

¿QUÉ ES UN WEBLOG?

Por Víctor Baigorri García



Introducción

Internet se ha convertido en un recurso esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que le permite a un número significativo de profesores publicar materiales y contenido relacionado a sus cursos.

De la misma manera, ofrece un espacio para que los estudiantes puedan publicar documentos, comentarios y opiniones relacionadas a sus cursos. Sin embargo, hasta hace poco, para lograr tener presencia en la Internet se necesitaba dominar herramientas tales como editores de HTML y programas para transferir archivos (FTP).

Desde hace unos años la herramienta de los weblogs ha facilitado los procesos de publicación en Internet y ha aumentado los niveles de interactividad de las páginas Web.

Esto ha tenido como consecuencia que Internet se haya transformado de un medio esencialmente orientado hacia la lectura de contenido a un medio en el cual podemos publicar lo que escribimos.

Los weblogs son una especie de diario electrónico en los que sus autores publican regularmente ideas, artículos y reflexiones sobre un tema en específico.

Representan una revolución en la Internet por la gran acogida y popularidad que han tenido y la versatilidad de los mismos.

¿Qué es un weblog?

Un weblog es un archivo electrónico que contiene los enlaces, comentarios, opiniones y reflexiones de un autor organizados de forma cronológica inversa sobre un tema o concepto.

Los weblogs también contienen un sistema mediante el cual los visitantes pueden publicar sus comentarios, convirtiéndose de esa manera en co-autores del weblog.

Por consiguiente, los weblogs son herramientas ideales para fomentar la comunicación multidireccional y la disseminación de información.

Para entender mejor lo que es un weblog es útil conocer los componentes principales del mismo: Incluyen una lista de entradas de los textos o artículos del autor del blog. En este componente se pueden incluir fotos, videos y audio como parte de las entradas. La mayor parte de los blogs le ofrecen la oportunidad al visitante de reaccionar a los artículos publicados por el autor mediante un sistema de comentarios. Tienen un calendario y archivo electrónico que le permite al lector acceder los artículos que se han publicado en los diferentes días del mes.

Los artículos y entradas de un blog pueden ser clasificados en categorías, lo cual permite organizarlos de forma más efectiva. Poseen listas de enlaces y blogs favoritos del autor conocidos como “blogrolls”.

Contienen mecanismos para ser sindicados fácilmente ya que generan un archivo RSS con el contenido que se necesita para que programas conocidos como agregadores puedan leerlos.

Para cada entrada o artículo en el blog puede generarse un enlace permanente (“permalink”) que facilita el que otras personas puedan enlazarlos ya que ese enlace no cambiará.

Poseen la función de los “ping” (avisos) que permite avisar a ciertos servicios (generalmente buscadores) que el blog ha sido revisado.

Incluyen una funcionalidad que se conoce como “trackback” la cual permite conocer cuando otros blogs están haciendo referencia a nuestro blog.

Poseen una función de búsqueda que facilita encontrar el material que se haya publicado en el blog.

Una característica esencial de los weblogs son los hipervínculos que forman parte del contenido del mismo. Un weblog es esencialmente un documento que constantemente enlaza a otros.

Así, se conoce como blog un sitio web que exhibe una serie de funcionalidades distintivas, una dinámica peculiar dominada por una frecuencia de actualización relativamente alta y un formato donde los contenidos se organizan en orden cronológico inverso, apareciendo en primer lugar (arriba) los más recientes.

La frecuencia de actualización y el contenido se consideran características definitorias. El contenido ha evolucionado, dando cabida a elementos cada vez más ricos.

En Blog Herald podemos encontrar una definición precisa de blog: «Un blog es una jerarquía de texto, imágenes, objetos multimedia y datos, ordenados cronológicamente, soportados por un sistema de distribución de contenidos capaz de proporcionar (al autor) la funcionalidad necesaria para distribuir esos contenidos con cierta frecuencia, exigiéndole unas capacidades técnicas mínimas, y que puede facilitar

la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés».

Por otro lado, debemos observar las diferencias entre un weblog y una página web. Tal vez se pudiera pensar que en realidad los blogs son sencillamente páginas web.

Sin embargo hay diferencias significativas entre las páginas web y los weblogs:

-Muchos sistemas para crear blogs permiten crear y editar el mismo desde un navegador de Internet.

-Los blogs permiten de forma sencilla organizar los artículos por categorías temáticas y de forma cronológica.

-Los motores de búsqueda tienden a identificar más fácilmente el contenido de los weblogs y esto aumenta el número de visitas recibidas; es decir, el weblog tiene mayor probabilidad de recibir visitas que una página web.

- Crear y mantener un weblog es mucho más fácil que crear una página web.

- Publicar contenido en un weblog es similar a enviar un correo electrónico. Si sabe utilizar el correo electrónico no tendrás problemas para manejar un weblog.

Todas estas características convierten a los weblogs en herramientas dinámicas y no estáticas como las páginas Web. A su vez, los weblogs por su naturaleza fomentan la productividad ya que nos disciplinan a publicar con más frecuencia.

Breve recorrido histórico de los weblogs.

No vamos a recopilar aquí todos los hitos que se han ido sucediendo a lo largo del tiempo, pero sí destacaremos los más significativos y directamente relacionados con los orígenes de los weblogs.

Los weblogs aparecieron a mediados de los noventa pero su popularidad comenzó después del año 2000. Su origen se remonta al 1991 cuando Tim Berners-Lee construye la primera página web que se convierte también en el primer weblog llamado What's New Page, del NCSA en 1993, y Links from the Underground, de Justin Hall, en 1994.

El término weblog, tal como lo conocemos ahora, fue acuñado en diciembre de 1997 por Jorn Barger. Dado que la primera acepción (weblog) recuerda al nombre por defecto que se asigna al fichero donde se registran las visitas en un servidor web, se prefirió la versión más corta (blog).

Con el tiempo, en 1999, Peter Merholz propuso la frase "we blog", inaugurando la utilización del verbo "bloguear". Y de ahí el apelativo para quien realiza esta actividad, blogger.

Branum (2001) propone el término blogger (bloguista o blogista) para evitar la utilización del contradictorio blogger (bloguero o blogero) que coincide con el nombre de un conocido servicio de publicación).

En 1999 se produce una serie de hitos que marcarían la futura explosión de lo que se ha convertido en un verdadero fenómeno en Internet. Comienza el año con la inauguración del primer portal dedicado a los blogs, Eaton Web Portal.

En julio aparece Pitas, la primera herramienta web para la publicación personal en este formato. Y en agosto, como hito más destacado, se produce el lanzamiento comercial de Blogger, el servicio gratuito de publicación vía web de Pyra Labs.

En la historia de la blogosfera hispana se puede constatar el mismo retraso histórico que, con respecto al mundo anglosajón, podemos observar en la adopción de nuevas tecnologías e Internet. En abril de 1999 nacía Barrapunto y en octubre del mismo año lo hacía Bitácora Tremendo, de Carlos Tirado.

El primer servicio de alojamiento de bitácoras fue Blogalia, lanzado en enero de 2002. En otoño de 2002 nace Zonalibre. En el verano de 2003 veía la luz Blogia.

Comenzaban a aparecer, por otro lado, los primeros portales sobre blogs. El primero fue Bitácoras.net, con noticias, un directorio de blogs y un agregador de contenidos.

En enero de 2003 se creaba Bitácoras.com, con un objetivo y unos contenidos similares. Como proyecto colaborativo para el análisis de lo que, a tenor de su repercusión mediática, se consideraba como un verdadero fenómeno (ciber) social, nacía en mayo de 2003 Blogosfera.org, un proyecto de libro y un blog dirigidos por un grupo de influyentes blogueros.

En febrero del 2004 se lanzaba Bitácoras.org, un blog de blogs (metablog).

BIBLIOGRAFÍA

A.A.V.V., La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital, Madrid, Fundación France Telecom España, 2006. Disponible en PDF.

ORIHUELA, J.L, La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente, Madrid, La Esfera de Los Libros, 2006.

PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A, Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios, Barcelona, Paidós, 2004.