

ESTUDIO DE LA EMPRESA FAMILIAR EN ROSARIO

UNA APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA

Guillermo A. López *

RESUMEN: Este Documento de Trabajo presenta un proyecto de investigación sobre la empresa familiar en Rosario. El objetivo general del proyecto es realizar un estudio sobre la pequeña empresa familiar en la región de Rosario a fin de evaluar las posibilidades de este tipo de unidad económica de convertirse en un agente activo en el desarrollo local. El proyecto de investigación contempla el análisis de la empresa familiar en la estructura económica y el estudio etnográfico de casos seleccionados.

ABSTRACT: *A Research Project about Family Business in Rosario. An Ethnographic Approach*
This paper presents a research project about the family business in Rosario. The general objective of the project is to study the small family business in the region of Rosario in order to evaluate its possibilities of becoming an active agent in local development. The research project includes the analysis of family business in the economic structure and the ethnographic study of selected cases.

Introducción

En una época caracterizada por la creciente apertura de las economías nacionales y el predominio de las grandes empresas transnacionales, la empresa familiar puede ser percibida como parte del pasado, como una modalidad de organización empresarial que poco tiene que ver con la era de la globalización.

Nada más erróneo. Las empresas familiares continúan siendo muy importantes en la economía de cualquier país. Basta con mencionar algunos ejemplos. En Estados Unidos existen 12 millones de empresas familiares que proveen el 59 % de los puestos de trabajo y generan el 78 % de los nuevos empleos¹. En España, las empresas familiares sin asalariados suponen un 71 % del total de empresas y las de uno a cinco asalariados representan un 24,4 % , en tanto que las de más de seis asalariados sólo suponen el 2,7 %². Los datos a nivel mundial se encuentran en la misma línea.

En Argentina, alrededor del 75 % de las empresas son familiares, representan el 50 % del PBI, el 70 % de los puestos de trabajo en la actividad privada y el 95 % en los circuitos de comercialización³.

Las empresas familiares son la forma de organización empresarial o de negocios más antigua, y la experiencia histórica indica que en la mayoría de los casos han sido la base de los procesos de desarrollo que suceden a las grandes crisis estructurales.

* *Guillermo A. López* es Antropólogo Social. Ha realizado estudios de licenciatura en la Universidad Nacional de Rosario y de doctorado en la Universidad de Toronto. Se ha desempeñado como docente de grado en la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad de Toronto y la Universidad de Barcelona; y de posgrado en la Universidad Nacional del Comahue y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Buenos Aires. En la actualidad es docente en la Universidad Autónoma de Entre Ríos y miembro del Centro de Investigaciones en Relaciones Laborales de la Universidad del Centro Educativo Latinoamericano.

Más allá de las singularidades de la evolución de la economía argentina en las últimas décadas, es razonable pensar que al igual que en otros contextos históricos, la superación de la actual situación económica y social será posible contando con un entramado sólido de empresas familiares, más amplio que el actual, capaz de generar riqueza y empleo de manera eficiente y sustentable.

A diferencia de las grandes corporaciones que operan en una escala global, las empresas familiares se encuentran muy condicionadas por factores de carácter local, incluso cuando los mercados externos sean el destino último de su producción.

El objetivo general de este proyecto es realizar un estudio de la empresa familiar en Rosario y su región, a fin de evaluar las posibilidades de este tipo de unidad empresarial de convertirse en un agente activo en la regeneración de la estructura económica regional en el marco de procesos de desarrollo local.

Para ello se realizará una investigación empírica, de carácter etnográfico, a partir de casos seleccionados, sobre las modalidades operativas de las empresas familiares, analizando tanto el proceso de trabajo en el interior de la empresa como su sistema de relaciones externas.

Esta modalidad de investigación nos permitirá delinear un modelo del funcionamiento de las empresas familiares, de especial valor a la hora de evaluar su capacidad de contribución en procesos de desarrollo local.

Rosario constituye el centro de una vasta región productora de alimentos, un dato estratégico a tener en cuenta en cualquier reflexión acerca de un proceso de desarrollo local y regional. Por este motivo, las empresas familiares a seleccionar para su estudio formarán parte de la cadena de producción, transformación, distribución y comercialización de alimentos.

La empresa familiar en la estructura económica

La denominación de empresa familiar se emplea para designar tanto a grandes corporaciones controladas por grupos familiares como a una amplia gama de situaciones presente en el variado mundo de las pequeñas y medianas empresas, en las cuales el grupo familiar también desempeña un papel clave en la gestión de la unidad empresarial.

El principal interés de este proyecto es el estudio de las empresas familiares que, de acuerdo con los criterios censales convencionales, se sitúan en los estratos de 0 a 5 y de 5 a 10 trabajadores por unidad.

Es decir, un tipo de unidad empresarial que suele operar a partir de la disponibilidad de capital y trabajo de origen familiar y/o doméstico, y en la cual las relaciones laborales presentan particularidades con respecto a otro tipo de organizaciones empresariales.

Así delimitada la empresa familiar, el primer objetivo particular de este proyecto es realizar un estudio comparativo de la presencia de este tipo de unidades empresariales en la estructura económica mundial, nacional, regional y local.

Este tipo de estudio permitirá ubicar en una perspectiva global y comparada el estado de situación de la empresa familiar en la región de Rosario.

Es decir, establecer las similitudes y diferencias de la posición de las empresas familiares de la región en la estructura económica local y regional, y realizar comparaciones con la situación de empresas equivalentes en las estructuras económicas de los países de mayor y menor desarrollo que la Argentina.

De este modo, podremos elaborar un perfil del estrato de las empresas familiares en la región de Rosario y compararlo con otros casos. Esta parte de la investigación se realizará a partir de fuentes secundarias y estudios específicos sobre esta temática.

La primera imagen que obtendremos de la empresa familiar en la estructura económica será de carácter estático y mediada por el proceso de producción, procesamiento y elaboración de la información estadística.

A fin de contar con una imagen más completa de la empresa familiar en la economía, estudiaremos casos seleccionados realizando un análisis etnográfico. Tanto en la tradición de la antropología social como de la sociología cualitativa, el trabajo de campo etnográfico se basa en la observación participante y en las entrevistas en profundidad. Por ello, la participación directa del investigador de campo es central en la producción y elaboración de los datos obtenidos.

Esta modalidad de investigación consiste en un proceso analítico que involucra la observación directa y la participación en la vida cotidiana de las personas cuyas actividades económicas constituyen el objeto de estudio, en este caso las empresas familiares.

Desde esta perspectiva, la economía consiste en las relaciones sociales que establecen las personas en los procesos de producción, circulación y consumo de bienes y servicios. En este sentido, la economía es un modo de vida, y el análisis de situaciones económicas concretas revela que estos modos de vida pueden presentar una sorprendente diversidad en forma y carácter, y en todos los casos son la expresión de las relaciones entre personas.

El estudio etnográfico de la empresa familiar se ocupará de dos áreas temáticas: la organización interna de estas unidades y sus relaciones externas.

La empresa familiar como dominio familiar

La empresa familiar es un dominio netamente familiar, en el que suele dominar una lógica económica diferente de la que determina los procesos en una empresa capitalista, ya que antes que perseguir la obtención de una ganancia, la empresa familiar tiene como objetivo prioritario garantizar la subsistencia de una familia (o más de una, según los casos).

Este rasgo distintivo marca desde el inicio las actividades de la empresa familiar, condicionando sus posibilidades de continuidad y eventual expansión.

La disponibilidad de recursos para comenzar las actividades de la empresa es uno de los aspectos más importantes a analizar. Estos pueden provenir de ahorros de miembros de la familia directa, de parientes o de amigos.

Una u otra posibilidad establece condicionamientos en los procesos de toma de decisiones internos de la empresa, tanto en lo que se refiere a la organización técnica de las actividades, a la incorporación de trabajadores, a la disciplina de trabajo, a las responsabilidades a asumir y, en general, afecta la independencia del responsable de la empresa a la hora de decidir el rumbo de la misma.

En este sentido, no se debe perder de vista que la complejidad interna de una empresa familiar deriva en buena medida de la superposición de tres factores interrelacionados que son la propiedad, la gestión y la familia, que por lo general coinciden en las mismas personas.

Es decir, una misma persona puede ser familiar, propietario y gestor simultáneamente, lo que constituye una situación ciertamente compleja. Este es un dato de suma importancia en la

investigación de la empresa familiar, en particular a la hora de estudiar el modo en que en cada empresa se opera para hacer compatibles los intereses de los distintos individuos implicados en la propiedad y gestión de la unidad empresarial.

Además, debe tenerse en cuenta que estas situaciones se desarrollan en el marco de procesos marcados por la existencia de tensiones –a menudo latentes- entre los miembros del grupo familiar.

Estas situaciones varían de caso a caso, y su estudio etnográfico resulta especialmente valioso a fin de revelar las variaciones y similitudes que puedan existir entre las empresas familiares.

La empresa y el ciclo vital de la familia

El solapamiento entre empresa y familia hace que el ciclo vital de la familia condicione, tanto positiva como negativamente, el funcionamiento de la unidad empresarial en los diversos momentos de su evolución. Por ello, su estudio es de la mayor relevancia a la hora de analizar el proceso de trabajo dentro de la empresa familiar.

La disponibilidad de mano de obra es el elemento clave en la organización de cualquier proceso laboral. Dado que la empresa familiar normalmente no recurre a la contratación de mano de obra asalariada, la composición y el tamaño de la familia determinan en gran medida el monto de la fuerza laboral, su composición y el grado de actividad. Por lo tanto, el carácter de la familia es uno de los factores principales en la organización de este tipo de unidades económicas.

La composición familiar define los límites máximo y mínimo de la capacidad de actividad económica de la empresa y la fuerza laboral de la misma se encuentra determinada por la disponibilidad de miembros capacitados de la familia.

Por este motivo, es esencial estudiar el ciclo vital de la familia de manera exhaustiva y establecer los elementos de que se compone en los distintos momentos de su evolución. Al respecto, conviene tener presente que existen distintas fases en el ciclo vital de la familia.

En primer lugar, existe una fase de expansión, que dura desde el matrimonio hasta que termina el ciclo reproductivo, el cual se encuentra en función del ciclo de fertilidad de la mujer. En este período los hijos dependen económicamente de los padres.

La siguiente etapa es la de fisión, la cual en muchos casos puede superponerse con la primera, y comienza con el matrimonio del primer hijo y continúa hasta que el último hijo se casa.

La última etapa es la de reemplazo, que culmina con la muerte de los padres.

Desde el punto de vista de la empresa, estas fases del ciclo familiar significan diferentes grados de disponibilidad de mano de obra. Además, estos recursos están sometidos a variaciones culturales, tales como la edad en que se comienza a trabajar, la relación entre tipo de trabajo y edad, así como la importancia del género en la asignación de funciones en el proceso laboral.

Este conjunto de factores relacionados con el ciclo vital de la familia y su vinculación con la evolución de la unidad económica constituirán una parte central del estudio etnográfico de las empresas familiares.

La organización del trabajo en la empresa familiar

La organización del trabajo en la empresa familiar se encuentra condicionada por la

disponibilidad de horas de trabajo por parte de los miembros de la familia (y eventualmente, de colaboradores externos al núcleo familiar pero relacionados por vínculos de parentesco o amistad).

A su vez, esta disponibilidad de trabajo familiar está determinada, entre otros factores, por el género, la edad, las expectativas y la capacitación de los miembros de la familia o el grupo de parentesco.

La relación entre género y actividades laborales es un tema fundamental en la organización del proceso laboral, ya que existen situaciones en las cuales se hace una distinción entre actividades masculinas y femeninas, y otras en las que no contemplan estas diferencias. Se trata de concepciones culturales que, según la actividad específica de la empresa, pueden condicionar de diversos modos su funcionamiento.

La edad de los miembros de la familia y el desempeño de actividades laborales es otro de los factores a tener en cuenta en el estudio etnográfico de la empresa familiar. Por ejemplo, en cierto tipo de unidades, los ancianos y los menores de edad llevan a cabo actividades secundarias en la operación de la empresa, y normalmente no reciben remuneración. Ello no significa que su participación sea intrascendente.

Las expectativas individuales de los miembros de la familia pueden afectar seriamente las posibilidades de continuidad de la empresa. Según el sector social al que pertenece la familia en consideración, aspectos culturales como una mayor valoración del trabajo o de la educación pueden incidir notablemente en la organización del proceso laboral. Un hijo de quien se espera que continúe al mando de la empresa pero que ha decidido estudiar una profesión ajena a las actividades de la misma puede desencadenar el fin de una tradición, o bien el comienzo de una etapa de pérdida de competitividad de la empresa ya que quien la fundó sabe que la misma no tendrá continuidad.

La capacitación de los integrantes de la familia, según la actividad de la misma, puede comprometer seriamente su gestión. En un contexto de creciente complejidad de los procesos técnicos y de gestión, el nivel de capacitación juega un papel determinante. La disponibilidad o el rechazo de los miembros de la familia a capacitarse pueden incidir de diversas maneras en la organización del trabajo en la empresa cuando no existen recursos para contratar trabajadores asalariados.

La continuidad de la empresa familiar

La continuidad en el tiempo de la empresa familiar es otro de los aspectos en que se presenta una notable diferencia con las empresas organizadas a partir de objetivos distintos al de garantizar la subsistencia de un grupo familiar. Las crisis generacionales que determinan el final o un cambio importante en la continuidad de una empresa familiar se resuelven de manera diferente en cada caso y ello requiere de una investigación empírica.

Una característica de las empresas familiares es que en la inmensa mayoría de los casos tienen un claro fundador, quien con frecuencia ejerce los roles de propietario, gestor y jefe de familia, lo que hace que la sucesión sea muy compleja por razones subjetivas tales como el temor a la muerte, la pérdida de poder y de actividad laboral tras una larga permanencia al frente de la empresa, factores todos ellos que contribuyen a que adopte una postura de resistencia a ser reemplazado en sus funciones.

La planificación de la sucesión consiste en establecer una estrategia hereditaria en la que entran en juego las reglas de parentesco, las cuales carecerían de sentido si no estuvieran en cuestión derechos sobre los bienes. El matrimonio unifica, la herencia separa, la propiedad permanece, y un sistema particular de descendencia refleja el proceso total de sucesión.

Dentro del marco legal vigente, cada empresa familiar diseña una estrategia hereditaria particular, que no puede ser prevista de antemano. Tanto el matrimonio como la herencia no son el producto de la obediencia a ciertas reglas sino el resultado de una estrategia elaborada por los individuos.

En las empresas familiares la propiedad se distribuye de acuerdo con arreglos específicos, considerando una serie de factores que hacen posible resolver cada caso de manera única. La distribución de la propiedad permite que cada familia aborde la herencia como una estrategia, que haya una amplia variedad de comportamientos, siendo una consecuencia de ello que no exista un sistema de reglas fijas sino que el resultado final del proceso de sucesión sea un arreglo específico que combina las limitaciones estructurales (marco legal) con los deseos individuales de los miembros de la familia.

Es por ello que el análisis etnográfico del proceso hereditario en la empresa familiar es un tema de gran importancia para este proyecto de investigación.

La empresa familiar en la estructura social y sus relaciones externas

La continuidad, o no, de una empresa familiar significa la continuidad, o el fin, de una tradición de carácter local, una dimensión en la cual se conjugan diversos factores.

En la empresa familiar también se solapan el factor empresarial con el aspecto residencial, pues es corriente que la empresa familiar opere en el mismo ámbito geográfico y social donde reside la familia. Es en este mismo ámbito donde la empresa moviliza y articula recursos económicos y sociales.

Es por ello que la empresa familiar requiere ser investigada en su carácter de agente local, de actor que forma parte de una estructura económica, social y cultural que se expresa espacialmente.

La empresa familiar se desempeña en un sistema de relaciones económico-sociales, en una serie de interacciones que constituyen la textura de formas sociales específicas.

A diferencia de las interacciones que tienen lugar en las organizaciones complejas, tanto empresariales como de otro tipo, el mundo de las empresas familiares se caracteriza por una multiplicidad de interacciones altamente personalizadas.

La investigación de este sistema de interacciones es complementario al estudio del proceso de trabajo en el interior de la empresa familiar pues constituye su sistema de relaciones externas. Dada la amplia casuística de las empresas familiares la investigación de esta temática también requiere de un estudio empírico, que permita registrar la amplia gama de modalidades mediante la cual las empresas familiares se relacionan con otros actores sociales.

Una de las cuestiones a considerar son los diversos aspectos de las relaciones con los proveedores de los insumos necesarios para el funcionamiento de la empresa familiar.

Los insumos pueden ser de diversa naturaleza según la actividad específica de la empresa en el sector de la economía en el que opere, y es a través de la relación con los proveedores de los mismos que pueden iniciarse procesos de especialización o diversificación en la actividad

económica de la empresa y, también, procesos de innovación y/o transferencia tecnológica.

No menos importante en el estudio de la empresa familiar son las relaciones que establece con sus clientes. La fidelización de la clientela y la particularidad de las relaciones que establece con ella son los factores que hacen posible iniciar sus actividades, mantener su nivel de operaciones, adaptarse a las situaciones críticas y, eventualmente, ampliar su escala económica.

Otro aspecto de crucial importancia para la operación de las empresas familiares es el tipo de relación que mantienen con el sistema financiero, que en la práctica cotidiana se materializa en relaciones personales con los gestores de las entidades financieras.

Tanto por la escala de actividad como por las particularidades de las operaciones de la empresa familiar, su relación con las entidades financieras constituye un sistema de interacciones muy heterogéneo cuya investigación resulta del mayor interés para este proyecto.

Las relaciones de la empresa familiar con el Estado, en todas sus instancias, es otra de las temáticas a abordar en esta investigación.

Desde el inicio de sus actividades, la empresa familiar establece una relación con la administración pública y en muchos casos comienza a operar en condiciones de informalidad hasta que consigue el estatus de formalidad legal, condición marcada por la cuestión fiscal.

Como en otras dimensiones de su actividad, cada empresa familiar resuelve sus relaciones con el Estado de una manera particular, en la cual la frontera entre formalidad e informalidad (total o parcial) se expresa de manera singular.

La heterogeneidad de situaciones existente en el estrato de las empresas familiares da lugar a una diversidad de formas asociativas, en las cuales se expresa con fuerza el carácter local que determina a estas empresas en tanto agentes económicos y actores sociales.

El estudio de estas formas asociativas y la relación que con ellas mantengan las empresas familiares constituye otro de los aspectos a abordar por este proyecto en el análisis de la empresa familiar en la estructura social.

Aspectos metodológicos

La estrategia de investigación del presente proyecto deriva de sus objetivos específicos:

- a) Estudio comparado de la posición de las empresas familiares en la estructura económica
- b) Estudio etnográfico de empresas seleccionadas

En el caso del objetivo a), el trabajo de investigación se realizará empleando técnicas de investigación documental, y se trabajará sobre fuentes secundarias.

Estas fuentes estarán constituidas por censos económicos, de población y agropecuarios, y otros estudios estadísticos y temáticos realizados por organismos internacionales (Naciones Unidas, OCDE, Unión Europea, OEA, etc.), nacionales (INDEC, IPEC, etc.) y locales (Municipalidad de Rosario, UNR, etc.).

También se incluyen entre este tipo de fuentes los diversos estudios (libros, artículos, otras publicaciones) realizados sobre las temáticas mencionadas por universidades y por instituciones públicas y privadas.

En lo que se refiere al objetivo b), se trata de realizar un trabajo de campo etnográfico en

empresas familiares seleccionadas, que operen en el sector alimentario.

El punto de partida será seleccionar un número a determinar de empresas familiares que acepten participar de la investigación. En cada empresa se establecerá un miembro del equipo de investigación para realizar un análisis etnográfico de la misma.

Los técnicas de investigación a emplear serán determinadas en función de su idoneidad para analizar las siguientes dimensiones:

- 1) La influencia del ciclo vital de la familia en la historia de la actividad económica de la empresa, realizando para ello una historia de vida de la misma, en relación con los distintos momentos del ciclo familiar.
- 2) La organización interna del proceso laboral de la empresa a lo largo del año económico, teniendo en consideración género, edad, capacitación, motivaciones y expectativas, grado de compromiso con la empresa, y otros aspectos por parte de los miembros de la empresa familiar.
- 3) La estrategia hereditaria desarrollada por la empresa familiar a fin de garantizar su continuidad en el tiempo o, en caso contrario, analizar el proceso que desencadenó su venta o cierre.
- 4) Los diversos modos de relación de la empresa familiar y sus miembros con los restantes actores del entorno local, con particular referencia a los temas que hacen a la actividad central de la empresa (por ejemplo, reclutamiento de personal eventual mediante redes de parentesco, amistad o vecindad).
- 5) Los tipos de relaciones que la empresa familiar establece, y específicamente qué miembros de ella, con los distintos proveedores de la misma así como con los clientes.
- 6) En los casos que corresponda, analizar los modos de relación de la empresa y sus integrantes con las distintas instituciones del sistema financiero, tanto formal como informal, prestando especial atención a las estrategias y arreglos orientados a la obtención de crédito.
- 7) Estudiar las distintas modalidades de relación que establece la empresa familiar con las diversas instancias de la administración del Estado y el modo en que las regulaciones estatales influyen sobre la empresa, así como las estrategias que la misma desarrolla a fin de ajustarse a ellas.
- 8) Estudiar los diferentes tipos de asociaciones (asociaciones empresarias, cooperativas, asociaciones locales, etc.) de las que participan las empresas familiares analizadas, las relaciones que ellas establecen con esas asociaciones, los servicios que reciben y, en general, la actuación de las asociaciones y su influencia en el marco local.

Aspectos organizativos

En virtud de sus objetivos y de la estrategia de investigación delineada, la implementación del proyecto contempla la organización de encuentros preliminares, de grupos de trabajo específicos y de talleres de trabajo con reuniones periódicas.

Encuentros preliminares

Siendo previsible que los interesados en participar del proyecto provendrán de las diversas carreras que se dictan en la UCEL, se organizarán encuentros preliminares a la puesta en marcha de la investigación a fin de familiarizar a los posibles participantes con los objetivos y temáticas del proyecto, determinar quiénes participarán del mismo y establecer los grupos de trabajo que llevarán adelante la investigación.

Grupos de trabajo específicos

Los grupos de trabajo del proyecto son los siguientes:

- a) Estudio comparado de la posición de las empresas familiares en la estructura económica.
- b) Estudio etnográfico de empresas familiares seleccionadas.

En el primer tramo de la investigación cada grupo de trabajo recibirá una capacitación específica en técnicas de investigación acordes a la tarea encomendada. En el caso del grupo a) esta capacitación se centrará en técnicas de investigación documental, y en el grupo b) en técnicas de investigación etnográfica.

Talleres de trabajo

A fin de mantener una comunicación fluida entre los integrantes de los grupos de trabajo del proyecto, se realizarán talleres de trabajo de carácter periódico en los que se expondrán los avances realizados por cada grupo y se tratarán las distintas cuestiones que vayan surgiendo a lo largo del proceso de investigación.

En el marco de las actividades de estos talleres se procurará contar con la participación de especialistas externos en las temáticas del proyecto -ya sean investigadores, consultores o docentes- para contribuir con sus conocimientos y experiencias al enriquecimiento de la investigación y, también, con el fin de fortalecer las relaciones con otras instituciones académicas y de investigación.

NOTAS

¹ *The Business Forum online* (<http://www.businessforum.com>)

² *El País*, Sección Economía, Madrid, 03-05-2001.

³ Según estimaciones del consultor Carlos Kaplún, en *La Revista de Clarín*, 20-10-2002

BIBLIOGRAFÍA

- ARCHETTI, E. y STOLEN K. A. *Explotación familiar y acumulación de capital en el campo argentino*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 1975.
- BECHHOFFER, F. y BRIAN, E. (Eds.) *The Petite Bourgeoisie: Comparative Studies of the Uneasy Stratum*. Londres, Macmillan, 1981.
- BRAUDEL, F. *Civilisation matérielle, économie et capitalisme*. París, Colin, 1979.
- CHAPMAN, M. "Social Anthropology, Business Studies, and Cultural Studies", Special Issue, en *International Studies of Management and Organization*, Vol. 26, N° 4, Winter 1996/1997.
- CORAGGIO, J. L. "La agenda del desarrollo local", ponencia presentada en el Seminario sobre Desarrollo local, democracia y ciudadanía, Montevideo (julio de 1996).
- CROSSIK, G. y HAUPT, H.-G. *The Petite Bourgeoisie in Europe 1780-1914. Enterprise, Family and Independence*. Londres, Routledge, 1998.
- CHAYANOV, A. *La organización de la unidad económica campesina*. Bs. As., Nueva Visión, Buenos Aires, 1985.
- Desarrollo y Región*, Anuario Rosario, Instituto de Desarrollo Regional, 2002.
- DE SOTO, H. *El otro sendero*, Buenos Aires, Sudamericana, 1987.
- ELLEN, R.F. (Ed), *Ethnographic Research: A Guide to General Conduct*. Londres, Academic Press, 1984.
- GERSCHENKRON, A. *Economic Backwardness in Historical Perspective*. Harvard University Press, 1962.
- GOVEA, M. "La antropología empresarial", Suplemento Económico de *Clarín*, 8-12-2002.
- GREGORY, C. y JON, A. *Observing the Economy, ASA Research Methods in Social Anthropology*. Londres, Routledge, 1989.
- LALLEMENT, M. "Globalization: An Overview", Communication to the Industrial Relations in Europe Conference, Madrid, 2001.
- MAYER, A. "The Lower Urban Middle-Class as a Historical Problem", en *The Journal of Modern History*, 1975.
- Negocios de Familia*, informe especial de La Revista de Clarín, 20 de octubre de 2002.
- RUSSEL, B. H. *Research Methods in Cultural Anthropology*. Londres, Sage Publications, 1988.
- VV.AA. *Guía para la clasificación de datos culturales*, Manuales técnicos I. Washington D.C., Unión Panamericana, 1960.
- VV.AA. *Manual de campo del antropólogo*. México, Comunidad, 1971.
- WILLIAMS, G. *La economía de la vida cotidiana*. Buenos Aires, Eudeba, 1965.