



MOTIVACIÓN: PIEZA CLAVE EN EL AULA DE CLASE

* Prof. Natacha Carolina Febres de Goncalves

** Prof. Danila del Valle Zanini de Alonso

* nfebres1@uc.edu.ve

Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.

Odontólogo (2001), realiza estudios en los Programas Especialización en Educación Superior y Maestría en Gerencia Avanzada en Educación. Profesora en el área de creatividad de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Carabobo y la Universidad José Antonio Páez.

** dzanini@ujap.edu.ve

Licenciada en Educación mención Lengua y Literatura (2001) y Magíster en Lectura y Literatura (2007). Profesora de la Universidad de Carabobo, de la Universidad José Antonio Páez y de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana.

RESUMEN

La educación es uno de los principales procesos para la transformación efectiva de las sociedades actuales, de allí su concepción amplia que va más allá de las actividades en aula; involucra factores internos y externos en los cuales juega un papel preponderante la motivación del estudiantado. Es así como, el presente artículo, partiendo de un abordaje teórico del proceso motivacional en el hecho educativo, presenta los resultados de un estudio efectuado en dos universidades venezolanas sobre los aspectos que motivan a los jóvenes universitarios a aprender, con la finalidad de proponer estrategias factibles de ser aplicadas por los docentes universitarios para despertar y mantener la motivación de sus alumnos en su formación profesional.

Palabras clave: Motivación, Estrategias, Educación.

MOTIVATION: KEY TO THE CLASSROOM

ABSTRACT

Education is one of the main processes for the effective transformation of societies today, hence its design extends beyond the classroom, involving internal and external factors which play a predominant role of student motivation. Thus, the present article, based on a theoretical approach to the motivational process in the educational fact, presents the results of a study conducted in two Venezuelan universities on aspects that motivate youth to learn university, aiming to propose strategies that can be applied by scholars to arouse and maintain the motivation of their students in their training.

Key words: Motivation, Strategies, Education.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los procesos de enseñanza y aprendizaje, concebidos por autores como Díaz-Barriga y Hernández (2002), en su amplia acepción son una realidad tan cotidiana como imperceptible, formada tanto por elementos que le dan vida, como por aspectos que la afectan y que se derivan de su aplicación. Se caracteriza como "cotidiano", ya que cada día el ser humano participa en dicho proceso, enseña con su palabra, sus gestos, su estilo y manera de vivir; aprende un sin fin de experiencias, vivencias y conocimientos, que muchas veces no son percibidos, sino hasta el momento en que se requiere su aplicación, y de manera inconsciente se lleva a cabo espontáneamente.

De lo anterior resulta un proceso tan complejo que autores como Fernández y Sarramona (1979), clasifican en tres tipos la educación: informal, formal y no formal; la informal es una forma de aprender, en la cual, el individuo selecciona lo que le interesa según su propio criterio o requerimiento momentáneo. En este proceso el individuo asimila actitudes, valores, aptitudes y conocimientos a través de la experiencia cotidiana con la familia, los amigos, los compañeros que comparten los mismos intereses, los medios de información y otros factores que inciden en su entorno.

No obstante, existen otras maneras de educación, como son la "no formal", que se da en aquellos contextos en los que, existiendo una intencionalidad educativa y una planificación de las experiencias de enseñanza y aprendizaje, ocurren fuera del ámbito de la escolaridad obligatoria; tal es el caso de los cursos de for-

mación de adultos, la enseñanza de actividades de ocio o deporte; y la educación "formal", establecida como el aprendizaje ofrecido normalmente en los centros de educación y formación, con carácter estructurado, según objetivos didácticos, duración y soporte, que concluye con el conferimiento de un título o certificado.

Es evidente que estos tres tipos de educación se solapan por lo integral del proceso; lo importante es establecer que surgen en un contexto concreto y se utilizan hoy día en un marco teórico y con unas connotaciones determinadas, partiendo de la amplia concepción actual de la educación, percibida como un proceso multidireccional y holístico, mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, está presente en todas las acciones, sentimientos y actitudes de los seres humanos.

Lo mencionado anteriormente se evidencia en el desenvolvimiento de las personas en sus diferentes roles. Constantemente los seres humanos se ven involucrados en el proceso de aprender de otros y enseñar a otros de manera informal, no formal y formal. Esta integralidad es lo que plantea la UNESCO (1998) como los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a ser, aprender a hacer y aprender a convivir. Éstos fundamentan una educación basada en la integralidad del ser humano, proceso que se da a lo largo de su vida cotidianamente. Las afirmaciones anteriores fueron ampliadas en la reunión del año 2008 de esta organización internacional donde se postuló prestar especial atención a los grupos marginados y vulnerables, la educación

integradora procura desarrollar todo el potencial de cada persona; para lograr alcanzar el objetivo final de una educación integral sin ninguna discriminación y en la cual se fomente la cohesión social.

Dentro de los roles que desarrollan las personas en la sociedad, está el docente, íntimamente relacionado con la educación formal, sin desligarse de los otros tipos. Éste lo hace participe en un proceso que según Forsyth (2001), se pudiera categorizar como complejo, por un lado es organizado, sistemático y secuencial, pero por el otro no sólo tiende a tener un carácter de obligatoriedad que puede generar un cierto grado de rechazo en los individuos, sino también a ser abstracto y, en algunos casos, poco entendible su utilidad, lo cual se traduce a la larga en una falta de interés por parte de los involucrados, generando ausentismo, pérdida de tiempo, bajo rendimiento e irresponsabilidades.

Estas situaciones se encuentran presentes en la mayoría de las instituciones educativas, incluyendo las universidades y se trata de subsanar con adelantos tecnológicos, entre otros recursos, sin indagar sobre los aspectos que motivan a la juventud actual, con la finalidad de buscar la participación protagónica en la construcción de su formación. El lograr que el joven se involucre en su educación de manera activa, dependerá del grado de motivación que esté presente en dicho proceso, aclarando que el interés por sus estudios se ve afectado por cambios psicológicos y fisiológicos asociados con la pubertad, características del ambiente de aprendizaje, actuación del docente y lógicamente los deseos personales de superación y logros.

Atendiendo a lo descrito anteriormente, se planteó como propósito general, emplear los factores que motivan a los estudiantes de educación superior en el diseño de estrategias didácticas a utilizar en clase. Para dar cumplimiento a esta meta, se llevaron a cabo los siguientes propósitos específicos:

- 1.- Diagnosticar los aspectos que motivan el aprendizaje en los estudiantes universitarios.
- 2.- Indagar los elementos que generan motivación intrínseca y extrínseca en los estudiantes dentro de las instituciones universitarias.
- 3.- Elaborar estrategias que puedan ser utilizadas por los docentes para el abordaje y desarrollo de los contenidos.

ABORDAJE TEORICO

Diversos autores plantean la motivación como un proceso complejo en el cual existe una interrelación entre los componentes cognitivos, afectivos, sociales y académicos, en los que influyen los estudiantes y los profesores (Díaz-Barriga y Hernández, 2002; Poggioli, 2007). Otros autores, como Brophy (1998) plantean la motivación como un término que se emplea para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia de un comportamiento, orientado a obtener una meta específica.

Actualmente se concibe la motivación, como un proceso en el que intervienen diferentes elementos y que se inicia con la aparición de una serie de estímulos internos y externos que hacen sentir unas necesidades, las cuales se concretan en un deseo específico y orientan

las actividades o la conducta en la dirección del logro de unos objetivos capaces de satisfacerlas, tal y como se muestra en el siguiente esquema:

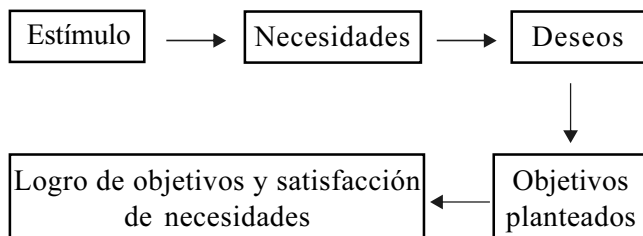


Figura No. 1. *Etapas del Proceso Motivacional.*
Fuente: Muñiz (2006)

Al observar las etapas del Proceso Motivacional, se puede percibir el papel importante y básico tanto del estudiante como del profesor en cada una de ellas. Se aborda el estímulo como cualquier excitación que haga desencadenar una acción, la cual puede ser del individuo mismo o del exterior; en el caso de la necesidad, se plantea como una exigencia poderosa por la carencia de algo; el deseo, como la fuerza interna que lleva a la persona a realizar algo; el objetivo, la meta que se desea alcanzar y la satisfacción, como una etapa en la que el ser humano compensa su necesidad y recupera el equilibrio.

Al analizar la esencia de cada etapa se evidencia que tanto estudiantes como profesores son protagonistas del proceso motivacional (Díaz-Barriga y Hernández, 2002), influyendo en cuanto a: su interrelación, el lenguaje utilizado, la organización de actividades, el manejo de contenidos, tareas, los recursos, apoyos didácticos, las recompensas y la forma de evaluar, dependerá el éxito o el fracaso en la actividad diaria; no se puede restringir a la aplicación de una sola técnica o método.

El papel del docente es inducir motivos de comportamientos y aprendizajes en sus discentes, para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase dando significado a las tareas, para que el estudiante desarrolle un verdadero gusto por la actividad y comprenda su utilidad personal y social, lo cual se conoce como Motivación al Aprendizaje, descrita por Alonso (1991). Este es un fenómeno complejo condicionado por la relación entre las metas de los alumnos, de los profesores y las instituciones que las fomentan, la posibilidad real que el alumno tenga de conseguir las metas académicas; la perspectiva asumida al estudiar, que tanto el alumno como el profesor sepan cómo actuar y qué proceso de aprendizaje seguir, teniendo siempre presentes los conocimientos previos del alumno, su significado y utilidad.

ABORDAJE METODOLÓGICO

En las instituciones universitarias, se tiene la creencia de que la motivación está presente únicamente en el inicio de la actividad docente, la cual se logrará con una dinámica, juego o acertijo inicial, y una vez activada permanecerá durante toda la clase, siendo este el único momento cuando el docente se ve involucrado en motivar a los alumnos. También se puede observar un "sistema recompensa-castigo" en el que se consideran muy pocas las intenciones, los pensamientos, los esfuerzos y las diferencias entre los alumnos presentes en una misma aula de clase.

Mucho se ha escrito sobre los elementos y factores que generan interés en la juventud actual, sin embargo, si se conoce la situación de cada población, se puede abordar de mane-

ra específica, logrando resultados acordes a la realidad.

Por lo mencionado anteriormente, se realizó esta investigación con un enfoque cualitativo debido a que es, según autores como Sandín (2003) un método que estudia a profundidad el comportamiento humano y las razones que lo fundamentan. Según este autor, la modalidad acorde para el trabajo a realizar es etnográfica ya que alude tanto al proceso por el que se aprende el modo de vida de algún grupo, como al producto de la investigación.

Sujetos de la Investigación

Partiendo de la definición establecida por Zanini (2006), se puede considerar como sujetos de una investigación el número de individuos que junto al investigador emprenden una disertación, participando activa y reflexivamente en el transcurso de la misma.

En consecuencia, el grupo seleccionado estuvo conformado por alumnos de dos Universidades del Estado Carabobo: la Universidad de Carabobo (UC), institución de tipo pública y la Universidad José Antonio Páez (UJAP), de índole privada. Ambas instituciones brindan formación a miles de estudiantes y se hace imposible abordarlos a todos, por esta razón los informantes estuvieron constituidos en dos grupos, por una parte, se seleccionaron estudiantes cursantes de la Asignatura Creatividad e Inventiva perteneciente al Departamento de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento de Estudios Básicos de la Facultad de Ingeniería de la UC, y por la otra, cursantes de la Asignatura Creatividad e Inventiva que forma parte de la Coordinación de Ciencias Cognitivas del

Ciclo Básico de la UJAP, ambas pertenecientes al 2do período académico del año 2008.

Los criterios de selección de los sujetos de la investigación indicados anteriormente, se consideraron porque fueron grupos con los cuales las autoras participaron como facilitadoras; lo cual es consustancial a la naturaleza etnográfica de la investigación.

La finalidad es emplear los aportes de los estudiantes como plataforma para construir estrategias que los facilitadores pueden implementar para motivar en los estudiantes su actividad académica.

Técnica e Instrumentos de Recolección

La técnica empleada para recolectar la información constó de una entrevista estructurada, dirigida a los estudiantes universitarios con la finalidad de indagar cuales los elementos que generan en ellos motivación intrínseca y extrínseca. Esta técnica, según Nube y Sánchez (2003) está conformada por preguntas previamente elaboradas o adicionadas durante la conversación entre el investigador y el entrevistado por fracciones largas o cortas de tiempo. Para ello, la técnica fue un guión contentivo de una pregunta de respuesta abierta, la cual fue enviada de manera virtual a las cuentas de los correos personales de los estudiantes.

Esta técnica permitió a las investigadoras recaudar la información necesaria, por parte de 166 estudiantes seleccionados al azar, durante la fase de recolección de la información a través de una pregunta enviada a sus cuentas de correo electrónico personal, de manera de establecer los factores de motivación propios de los estudiantes, que pudieran estimularse

mediante actividades, estrategias o metodologías y así captar la atención de los

individuos logrando un aprendizaje participativo, activo, integral y placentero.

Registro de la entrevista al estudiante

Pregunta	Respuestas
<p>Quisiera que me escribieran brevemente (entre 5 y 10 líneas) su punto de vista acerca de la siguiente pregunta, solo le dan click donde dice responder y me dan su opinión sincera...</p>	<p>Informante Y.A.</p> <p>Bueno me motiva a crecer como persona, y por consiguiente a obtener conocimientos, ya que es una de las herramientas indispensable en mi desarrollo como profesional y personal. Es decir una autoayuda, todo depende de la manera y la forma de hacer las cosas, ya que por medio del aprendizaje se puede lograr las metas propuestas por uno mismo</p>
<p>EXITOS Campeones</p> <p>¿Qué te motiva a aprender?</p>	<p>Informante C.C</p> <p>El Motivo mas importante de aprender para mi; son las ganas de querer " ser mejor " día a día (ser una mejor persona), de conocer hasta el fondo las cosas que desconozco...eso me da seguridad y confianza en mi misma..!</p> <p>Ser alguien con un gran desempeño profesional en un futuro esa es mi meta, mi sueño, el mejor motivo por el cual me levanto todos los días por que se que CONOCERE > Y APRENDERE, algo nuevo que aportara mis conocimientos y podré superar todo en la vida.....!</p>

Tabla No. 1 Modelo de Registro de la Entrevista Fuente: Febres y Zanini (2009)

La finalidad de la información recolectada es dar a conocer de manera fidedigna, los aspectos o elementos que generan interés en la población joven, a fin de transpolarlos al ámbito educativo, traduciéndolos en estrategias que pueda utilizar el facilitador en su labor diaria, tomando en consideración, que existe una motivación intrínseca evidenciada en la realización de una actividad por el simple placer de hacerla, sin que nadie de manera obvia ten-

ga algún incentivo externo y una motivación extrínseca cuando se hace algo para obtener recompensas, evitar castigos, complacer o no desagradar a otras personas, o por alguna otra razón que tiene poco que ver con los propios actos. (Díaz-Barriga y Hernández, 2002)

En consecuencia, para establecer la confiabilidad de la información recopilada, y luego de tomar en cuenta los planteamientos

de Ruiz (1996), se seleccionaron como **Criterios de Excelencia** los siguientes:

- 1.- *Credibilidad*: para este autor, este parámetro alude al valor verdad en la investigación. Esta se garantizó en el presente estudio con la revisión detallada de las respuestas enviadas por los estudiantes, la triangulación de análisis de los resultados obtenidos y la categorización de los datos con la finalidad de establecer una teorización que se convertirá en la base para el levantamiento de los contrastes teóricos.
- 2.- *Transferibilidad*: implica la capacidad de la investigación de producir interpretaciones factibles que pueden ser usadas en circunstancias parecidas. De igual manera se exhorta a precisar los métodos de recolección, análisis e interpretación de los datos para que sean de utilidad a otros investigadores. En la presente investigación, este parámetro se aseguró a través de registros contextuales y datos fielmente organizados.
- 3.- *Dependencia*: equivale a la fiabilidad de la investigación que se sustenta en el contraste de los datos con otras fuentes de información, así como también, en la auditoría de la calidad de las decisiones respecto a la recolección e interpretación de los resultados, que para esta investigación se garantizó por medio de un proceso detallado de triangulación en el que participaron las autoras, los datos recolectados y las bases teóricas.
- 4.- *Confirmabilidad*: es equivalente a la objetividad, incluyendo el uso de categorías

descriptivas y la preservación de la información. En la presente investigación este aspecto permitió el alcance de un nivel aceptable de objetividad por medio del establecimiento de categorías descriptivas con el fin de detectar rasgos culturales comunes y construir la base para una teorización emergente.

RESULTADOS

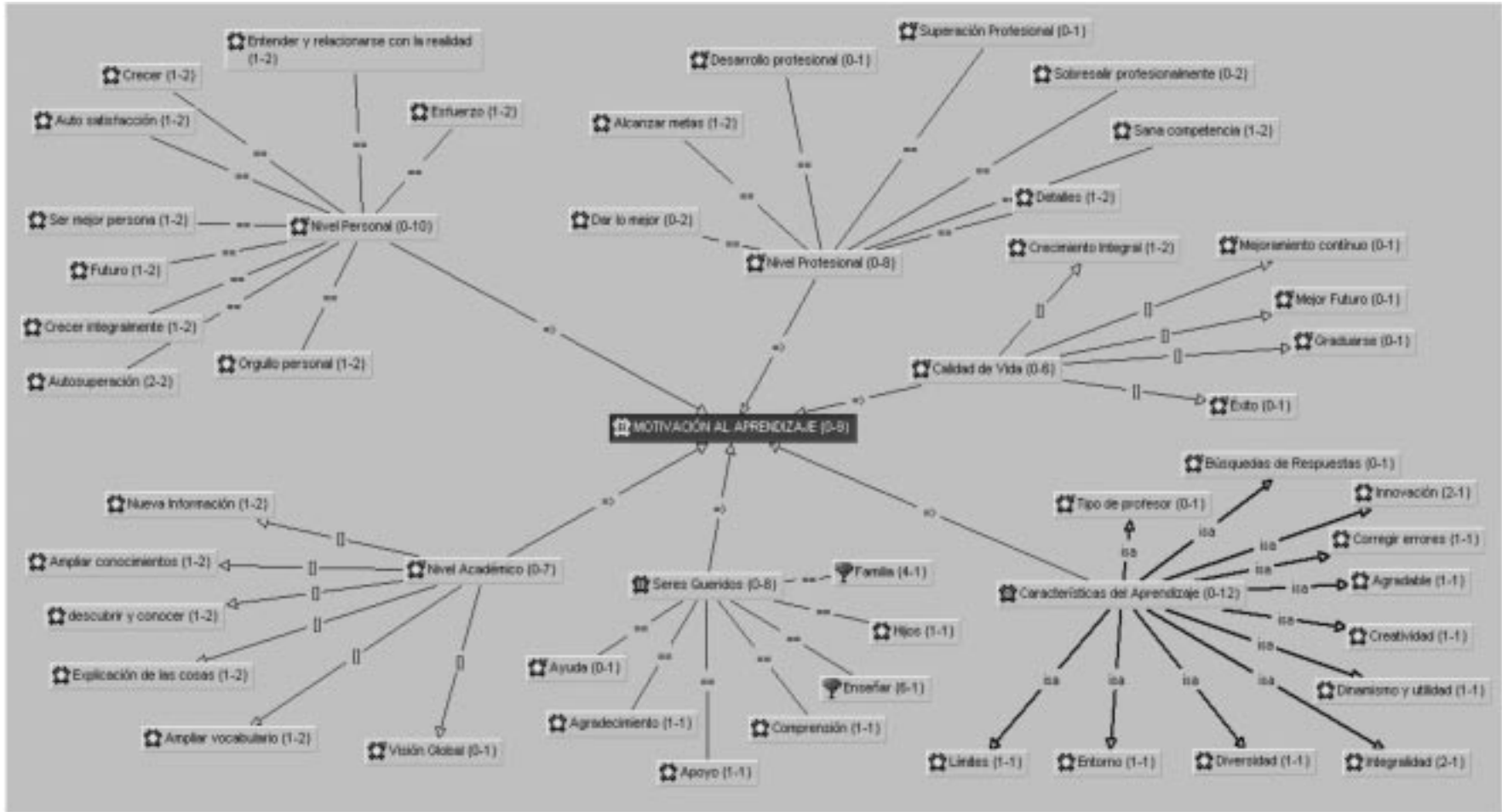
Los datos obtenidos por los estudiantes fueron codificados empleando el programa Atlas/ti, creando seis (6) familias a saber:

- 1.- Nivel Personal,
- 2.- Nivel Académico,
- 3.- Nivel Profesional,
- 4.- Calidad de Vida,
- 5.- Características del aprendizaje
- 6.- Seres queridos.

Estas categorías fueron asignadas por las investigadoras en función de la afinidad entre los diferentes códigos; de manera que en función de la revisión bibliográfica previamente realizada, constituyeran las bases para las estrategias que se propondrán a los docentes en sus actividades en el aula de clase.

A continuación se presenta la red gráfica obtenida:

Figura No. 2 Representación Gráfica obtenida con Atlas/Ti de la información recolectada. Fuente: Febres y Zanini (2009)



De la gráfica obtenida se puede observar que cada categoría tiene a su vez características o elementos que la conforman, evidenciándose aspectos de mayor preferencia por los entre-

vistados, otros de mediana elección y otros que aún cuando fueron mencionados, sólo les parecieron relevantes a la minoría. En la tabla anexa, se esquematiza esta información:

1.- NIVEL PERSONAL		
Mayor %	Mediano %	Menor %
Alcanzar metas	Crecer integralmente	Orgullo personal
Autosuperación	Ser mejor persona	Entender y relacionarse
2.- NIVEL ACADÉMICO		
Mayor %	Mediano %	Menor %
Ampliar conocimientos	Explicación de las cosas	Descubrir y conocer
Nueva información	Ampliar vocabulario	Visión global
3.- NIVEL PROFESIONAL		
Mayor %	Mediano %	Menor %
Desarrollo profesional	Alcanzar metas	Sobresalir
Sana competencia	Superación	Dar lo mejor
4.- CALIDAD DE VIDA		
Mayor %	Mediano %	Menor %
Mejor futuro	Graduarse	Mejoramiento continuo
Éxito	Crecimiento integral	
5.- CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE		
Mayor %	Mediano %	Menor %
Innovación	Dinamismo y utilidad	Integralidad
Búsqueda de respuestas	Creatividad	Tipo de profesor
6.- SERES QUERIDOS		
Mayor %	Mediano %	Menor %
Enseñarlos	Agradecimiento	Ayuda
Familia e Hijos	Comprensión	Apoyo

Tabla No. 2 Categorización de los Resultados Obtenidos por Frecuencia. Fuente: Febres y Zanini (2009)

Con respecto al nivel personal, la mayoría de los entrevistados se motiva a aprender para alcanzar las metas que tienen en la vida, autosuperarse y crecer integralmente, logrando así ser una mejor persona; también hay en menor proporción quienes buscan aprender por orgullo personal o simplemente para entender y relacionarse con la realidad que los rodea. Otros aspectos que se mencionaron en esta categoría fueron: autosatisfacción por esfuerzo propio y crecimiento personal.

En referencia al nivel académico, cabe destacar que las personas consultadas opinan que el ampliar sus conocimientos y obtener nueva información son los aspectos que motivan a la mayoría; seguidamente el encontrar la explicación de las cosas, ampliar el vocabulario, descubrir, entender las diversas asignaturas y lograr una visión global, son elementos que generan interés en los estudiantes consultados.

A nivel académico, puede apreciarse la importancia del desarrollo profesional que conlleva

a una sana competencia, superándose continuamente, alcanzando metas, logrando sobresalir entre los compañeros y realizando un trabajo donde se dé lo mejor de sí mismo.

Para los jóvenes consultados, mejorar su calidad de vida en el futuro, es un aspecto que genera en ellos interés por estudiar, como puede apreciarse en la tabla anterior. Así mismo, obtener un futuro mejor, tener éxito, graduarse y mejorar continuamente, a parte del crecimiento integral, son características que forman esta categoría.

En relación con las características del aprendizaje, se plantea una formación con conocimientos novedosos, que den respuestas a tantas interrogantes de los jóvenes actuales, información dinámica y útil, que les permita explotar su creatividad y que sea integral; por otra parte, se observó que el tipo de profesor, su forma de ser en el aula de clase, también influye en el interés que demuestran los estudiantes.

Es importante señalar, que las categorías mencionadas no tienen un grado jerárquico, ya que todas poseen la misma importancia. Así, los seres queridos, aún cuando son la última abordada no tienen menor importancia que las demás. En este apartado, el hecho de enseñar a familiares, amigos e hijos, un sentido de agradecimiento y el lograr comprender, ayudar y apoyar a las personas que conforman el círculo afectivo de los participantes, son aspectos que los llenan de motivos para aprender cada día más.

En conveniente indicar que, partiendo de la complejidad de las personas, que conlleva a la

concepción actual de "seres integrales", se puede comprender la variedad de elementos que motivan intrínseca y extrínsecamente a cada individuo.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Considerando los resultados obtenidos y en función de los objetivos planteados, se estructuran estrategias que pudieran ser utilizadas e implementadas por los facilitadores en su labor diaria, a fin de incentivar a los participantes en sus actividades académicas, con respecto a la búsqueda de un aprendizaje significativo en el que cada uno construya su conocimiento, lo consolide y lo internalice para formar profesionales integrales, pensantes, críticos, analíticos y motivados.

En relación a las actividades académicas, autores como Ríos (2004) plantea que la formación académica requiere motivación para que las actividades de trabajo sean participativas, efectivas, entusiastas y con una mejor disposición para vencer los obstáculos. Así mismo, dependerá de la motivación intrínseca, el efecto dinamizador fundamental en la actividad creativa que generará un disfrute emocional de lo que se está realizando. Es por ello que entre las estrategias o metodologías propuestas se encuentran:

- 1.- **Plantear retos:** La juventud actual está ansiosa por alcanzar metas y descubrir aspectos desconocidos; tiene potencial que explotar. Lógicamente deben estar acordes al nivel académico y la edad que tenga cada grupo. Por ejemplo: en una clase de Matemática, plantear como reto ¿qué participante en dos (2) semanas logra resolver los ejercicios más complejos de la guía de estudio usada en clase?

- 2.- **Utilizar conocimientos innovadores, de actualidad e interés:** La evolución tecnológica va avanzando tan rápidamente que se hace de gran interés, conocer tanto las cosas nuevas que se diseñan e inventan, como las nuevas técnicas para resolver situaciones cotidianas. Un ejemplo de ello sería: en una clase de circuitos eléctricos hacer el comentario del lente de contacto digital creado por ingenieros de la Universidad de Washington.
- 3.- **Motivar la sana competencia:** Hablar de competir entre los jóvenes es algo muy común hoy en día. La idea es crear grupos de participantes a los cuales se les motive a esforzarse, investigar y crear estrategias para ser los mejores del salón. También se podría realizar entre secciones de una misma asignatura; algo tan sencillo como la elaboración semanal de una cartelera donde se planteen temas actuales y se evidencie la creatividad y la investigación realizada por cada equipo, por ejemplo.
- 4.- **Plantear interrogantes que inciten a pensar:** La tendencia actual en la educación es hacia el constructivismo, sin embargo, no siempre se utiliza para motivar. Utilizar por ejemplo, la técnica de la pregunta formulando interrogantes abiertas y divergentes, es una estrategia que incita a pensar y a ver de manera global el tema abordado. En un laboratorio de química, podrían surgir preguntas como por ejemplo: ¿cómo influye la reacción realizada en el calentamiento global? ¿Qué tipo de reacciones se pudieran hacer para observar el mismo procedimiento y aportar mejoras al ambiente?
- 5.- **Buscar la creación de imágenes mentales:** El cerebro humano funciona mediante imágenes, y es tan cierto como el simple hecho de mencionar la palabra "carro" y en segundos viene a la mente el carro con el que se sueña o el que se tiene, por eso, utilizar métodos audiovisuales, maquetas, prototipos, simulaciones en clase, genera interés en los participantes. Conocer a los estudiantes permitirá, saber quién es un educando visual, cuáles son las implicaciones de un estudiante auditivo, qué caracteriza a un estudiante kinestésico, de tal forma que se utilicen diferentes mecanismos para que todos logren concretar sus conocimientos, visualizarlos y por ende comprenderlos.
- 6.- **Utilizar dinámicas creativas:** Es muy común comenzar una clase con dinámicas motivacionales, de allí que lo interesante sería lograr mantener esa motivación durante toda la sesión utilizando mapas mentales, la técnica de cadenas de palabras, dramatizaciones, juegos, rompecabezas, acertijos, entre otros. Si por ejemplo, se va a estudiar qué es la mecánica cuántica el facilitador puede esconder en varios sitios del salón papelitos con definiciones establecidas por diversos autores de manera que, los participantes las encuentren, las lean, las compartan con los demás compañeros y entre todos se construya el concepto.
- 7.- **Organizar grupos de estudio:** En ellos, se colocan personas que tengan cierto grado de conocimiento sobre el tema tratado para que aporten diferentes puntos de vista a sus compañeros. Así mismo, se deben

implementar en las clases, técnicas como el debate, foros, entre otros, en los cuales, se le da la oportunidad de exponer y explicar un tema a algún integrante que tenga cierto grado de dominio, incentivándolo a prepararse mejor en esa área.

8.- Relacionar el conocimiento estudiado con la práctica profesional que van a ejercer a futuro:

Fomentar visitas a sitios donde los estudiantes puedan ver y vivir lo visto teóricamente en el aula. En una clase sobre cadenas de producción, se podría planificar una visita guiada a una empresa exitosa para analizar las razones que hacen a la misma altamente competitiva en eficiencia y calidad.

9.- Establecer temáticas integrales, que aborden la parte académica, profesional y humana:

Una de las maneras más interesantes de atraer la atención de un grupo de personas es mediante mensajes de reflexión que toquen las fibras sensibles del ser y que combinen el aspecto profesional con lo humano. Un ejemplo actual podría ser: en una clase donde se aborde el tema de "Terapia Intensiva", plantear un debate sobre las diversas posiciones: humana, familiar, médica, religiosa, legal, económica, social. Un caso podría ser el de Eluana Englaro (mujer italiana con 17 años en estado vegetativo a quien se le retiraron las sondas que la alimentaban).

10.- Incentivar la investigación de aspectos más complejos y desconocidos del tema tratado:

Generalmente en una clase, se observa solamente una de las caras del tópico tratado, interesante sería poder fomentar entre los participantes la investi-

gación de aspectos que se relacionen con lo estudiado, brindando así no solo otros puntos de vista, sino también una actitud crítica y analítica ante cualquier situación. Si se está abordando un tema como el de la construcción del concepto de creatividad y las características de las personas creativas, resultaría interesante conocer los diferentes conceptos que existen según cada filósofo o teoría (postura de los ambientalistas ante la creatividad). Se deben descubrir personajes que inventaron o generaron cosas que contribuyeron con la sociedad, por ejemplo ¿quién diseñó el puente de Bahía Hangzhou, sobre aguas del Mar Oriental de China considerado actualmente el puente más largo del mundo?

Es importante resaltar que, a la hora de planificar una sesión de clase, no se elegirá una sola estrategia ya que ocurriría un efecto contrario al que se desea; en vez de motivar al grupo de personas, se caería en una monotonía, en una rutina. La selección de las estrategias mencionadas anteriormente dependerá no solo del momento de la clase que se esté planificando, sino también de las características particulares del grupo de participantes. Por ello se considera fundamental que el facilitador conozca no solo la temática que se va a abordar, las distintas técnicas y métodos andragógicos, sino también, al grupo con el que está trabajando; evidenciándose así el papel protagónico del docente en la motivación de los estudiantes.

REFERENCIAS

Alonso, J. (1991). Motivación y Aprendizaje en el Aula. Madrid, España: Santillana.

- Brophy, J. (1998). *Motivating Students to Learn*. Boston, USA: Mc Graw Hill.
- Díaz-Barriga, F y Hernández, G. (2002). *Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo. Una Interpretación Constructivista*. (Segunda edición). México: Mc Graw Hill.
- Fernández, A y Sarramona J. (1979) *Tecnología didáctica*. Barcelona, España: Editorial CEAC
- Forsyth, P. (2001). *Cómo Motivar a la Gente*. Barcelona, España: Gedisa.
- Muñiz, R. (2006). *La Motivación en el entorno laboral*. [Página Web en línea]. Extraído el 21 de enero del 2009 desde: http://www.la_motivacion_en_el_entorno_laboral.com.htm
- Nube, S. y Sánchez, M. (2003) *Metodología Cualitativa en la Educación*. Acarigua, Venezuela: Candidus Editores Educativos, Cuaderno No. 1.
- Poggioli, L. (2007). *Estrategias de Apoyo y Motivacionales*. (Tercera edición). Caracas, Venezuela: Fundación Empresas Polar.
- Ríos, P. (2004). *La Aventura de Aprender*. (Cuarta edición). Caracas, Venezuela: Cognitus, C.A.
- Ruíz, L. (1996) *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Sandín, M. (2003) *Investigación Cualitativa en Educación*. España: Mc Graw Hill
- UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. Paris, Francia.
- _____ (2008) *La Educación Inclusiva: el camino hacia el futuro*. Ginebra, Suiza.
- Zanini, D. (2006) *Enfoque Didáctico implícito en la Asignatura Redacción y Composición*. Tesis de Grado de Maestría. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo.

