

Apuntes del CENES

ISSN 0120-3053

Vol. XXIX - No. 49

Págs. 163 - 178

Junio 2010

La Comunidad Andina: una opción comercial para el departamento del Meta

ASTRID LEÓN CAMARGO*
HUGO GERMÁN CAICEDO MORA**

Fecha de recepción: 29 de marzo de 2010

Fecha de aprobación: 30 de abril de 2010

Clasificación JEL: F10, F11, F13, F14, F15

* Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos. Economista. Especialista en finanzas, preparación y evaluación de proyectos. Especialista en Didácticas de Lectura y Escritura. Magíster en Integración Económica Global y Regional. Correo: astridleonc@gmail.com

** Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos. Economista, Universidad de Nariño; Administrador Público, ESAP.

RESUMEN:

El artículo presenta una propuesta exportadora del departamento del Meta a la Comunidad Andina, dadas las ventajas que ofrecen los países que conforman el bloque de integración subregional. El departamento posee riquezas naturales que lo pueden habilitar como exportador de bienes y servicios; sin embargo, su participación en el comercio intrarregional es muy precaria. La metodología utilizada es el método de los escenarios, a partir de la participación de líderes que influyen en la dinámica del desarrollo económico y social del departamento, para identificar el mejor escenario posible y alcanzar la óptima convergencia de acciones dirigidas a facilitar la penetración del Meta en el comercio andino. Se concluye, además, que en la actual vicisitud de la CAN el departamento puede crear condiciones y abrirse a otras economías.

Palabras clave: integración subregional, ventajas, exportaciones, desarrollo económico y social.

ABSTRACT:

This article presents a proposal for the exportation the department of Meta to the Andean Community, taking the advantages offered by the countries conforming the sub-regional integration block. The Department of Meta possesses natural wealth which enables it as an exporter of goods and services in spite of its precarious participation in the sub-regional trade. The scenarios method was used, beginning with the participation of leaders who influencing the dynamics of the economy and social development of the local region in order to identify the best possible scenario to reach the optimum convergence of actions oriented towards the penetration of this geographic zone in the Andean Trade. It also concludes the current vicissitudes of CAN, the department may establish conditions and open up to other economies.

Key words: sub-regional integration, advantages, exports, economic and social development

1. Introducción

En el estudio realizado por Iván Silva¹ se clasifica la evolución de las economías regionales en territorios ganaderos y perdedores. El departamento del Meta fue clasificado como región no dinámica y con alto PIB per cápita "potencialmente" perdedora en retroceso.

A partir de 1975 la economía del departamento ha crecido cuatro veces en términos reales. Esto contribuyó a aumentar su participación en el producto nacional de 1,3 a 1,7%. Recientemente la estructura económica del Meta ha cambiado. Hasta hace unas décadas dominó el sector agropecuario, pero en la actualidad ha dado paso al sector servicios y a la producción de

hidrocarburos. El sector industrial permanece precario y prácticamente no ha crecido en los últimos veinte años.

Desde 1991 hasta 2003 el Meta participó con el 0,05 por ciento de las exportaciones totales del país; en particular, en el contexto de la integración de la Comunidad Andina este departamento no presenta mayor participación en las exportaciones. En 2005 el 70% de las exportaciones se concentraron en cinco países y de los países andinos sólo Ecuador aparece en el quinto lugar.

Aunque a partir del 2006 la CAN sufre un proceso de deterioro en sus relaciones comerciales, que afecta no solamente al Meta, sino también al país, es de apreciar cómo independientemente de las

¹ SILVA LIRA, Iván. Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. Revista Cepal. 2005.

bondades de ese escenario integracionista, el departamento puede reinventar sus opciones de comercio, abriéndose a las nuevas oportunidades brindadas por la internacionalización de las economías.

Es decir, el departamento, al aprovechar las ventajas comparativas, puede fortalecer las ventajas competitivas, y todavía en condiciones de relativa adversidad, por las limitaciones del resquebrajamiento coyuntural de la CAN, no debe descartar el impulso de políticas comerciales mirando a otras regiones y una vez superadas las vicisitudes subregionales, promover la opción favorable que le brinda el contexto para avanzar en el desarrollo regional.

El objetivo de este documento es presentar una propuesta de inserción del departamento del Meta a la Comunidad Andina (CAN) en un momento en que se ha rezagado económica, política y socialmente con respecto al resto del país. El supuesto de la propuesta está inscrita en la vigencia de la Comunidad Andina, instrumento que, como se anotó, entró en receso, pero debe volver a operar para incrementar el comercio y la confianza entre las naciones participantes.

En primer lugar se incluye un marco teórico, con referencia a los acuerdos regionales de integración sobre el desarrollo de una región. Después se aporta información acerca de la participación de Colombia y el Meta en la Comunidad Andina. Finalmente, se elabora una propuesta a partir de un

enfoque prospectivo-estratégico. Las conclusiones recogen los puntos básicos de la propuesta; pero, igualmente, se va más allá, en la medida de resaltar las potencialidades del departamento para asumir nuevos retos de inserción en la economía internacional.

2. Métodos

Para realizar la propuesta se desarrollaron dos actividades complementarias; por un lado, la consulta de fuentes bibliográficas como referentes para seleccionar, analizar e interpretar los datos; y, por otro, la participación de agentes a través de encuestas que buscan medir el grado de interés y compromiso de los mismos con la internacionalización de la economía metense, específicamente hacia la Comunidad Andina.

El análisis y la propuesta se enmarcan en la teoría del crecimiento endógeno desarrollada en los trabajos de P. Romer, R. Lucas, y X. Sala-i-Martin, la cual muestra el crecimiento global inducido desde lo local, apalancado por inversiones en investigación y tecnología. Además, se soporta con teorías integracionistas que aportan explicaciones empíricas para el diseño de estrategias de política pública que favorecen el crecimiento económico.

Se indagó las cifras de participación del departamento del Meta en el comercio nacional e internacional. Las fuentes utilizadas fueron la Secretaría de Planeación Departamental, Agenda in-

terna de productividad y competitividad del Meta, Plan de desarrollo económico y departamental 2006-2007, Sistema de Información de Comercio Exterior SIEX-DIAN e informes económicos de la Gobernación.

Por último, para la propuesta de inserción del departamento a la Comunidad Andina se siguió el método de los escenarios, planteado por Michel Godet, por cuanto presenta coherencia con las teorías que sustentan las acciones locales como el eje de la política integracionista.

3. Resultados

Desarrollo local y globalización. *El territorio local desempeña un papel importante en el proceso de globalización, para ello la diferenciación de productos es clave, de manera que se favorecen las economías de pequeña escala, la producción flexible y el posicionamiento territorial. Se puede evidenciar en los siguientes tres enfoques que explican la dinámica de los procesos territoriales locales:*

Desarrollo local como una matriz de estructuras industriales: sobre este enfoque se han desarrollado tres corrientes de análisis. La primera es el estudio del distrito industrial a "la italiana", el cual explica cómo el mercado se regula y provee de material que permite entender el funcionamiento de la organización productiva.

El economista italiano Vittorio Capecchi (1992) toma como punto de partida el

estudio de los aspectos sociológicos e históricos de la región Emilia Romagna para entender las causas del desarrollo regional. Ilustra la particularidad de la política regional, local y las instituciones (alcaldías, sindicatos, universidades y gremios) como el sostén del sistema productivo y como generadoras de capacidad innovadora; aclarando que una de las razones para el éxito depende del trabajo coordinado de los agentes público y privado.

Al hacer un paralelo con el departamento del Meta, lo primero que se observa es que carece de un sector industrial, base del desarrollo tecnológico, para aportar valor agregado a la producción. Sin embargo, una fortaleza para impulsar este sector es el apoyo interinstitucional que, según la teoría, garantiza un entorno favorable en el plano económico, legal y social.

Desarrollo local como proceso endógeno de cambio: este se aplica al crecimiento local a partir de las observaciones realizadas por P. Romer, R. Lucas y X. Sala-i-Martin; autores que afirman que el desarrollo es un proceso endógeno que afecta directamente a los habitantes de una comunidad; en consecuencia recomiendan que deben participar en la toma de decisiones y en las estrategias de crecimiento de largo plazo del territorio.

Según esta visión, la comunidad metense puede ser el motor de su propio desarrollo, siempre y cuando se identifique con su proyecto político de

largo plazo. Lamentablemente la carencia de identidad y compromiso colectivo hace parte de la cultura regional; modificar esto se convierte en el desafío desde la perspectiva de este enfoque.

Desarrollo local como empoderamiento de la sociedad: sostiene que la globalización requiere de sociedades locales capaces de aprovechar sus ventajas para adaptarse a las condiciones cambiantes del comercio internacional y generar mayores flujos de capital y de tecnología, los cuales son mejor aprovechados en localidades con comunidades preparadas en el adelanto de procesos productivos altamente competitivos. Con respecto a esta orientación el departamento del Meta muestra sectores involucrados e interesados en el proceso productivo, que pueden constituirse en el impulso local dirigido a generar una base exportadora.

Teorías políticas sobre la integración regional

Los enfoques precedentes señalan algunas posiciones que dan prelación a la complejidad del proceso de desarrollo regional. Respecto al departamento del Meta aportan elementos para comprender que la posibilidad de éxito no descansa en disponer sólo de recursos naturales, humanos, financieros: también se requiere encontrar otros pilares involucrados en la propia sociedad, como el fortalecimiento de la

institucionalidad y la participación de la comunidad, los cuales en la actualidad son extraños dentro del proceso de desarrollo que sigue el departamento.

Promover una acción desde la sociedad es el primer paso para desenredar el nudo de la tendencia al estancamiento. No obstante, como se busca lograr la inserción de la región al mundo externo, aprovechando las ventajas de su riqueza agropecuaria y la oportunidad que le ofrece el bloque andino, es necesario hacer una revisión de algunas teorías pertinentes con la propuesta, las cuales fundamentan la estrategia de la integración como una opción viable, que apalanque a la región para dejar el sitio de "potencialmente" perdedora en retroceso.

Las teorías complementan la otra parte de los referentes que se requieren para sustentar la propuesta:

Teorías del agente

La tradición realista: desde la Segunda Guerra Mundial se maneja bajo dos supuestos: el primero rechaza la existencia de una armonía de intereses entre los Estados, se resalta que las relaciones entre Estados son conflictivas, y a diferencia del sistema político nacional, en donde los ciudadanos se someten al imperio de la ley, los Estados son autónomos y no existe una autoridad superior.

El segundo, presume la primacía de los Estados como unidad de análisis. Se

evidencia su carácter egoísta y racional encauzado a la búsqueda para alcanzar poder, priorizando la seguridad nacional. Esta condición dificulta la conciliación y los acuerdos entre Estados. Entre los autores más sobresalientes se encuentran Raymond Aron y Kenneth Waltz.

La tradición pluralista: el neo-funcionalismo es el enfoque pluralista más importante de las relaciones internacionales. Afirma que los sistemas nacionales son obstáculos para que funcionen las nuevas formas técnicas y económicas del exigente mundo contemporáneo. Por tanto, se requiere la integración de los sistemas políticos que permitan crear nuevas instituciones, que apoyen estas actividades funcionales. Algunos representantes son Robert Dalh y Ernst Haas.

Teorías estructuralistas

Teoría marxista: la integración europea representa el tipo en que el marxismo explica la integración, porque esta favorece las relaciones económicas, sociales y políticas. Refuerza la expansión del capital, legitima nuevas instituciones y la creación de organizaciones con jurisdicción supranacional. Los autores de esta teoría son Aline Frambes Buxeda y Peter Cocks.

Teoría institucionalista: existen dos corrientes, aquella basada en el federalismo, la cual considera la

renovación de la sociedad, requiere superar el Estado nación para crear una institución que tenga en cuenta las autonomías regionales. La segunda basada en el funcionalismo, afirma que el Estado cumple una serie de funciones para atender las necesidades colectivas. Explica que las intrincadas relaciones entre países requieren la creación de secretariados internacionales, pero no delimita los poderes de estos secretariados. Entre sus estudiosos sobresalen Altiero Spinelli y Mario Albertini.

Teorías agente-estructura: parte de la idea de que la comunidad ha aprendido a entenderse a sí misma y a convivir pacíficamente. Esta noción es extendida al ámbito internacional, en el cual se desarrollan instituciones que aseguran las relaciones pacíficas entre sus miembros. Entre los representantes más influyentes se encuentran Karl Deutsch y Donald Puchala.

Desde la óptica de las teorías de integración descritas, en el contexto subregional el proceso de Colombia se enfoca desde la teoría de tradición pluralista, por cuanto los países andinos no superan factores políticos que inciden en la marcha de sus instituciones. Su efecto se traslada a las regiones de cada país. La situación del departamento del Meta se inscribe en esa línea; para ello es importante propugnar por el desarrollo de la Constitución Política, fortalecer la autonomía y la relación con las instituciones locales.

En consecuencia, el departamento debe propender por superar situaciones coyunturales y de manejo político que inciden en el fortalecimiento del comercio entre los países de la Comunidad Andina. Los agentes institucionales y sociales con presencia en el departamento deben generar mecanismos que permitan la fluidez en las negociaciones comerciales y aprovechar, en el marco constitucional del bloque subregional andino, las ventajas para abrir una estrategia de inserción al mercado andino.

A partir del análisis de la situación económica, y con la participación de los actores, se llegará a definir la propuesta de la opción comercial:

La economía del departamento del Meta

La economía departamental presenta un crecimiento sostenido, pues se duplicó en diez años (de 1986 a 1996). En este periodo se favoreció gracias a la creación de empleo en la capital, Villavicencio, el crecimiento del sector agropecuario y los servicios públicos y privados.

El PIB ha fluctuado de manera similar al PIB del país, pero con una variación más fuerte. Esto demuestra que la economía del departamento está estrechamente vinculada a la economía nacional; de hecho, la producción se encuentra orientada al mercado interno, principalmente de Bogotá.

Las exportaciones, por su parte, son muy bajas; en el 2000 el departamento esca-

samente exportó el 0,1% de su PIB. Las exportaciones per-cápita de bienes no tradicionales alcanzaron los US\$0,9 (90 centavos de dólar) en dicho año y apenas ocupó el puesto 26 entre 32 departamentos, muy lejos del promedio nacional de US\$151,4 dólares. En el 2000 las ventas fueron de 620.000 dólares, correspondientes al 0,01% de las exportaciones del país. El volumen de exportaciones ha descendido dramáticamente con respecto a los 22 millones exportados en 1991, de estos el 75% provienen de productos alimenticios: aceite de palma y sus fracciones, incluido refinado, semillas y frutos oleaginosos, peces vivos, carne de la especie bovina, banano y plátano, sangre animal preparada para uso. Se exportaron 16 millones de dólares en 1996, con participación de la industria alimenticia en un 80 por ciento, en pleno auge de la economía venezolana.

En el 2005 los productos más representativos de exportación son peces ornamentales, insecticidas y herbicidas, pieles de reptil, productos de cuero, muebles, productos editoriales y plátanos. Después del auge exportador, al principio de los noventa, las exportaciones de alimentos, imprentas, editoriales, productos metálicos, artículos de pulpa y papel casi desaparecen a finales del mismo decenio. La pérdida de capacidad exportadora metense contrasta con el aumento sostenido de las importaciones en los últimos años. De tal manera que al comienzo de la década de los 90 las exportaciones duplicaban a las importaciones, pero a partir de 1995 la balanza

comercial empezó a ser deficitaria, a tal punto que en 1999 las exportaciones representan sólo el 6,5% de las importaciones.

Balanza comercial del departamento

La tendencia desfavorable para la balanza comercial continúa en el nuevo siglo. El valor de las exportaciones es inferior frente a las importaciones y la brecha se amplía significativamente en el 2001; en este año las importaciones llegan a la cifra histórica de 38.880.485 de dólares y las exportaciones de 733.164 dólares. En el 2005, mientras las exportaciones apenas alcanzan un monto de 1.754.000 de dólares, las importaciones llegan a 11.000.000 de dólares.

Exportaciones

Entre 2001 y 2003 el principal sector exportador es el de las industrias básicas de hierro y acero en contraste con los periodos anteriores, en los cuales no presenta ninguna exportación. En segundo lugar se ubica la producción agropecuaria, que fue la más dinámica en el periodo de análisis; entre 1992-1994 representaba el 2,92% de las ventas totales y en el periodo 2001-2003 aumentó a 32.30%. El sector pesca también presenta una variación apropiada, pero no ocurrió lo mismo con

el sacrificio de ganado y fabricación de aceites y grasas vegetales, que han perdido su participación en el total de las exportaciones².

En el 2006 la participación departamental de las exportaciones en el total nacional fue de 0,017%. Para lograr el aumento de las exportaciones, a falta de empresas de gran tamaño, algunos gremios se han asociado en cadenas productivas, con el fin de disminuir costos, crear nuevos conocimientos, diversificar la producción y mejoramiento de la calidad para posicionar el producto. En el mismo año, el departamento ubicó sus exportaciones en Honduras con una participación de 35% del total de las exportaciones metenses, lo que representó a los empresarios locales ingresos superiores a 608.000 dólares. Le siguen Costa Rica, Guatemala, Ecuador y Francia entre otros³. Perú ocupa el puesto 15 y Venezuela y Bolivia no aparecen en la lista. Entre 2003 y 2005 las exportaciones a Venezuela, que están conformadas en buena parte por carne de chigüiro, casi desaparecen.

La canasta de productos exportables del departamento muestra que el sector agropecuario participa con el 56,25% del total de las exportaciones, lo que revela la tendencia de los productores a utilizar sus recursos en la producción de bienes primarios. En segundo lugar de

² DANE. 2004

³ SIEX - DIAN. 2006

exportación se encuentra la pesca, que aunque hace parte del sector agropecuario se cuantifica aparte por su importancia. También sobresalen las exportaciones en metalmecánica no maquinaria y productos alimenticios⁴.

Importaciones

Las compras externas del departamento del Meta registran una variación irregular, alcanzando un tope de US\$59,8 millones en 1993. Debido a la compra de US\$53,4 millones a Brasil, correspondientes a armas. En el periodo 2002-2003 los tres principales proveedores del departamento (Estados Unidos, Ecuador y Rusia) suministraron el 80% del total de las importaciones del Meta. En el 2006 el departamento del Meta participaba con el 0,02% de las importaciones totales del país.

A la par con la economía nacional el principal país proveedor de bienes es Estados Unidos; de allí provino el 45% del total de las importaciones en el 2005, equivalente a 5.132.050 dólares. La mayoría de bienes corresponde a maquinaria industrial y partes. El segundo proveedor internacional es Rusia, que aporta el 20% de los bienes comprados en equipo de transporte aéreo. Después de estos se ubican Italia, Argentina, Turquía, México, España y Francia, entre otros⁵. Al observar las importaciones

departamentales por productos se nota que los bienes que más importa el Meta son bienes industriales, requeridos para satisfacer las necesidades de maquinaria de su incipiente industria.

El producto más importado en el Meta es la maquinaria industrial, con una participación del 46,85%, seguida del equipo de transporte con 23,42%, materiales para construcción y materias primas agrícolas.

¿Es competitivo el departamento del Meta?

Tradicionalmente el departamento no ha presentado un desarrollo competitivo que le permita enfrentar la competencia en los diversos mercados nacionales o internacionales: sin embargo, conocedores de esta situación, diversos sectores productivos del departamento y las autoridades locales han adelantado estudios para diagnosticar la capacidad productiva y además han diseñado un Plan Estratégico Exportador denominado PEER 2000-2010.

Competitividad del departamento

Durante más de una década ha estado ubicado en la mitad del escalafón de los 32 departamentos de Colombia. En 1992 pasó al puesto 11 y en 1999 al puesto 10 y así se ha mantenido desde entonces.

⁴ Ibíd

⁵ Ibíd

Según el índice de competitividad, ocupa el puesto 6 con 51,02%, ubicándose como uno de los más fuertes económicamente, debido a las regalías petroleras, pero sometido a una alta dependencia de los productos primarios y, por consiguiente, a gestar una plataforma productiva. En contraste, en ciencia y tecnología, gestión empresarial y medio ambiente, la región ocupa el puesto 19 y el 21 para el medio ambiente⁶. El índice señala que únicamente la fortaleza de la economía y el recurso humano sobrepasan el 50%. Se aprecia que los factores que condicionan la competitividad hacen sentir, escasamente, su presencia en el departamento.

Prospectiva

La misión de la prospectiva es ayudar a construir el futuro. Como se anunció, la propuesta está basada en el método de los escenarios, el cual favorece el análisis de las decisiones que toman los diferentes actores en la comunidad en procura de lograr un propósito, medido desde la convergencia y divergencia de intereses⁷. Para llegar al resultado final, correspondiente a un proyecto movilizador regional y local con participación institucional y del sector productivo, para aprovechar sus fortalezas y las oportunidades del sector externo, se cumplieron las siguientes 5 fases:

Fase 1 y 2: determinación de los factores clave que condicionan el futuro del territorio

Fase 3: anticipar los cambios reales, deseados o esperados.

Fases 4 y 5: elaboración de los escenarios prospectivos, el posicionamiento estratégico y la elección de las opciones estratégicas del departamento al año horizonte 2020.

Formulación de hipótesis y elección de expertos

Los expertos elegidos son los mismos que participaron en el análisis de juegos de actores, distribuidos así: representante de las regiones (cinco expertos), representante del sector productivo (cinco expertos), representante de los trabajadores (cinco expertos), Central Unitaria de Trabajadores (cinco expertos), representante de la academia (cinco expertos), representante del sector público (cinco expertos), Planeación Departamental (cinco expertos), Corporación para el Desarrollo del Departamento del Meta -CORPOMETA- (cinco expertos), Comité Asesor de Comercio Exterior -CARCE- (cinco expertos). En total fueron encuestados 35 expertos.

⁶ GOBERNACIÓN DEL META. Agenda interna de productividad y competitividad del meta. Villavicencio. 2005

⁷ LEÓN, A. Propuesta de inserción de los bienes y servicios producidos en el departamento del Meta en la Comunidad Andina. Villavicencio. 2007, p. 54.

Las hipótesis seleccionadas son las mismas arrojadas por el análisis morfológico como el escenario más conveniente. Con estos dos insumos se procede a diligenciar la encuesta en dos fases: la primera fase considera una probabilidad simple, si por lo demás todas las cosas fueran iguales, ¿qué probabilidad concede usted a la realización de cada hipótesis? La segunda fase contempla el análisis de probabilidad condicional, se considera sucesivamente que cada una de las hipótesis se realiza, y luego que no se realiza y se evalúa el impacto de este evento sobre la realización de las otras cuatro hipótesis. El rango de valores para la probabilidad es entre 0 y 1.

Las hipótesis consideradas como parte del mejor escenario son:

- 1. El desarrollo de la zona franca del río Meta y construcción de centros de acopio para incrementar el comercio con la Comunidad Andina (DZFRM).*
- 2. La inversión pública acorde con las necesidades de la población genera empleo, salud, cultura y equidad en la redistribución del ingreso departamental (IPANP).*
- 3. El fortalecimiento institucional origina un aumento de la autonomía regional (FIOAAR).*
- 4. El apoyo público y privado a la investigación conlleva el aprovechamiento de los recursos del departamento y conservación genética de la biodiversidad (APPIAR).*
- 5. Los incentivos gubernamentales al*

exportador producen un incremento en el nivel de exportaciones a la Comunidad Andina (IGEPI).

Análisis de sensibilidad

La matriz de elasticidad permite deducir eventos motores o dominantes y eventos dominados. A partir de los resultados netos se calcula la elasticidad de los eventos.

Se puede deducir cómo el apoyo público y privado a la investigación -APPIAR- y la inversión pública acorde con las necesidades de la población -PANP- son eventos motores para la evolución de la comercialización de los bienes y servicios del departamento en el mercado andino. Puede citarse como eventos dominados la inversión pública acorde con las necesidades de la población y el apoyo público y privado a la investigación. La inversión pública conforme con las necesidades de la población es, a la vez, un evento dominado y motor. Este es el evento más sensible de la comercialización metense en el bloque andino.

Elaboración de los escenarios

La selección de escenarios incluye elegir familias de escenarios de situación futura que garanticen un buen contraste con la situación presente y sean, a su vez, un futuro posible y deseable. Los escenarios que presentan mejor ambiente para obtener los resultados esperados, según el histograma de escenarios contrastados son:

Primer escenario: el mejor escenario contiene la ocurrencia de todas las hipótesis presentes. Segundo escenario: es el segundo escenario con más probabilidad de suceder. En este todos los eventos ocurren, excepto el apoyo público y privado a la investigación que conlleva al aprovechamiento de los recursos del departamento y la conservación genética de la biodiversidad. Tercer escenario: la probabilidad de que no suceda ningún evento, es un futuro indeseable, pero altamente probable. Cuarto escenario: el único evento que no se presenta es la inversión pública acorde con las necesidades de la población, la cual generaría falta de empleo, salud, cultura y equidad en la redistribución del ingreso departamental. Este escenario tiene alta probabilidad de ocurrir.

Se formaron grupos de trabajo para determinar las opciones estratégicas, expresadas en objetivos, medios y escenarios, acciones básicas y específicas. Los datos que se requieren son: políticas, criterios y escenarios. Cada acción es evaluada por los actores en una escala de notación 0-20.

Propuesta Opciones Estratégicas

Los mercados andinos presentan para el departamento del Meta múltiples oportunidades para aprovechar su capacidad productiva y riqueza natural, y en acompañamiento con la legislación andina incuba un ambiente propicio que convoca a los diversos estamentos de la región a asumir acciones que impliquen

la ubicación de los productos del departamento del Meta en el mercado andino.

Propuesta de inserción de los bienes producidos en el departamento del Meta en la Comunidad Andina (CAN)

Objetivo para el primer y segundo escenario

Ingresar o ampliar la participación en el mercado andino de los productos del departamento del Meta.

Medios para el primer y segundo escenario

Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNCP).

Fortalecer el CARCE con recursos y servir como apoyo de comercio exterior. Creación de incubadoras de empresas y participación de las empresas en misiones comerciales y ferias para captar nuevas tecnologías.

Impulso y liderazgo de nuevos productos turísticos: Bioparque Los Ocarros, Producto Vaquería y Aventura, Parque Temático del Agua.

Ingreso del Meta como destino turístico en los planes de promoción de Proexport.

Primer escenario

Para este escenario se desarrollan los siguientes elementos que facilitan la viabilidad de las hipótesis: políticas, acciones básicas, acciones específicas,

tendencia mercado-país y normatividad andina.

Políticas

- *Apoyo a la iniciativa privada y la gestión de los distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior.*
- *Estímulo para la participación del proceso de integración andino que amplíe y facilite las transacciones externas del departamento.*

Acciones básicas

- *Red Colombia Compite: es el programa que se encarga de articular los esfuerzos de las entidades del gobierno, del sector privado y de la academia, para solucionar los obstáculos a la competitividad del país.*
- *Cadenas Productivas: programa sectorial que promueve el espacio de diálogo y concertación entre los sectores público-privado tendiente a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de las cadenas.*
- *Movimiento colombiano de productividad: identifica problemas que afectan el desempeño productivo y el desarrollo, transferencia y adopción de tecnologías de gestión*

Acciones específicas

- *Cadena productiva: desarrollo del plátano, mercado fresco y transformación industrial.*
- *Cadenas productivas: producción de alimentos balanceados de maíz-soya y desarrollo industrial de lácteos.*

- *Cadenas productivas: desarrollo industrial de lácteos y cárnicos.*
- *Cadena productiva: fortalecimiento del desarrollo agroindustrial del arroz.*
- *Desarrollo de la industria turística: trabajo del llano, naturaleza y folclor.*

Desde 1998 Colombia y los demás países miembros de la Comunidad Andina cuentan con un marco general de principios y normas para la liberalización del comercio de los servicios en la región andina, contenido en la Decisión N° . 439.

El proceso de liberalización contemplado por este instrumento está basado en un enfoque de lista negativa, a través del cual los países miembros sólo pueden mantener medidas contrarias a las disposiciones de acceso al mercado y trato nacional de la Decisión N° 439, si las medidas están incluidas en un inventario.

Tendencia mercado-país

Ecuador: población de 12,6 millones de habitantes, con alta demanda de productos procesados. El arroz es el alimento básico que más se consume, cuya exportación a Colombia origina problemas a los productores del departamento, dada su vocación arrocerera. Para ingresar al mercado se debe focalizar a partir de los precios, el valor agregado y diferenciación de productos destinados a atender el mercado.

Venezuela: población de 25 millones de habitantes. Gracias al aumento de ingresos por la exportación de petróleo las posibilidades de exportación al mercado venezolano son favorables. Tres apuestas productivas con grandes posibilidades de

ubicación son el maíz y la soya para la elaboración de concentrados como alimento animal, debido al incremento del mercado de mascotas y de las exportaciones de carne de res.

Perú: el acceso al mercado peruano es relativamente fácil, ya que no exige licencias de importación, ni registros. El departamento puede exportar carne de res, dado que se encuentra fuera de la lista de los países con encefalopatía espongiiforme bovina.

Bolivia: el mercado boliviano está abierto principalmente a las materias primas, productos intermedios y bienes de consumo no duradero. Se posibilita exportar el arroz pues este se encuentra en la canasta básica de Bolivia.

Normatividad Andina

El sector agropecuario es el más importante en la Comunidad Andina. Desde 1993 existe una zona de libre comercio entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela, que abarca todo el universo arancelario (capítulo III 2).

Segundo Escenario

Los elementos del primer escenario tienen la misma importancia para el segundo escenario; sin embargo, el nulo apoyo a la investigación produce efectos diferentes para ingresar al mercado andino. La tendencia mercado-país, como se expone, difiere al primer escenario:

Tendencia mercado-país

Para todos los países andinos el departa-

mento tiene producción de bienes sustitutos con los países andinos, por tanto es necesario producir bienes con valor agregado y bajos precios para competir. La ausencia de investigación impide la diferenciación de productos y la competitividad con los países andinos. Las políticas, acciones básicas, acciones específicas y la normatividad andina, son compartidas con el primer escenario.

Conclusiones

Desde el enfoque del desarrollo local como proceso endógeno de cambio las decisiones de internacionalización deben ser tomadas por los actores locales. De hecho, en ese sentido, a falta de industria, los actores del departamento se han unido en agremiaciones agrícolas, como AGAMETA, comerciales, como FENALCO y manufactureras, como la Asociación de Panaderos, para conformar economías de aglomeración que inducen a externalidades y economías de escala.

Las variables más importantes a partir del juicio de los agentes, para penetrar al mercado de los países andinos, se identifican en la gestión exportadora, o sea, el compromiso de las autoridades del sector público y privado para promover actividades focalizadas a la transformación productiva. Se suma la estrategia en las exportaciones, la gestión bancaria, aduanera y el transporte.

La inserción del Meta en cualquier mercado internacional, y en el caso de la

Comunidad Andina, debe surgir y fortalecerse como un acuerdo de voluntades de los actores del departamento en el análisis, el Departamento Nacional de Planeación es definido como el actor más importante, dado que comparte más intereses con los otros, tiene capacidad de convocatoria y es más creíble que otras instituciones.

Para los agentes los recursos naturales y la situación geográfica, al ser combinados con inversión en infraestructura, investigación, incentivos a la exportación y el fortalecimiento institucional, conforman el conjunto de circunstancias que permiten desarrollar la capacidad de inserción de la economía metense.

Bibliografía

CASTAÑEDA C., A. (2005). Estructura y dinámica del mercado laboral urbano en el departamento del Meta, 1984-2003, Villavicencio, Gobernación del Meta.

COMUNIDAD ANDINA. (2005). 37 años de integración comercial, 1969-2005, Lima, CAN.

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL META. (2005). Agenda interna de productividad y competitividad del Meta. Villavicencio: La Gobernación.

GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL META. (2006-2007). Plan de desarrollo económico y departamental. Villavicencio, Gobernación.

GODET, M. (1993). De la anticipación a la acción: manual de prospectiva y estrategia. México, D.F, Alfaomega.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2004). Plan estratégico exportador, 2004-2009, Bogotá, MICOMEX.

LA SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. (2006). Comunidad Andina: Avances y perspectivas. Lima, CAN.

LEÓN C., A. (2007). Propuesta de Inserción de los bienes y servicios producidos en el departamento del Meta en la Comunidad Andina. Villavicencio.

MONCAYO J., E. (2003). La Comunidad Andina frente a la globalización elementos para una respuesta concertada, Revista de Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, No. 1.

SILVA L., I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina, Revista de la CEPAL., No. 85.