



### Empowering citizenship through journalism, information and entertainment in Iberoamerica

Manuel Alejandro Guerrero & Manuel Chávez  
(Michigan State University, The University of Miami and Universidad Iberoamericana, 2009, 293 págs. en inglés)

El análisis académico sobre el rol de los medios en la construcción de la democracia ha estado tradicionalmente ligado al debate sobre el rol del periodismo en las sociedades occidentales. Ese vínculo ha aparecido como prácticamente incuestionable en el discurso teórico, particularmente en el norteamericano. Como citan los editores de este libro, se espera que los medios “provean a los ciudadanos con información útil para hacer sus elecciones y formular sus decisiones en torno a tópicos de su interés; sirvan como un foro abierto en el que se pueda plantear una gran diversidad de ideas y que puedan usarse como perros guardianes contra los abusos y corrupción del gobierno y las corporaciones” (15).

Los contenidos de entretención que emiten los medios han estado marginados de esta responsabilidad. Desde la Escuela de Frankfurt en adelante, no sólo no se les ha atribuido ninguna función respecto de la acción de los ciudadanos en democracia, sino que, por el contrario, se los ha considerado como nocivos para ese proceso. El deporte, la crónica roja, los espectáculos, los reality shows y la ficción televisiva, entre muchos otros productos culturales, han sido descritos como elementos de alienación que desvían la atención de audiencias masivas, indiferenciadas y acriticas, y las alejan de la acción socialmente relevante en la esfera pública.

Este libro extiende la responsabilidad social de los medios en el empoderamiento social y político de los ciudadanos, en las “jóvenes democracias” iberoamericanas, a todos los contenidos mediales: al periodismo, el entretenimiento, a los géneros híbridos y a la información producida por los ciudadanos en las nuevas plataformas digitales. Cada capítulo expone los

resultados de investigaciones más amplias de autores españoles, mexicanos, brasileños y estadounidenses. A través de ellos, el libro rastrea, valora y critica la potencia que ha tomado el infotainment –el híbrido entre información y entretenimiento caracterizado por la cobertura muchas veces sensacionalista y edulcorada de lo político y la proliferación de noticias blandas sobre deportes y espectáculos– en la televisión española, el rol del deporte y de la programación deportiva en la construcción de imaginarios de identidad, la influencia social de la telenovela, el ciberactivismo en Brasil, la participación de los ciudadanos en los comités editoriales de cuatro diarios mexicanos, la apropiación de encuadres (frames) tomados del reality show en la cobertura política en México, entre otros temas.

El texto cambia esta mirada a través de un riguroso trabajo teórico. Pese a su brevedad, cada uno de los capítulos del libro aporta una bibliografía amplia, variada y profunda. Esto es evidente, por ejemplo, en el capítulo “Deporte y ciudadanía: identidades a través de los nuevos medios” (“Sports and citizenship: Identities through New Media”) de Antonio García Jiménez. En él se recogen aportes teóricos variados sobre los espectáculos deportivos en sus múltiples facetas –espectáculos en vivo, espectáculos mediáticos, la industria, los hinchas, las ligas locales y las selecciones nacionales– y los modos de identificación que cada uno de ellos propicia. El capítulo considera la interacción entre deportes y medios como “algo más que entretenimiento”, en la medida en que la cobertura de los enfrentamientos deportivos muestra “la encarnación de las relaciones entre comunidades”, ya que en el relato medial “los equipos se convierten en ‘encarnaciones’ de esas comunidades” (68). De este modo, la inclusión de los deportes en los medios, junto con entretener, instalaría ciertos valores de socialización fuertemente políticos, como la necesidad de cohesión nacional y de orgullo patrio –bastante evidente, por ejemplo, en la representación publicitaria y periodística de la Selección Nacional de fútbol en el Mundial de Sudáfrica–, el esfuerzo y la superación personal como única alternativa de movilidad social o, en el otro extremo, la legitimación de las acciones violentas de las barras bravas.

Lamentablemente, muchos de los textos del libro vinculan muy débilmente esta abundancia de referencias y reflexiones teóricas con el análisis y la investigación metodológicamente rigurosa. Suelen quedarse en la descripción vaga e incomple-

ta de casos que no llegan a iluminar, poner en duda o aplicar a la realidad Iberoamericana la bibliografía utilizada. Esto ocurre, por ejemplo, en el caso del texto “Telenovelas: ¿Medios influyentes, un recurso informativo o una herramienta de socialización?” (“Telenovelas: Influential media, an information resource or a socialization tool?”) de Álvaro Pérez-Ugena y Coromina. En él se recupera el discurso teórico sobre las posibilidades de utilizar el género melodramático en la entrega de información contingente –como los modos de diagnóstico de enfermedades como el sida o el cáncer– y en la promoción de ciertos valores sociales –como la integración y aceptación de ciertos grupos marginados–. Sin embargo, la constatación de estas teorías se basa en la enumeración errática de tipos y títulos de telenovelas sin hacer explícito los modos en los que se evaluó el impacto social que se les atribuye.

Una excepción a este tipo de fallos es el reporte de investigación realizado en el capítulo “Haciendo al periodismo y la ciudadanía trabajar. Un modelo de participación cívica y comunitaria en la producción de noticias” (“Making journalism and citizenship work. A model of civic and community participation in news production”) de Manuel Chávez. Sin descuidar la discusión teórica, el texto describe detalladamente la incorporación de miembros de organizaciones ciudadanas y expertos independientes en los comités editoriales de cuatro diarios pertenecientes al grupo mexicano Reforma. Se in-

forma detalladamente sobre las percepciones de estos ciudadanos en torno a su aporte al proceso informativo, obtenidas a través de entrevistas en profundidad. Así se descubren contribuciones en tres niveles: el periodístico –en el que se habla de un aumento en la precisión, la relevancia y la objetividad–, el extra-periodístico –la participación ciudadana activa, la entrega de voz a la ciudadanía–, el comunitario o cívico –el fortalecimiento de la democracia a través de la generación de opinión pública– y el personal –la discusión sobre hechos relevantes y el aumento de la confianza en la prensa–. Estos efectos del experimento del Grupo Reforma, concluye el autor, habrían ayudado a revertir la combinación de medios débiles, gobierno fuerte y dominante y poca participación civil que habría debilitado gravemente la democracia durante el gobierno del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

En conclusión, este libro logra exitosamente el cometido de ampliar la noción de responsabilidad democrática de los medios y, en algunos de sus textos, consigue su objetivo de relacionar esta necesidad, documentada teóricamente, con el desarrollo de las democracias iberoamericanas. Queda en deuda, eso sí, en transparentar sus procedimientos metodológicos.

**Por Constanza Mujica**

Periodista UC / Doctora (c) en Literatura, UC.