannes Gutenberg (García de Diego, Parra y Rojo, 2007): un tipo móvil metálico capaz de resistir los embates de la máquina; una aleación metálica compuesta prioritariamente por plomo, estaño y antimonio; una nueva tinta de más rápido secado basada en un tinte como el negro de humo y en distintos componentes oleaginosos; y la adaptación de una máquina preexistente como era la de exprimir uvas.

⁹ Hechos como el proceso de especialización de funciones acometido por los copistas o la utilización de la xilografía para la producción de las partes iconográficas de los libros no pasaron de ser meros parches que sólo solucionaron transitoriamente esta situación de desfase entre demanda social y capacidad productiva (García Martínez, 2007).

¹⁰ Escribe en este sentido Sabine refiriéndose a la emergente noción de ciudadano acuñada en un autor como Rousseau (1980: 427):

Platón estimuló a Rousseau a que se preguntase de dónde sacaban los individuos todas esas capacidades si no era de la sociedad. Dentro de una sociedad puede haber individualidad, libertad, egoísmo, respeto a los pactos; fuera de ella no hay nada moral. De ella obtienen los individuos sus facultades mentales y morales y por ella llegan a ser humanos; la categoría moral fundamental no es el hombre sino el ciudadano.

¹¹ La práctica totalidad de los autores más significativos de la época reflexionan sobre alguno de estos cinco componentes arriba citados. La ciencia adquiere particular relevancia en autores como Voltaire (quien estudia matemáticas y vulgariza a Newton), Diderot (con sus estudios de anatomía, psicología y química) o Buffon (con su ciencia positiva, laica, evolutiva y unitaria). Las diferentes vertientes de la felicidad ocupan buena parte de los textos de Montesquieu (equilibrio), Voltaire (acción útil) y, por supuesto, Rousseau (ensueño). La virtud también

encuentra en estos tres escritores las bases para separarse del sentimiento religioso. Por su parte la razón viene a ser la síntesis de las tres nociones anteriormente apuntadas, entendiéndose como una idea universal que empareja progreso material, intelectual y moral. Finalmente, la utilidad viene a identificar moral e interés y subordina la política a la economía, encontrándose presente en el ideario de Voltaire o Diderot. Volvemos a subrayar la importancia de todas estas realidades a la hora de considerar el fenómeno de la popularización de la escuela entre amplias capas de la sociedad.

¹² Empleamos el término wiki en el sentido etimológico de la voz hawaiana “wiki-wiki” (rápido) utilizado por pioneros en esta tecnología como Leuf y Cunningham, quienes la definen como:

una colección de páginas web interconectadas con libertad de expansión, un sistema hipertextual para el almacenamiento y la modificación de información, una base de datos fácilmente editable por cualquier usuario con un navegador” (2001: 10).

De la relevancia del fenómeno wiki da fe el hecho de que uno de los profesores cuyo blog analizaremos en este artículo, Ramón Salaverría, escriba (2005: 66): *“El wiki es una fórmula pujante de redacción colectiva; es el sitio donde los usuarios colaboran de manera altruista sus conocimientos y enlaces hipertextuales para generar repositorios gratuitos de conocimiento”.*

¹³ Originariamente la Wikipedia surge en enero de 2001, a partir de una iniciativa como Nupedia, aparecida un año antes. No obstante, su carácter de enciclopedia colaborativa basada en el software libre no se consolidará hasta el año 2003. En este sentido, resulta significativa la tendencia hacia lo que algunos estudiosos están denominando como wikiversidad o Universidad a través de wikis, una realidad cuyo análisis deberá ser reforzado durante los próximos años y que entronca directamente con el planteamiento del presente artículo.

¹⁴ Se trata de un blog colectivo cuya puesta en marcha se enmarca en el proyecto “Convergencia digital en los medios de comunicación (2006-2009)”, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España dentro del Plan Nacional de I+D+i. En el proyecto colaboran 24 investigadores de 12 Universidades, repartidos en cuatro subgrupos: tecnologías, contenidos, medios y empresas. Cfr. <http://www.infotendencias.com> [Consulta: 31 de julio de 2009].

¹⁵ Cfr. <http://wordpress.com/> [Consulta: 15 de agosto de 2009].

¹⁶ No sabemos qué será Internet en el futuro, ni siquiera si seguirá llamándose así. Preferimos la opción del periodismo realizado para el ciberespacio –en la actualidad Internet y dentro de cierto tiempo posiblemente otra cosa. Por tanto, eso es el ciberperiodismo (traducción propia).

¹⁷ La tecnología SnapShots basa su funcionamiento en un dispositivo que muestra al usuario una ventana emergente con una vista previa de la página a la que enlaza. Por consiguiente, se trata de un servicio informativo que añade dinamismo a la página web y facilita al internauta su proceso de navegación. Cfr. <http://www.snap.com/> [Consulta: 12 de agosto de 2009].

¹⁸ Cfr. <http://diythemes.com/> [Consulta: 17 de agosto de 2009].

¹⁹ Concebido para los editores web, AdSense permite optimizar el potencial económico de un sitio en Internet con anuncios relacionados con el contenido del mismo. Por su parte AdWords, diseñada para los anunciantes, posibilita que éstos muestren sus anuncios a usuarios que realizan búsquedas relativas a los productos o servicios que comercializan. Cfr. <http://www.google.es/intl/es/ads/> [Consulta: 26 de agosto de 2009].

²⁰ Del.icio.us es un servicio de gestión de marcadores sociales en Internet que, además, permite compartir dichos marcadores sociales con otros usuarios. Cfr. <http://delicious.com/> [Consulta: 30 de agosto de 2009]. Facebook es una de las primeras redes sociales, tanto desde el punto de vista cronológico (fue creada en 2004) como por su grado de implantación a escala mundial (con millones de usuarios en los cinco continentes). Cfr. <http://www.facebook.com/> [Consulta: 3 de septiembre de 2009]. Por último, Twitter facilita de manera

gratuita el envío de microentradas basadas en texto, con una longitud máxima de 140 caracteres. Cfr. <http://twitter.com/> [Consulta: 15 de agosto de 2009].

²¹ Como hecho significativo de las posibilidades de este servicio, cabe señalar que en octubre de 2008 incorporó la posibilidad *Vimeo Plus*, una opción de pago que incorpora las siguientes mejoras respecto a la versión convencional: 2 GB de subida de vídeo semanal (frente a 500 MB en la versión gratuita), páginas sin banners, posibilidad de integrar los vídeos en alta definición y opciones adicionales de privacidad y grupos, entre otras. Cfr. <http://www.vimeo.com/> [Consulta: 11 de septiembre de 2009].

²² Cfr. <http://www.statcounter.com/> [Consulta: 2 de septiembre de 2009] y <http://awstats.sourceforge.net/> [Consulta: 3 de septiembre de 2009].

²³ Cfr. <http://culturalibre.org/> [Consulta: 1 de agosto de 2009].

²⁴ Cfr. <http://www.fundacioncopyleft.org/> [Consulta: 19 de agosto de 2009].

²⁵ Cfr. <http://aulablog.wikispaces.com/Declaracion+de+Roa> [Consulta: 19 de agosto de 2009].

²⁶ Cfr. <http://www.noalprestamodopago.org/> [Consulta: 2 de septiembre de 2009].

²⁷ Cfr. <http://www.sitemeter.com/?a=stats&s=s20tiscar> [Consulta: 11 de septiembre de 2009].

²⁸ Cfr. <http://feeds.feedburner.com/tiscar/jiNx> [Consulta: 11 de septiembre de 2009].

²⁹ Esta guía es heredera de la “Guía de Internet para periodistas”, lanzada a la Red en septiembre de 1999 y en vigor hasta febrero de 2002, según se indica de manera explícita en el propio blog.

³⁰ Cfr. <http://www.sitemeter.com/?a=stats&s=s25rsalaver> [Consulta: 10 de septiembre de 2009].