

CURSO BÁSICO INTRODUCTORIO DE ECONOMÍA

Por María José Pérez Francés

La Economía es la ciencia de la elección, es decir, es una ciencia que se ocupa de analizar como los agentes toman decisiones para satisfacer sus necesidades a través de determinadas actividades productivas, que producen los bienes y servicios necesarios para que los individuos y la sociedad los consuman.

La Economía se ocupa de la manera en que administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

La asignación de recursos escasos, el coste de oportunidad, la organización del sistema económico, el funcionamiento del mercado, las relaciones internacionales, el crecimiento y el desarrollo económico... son conceptos que han de ser abordados en un curso básico o introductorio de Economía. Como punto de partida, podríamos diferenciar dos ramas que tratan la misma realidad desde dos puntos de vista diferentes: la microeconomía y la macroeconomía.

☐ La **MICROECONOMÍA** se centra en analizar las unidades económicas (consumidores y empresas) y sus interrelaciones de forma individual. En este bloque se incluirían todos aquellos temas relacionados con el **problema económico fundamental**, tales como los siguientes:

- Valoración del problema económico básico al que se enfrenta toda sociedad: el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. Como contamos con recursos escasos, sólo se pueden satisfacer unas

necesidades si se dejan de satisfacer otras. Al decidir los agentes económicos en qué gastar o qué producir, se está renunciando a otras posibilidades.

- A raíz de este conflicto, surgen numerosos interrogantes, y la respuesta a los mismos, da pie a distintas formas de organizar la economía. Todo sistema económico debe dar respuesta a tres preguntas fundamentales: ¿qué producir?, ¿cómo producir? y ¿para quién producir? Para responder a estas preguntas existen básicamente dos mecanismos de sistemas: la economía de mercado y la planificación centralizada.
- En la primera de ellas, la economía de mercado, identificamos, en 1º lugar la empresa como unidad económica donde se producen los bienes que darán satisfacción a las necesidades anteriormente mencionadas, respondiendo así al cómo producir. Y a continuación, identificamos el mercado como instrumento de coordinación entre las relación de producción y consumo, subrayando el papel del mismo como mecanismo de asignación de recursos.
- Avanzando en base a la complejidad de los contenidos, observaríamos el modelo de competencia perfecta como marco de referencia a partir del cual comprender los tipos de mercado de competencia imperfecta más característicos. Y es que, en Economía el concepto de eficiencia se asocia con el hecho de emplear la menor cantidad posible de recursos para obtener una determinada cantidad de producto; y la competencia se concibe como un mecanismo de la organización de los mercados que permite determinar los precios y las cantidades de equilibrio de forma eficiente.
- Sin embargo, también es importante profundizar en los conocimientos acerca del mercado, esta vez desde una óptica laboral, a través de la explicación de las características principales del mismo, las causas del desempleo, así como las principales medidas para combatirlo. La empresa, para producir, necesita de los factores productivos, y su retribución son costes. La demanda de estos factores la realiza la empresa procurando minimizar el coste, sustituyendo unos factores por

otros en función del precio que tiene que pagar para contratarlos. Aquí observaríamos la relación entre el salario, el tipo de interés, y la cantidad de empleo de equilibrio, así como la naturaleza especial del mercado de trabajo.

☒ La **MACROECONOMÍA** se analiza el comportamiento global del sistema económico. Este bloque constituye el desarrollo – y profundización- del flujo circular de la renta, incluiría las siguientes cuestiones.

- El primer aspecto a abordar en el bloque macroeconómico son las Magnitudes o Indicadores económicos, que constituyen instrumentos que facilitarían la comprensión de la realidad económica en general, y de los contenidos posteriores de la materia en particular. La medición se realiza gracias a la Contabilidad Nacional que define y relaciona los agregados económicos y mide el valor de los mismos.
- Ahora bien, consideramos necesario diferenciar entre aspectos cuantitativos y cualitativos del crecimiento económico, para lo que incitaríamos al alumno a reflexionar sobre la limitación de ciertos indicadores económicos para reflejar la verdadera situación socioeconómica de una determinada región.
- La Política Macroeconómica está integrada por el conjunto de medidas gubernamentales destinadas a influir sobre la marcha de la economía en su conjunto. A partir del estudio de las variables hasta ahora expuestas, el estado puede decir intervenir en la Economía, y esto es precisamente lo que expondríamos a continuación, estudiando el marco en que se desarrolla dicha intervención, centrándonos esta vez en la PF como instrumento de política económica.
- Para llevar a cabo los planes de consumo y de inversión se precisan recursos financieros, en los cuáles nos centraríamos a continuación, a través del tratamiento de cuestiones relacionadas con el dinero, características y funciones del mismo, así como la importancia que tiene el mismo en el desarrollo de la sociedad. Las instituciones financieras intermedian en el trasvase de flujos entre ambos, y obtienen sus

ingresos al cobrar por los servicios que ofrecen sus clientes, y prestando dinero a unos tipos de interés más elevado que los que pagan a sus clientes por los depósitos que reciben.

- El último bloque en un curso básico de introducción a la Economía debería abordar las relaciones socio- económicas internacionales. Los intercambios de un país con el resto del mundo se denomina sector exterior y reflejan las capacidades y debilidades de su economía, según la evolución y la composición de sus exportaciones e importaciones de mercancías y otras transacciones. De este modo, abordaríamos las características estructurales y coyunturales más relevantes de la economía española, desde una perspectiva de su integración en el contexto económico internacional.

Y en un nivel de complejidad superior, nos centraríamos en los retos del mundo actual, las dificultades y oportunidades que puede suponer la globalización a los individuos, a las empresas, a las autoridades y a la sociedad en general. La relación existente entre el deterioro del medio ambiente, y los patrones de producción y consumo predominantes en nuestra sociedad. El objetivo es que los alumnos apliquen los conocimientos hasta ahora adquiridos para reflexionar acerca del papel que la actividad económica y los actuales patrones de consumo tienen sobre el nivel de vida de las generaciones presentes y futuras.

A modo de propuesta, podríamos dedicar un último apartado del curso para afianzar los conocimientos adquiridos a partir del análisis de la realidad socioeconómica más cercana del alumno y de sus familias, abordando las características más representativas de la economía de su propio territorio (Comunidad Autónoma, provincia, localidad) y su marco de referencia.

Con esta estructuración de contenidos, el objetivo es que los alumnos adquieran unos conocimientos básicos sobre los fenómenos económicos, apostando por un modelo de aprendizaje que combine los instrumentos analíticos propios de la economía con su aplicación al estudio de los problemas sociales y económicos más relevantes.

La adquisición de estos conocimientos económicos generales pueden ser de gran utilidad al a hora de comprender la realidad: el mundo laboral, el ámbito empresarial, las interrelaciones de determinadas variables en el mercado, etc.

Puesto que la Economía es una ciencia con unos contenidos muy específicos, y que a veces requieren conocimientos previos de Historia o Matemáticas, no resulta útil “agobiar” a los alumnos con demasiados contenidos, sino más bien, procuran que estos aporten una base, que el propio alumno pueda desarrollar y profundizar en esos conocimientos en base a sus intereses o necesidades.

El objetivo del curso es proporcionar unas nociones básicas de Economía, a través de la comprensión de la lógica y de las relaciones económicas.

La Economía contempla aspectos concretos de la realidad, se interesa por los actos de los individuos en relación con los recursos que les permiten satisfacer sus necesidades, de esta manera, que el alumno conozca las motivaciones económicas que se encuentran bajo los hechos sociales que tienen lugar e inciden en su vida diaria, resulta fundamental para que el alumno desarrolle un papel activo como consumidor, como ahorrador, como elector, como trabajador, y, en definitiva, como agente activo y decisor en la sociedad.

MARÍA JOSÉ PÉREZ FRANCÉS