

### **20. Eugenia Beatriz Álvarez Saavedra (2008)**

(Lic. en Diseño Gráfico / Universidad Mayor / Chile)

#### **El cuero como material constructor de la identidad en Argentina**

Hasta hace pocos años los argentinos poseían una cultura imitativa y uniformada, que seguía a los grandes de la moda de alta costura parisina como concepto de moda vanguardista. Las corrientes inmigratorias que llegaron al país, si bien demoraron el proceso de creatividad propia de la Argentina, le otorgaron un motor de exquisito refinamiento y originalidad, que se observa en los trabajos de hoy.

A fines de la década de los años ochenta aparece la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil en la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires (1989). A ésta institución le siguieron otras universidades estatales, privadas e institutos del país. Es en ésta década cuando nace un nuevo estilo de Diseño y Moda, una estética urbana, respondiendo a la forma de vida del consumidor de éstos tiempos.

En los noventa la llegada indiscriminada de importaciones hizo que desapareciera casi por completo la industria textil e indumentaria en Argentina, haciendo frenar y demorar el proceso en el país. Con el paso de los años noventa ya no prevalecen los dictados de la moda, sino que ésta se personaliza a gusto del consumidor en cada uno de los estilos. Esto conllevó a que el país se dividiera en zonas industriales, de mano de obra barata, desarrollando la producción local y promoviendo grandes capitales creadoras de ideas e imagen que retiene el valor agregado de los productos.

En el año 2001 explota en la Argentina una crisis económica, período en el que nace un impulso creativo y original en las formas de comercio del país. Esto provocó el quiebre de grandes marcas, resurgiendo emprendedores de moda, en su mayoría los expulsados por la industria en decadencia. Derivado de ello surge la necesidad de plasmar la identidad del país como medio diferenciador de sus productos.

Como resultado de lo anterior, a nivel regional hasta el año 2002 existían veinte ferias funcionando los fines de semana en Palermo, barrio de la Capital Federal. Esta manera de promover los trabajos da origen a Palermo Viejo como epicentro del “movimiento” del Diseño, con locales de ropa, accesorios, etc.

Actualmente, los nuevos diseñadores que egresan de las universidades, si no son atraídos por la industria, emprenden su propio negocio, tanto productivo como comercial. Estos emprendedores de la moda se transforman en marcas que cada vez más van incluyendo diseños originales, que en su trabajo, y en sus propuestas la moda argentina afianza e impone.

Dentro de la producción del grupo de emprendedores – artesanos encuentra espacio la industria del cuero, material reconocido y de mucha importancia en Argentina, constituyéndose en un elemento de relevancia económica en el comercio local e internacional. El trabajo de producción, tratamientos y confección del cuero es realizado en todo el país. Las prendas creadas son valorizadas por su exclusividad y originalidad. Cada trabajo realizado, cada pieza obtiene valor agregado, ya sea por su materialidad o diseño únicos.

Sumado a ello, el cuero, como material de moda, fue y es actor importante en todo el proceso de crisis, creatividad y emprendimiento de la época a nivel país.

Por lo anteriormente expuesto, surge la inquietud de realizar un primer acercamiento científico a través de una investigación exploratoria cuyo objetivo es; reconocer el cuero como un material con valor, desde el punto de vista del diseño, determinando cómo fue reuniendo atributos para ser comunicados, enfatizándose en la época de crisis económica del 2001, considerando las oportunidades que ésta generó en relación al rubro de las pymes.

Como objetivos específicos de la investigación se formulan los siguientes:

1. Establecer la relación entre el cuero y la identidad cultural del país.
2. Describir el proceso de industrialización del cuero desde sus inicios hasta la época actual.
3. Determinar el nuevo circuito disparador de lo comercial, en relación a los nuevos emprendedores de moda.
4. Establecer de qué forma la estética y la utilidad del material traducido en una pieza de diseño, determinan el valor agregado.

Con esta investigación se pretende corroborar la hipótesis que sostiene “el valor simbólico del cuero como elemento asociado a la identidad cultural argentina se refuerza a partir del desarrollo de nuevos ámbitos de creación, producción, distribución y consumo en el último lustro”. Los aportes que se visualizan con este estudio se orientan tanto hacia el nivel institucional como en el ámbito de la disciplina.

A nivel académico, los estudiantes de las carreras de pregrado contarán con un documento de consulta, de fácil comprensión a la lectura que les permitirá reconocer la importancia del cuero en el país y su reconocimiento en diferentes mercados extranjeros. El aporte como actividad productiva en el ámbito de la disciplina se enmarca en lo social; orientado a rescatar la mano de obra para contribuir a la exclusividad y originalidad del producto, fortaleciendo la disciplina del diseño en la industria del cuero, y en lo político económico ya que haciendo uso de la creatividad en el desarrollo de nuevas propuestas de diseño, permitirá a los profesionales innovar en el área, lo que les significará posicionarse y diferenciarse en el mercado nacional e internacional, como también trabajar de forma independiente.

## **21. Virginia Soledad Bruzzone (2008)**

(Diseñadora en Comunicación Visual / Universidad Nacional de La Plata / Argentina)

### **Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino.**

#### **Caso introducción de la Siembra Directa en sistemas ganaderos**

En el ámbito social del imaginario colectivo, principalmente en sectores urbanos, aún existe la idea arraigada de que el campo argentino es una enorme planicie de pastizales con ganado, entremezclado con cultivos.

Esa foto mental se completa con tractores, rastras de discos e implementos de labranzas. Pero, lejos de esa realidad, el campo argentino ha sufrido un proceso de intensificación, en base a la incorporación de conocimientos y tecnologías de vanguardia. Fue un proceso que, iniciado en la agricultura, estimuló también los avances en la ganadería.

Las capacidades tecnológicas evolucionan acorde a los nuevos desafíos, de ahí la importancia del proceso de innovación, pues esto implica la renovación o modificación de los productos y los servicios.

Durante la década de los ochenta, el factor tecnológico pasó a constituir un vector estratégico que permitió mejorar la posición competitiva del país. En la década siguiente, la Argentina duplicó las cosechas en forma record. Este fue el resultado de la aplicación de tecnologías de vanguardia implementadas por productores innovadores, englobadas en dos palabras: Siembra Directa. Esta nueva tecnología forma parte de los descubrimientos realizados en el campo de la biotecnología, tema que será abordado a lo largo de este trabajo. La Siembra Directa, también conocida como sistema de labranza cero, cumple con la condición de ser sustentable, lo cual implica rentabilidad del negocio para el productor, preservación o mejora de los recursos naturales, aceptación social de la actividad, aumento de calidad de vida en las poblaciones rurales y fortalecimiento de las estrategias de desarrollo del país.

La Argentina es uno de los países líderes en su aplicación a nivel mundial. Del total de la superficie cultivable de nuestro país el 60% corresponde a cultivos realizados con el sistema de Siembra Directa mientras que en el 40% restante se sigue implementando la agricultura convencional.

Asimismo, la actividad ganadera es protagonista de un proceso de intensificación productiva, mediante la incorporación de productos y técnicas de la agricultura. Se trata de un fenómeno que trasciende los problemas conyunturales y presenta un crecimiento constante.

Según Jorge Goujón, pionero en la introducción de la siembra directa en el país, "Mediante la ganadería se puede ser mejor agricultor y gracias a la agricultura es posible darse cuenta que otra ganadería es posible"<sup>1</sup>.

La articulación de los conceptos tecnología e innovación es el punto de partida de este trabajo, que toma como unidad de análisis al sector agropecuario argentino, y dentro del mismo el caso de la Siembra Directa. Como este sistema es aplicado a diferentes cultivos y, en diferentes regiones, se ha seleccionado para este trabajo el enfoque particular sobre la introducción de la Siembra Directa en sistemas ganaderos, correspondiente a la región sudeste de la provincia de Buenos Aires.

El estudio de la interacción de ambos conceptos y su incidencia sobre la agricultura y la ga-