

Incidencia de los nuevos alfabetismos en la mejora de la calidad de la enseñanza: el caso de los blogs

Sonia M^a Santoveña

Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

El objetivo principal del presente trabajo es conocer cómo el uso de los blogs puede contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza. Desde el paradigma de los nuevos alfabetismos, es posible estudiar el blogueo para llegar a comprender su utilidad en el ámbito educativo. La muestra está formada por 46 propietarios de blogs. Es un estudio basado en un diseño mixto y el instrumento de recogida de información ha sido una entrevista semiestructurada. Una vez diseñada la entrevista y digitalizada por medio de *Google Docs*, se envía a los *bloggers* siguiendo el ranking de *Alianzo*. Los resultados indican que los profesores, en su mayoría de Secundaria, Bachillerato y/o Formación Profesional, hombres de 35.6 años de media, licenciados y/o doctores, consideran los blogs una herramienta didáctica complementaria, útil y enriquecedora del proceso de enseñanza-aprendizaje. Los blogs, como recurso didáctico, facilitan la comunicación, la interacción, la transmisión de información y el diseño de nuevas metodologías didácticas a través de espacios virtuales, donde los estudiantes pueden conectar con su realidad más cercana. *Palabras clave:* Blogs, participación, Web 2.0, Alfabetización, TIC.

Impact of the new literacies in the improvement of the quality of teaching: blogs. The main objective of the research is to ascertain how the use of blogs can contribute to improve the quality of teaching. Since we are following the approach of the new literacies, it is possible to study blogging to get to know its use on the educational system. The sample is formed by 46 owners of blogs. It is a study based in a mixed design and the research instrument used is a semistructured interview. Once the interview has been designed and digitized using *Google Docs*, it is sent to the bloggers following the *Alianzo* ranking. The results indicate that teachers, mostly of secondary or high school and/or vocational training, on average men 35.6 years old, licensed and/or doctors, consider blogs a complementary, useful teaching that enriches the teaching-learning process. Blogs, as a teaching resource, support communication, interpersonal relations, the transmission of information and the design of new teaching methodologies through open and free virtual spaces, where our students feel connected to their closest reality.

Keywords: Blogs, participation, Web 2.0, Literacy, ICT.

Desde la Web 2.0 se definen nuevos tipos de relaciones interpersonales, sobre la base de una perspectiva plano social y profesional, fundamentadas en la cooperación, participación y colaboración colectiva, desarrolladas con el apoyo de recursos tecnoló-

gicos abiertos que facilitan puntos de encuentro y de intercambio, donde el conocimiento se hace realidad por medio de las aportaciones comunitarias, de la inteligencia colectiva. El conocimiento ya no está sólo en manos de algunos privilegiados. Los contornos de la escuela se difuminan y el aula sale a la calle. La acción de enseñar es consustancial al contexto donde tiene lugar, no es posible aislarla del marco socio-cultural en el que se desarrolla. El aula tiene que es-

tar conectada con lo que ocurre fuera de ella, no al margen del contexto social donde se desarrolla. Desde esta perspectiva social, se parte del enfoque de González-Navarro (2009) que considera los entornos virtuales como un continuo del entorno natural cuyo objetivo es la generación de aprendizaje y conocimiento.

Esta investigación está fundamentada en el concepto de *Nuevos alfabetismos* de Gee (2004) y de Lankshear y Knobel (2008). Se ha intentado superar la noción de *alfabetizar* reducida a la capacidad de enseñar a leer y de escribir y la concepción de *alfabetización digital* asociada a nuevas prácticas relacionadas con las TIC. Lankshear y Knobel (2008), plantean un enfoque abierto donde los nuevos alfabetismos sólo pueden investigarse desde un punto de vista sociocultural. Los autores entienden que *Alfabetizar* (con «A» mayúscula) es un proceso unido a un cambio de mentalidad, que se refleja por una nueva forma de ver el mundo, considerándolo un mundo significativamente diferente de cómo era antes de la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación. En definitiva, los nuevos alfabetismos son formas de crear, transmitir y comunicar contenidos, en diferentes tipos de formatos, en un contexto social determinado. *Bloguear* (uso de los blogs) y/o los *fanfiction* (escritura *fanfic*, narrativa creativa *en grupo*), son formas de comunicarse que están desarrollando los más jóvenes y que desde la educación es conveniente tener presente. Son algunos de los ejemplos que ofrece la Web 2.0.

La definición más conocida es la que describe un *blog*, *weblog* o *bitácora* como un diario personal, un espacio en Internet que permite publicar y actualizar contenidos de forma sencilla y rápida, generando un espacio donde el usuario recopila y organiza cronológicamente los distintos recursos generados.

La Alfabetización explica la actividad de bloguear, el *blogueo*, desde un enfoque colaborativo y participativo, como ejemplo claro del cambio de paradigma, basado en la filosofía de la inteligencia colectiva. Es inte-

resante resaltar que muchos de los blogs publicados en la red, son híbridos de comentarios, enlaces profesionales, reflexiones junto con meditaciones y anécdotas, que se interrelacionan por medio de enlaces y con otros recursos de la red (Lankshear y Knobel, 2006).

Los blogs han sido considerados como una herramienta didáctica con destacadas ventajas, como la interactividad, sindicación, facilidad de uso, adaptabilidad, accesibilidad, interconexión ágil con el resto de la red, eficiente gestión de contenidos, posibilidad de administración de enlaces, facilidad para la integración de recursos multimedia o la gratuidad. Son herramientas que permiten incorporar, publicar y gestionar los contenidos online libremente, permitiendo la escritura comunitaria, el envío y la conexión entre blogs y usuarios (García, 2006). Destaca como herramienta social por su capacidad para fomentar la comunicación horizontal, motivar, integrar y hacer participar a la comunidad, favorecer la identidad cultural, intercomunicar instituciones intelectuales, culturales y educativas, apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje y permitir la expresión individual y colectiva (Amorós, 2009).

La actividad vertiginosa de la blogosfera ha potenciado el uso de «ranking», que son herramientas que ofrecen la posibilidad de ordenar los blogs en función de diferentes criterios. Aunque este sistema de clasificación no está exento de inconvenientes, como se puede observar cuando se comprueba que los diferentes rankings no sitúan los blogs en los mismos puestos, es un criterio objetivo que permite conocer el impacto de los blogs en la sociedad.

En esta investigación se ha utilizado el ranking de *Alianzo*, especializado en blogs de España que se actualiza semanalmente en función del número de enlaces entrantes a los blogs. La posición en el ranking será más elevada cuánto más enlaces entrantes tenga el blog, indicando su importancia, influencia o popularidad (Lankshear y Knobel, 2008). Se adopta este criterio al ser uno de los más utilizados en la blogosfera, sin perder de vista sus limitaciones, como es el hecho de que

realmente no evalúa la calidad del contenido de los blogs o el impacto del blog en la comunidad. Desde *Alianzo* se afirma que, como todos los sistemas de cuantificación, el mayor problema del *ranking* es el desarraigo con la comunidad. Para conocer, de manera objetiva, la conexión del blog en su comunidad, se podría evaluar la participación en el blog a través del número de comentarios recibidos.

Los criterios seguidos para la elección del ranking de *Alianzo* han sido los siguientes: a) Permite seleccionar los blogs españoles facilitado la discriminación de otros idiomas o países, puesto que usa diferentes categorías de clasificación (País, Categoría -actualidad, adultos, arte, cine, música, videojuegos,...- e Idioma); b) Es un ranking especializado en blogs españoles y actualizado semanalmente; c) Los datos presentados por *Alianzo* son fiables, puesto que para generar el ranking se basa en diversas fuentes de datos, como *Technorati* y *Google Blogsearch* (cuántos enlaces de blogs recibe), enlaces en *Google* y en *Yahoo!*, si es nombrado en *Méname*, posición *Alexa* y suscriptores en *Bloglines* (agregador de feeds RSS); y d) Es un ranking valorado por diferentes blogueros (Cambronero, 2006; Reprogramados, 2010).

En definitiva, el objetivo principal de la investigación es conocer cómo el uso de los blogs puede contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza. Los objetivos perseguidos han sido los siguientes:

1. Conocer el perfil personal, académico y profesional de los profesores que tienen un blog educativo: sexo, edad, profesión y nivel académico.
2. Estudiar cuál ha sido la metodología didáctica utilizada en los blogs: fecha de creación, el tiempo de dedicación al blog, campo educativo donde se ha aplicado, cómo se ha utilizado, qué tipo de contenidos ha publicado, admisión y seguimiento de los comentarios.
3. Analizar la eficacia de los blogs con relación a otros recursos didácticos utilizados por los profesores.
4. Analizar la participación realizada por el alumnado en los blogs: nivel de participación de los alumnos, calidad de los comentarios realizados y qué aspectos son los más valorados por los estudiantes.
5. Comprender la incidencia que tiene el uso de los blogs en el desarrollo profesional y/o académico y su opinión sobre la herramienta: aspectos positivos y negativos.

Método

Participantes

La población está formada por 541 usuarios y/o propietarios de blogs españoles y la muestra aceptante está compuesta por 46 de estos usuarios y/o propietarios de blogs. El 13 de septiembre de 2009 se realiza la búsqueda de los blogs españoles «Top Blogs – Educación» y se selecciona la muestra.

La distribución de la invitación para participar en la investigación se realizó por correo electrónico revisando cada uno de los blogs y enviando la invitación sólo a los propietarios de los blogs que publicaban su e-mail o aportaban algún otro medio que facilitara la comunicación privada, puesto que no hubiera sido adecuado enviar la invitación por un medio público que interfiriera en el normal funcionamiento de los blogs.

El error muestral se halla sobre la base de un muestreo aleatorio simple en el caso más desfavorecido del muestreo ($p = q = 0.5$). Teniendo en cuenta la población de 541 *bloggers* y una muestra aceptante de 46 usuarios y/o propietarios de blog, se encuentra un error muestral de 14.1% (0.141).

Técnicas e instrumentos de evaluación

Se ha utilizado un diseño mixto basado en la integración de un enfoque cuantitativo y de un enfoque cualitativo. Se sigue la perspectiva de Creswell (1994) que considera el *diseño concurrente*, fundamentado en el concepto de triangulación, como diseño que tiene como meta principal confirmar los datos por medio del uso de dos técnicas dife-

rentes. El autor afirma que el método de triangulación es una estrategia de investigación que aplicada a un estudio pedagógico aborda el análisis desde diferentes perspectivas que se complementan (Rodríguez, Pozo, y Gutiérrez, 2006).

El enfoque cuantitativo aporta datos objetivos y el análisis descriptivo facilita la generalización de los resultados. El enfoque cualitativo, a través de la realización del análisis de contenidos (lectura objetiva y sistemática de las entrevistas, subrayado de los aspectos principales, identificación de aspectos comunes y diferenciadores y, extracción de conclusiones), busca obtener una visión en profundidad de la situación.

Con el objetivo de recoger la opinión de expertos y usuarios de los blogs, se desarrolló una entrevista semiestructurada que posteriormente se publicó en <http://spreadsheets.google.com/viewform?formkey=dFA5bmFYdWFYaN3SFU3VF9mOEFVeXc6MA>.

Se ha utilizado una entrevista semiestructurada (estructurada y abierta). Estructurada porque algunas respuestas se establecen de antemano, se requieren respuestas muy breves, concretas y cerradas: elegir entre varias de las opciones presentadas. Además, para facilitar la recogida de información cualitativa y ofrecer la posibilidad de ampliar la información a los encuestados interesados, se presentan preguntas abiertas que complementan la información.

Con el objetivo de garantizar la validez de contenido de la entrevista, se ha utilizado el *Juicio de expertos* para analizar las potencialidades y debilidades del cuestionario. Como señalan García, González, y Ballesteros (2001) el *Juicio de expertos* permite realizar un análisis de diferentes perspectivas y poner de relieve: la adecuación del número de ítems, adaptación del cuestionario al objeto de estudio, si hay cuestiones superfluas, la claridad en la redacción, secuenciación, atractivo y posibles mejoras del instrumento.

Se seleccionaron tres profesionales de la educación en función de los criterios de competencia, experiencia laboral y formación académica. Un Profesor Titular de Universidad experto en Tecnología de la

UNED; una Profesora Ayudante de Universidad especialista en tecnología educativa de la UNED; y una Coordinadora Técnica de empresa privada especializada en el diseño, publicación y uso de los blogs.

El 100% de los expertos (los tres expertos) está de acuerdo en que los ítems evalúan las relaciones que se generan en los blogs y el grado de satisfacción que puede obtenerse al utilizar la herramienta y que la entrevista permite recoger información relevante sobre la funcionalidad y el uso de los blogs. Uno de los expertos recomienda incluir una pregunta relativa a la especificación del ámbito al que se va aplicar; es decir, al ámbito educativo. El 100% de los expertos consideran que a través de la entrevista se puede llegar a conocer la influencia de la actividad de bloguear sobre el desarrollo profesional y académico; aunque, uno de ellos afirma que este aspecto no está del todo conseguido puesto que principalmente se entrevista a propietarios de blogs y no se recogen datos de los usuarios. Los tres expertos afirman que la entrevista evalúa aspectos positivos y negativos de los blogs. Una de las recomendaciones realizadas ha sido separar en la evaluación los aspectos educativos de los aspectos sociales. Por otra parte, se considera que la entrevista tiene una extensión adecuada: corta y concisa. Uno de los expertos sugiere incluir más preguntas cerradas para garantizar que los entrevistados respondan a la entrevista. Y, por último, el 100% de los expertos está de acuerdo en que no es necesario incluir más preguntas, no se recomienda eliminar ninguna cuestión, se afirma que las preguntas están expresadas con claridad y consideran que el instrumento responde al objetivo para el que fue creado.

En síntesis, los resultados obtenidos de la validez de contenidos de la entrevista son positivos. En la investigación actual no se ha tenido acceso a los lectores de los blogs, por lo que no ha sido posible recoger su opinión, pero se llevan a cabo el resto de las sugerencias realizadas por los expertos: se cambia alguna pregunta de formato abierto a formato cerrado, se añade una nueva cuestión pa-

ra concretar el ámbito educativo al que se aplica el blog y se reformula una de las preguntas para evaluar por separado los aspectos educativos y sociales.

Con las indicaciones recibidas se elabora la versión definitiva de la entrevista: 23 preguntas, 11 cerradas (identificación, relativas a la creación del blog y funcionamiento del blog) y 12 abiertas dirigidas a estudiar los blogs en más profundidad.

Otros de los instrumentos utilizados han sido el programa Excel y SPSS 17 para el estudio de los datos cuantitativos.

Procedimiento

El desarrollo de la investigación se ha llevado a cabo a través de los siguientes pasos: 1) Diseño y modificación de la entrevista; 2) Revisión del ranking de Alianzo y recogida de datos disponibles de los blogs y los autores; 3) Envío de la invitación a participar en la investigación a los blogueros; 4) Recogida de datos, exportación a hojas de cálculo y cuantificación de respuestas; y 5) Realización del análisis de datos y extracción de conclusiones.

Resultados

Análisis descriptivo

Considerando el sexo de los blogueros, se ha encontrado que el 61.7% son hombres y el 39.1% mujeres. Con relación a la edad, la media es de 35.6 años. Un 38% de los usuarios y/o propietarios de los blogs tienen entre 31 y 40 años; el 29.7% entre 41 y 50 años; y el 19% entre 21 y 30 años. Solo el 2% son mayores de 60 años y el 4% son mayores de 51 años. Por otra parte, se observa que la mayoría están entre los 31 y los 50 años (el 68% de la muestra).

Con relación al nivel académico, el 63% tiene un nivel académico alto: son licenciados y/o doctores. La mayoría son licenciados, 25 blogueros (54.3%), 7 diplomados (15.2%), 4 doctores (8.7%), el 17.4% tienen estudios de postgrado y el 4.3% son estudiantes.

La mayoría de la muestra son profesores de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional (15 entrevistados), el 17.1%

maestros (7 entrevistados), el 12.2% profesores de universidad y el 26.8% están relacionados con otras áreas de la docencia (formador de formadores, profesora de apoyo). Sólo el 7.3% se incluyen en la categoría «otros» (estudiantes, contador público, entre otros).

Con relación al tiempo destinado a trabajar en el blog, el 34.9% (15 bloggers) le dedica “entre 30 minutos y 2 horas al día”; 11 dedican “menos de 30 minutos diarios” (25.6%); y otros 11 “entre 1 y 2 días a la semana” (25.6%). Por otra parte, ningún bloguero le dedica “más de 8 horas diarias” y sólo uno le dedica “entre 2 y 8 horas diarias”. El resto no especifica, afirman que depende del tiempo disponible.

Se puede afirmar que la mayoría, 26 blogueros, publicó el blog entre 2006 y 2008 (56.5%); el 17.4% entre el 2004 y el 2006; y el 10.9% después del 2008. Entre el 2002 y el 2004 lo creó el 8.7%. Sólo el 2.2% tiene el blog antes del 2002. Dentro de la categoría “Otros”, está el 4.3% de los encuestados (en el 2009 entre los años 2006 y 2007). Además, el 100% de los entrevistados permite hacer comentarios en su blog y realiza su seguimiento, respondiendo y realizando comentarios para enriquecer el proceso de comunicación.

Es importante señalar que la inmensa mayoría de los docentes, considera que la participación en esta herramienta le ha proporcionado enriquecimiento profesional como profesor (88%). Uno de los profesores no considera que haya supuesto ningún enriquecimiento a su experiencia profesional y los 4 casos restantes no responden a la pregunta o son estudiantes.

Con relación a la calidad de los comentarios de los alumnos, se ha encontrado que el 54.3% de los encuestados los consideran de calidad media; el 17.4% de calidad alta; y el 13% de calidad baja. El 15.2% son de la categoría “otros”.

Por último, el nivel de participación de los alumnos ha sido alto. El 42.5% de los *bloggers* sostiene que los alumnos han tenido una participación alta (participa más del 50% del alumnado) o muy alta (participa

Tabla 1. *Ámbito educativo al que va dirigido el blog*

Ámbito	Porcentaje
<i>Secundaria, Bachillerato y FP</i>	35.5%
<i>Universitario</i>	22.2%
<i>Docentes</i>	11.1%
<i>Educación Primaria e Infantil</i>	11.1%
<i>Educación general</i>	11.1%
<i>Educación y TIC</i>	8.9%
<i>Total</i>	99.9%

más del 65% del alumnado). 17 de los bloggers manifiestan que han participado más del 50% del alumnado. El 25% han clasificado la participación como «muy alta» y sólo el 25% de los bloggers afirma que han participado poco. El porcentaje restante han seleccionado la categoría «otros» («Podemos medir las visitas, pero no la participación», «No entiendo la pregunta»).

Análisis de contenidos y cuantificación de respuestas de preguntas abiertas

Como se indica el Tabla 1, el ámbito educativo más frecuente al que va dirigido los blogs es Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

Se puede afirmar que los blogs en el ámbito educativo se han utilizado principalmente como herramienta de comunicación e interacción dentro del grupo educativo [«(...) entre docente y alumnado (...) para trabajar valores »], como blog de aula y para recopilar, publicar y organizar materiales educativos complementarios a los estudiantes en el aula presencial. Además, se ha utilizado para el desarrollo de competencia digital y la adquisición de información digital,

ampliación de conocimientos, herramienta de aprendizaje, de motivación y como medio de expresión y reflexión [«Como expresión de la práctica docente, de la investigación y la reflexión»]

Los contenidos incluidos en los blogs son muy diversos, aunque todos tienen un objetivo formativo-informativo. La mayoría de los *bloggers* afirman que incluyen enlaces (73.9%) en el blog, siendo sólo un 26.1% de usuarios los que no especifican si incluyen enlaces. Por otra parte, se ha encontrado que la mayoría de los blogs añaden contenidos relacionados con la educación y la actualidad. En la Tabla 2 se muestran los datos encontrados.

En concreto los contenidos que con más frecuencia se han publicado son enlaces, vídeos, *podcasts*, artículos, comentarios, noticias, material didáctico, exámenes, fotos, material multimedia.

Además, los contenidos que más han gustado a los estudiantes han sido vídeos, enlaces de actualidad, fotos, apuntes, lecciones, información sobre congresos o seminarios, multimedia, ejercicios resueltos, artículos, *podcasts* y exámenes. El 34.7% de los

Tabla 2. *Contenidos incluidos en los blogs*

Contenidos	Porcentaje
<i>Educación y otros</i>	58.7%
<i>Actualidad</i>	26.1%
<i>Educativos</i>	15.2%
<i>Audiovisuales y texto</i>	19.6%
<i>Imagen y audiovisuales</i>	13.0%
<i>Animaciones</i>	4.3%

profesores afirman que las imágenes y los vídeos son los contenidos que más gustan al alumnado. El 13% opina que las noticias de actualidad y otro 13% que realizar y/o leer comentarios es lo que más atrae a los alumnos. Además, se ha observado que los blogueros usan otros recursos didácticos como complemento a los blogs: el 21.3% afirma utilizar un variado grupo de recursos, el 21.3% utilizan wikis y/o Webquests, web el 10.6%, material impreso y recursos en el aula el 8.5% y redes sociales el 8.5%.

Con relación a la eficacia de los recursos didácticos utilizados, el 29.8% de los profesores sitúa los blogs en primer lugar, pero no es posible concluir que los blogs sean el único recurso educativo considerado prioritario. El 23.4% considera que los blogs no ocupan una posición privilegiada y el 10.6% afirma que son una herramienta complementaria. En definitiva, los blogs se valoran como un recurso educativo complementario muy útil que comparte protagonismo con otros medio didácticos. Efectivamente, 14 profesores han afirmado que es el «(...) primero», « (...) el más destacados», cinco los sitúan en segundo lugar y otros profesores lo consideran limitado.

Los aspectos positivos más destacados de los blogs, por los docentes, han sido los relativos a las posibilidades que ofrecen como medio de comunicación, interacción y como espacio para compartir y cooperar. El 38.3% (18 profesores) destacan su capacidad como medio de comunicación e interacción su ventaja principal. El 19.1% subrayan la facilidad de su uso, de publicación y actualización de contenidos. Los blogs son considerados una herramienta motivadora por el 14.9%.

Entre los aspectos de los blogs considerados más negativos está el tiempo que conlleva su mantenimiento y la actualización de contenidos (15.2%), aunque es necesario destacar que el 21.7% de los blogueros (10 *bloggers*) no encuentra ningún aspecto negativo. Por otra parte, el 17.4% destaca que el uso de los blogs en educación presenta dificultades por la falta de formación técnica y en competencia lectoescritura de los estu-

diantes. Se señala la imposibilidad de limitar la participación en el blog a un grupo específico de usuarios y algunas otras limitaciones técnicas [«(...) no se adapta a los contenidos, métodos y objetivos de las enseñanzas»]. La posibilidad de publicar contenidos mal intencionados o fuera de lugar ha sido destacada por el 8.7% de la muestra. El 17.4% de los encuestados han señalado diferentes aspectos negativos, como «el sentirse forzado a colaborar», «que puede convertirse en un simple escaparate», el exceso de contenido puede generar incertidumbre, el exceso de publicidad y las actitudes pasivas de los lectores.

La mayoría de la muestra (un 88%) considera que la participación en esta herramienta les ha proporcionado enriquecimiento profesional como profesor. Uno de los aspectos destacables de los blogs es su capacidad para facilitar la comunicación y la participación. Así lo creen 20 de los blogueros encuestados: «(...) entrar en contacto con compañeros y compañeras con intereses profesionales similares». Les ha facilitado conocer mejor a su grupo de estudiantes y estar en contacto con ellos: «Me ha permitido conocer el punto de vista de los alumnos y conocerlos mejor». Otro grupo compuesto por 7 profesores, destacan el enriquecimiento que ha supuesto las nuevas posibilidades de trabajo que ofrece la herramienta y como medio para editar actividades para los estudiantes.

Para finalizar, destacar que la mayoría de la muestra (73.9%), no hace más comentarios. El 26.1% comentan diferentes aspectos, como por ejemplo el poco apoyo recibido por parte de la administración, la necesidad de que el resto de los docentes se animen a realizar este tipo de iniciativas o la necesidad de dar más formación a los alumnos en TIC.

Discusión y conclusiones

El proceso de Alfabetización (con «A» mayúscula) es inseparable de un cambio de mentalidad caracterizado por observar las TIC desde una perspectiva social. Se obser-

va un cambio de paradigma donde el mundo actual se considera significativamente diferente de cómo era antes de la aparición de las nuevas tecnologías, tal y como afirman Lankshear y Knobel (2008).

La acción de *Bloggear* se puede considerar un nuevo alfabetismo, un ejemplo de mentalidad característica de la Web 2.0, que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje integrado en su contexto social y desarrollado sobre la base de la inteligencia colectiva.

Es posible definir un blog educativo como un espacio web personal, participativo, comunicativo e interactivo, que tiene como objetivo principal profundizar, reflexionar y estudiar temas relativos a la educación, que se actualiza de forma periódica y que permite recopilar la información y diferentes recursos cronológicamente.

En el ámbito educativo español, los datos revelan que la actividad de bloguear se desarrolla principalmente entre la población masculina, con 35 años de edad media y con una formación académica alta, son licenciados y/o doctores. Con relación a la metodología didáctica, se concluye que los *edublogs* españoles son una herramienta incorporada recientemente al ámbito educativo: entre los años 2006 y 2008 se publican la mayoría de los blogs. Es indiscutible que el uso y mantenimiento de este recurso conlleva una inversión generosa en tiempo y dedicación, aspecto que en muchos casos se considera un inconveniente y que podría suponer una obstáculo para integrarlo a la educación. La esencia de los blogs se fundamenta en la participación y colaboración en red; por lo tanto, facilitar la realización de comentarios y realizar su seguimiento constituye el inicio de este proceso colaborativo. Así lo entienden el 100% de los *bloggers*, que permiten publicar comentarios y realizan el seguimiento de la comunicación, reflejando con esta actitud interés, motivación y compromiso.

Los blogs educativos en su mayoría pertenecen a la educación obligatoria y post-obligatoria, puesto el 46.6% son blogs destinados a alumnos desde Infantil a Bachillerato y Formación Profesional. Sin embargo,

hay un número significativo, el 20%, que están destinados a temas educativos no circunscritos a un nivel específico. Es difícil concretar qué tipo de contenidos son los más frecuentes o cuál es el formato más utilizado, puesto que los datos muestran que los blogs incluyen variedad de contenidos (el 58.7% de los blogs tienen contenidos educativos variados y de actualidad) y el 63.0% de la muestra no concreta el tipo de formato utilizado en los recursos publicados. Incluyen vídeos, *podcasts*, imágenes, artículos, presentaciones multimedia y diapositivas, comentarios, noticias, material didáctico, exámenes, fotos, material interactivo y multimedia. Se han publicado multitud de recursos educativos en diferentes formatos, aprovechando la riqueza de la Web 2.0 y por medio, principalmente, de enlaces que garantizan una difusión rápida del recurso. Los datos obtenidos confirman la descripción de Lankshear y Knobel (2006) de los blogs como híbridos que se caracterizan por mezclar distintos elementos (reflexiones con comentarios, enlaces de actualidad y vídeos).

Las diferentes estrategias metodológicas utilizadas hacen referencia a la colaboración en red y la interacción entre todos los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se realizan debates, críticas y mejoras en relación a las tareas solicitadas en clase, se incluyen comentarios, consejos y actividades. La mayoría de los *bloggers* utilizan el blog como medio de comunicación e interacción, como blog del aula, para publicar y organizar materiales didácticos complementarios a los estudiados en la clase presencial, como medio de apoyo al desarrollo de competencias digitales, para la adquisición de información, ampliación de conocimientos, como herramienta de aprendizaje, de motivación y como medio de expresión y reflexión.

Los recursos didácticos más utilizados por los profesores, junto con los blogs, son las Wikis y/o Webquests. Estos tres recursos se consideran complementarios. Los datos parecen indicar que los blogs, Wikis y Webquests son los recursos virtuales más integrados en el ámbito educativo. Es posible que la facilidad de uso, funcionalidad y gra-

tuidad supongan un conjunto de factores que los hagan más atractivos y accesibles. Las Redes sociales, las web y los materiales impresos o de aula son otros de los recursos utilizados.

El *edublog* es un recurso complementario que, con independencia de la posición que ocupe con respeto a los demás, es útil para la enseñanza como medio de comunicación, interacción y como espacio de participación y colaboración. Los resultados concuerdan con la opinión de autores como García (2006), que destaca entre las ventajas de los blogs su interactividad, la posibilidad de intercambiar contenidos y enlaces y conectarse por medio de la sindicación, su facilidad de uso, adaptabilidad a las necesidades de los diferentes usuarios, sus posibilidades a la hora de gestionar contenidos y publicar distintos tipos de recursos, desde texto hasta elementos multimedia. Asimismo, a la hora de utilizar los blogs hay que tener presente el tiempo y esfuerzo que conlleva su mantenimiento, la facilidad de plagio y la posibilidad de publicar contenidos mal intencionados.

Con relación a las limitaciones de la investigación, es conveniente resaltar que la muestra estudiada es limitada en número, restringiendo las posibilidades de generalización de los resultados. Sería interesante replicar el estudio aumentando la muestra e incluso ampliando la investigación a todos los blogs clasificados dentro de la categoría «Educación» y así obtener una muestra mayor que ayude a avanzar en el estudio. Por otra parte, sería interesante recopilar las opiniones de los alumnos usuarios de los blogs para conocer su valoración sobre la funcionalidad de los blogs, así como preguntar a los estudiantes que nunca han accedido a la herramienta por qué no lo han hecho.

Se puede concluir, dentro del marco establecido, que el uso de los blogs puede contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza, puesto que los resultados indican que los usuarios valoran la capacidad de esta herramienta para reforzar y potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerándolo un medio educativo complementario aunque no exclusivo. Es posible seguir avanzando y llegar a ofrecer blogs educativos que ofrezcan contenidos didácticos más elaborados en diferentes formatos, sin olvidar el audiovisual y los recursos multimedia. La participación en la blogosfera indica que los blogs son una herramienta aceptada y utilizada por los estudiantes, su participación ha sido alta y sus comentarios de calidad media. Los contenidos más aceptados son los vídeos y las imágenes. Con relación a los profesores, la utilización del blogs les ha proporcionado enriquecimiento profesional, les ha facilitado la comunicación con su grupo de alumnos y con otros profesionales y además les ha «obligado» a actualizar sus conocimientos.

La blogosfera se concreta en su actividad participativa y de colaboración, donde los internautas construyen significados. Los blogs como recurso didáctico permiten conectar el aula con un entorno social innovador que facilita la comunicación, las relaciones interpersonales, la transmisión de información y conocimiento, así como el diseño de nuevas metodologías didácticas a través de espacios virtuales, abiertos y gratuitos, donde los estudiantes se sienten conectados con su realidad más cercana. Ofrecen la posibilidad de dirigir la educación, de los futuros profesionales, desde un modelo didáctico basado en la inteligencia colectiva que fuerza al abandono de perspectivas individualista del proceso de aprendizaje.

Referencias

- Amorós, L. (2009). Weblogs para la Enseñanza-Aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 35, 61-71.
- Cambronero, A. (2006). *Ránking de ránkings: las tres mejores listas de blogs*. *Libro de Notas*. Recuperado el 01/02/2010 de <http://librodenotas.com/desdemibolsillo/9950/ranking-de-rankings-las-tres-mejores-listas-de-blogs>.
- García, A. (2006). *Monográfico de Blogs en la*

- Educación*. Madrid: Ministerio de Educación. Instituto de Tecnologías Educativas. Observatorio Tecnológico.
- García, J.L., González, M.A., y Ballesteros, B. (2001). *Unidad didáctica de Pedagogía: Introducción a la Investigación en Educación. Tomo II*. Madrid: Universidad de Nacional Educación a Distancia.
- Gee, J.P. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- González-Navarro, M. (2009). Los nuevos entornos educativos: desafíos cognitivos para una inteligencia colectiva. *Comunicar*, 33, 141-148.
- Lankshear, C., y Knobel, M. (2006). *Blogging as Participation: The active sociality of a new literacy*. Recuperado el 01/02/2011 de <http://everydayliteracies.net/bloggingparticipation.pdf>.
- Lankshear, C., y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Madrid: Morata.
- Reprogramados (2010). *Los mejores rankings de blogs en español y cómo inscribirse*. Recuperado el 01/02/2011 de <http://reprogramados.com/397/rankings-de-blogs>.
- Rodríguez, C., Pozo, T., y Gutiérrez, J. (2006). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior. *RELIEVE*, 12(2), 289-305.