

Los dirigentes conservadores azucareros entendieron esto mucho más rápido y mejor que los dirigentes sindicales y por eso pudieron mantener un cierto control sobre los sectores asalariados hasta la llegada del peronismo. El cuarto capítulo de la tesis estudia en detalle como los dueños y administradores de ingenio utilizaron la cultura rural como herramienta central en sus políticas de relaciones laborales y públicas. Sea subvencionando el carnaval o en competencias deportivas, los propietarios azucareros se involucraron activamente en las comunidades obreras. Igualmente se esmeraron en aprender danzas y música crio-

llas que interpretaban en sus chalets en los ingenios o casas de fin de semana en los valles para el beneficio tanto de trabajadores locales como de visitantes porteños y extranjeros. En el mismo sentido, los candidatos conservadores utilizaron jingles en formato de vidala durante las campañas electorales en los años veinte y treinta. Esta supuesta compenetración de la industria azucarera con la cultura rural criolla proporcionó a los propagandistas del Centro Azucarero Argentino abundante material para realizar campañas a favor de la protección estatal contra la importación de azúcares.

ARTICULACIÓN DEL CAMPESINADO DE LOS ZAZOS CON EL MERCADO DE TRABAJO. DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DIMENSIÓN CULTURAL.

Diego José Chein. Universidad Nacional de Tucumán, Tesis de Maestría, 2003. Director: Dr. Ricardo Kaliman.

El objetivo nodal de la presente investigación ha sido el de reconstruir el proceso por el cual, en el curso del siglo XX, se articuló y luego llegó a integrarse en

el mercado de trabajo el campesinado de la localidad de Los Zazos (Amaicha del Valle, Valles Calchaquíes, Tucumán, Argentina). La comunidad india de Amai-

cha del Valle detenta una característica de excepción en el contexto nacional: el haber contado con el control de la tierra desde comienzos del siglo XVIII, a partir de una donación efectuada por medio de una cédula real.

En los albores del siglo XX la población campesina de Los Zazos desarrollaba sus prácticas económicas en el marco de lo que la antropología ha dado en llamar la reciprocidad andina. El intercambio monetario y la articulación con el mercado de bienes eran aún muy escasos. El interrogante central que orientó el desarrollo de buena parte de la investigación apuntaba a las causas y los procesos a partir de los cuales las estrategias de captación de mano de obra por parte de las plantaciones azucareras se implementaron tan exitosamente en una población con una economía propia de la reciprocidad andina, sin una articulación significativa con el mercado y, sobre todo, con un control efectivo sobre sus tierras. Este último factor cobra enorme significación si consideramos que, como lo demuestran múltiples investigaciones realizadas, las poblaciones andinas con estas características tendieron a ser captadas sobre la base de la dependencia que representaba la exigencia del arriendo en el mar-

co del régimen de la hacienda.

Consideramos que una explicación adecuada de este proceso de articulación con el mercado de trabajo debía tomar como punto de partida (como toda explicación adecuada de los procesos sociales) las percepciones, valoraciones y motivaciones efectivas de los agentes concretos que participaron del mismo. En consecuencia, era necesario abordar estas prácticas y relaciones económicas como auténticas formas culturales de comportamiento social, sustentadas en racionalidades, categorías y valores histórica y culturalmente específicos.

Luego de un análisis de las prácticas, relaciones, nociones y valores característicamente involucrados en el marco de la reciprocidad andina (y de una discusión conceptual acerca de la construcción de un modelo de estas formas de producción e intercambio), abordamos la reconstrucción del proceso histórico de articulación de esta población con el mercado de trabajo. La distinción entre un período de articulación y un período de integración no responde a un ordenamiento meramente operativo, sino que apunta a trazar una diferencia sustancial entre un modo de interacción con el mercado que no supone la internalización

de las formas culturales (nociones, valores, racionalidad) característicos de un agente de la economía capitalista, y una forma de incorporación que implica la transformación cultural de los agentes sociales hacia la conformidad con el modelo del agente asalariado del mercado capitalista. En relación con el primer período, en el que dos formas sustancialmente diferentes de producción e intercambio económicos se articularon, se prestó especial atención a la acción de las figuras que encarnaron el rol de mediadores. La conocida estrategia del “endeudamiento”, como método de captación de mano de obra, constituyó un recurso crucial para estos agentes (conchabadores pertenecientes a la comunidad; los caciques, en las primeras décadas) que lograron mediar entre las formas de producción e intercambio características de la reciprocidad andina y las del mercado capitalista de trabajo. En este contexto, la categoría “endeudamiento” se desdobra a partir de dos perspectivas económico-culturales diferenciadas: la del agente de mercado, que supone la contracción puntual de una “deuda”, y la del agen-

te de la reciprocidad andina, interpretada como un instancia más de intercambio de “favores” en el marco de una prolongada relación personal entre “compadres”.

A partir de la liberalización de las relaciones de conchabo que promovió el primer gobierno peronista, se registró una serie de progresivos cambios en las nociones, los valores y la racionalidad económica de los pobladores de Los Zazos, cambios que representan la apertura de un nuevo período en relación con el mercado de trabajo (integración). Las nociones mismas de trabajo y ocupación sufrieron una transformación sustancial (noción reificada de la fuerza de trabajo y emergencia de la identidad ocupacional) a partir de la cual los agentes de la comunidad llegaron a constituirse en auténticos asalariados. Al mismo tiempo, esta transformación económico-cultural permite explicar la aparición de nuevas estrategias económicas, como es el caso de la escolarización sistemática, cuya expansión recibió un significativo impulso desde mediados del siglo XX.