

MEDIDAS DE GESTIÓN PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE LA INSERCIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

OSORIO ROBLES F. ⁽¹⁾, DELGADO RAMOS, F. ⁽²⁾; HERNADEZ GOMEZ-ARBOLEYA, E. ⁽³⁾, RODRIGUEZ ROJAS, M.I. ⁽⁴⁾

⁽¹⁾ *Departamento de Ingeniería Civil. Subdirector de Innovación e Infraestructuras de la E.T.S.I.C.C.P., Campus Fuentenueva, 18071, Granada, fosorio@ugr.es*

⁽²⁾ *Departamento de Ingeniería Civil. Subdirector de Investigación y Relaciones Exteriores de la E.T.S.I.C.C.P., Campus Fuentenueva, 18071, Granada, fdelgado@ugr.es*

⁽³⁾ *Departamento de Expresión Gráfica. Director de la E.T.S.I.C.C.P., Campus Fuentenueva, 18071, Granada, directorcaminos@ugr.es*

⁽⁴⁾ *Departamento de Expresión Gráfica. Subdirectora de Ordenación Académica y Programas de la E.T.S.I.C.C.P., Campus Fuentenueva, 18071, Granada, mabel@ugr.es*

Resumen

El equipo de Dirección de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos emprendió hace algún tiempo una serie de medidas encaminadas a facilitar el proceso de inserción y adaptación de sus estudiantes a la titulación que cursan y de este modo lograr la mejora de su rendimiento académico. El objetivo principal de estas medidas consiste en acercar a los alumnos de la titulación a las materias que imparten, en muchos casos muy específicas de la profesión y, por tanto, desconocidas para ellos en contenidos, métodos de aprendizaje, etc. Algunas de estas medidas se aplican incluso antes de que los estudiantes sean alumnos del Centro, esto es, están dirigidas a futuros alumnos. Otras en cambio se aplican una vez que los estudiantes ya forman parte de la titulación como alumnos. Las medidas que se describen en este trabajo son la publicidad de la Escuela en los Centros de Enseñanza Media, la oferta de diferentes servicios relacionados con la docencia así como información puntual a través de una página web moderna, inserción de los alumnos en la profesión a través de convenios con empresas y, por último, se aborda un aspecto social complejo como es la integración de los alumnos extranjeros que deciden cursar sus estudios en nuestro Centro.

Palabras clave

Orientación de estudiantes, nuevas tecnologías, integración de alumnos, inserción de alumnos, ETSICCP de Granada

1. PUBLICIDAD DE LA ESCUELA EN CENTROS DE ENSEÑANZA MEDIA

De un tiempo a esta parte el catálogo de titulaciones universitarias ha aumentado considerablemente, hasta el punto de que, incluso, los que trabajan dentro de una universidad, pueden no conocer todas las titulaciones que imparte dicha universidad. Si esto ocurre, es fácil pensar que entre la población en general, sea aún menos conocido dicho catálogo.

La Universidad de Granada está haciendo un esfuerzo importante en dar a conocer sus titulaciones. Al principio consistía en unas jornadas de recepción del alumnado, donde los centros de la universidad explicaban cuales eran sus titulaciones, así como cuales eran sus salidas profesionales. En la actualidad, se desarrollan unas jornadas de empleo, donde se montan stand de empresas, a las que los alumnos pueden entregar su currículum y mantener entrevistas con dichas empresas, consiguiendo en algunos casos, la inserción laboral de los universitarios de manera directa.

La propia Universidad anima a los centros a que contacten con los centros de enseñanza obligatoria, para dar a conocer los estudios.

A tal efecto, junto con la Coordinación de Relaciones con Centros de Enseñanza Secundaria (CReCES) de la UGR, cada mes de marzo, desde el curso 2008-2009, se realiza en la Escuela una semana de puertas abiertas para que los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional se informen de las titulaciones que se ofertan en la misma. Los servicios encargados de atender sus cuestiones e informarles son la Subdirección de Investigación y Relaciones Exteriores y los puntos de información estudiantil (PIE). Uno de estos días se dedica a las “Jornadas de Orientación a la Universidad para los estudiantes de Bachillerato”, donde reciben charlas informativas al respecto y se atienden sus cuestiones por los ponentes de dichas jornadas.

Por otra parte, la Subdirección de Calidad y Planes de Estudio de la ETSICCP colabora con el Secretariado de Información y Participación Estudiantil, del Vicerrectorado de Estudiantes, en la preparación de la “Guía del futuro Estudiante de la UGR 2010/2011”, cumplimentando la ficha de grado correspondiente a la nueva titulación de Grado en Ingeniería Civil.

2. PÁGINAS WEB CON CONTENIDOS DE PROGRAMACIÓN DOCENTE

La ETSI de Caminos, Canales y Puertos apuesta por las nuevas tecnologías en los diferentes aspectos de la vida académica, entre otros, la docencia. En efecto, la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en la docencia son innegables (Martínez y Vázquez, 1.996).

Como primera medida, desde el Centro, se ha apostado por crear una nueva página web que puede gestionarse desde dentro por los propios usuarios utilizando un nombre de usuario y contraseña de modo que cada persona puede encargarse de mantener actualizada aquella información de la web que le corresponde. Cada profesor puede, por ejemplo, actualizar los temarios de las asignaturas que imparte.

La nueva página web usa tecnologías de reciente aparición y cumple con todos los estándares de accesibilidad y usabilidad del W3C (XHTML y CSS válidos, pautas WCAG, etc), estándares que son, por otro lado, de obligado cumplimiento para instituciones públicas.

De cara a los usuarios, pretendemos mantener la información siempre actualizada.

La página web de la E.T.S. de Ingenieros de Caminos (<http://etsiccp.ugr.es>), ha incorporado toda la información referente a la ordenación académica y docente mediante el acceso directo a la Guía Docente, en la cual puede encontrarse la información diversa, como planes de estudios, horarios de asignaturas y Aulas para clases teóricas y prácticas, Normativa de matriculación y adaptaciones entre planes de estudio, programación docente, profesores responsables de los grupos prácticos y teóricos, Fechas de exámenes y normativa, Reglamento del Proyecto Fin de Carrera, Viajes de prácticas y recuperación de clases, Homologación de Títulos extranjeros, etc.

Como se observa, mucha de esta información puede encontrarse también en accesos directos para facilitar la proximidad de los alumnos. De esta forma, el alumno puede conocer en cualquier momento toda la información relativa al curso académico en vigor. Para favorecer la docencia por medio de TICs se han dotado todas las Aulas del Centro con medios audiovisuales e informáticos apropiados, así como de conexión a Internet. Por otra parte, son muchos los docentes que desarrollan páginas web docentes personales en las que se publican contenidos docentes específicos de las asignaturas que imparten.

3. MEDIDAS RELATIVAS A LA INTEGRACIÓN

En la E.T.S. de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos se potencia la multiculturalidad y la integración de los titulados procedentes de países extranjeros, ya que el protocolo de Homologación de Títulos contempla la posibilidad de que los alumnos extranjeros acudan a clase con el resto de compañeros y puedan examinarse con ellos, estableciendo relaciones personales que después favorecen la incorporación al mercado laboral de estos titulados.

Así mismo, y a modo general, puede decirse que en este centro se promueven los principios de: igualdad de derechos, promoción de la justicia, libertades individuales y promoción de un comportamiento ético responsable, promocionando por ejemplo el CÓDIGO DEONTOLÓGICO de la profesión establecido por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

En la Escuela la diversidad se considera, con normalidad, como un valor propio que enriquece el conocimiento científico y multicultural de la realidad social. Aunque nunca se ha planteado ningún problema de integración racial, no obstante se asume como compromiso el dar prioridad a la prevención y a la solución de conflictos de este tipo que puedan surgir en el futuro. En este sentido, se promueve que el profesor mantenga una relación más directa si cabe con los grupos de estudiantes con características especiales, diferenciadoras. Así, el profesor se convierte en un mentor “consultor” y “supervisor” (Zimpher y Rieger, 1988) de la práctica docente.

4. INSERCIÓN DE LOS ALUMNOS A TRAVÉS DE CONVENIOS CON EMPRESAS

Según el estudio publicado por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada, (disponible en <http://empleo.ugr.es/salidasprofesionales/salidasprofesionales/tecnicas/caminos.htm>, desde hace años, las perspectivas laborales de nuestros titulados son excelentes no conociéndose paro en esta profesión.

La crisis económica actual está afectando también a la inserción laboral de nuestros titulados aunque con mucho menos rigor que para otras titulaciones. En cualquier caso, para facilitar el contacto entre nuestros estudiantes y las empresas y entidades más relacionadas con nuestra titulación, desde 2.007 se viene organizando cada año por nuestro Centro, con la colaboración de nuestra Delegación de Alumnos, el Foro de Empresas de Ingeniería, contando con la co-organización por parte del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Demarcación de Andalucía.

Las empresas/entidades participantes en el FEI pueden realizar su presentación institucional, solicitar CV a los alumnos y recién titulados, e incluso seleccionarlos mediante la modalidad de becarios con cargo al programa de prácticas de Fin de Carrera de la Universidad de Granada, titulados, estudiantes de posgrado, etc. También se

aprovecha este foro para presentar a nuestros estudiantes las posibilidades de formación de posgrado y de optar por la carrera universitaria.

Las relaciones entre Escuela y Empresa se consideran fundamentales, ya que en una carrera técnica como la Ingeniería, la articulación entre la teoría y la acción de tal manera que la teoría sirva de referencia a la práctica, propiciando un saber práctico profesional que medie entre la teoría y la acción es de vital importancia (Porlan y Rivero, 1998). Y esto puede conseguirse mediante un buen programa de prácticas de estudiantes en Empresas.

En relación a las prácticas de nuestros estudiantes, su organización se encuentra centralizada en el Vicerrectorado de Estudiantes (Oficina de Prácticas) en la que se inscriben oferentes (empresas) y demandantes (alumnos) a través de la plataforma informática ICARO. Desde nuestro Centro participamos activamente en fomentar la firma de convenios con empresas y entidades más relacionadas con nuestra titulación.

Por otra parte, tenemos firmados numerosos convenios con empresas y entidades públicas y privadas, relativos tanto a la mejora de la formación como a la investigación. Además, cada año se celebran en nuestro Centro multitud de conferencias, cursos, jornadas y congresos que permiten que nuestros estudiantes y profesores mantengan un contacto permanente y estrecho con todos los sectores profesionales de nuestro ámbito.

Bibliografía

MARTÍNEZ M., y VÁZQUEZ, G. (1996): Nuevas tecnologías y educación superior. Ponencia presentada en el XV Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación Universitaria, La Laguna, noviembre de 1996.

PORLÁN, R., y RIVERO, A. (1998): El conocimiento de los profesores. Sevilla, Díada Editora.

ZIMPHER, N. L., y RIEGER, S. R. (1998): "Mentoring teachers: what are the issues?", en: *Theory into practice: Mentoring teachers*, 27(3), 175-182.