

PERTINENCIAS Y ÉNFASIS EN LA FORMACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS DE LA EXPERIENCIA IBEROAMERICANA.

Carlos DEL VALLE ROJAS

“Uno no debe empezar con el concepto de acción, sino con el concepto de comunicación. Pues no es la acción, sino más bien la comunicación la que es una operación social inevitable y, al mismo tiempo, una operación que necesariamente entra en juego toda vez que surgen situaciones sociales”

(LUHMANN, Niklas, 2000:99).

ABSTRACT

The purpose of this paper is analyze the educational programs about communication and local development in Iberoamérica. The objective is to identify the structural and cognitive factors, reviewing indicators as: time of the program, methodologies, disciplines and inter-disciplines includes. In both levels, structural and cognitive, establish a profile for identify critically the actual education.

I. ANTECEDENTES

La noción de *desarrollo* comienza a cristalizarse ya entre los años '40 y '60 con la post guerra por la Organización de Naciones Unidas (ONU), aunque restringido al ámbito económico: *crecimiento de población y desarrollo económico* (COALE y HOOVER, 1965), *desarrollo y subdesarrollo* (O' NELLY, 1972), *comunicación y desarrollo* (MENÉNDEZ, 1977; GARCÍA, 1980), *planificación del desarrollo* (ONU, 1978); y ya a partir de los años '80, a través del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), surge un indicador que será significativo en las políticas a nivel mundial: el *Índice de Desarrollo Humano* (IDH). De aquí en adelante, la bibliografía que encontramos es abundante y conceptualmente prolífica: *estado y desarrollo* (CLARK, 1988), *derechos humanos y desarrollo* (FORSYTHE, 1989); *ciudades y desarrollo* (POTTER, 1990), *desarrollo a escala humana* (MAX-NEEF, 1991), *desarrollo y relaciones internacionales* (DICKSON, 1997), *desarrollo local e integración regional* (VEIGA, 1995), *desarrollo humano* (SEN, 1997), *desarrollo sostenible* (BUARQUE, 1997), *desarrollo regional* (BOISSIER, 1999), *desarrollo endógeno* (VÁZQUEZ BARQUERO, 1999), *desarrollo descentralizado* (BOISSIER, 1999), *comunicación para el desarrollo urbano* (MIRALLES, 2001), entre otros.

En general, el interés sistemático por la *comunicación para el desarrollo* podemos situarlo en dos ámbitos:

- a. Las investigaciones sobre los usos educativos de los medios masivos de comunicación, y
- b. Las investigaciones sobre el uso de modelos y estrategias de comunicación orientadas a la incorporación de innovaciones en comunidades del denominado tercer mundo.

En el ámbito latinoamericano las experiencias de comunicación para el desarrollo y usos educativos de los medios masivos de comunicación se han desarrollado en países de distintas características, como México, Honduras, Dominica, Cuba, Perú, Bolivia, Brasil, Argentina y Chile. En Asia se han realizado experiencias en China, Corea e India; en tanto que en África han sido desarrolladas en Malí. De hecho, Malí es el primer país de África en definir una política nacional de comunicación para el desarrollo (1991), democratizando instituciones y desarrollando una gestión orientada a las necesidades de la población. Esta decisión política se generó a partir de un trabajo conjunto entre organizaciones internacionales (FAO y

PNUD), universidades locales (Universidad de Malí) y el compromiso directo de la primera autoridad nacional. A partir de ese mismo año, se incorporó entre los programas de estudio en la Universidad de Malí, un programa de comunicación para el desarrollo (1993), el cual se anticipa a la mayor parte de los programas iberoamericanos.

Los programas de estudio en comunicación para el desarrollo, han estado orientados hacia la formación profesional sobre dos ejes:

- a. La comunicación y/para,
- b. El desarrollo, incorporando en forma creciente otras áreas -como se observará-, tales como lo local, las políticas, la gestión, el ordenamiento y la planificación territorial, la economía, la interculturalidad, entre otras.

La revisión de las experiencias formativas que aquí se realiza, permite comprender:

- a. El estado actual de la formación en comunicación para el desarrollo, y los tópicos afines,
- b. El devenir de la búsqueda de un campo o dominio inter- disciplinario propio de la comunicación para el desarrollo, y
- c. Un esbozo de campo o dominio teórico-práctico del profesional que se forma.

Sin perjuicio del análisis posterior, podemos destacar algunos programas como:

- a. El programa del Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES), que se preocupa en Bolivia, desde 1992, del desarrollo humano, promoviendo la participación, la democracia y la equidad municipal, y
- b. El programa de la Universidad Católica del Uruguay, iniciado en 1994, para la formación en desarrollo local.

II. MATERIALES Y MÉTODO

El material utilizado ha sido revisado en tres etapas:

1. Una revisión amplia, de acuerdo a criterios generales, como:
 - a. Programas pertenecientes a entidades formadoras (universitarias y no universitarias; públicas y privadas) en Iberoamérica o, en cualquier caso, en español.
 - b. Programas de formación referidos directamente a los siguientes tópicos:
 - b.1. Comunicación y desarrollo (local, social y rural), y complementariamente a los siguientes tópicos:
 - b.2. Políticas y gestión (comunicacional, cultural; pública, local y política)
 - b.3. Políticas comunicacionales, culturales y sociales
 - b.4. Interculturalidad y migraciones.

Se trata de material buscado principalmente vía internet; ya sea a través de descriptores genéricos referidos a los puntos b.1, b.2 y b.4, o datos proporcionados por documentos de divulgación amplia. Esta primera revisión nos deja **42** programas.

2. Una revisión basada principalmente en criterios de viabilidad analítica; esto es, programas que tengan la información necesaria para un análisis completo y comparado. Esta segunda revisión nos deja **32** programas.

3. Una revisión acotada, de acuerdo a criterios de selección de pertinencia específica; esto es, referidos particularmente al tópico: comunicación, cultura y desarrollo local; que corresponde al interés del presente artículo. Tras esta revisión quedan **12** programas que luego son analizados con el instrumento diseñado.

De los programas seleccionados y que luego son excluidos, debemos precisar:

Tipo de Programa	Nombre del Programa	Entidad Responsable y País
Doctorado, con salida a Maestría	Desarrollo Rural	Univ. Autónoma Metropolitana
Maestría	Desarrollo Cultural Comunitario	Centro de Post Grado del Caribe
Maestría	Técnicas de Avanzada Aplicada al Estudio y Desarrollo Comunitario	Centro de Post Grado del Caribe
Maestría	Comunicación	Univ. Andina Simón Bolívar de Bolivia
Maestría	Desarrollo	Univ. Andina Simón Bolívar de Bolivia
Maestría	Dirección y Gestión Pública Local para Directivos en Iberoamérica	Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) de España
Maestría	Gobierno y Desarrollo Local	Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) de España
Maestría	Comunicación para la Acción Política y Social	Univ. Simón Bolívar de México
Maestría	Desarrollo Local y Gestión Pública	Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios de Bolivia
Maestría	Desarrollo Social	Univ. del Zulia de Venezuela
Maestría	Planificación del Desarrollo, Planificación y Gestión Locales	Univ. Central de Venezuela
Maestría	Planificación del Desarrollo, mención Política Social	Univ. Central de Venezuela
Maestría	Planificación del Desarrollo, mención Planificación Global	Univ. Central de Venezuela
Especialización	Planeación de la Participación Comunitaria	Univ. Pontificia Bolivariana de Bolivia
Maestría	Comunicación y Política	Univ. Autónoma Metropolitana de México
Maestría	Paz y Desarrollo	Univ. Autónoma del Estado de México
Diplomado	Educación para el Desarrollo Local Sustentable	Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe de México
Diplomado	Análisis y Diagnóstico en Municipios Territoriales	Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios de Bolivia
Estudios Avanzados	Gobiernos Locales	Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) de España
Especialización a Distancia	Desarrollo Local con Perspectiva de Género	Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Especialización	Participación, Democracia y Equidad en la Gestión del Desarrollo	Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social de Bolivia
Especialización	Capacitación de Líderes para el Desarrollo Sostenible en el Mercosur	PROLIDES (MERCOSUR)
Especialización	Desarrollo Local y Economía Social	FLACSO, Argentina
Especialista Universitario	Estudios Interculturales	Univ. del País Vasco, España

Especialista Universitario	Gestor Municipal Agenda 21 Local	Univ. del País Vasco, España
Especialista Universitario	Migraciones	Univ. del País Vasco, España
Especialista Universitario	Cooperación Internacional Descentralizada: Paz y Desarrollo. Análisis y Gestión de la Agenda Global en el Marco del Sistema de las Naciones Unidas	Univ. del País Vasco, España
Especialista Universitario	Evaluación Social de Políticas y Programas Culturales	Univ. del País Vasco, España
Taller	Gestión Local para Iberoamericanos	Florida de la Stetson University de Florida (EE.UU)
Capacitación	Capacitación y Fortalecimiento a las Comunidades Indígenas	Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible de Bolivia

III. RESULTADOS Y DISCUSIONES

A continuación aparecen los programas analizados, según el siguiente instrumento:

DESCRIPCIÓN GENERAL				DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA	
Tipo de Programa	Nombre Programa	Entidad(es) Formadora(s)	País	Estructura	Contenidos
Maestría	Desarrollo Local y Municipios	Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios	Bolivia	Duración/ Áreas de Trabajo y Distribución 2 años, distribuidos en Cinco Secciones	Metodología Teórico-Práctica
Maestría	Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales	Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata; Centro de Comunicación La Crujía.	Argentina	1200 horas académicas, distribuidas en Cuatro Cuatrimestres	Investigación/ Producción/ Gestión

Asignaturas/Campos Disciplinarios Involucrados

(1) Teorías del Desarrollo y la Planificación
 (2) Base Conceptual y Analítica
 (3) Indicadores de la Gestión Municipal
 (4) Modernización del Estado para la Planificación del Desarrollo Local
 (5) Tesis de Grado

Primer Cuatrimestre
 (1) Estado y Procesos Sociales
 (2) Comunicación: Modelos y Perspectivas para su Análisis
 (3) Epistemología y Procesos Científicos
 Segundo Cuatrimestre
 (4) Economía y Administración
 (5) Planificación y Gestión
 (6) Paradigmas Sociales y Matrices Culturales
 (7) Taller de Tesis I, II y III
 Tercer Cuatrimestre
 (8) Planificación y Gestión II
 (9) Comunicación en las Organizaciones y las Instituciones
 Cuarto Cuatrimestre
 (10) Taller Metodológica I y II
 (11) Teoría de la Comunicación en Argentina
 (12) Procesos Políticos y Medios de Comunicación
 (13) Introducción a los lenguajes
 (14) Narrativa Audiovisual
 (15) Legislación y Políticas de Comunicación
 (16) Teorías de la Recepción
 (17) Comunicación y Desarrollos Tecnológicos
 (18) Teorías de la Comunicación y Metodologías Cualitativas
 (19) Planificación, Comunicación y Procesos Educativos
 (20) Gestión de Medios
 (21) Cultura y Comunicación
 (22) Semiótica de los Medios
 (23) Planificación, Gestión, Movimientos Sociales y Medios Audiovisuales
 (24) Teorías de la Recepción
 (25) Investigación Cualitativa en Comunicación.

<p>Master, con salida a Diplomado</p>	<p>Gobierno y Desarrollo Local</p>	<p>Unión Iberoamericana de Municipalsistas (UIM), Universitat Oberta de Catalunya (UOC) e Instituto Internacional de Gobernabilidad (IIG).</p>	<p>España</p>	<p>450 horas, distribuidos en Siete Cursos Obligatorios (Cob.) y Tres Oporativos (Cop.)</p>	<p>Teórico-Práctica</p>	<p>Cob (1)Gobernabilidad Local en la Sociedad Global y de la Información (2)Habilidades de Liderazgo para el Gobierno Local (3)Desarrollo Local (4)Planificación Estratégica Urbana, Pacto de Ciudad y Gestión Relacional (5)Habilidades Directivas para Gestores Locales; Comunicación y Marketing (6)Modelos Comparados de Gobierno Local (7)Habilidades Directivas para Gestores Locales: Negociación y Resolución de Conflictos Cop (8)Calidad y Control de Gestión de los Servicios Locales (9)Presupuesto y Gestión del gasto Público (10)Marco Institucional y Jurídico del Gobierno Local en España (11)Gestión del Conocimiento y la Información (12)Financiación y Gestión Financiera Local en España (13)Gestión de Recursos Humanos (14)Establecimiento y Gestión de Servicios Urbanos (15)Gobernabilidad: Marco Conceptual y Analítico (16)Perspectiva Histórica del Desarrollo en América Latina (17)Gobernabilidad en la Sociedad de la Información (18)Desarrollo Humano y Teoría del Desarrollo (19)La Cooperación del Desarrollo Humano (20)Actores y Políticas del Desarrollo Humano (21)Instituciones y Actores Políticos en América Latina (22)Compromisos Políticos y Ciudadanía (23)Instituciones y Economía Latinoamericanas (24)Mercados, Regulaciones y Desempeños en las Economías Latinoamericanas (25)Participación, Capital y Cohesión Social (26)Políticas Sociales y Ciudadanía en América Latina (27)Reforma del Estado</p>
---------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Maestría, con salida a Diplomado de Post Grado de un año.</p>	<p>Desarrollo Regional y Local</p>	<p>Universidad Católica</p>	<p>Uruguay</p>	<p>2 años, distribuidos en Asignaturas Obligatorias, Seminarlos Opcionales y Tutoría para la Tesis</p>	<p>Teórico-Práctica</p>	<p>(1)Introducción al Desarrollo Local (2)Análisis Territorial (3)Desarrollo Económico Regional y Local I y II (4)Gestión Social del Desarrollo (5)Conceptos Básicos de Investigación Aplicada (6)Marco Institucional y Modernización de la Gestión Local (7)Políticas y Estrategias de Desarrollo Local (8)Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales (9)Taller de Análisis de Experiencias en Desarrollo Local (10)Gestión Ambiental y Desarrollo Sustentable (11)Seminarlo de Memoria Final (12)Seminarlo Permanente de Síntesis (13)Seminarlo de Tesis (14)Sociología del Actor y del Sistema (15)MERCOSUR: Articulación de Actores (16)Formulación y Análisis de Políticas (17)Ordenamiento Territorial (18)Políticas de Empleo y Desarrollo Local (19)Políticas Sociales Locales (20)Género y Desarrollo (21)Patrimonio y Desarrollo Local (22)Sistemas de Información Aplicados al Des. Local (23)Indicadores para la Gestión de Políticas Sociales (24)Capital Humano y Capital Social (25)Estrategias de Negociación (26)Historia Económica, Historia Agraria, Historia Local (27)Proceso de Conformación del Estado de Bienestar de Uruguay (28)Territorio, Comunicación y Desarrollo Local (29)Vida Cotidiana, Sociedad Local y Desarrollo</p>
----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Maestría</p>	<p>Planificación y Desarrollo Local</p>	<p>Universidad Da Coruña</p>	<p>España</p>	<p>I año con Ocho Módulos</p>	<p>Combina Modalidad Presencial, Modalidad de Distancia y Modalidad Internet</p>	<p>Mód. Introductorio (1) Desarrollo Sostenible y Desarrollo Local (2) La Planificación y los Programas (3) Presentación de Planes y programas (4) Desarrollo Regional y repercusión Social (5) Programas de Desarrollo Regional Gallegos (6) Estrangulamientos y Potencialidades de Futuro (7) La Influencia de los Programas de Desarrollo regional en los Municipios Mód. Organizaciones Municipales (8) La Necesidad Organizativa para Competir (9) Estructura y funcionamiento de las Organizaciones Mód. Planes de Desarrollo Local (10) La Necesidad de un Plan Global de Desarrollo Local (11) Los Planes Parciales (12) Partes de un Plan (13) Estructuración de los Recursos Endógenos de los Municipios Gallegos Mód. Programas de Desarrollo Local (14) Programas: Soluciones para la Gestión y Evaluación Mód. Promoción de Municipios y Productores (15) Promoción del Municipio (16) Promoción de Producción Mód. Bases de Datos Municipales y Tratamiento Informático (17) Bases de Datos Municipales (18) Elaboración de Registros de Datos (19) Tratamiento de Datos (20) Realidad Virtual: Fuente de Información, Comunicación y Promoción Mód. Trabajo Práctico (21) Elaboración de un Plan de Desarrollo Integral (22) Elaboración de un Plan Sectorial (23) Puesta en Marcha, Gestión o Seguimiento de un Programa de Desarrollo Local</p>
-----------------	-----------------------------------------	------------------------------	---------------	-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Especialización	Comunicación para el Desarrollo	Fundación Desarrollo Local Impulsa	Chile	345 horas cronológica distribuidas en Siete Meses y Tres Ejes Formativos (EF)	Incluye Talleres, Lecturas Dirigidas, Prácticas	<p>EF Desarrollo Local</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Concepción de Desarrollo (2) Sentido del Desarrollo (3) Concepto de Desarrollo Local (4) Agentes de Desarrollo Local: Visión y Misión Personal (5) Territorio, Ecosistemas y Desarrollo Sustentable (6) Políticas Públicas (7) Ciudadanía, Comunidad, Participación (8) Gestión, Territorial (9) Aporte del Enfoque de Sistemas al Desarrollo local (10) Observaciones de Personas, Organizaciones, Territorios (11) Dimensiones del Desarrollo Local: Sistemas Económicos Locales, Salud, Educación, Justicia, Vivienda (12) Capital Social (13) Emociones y Corporalidad en Territorios (14) Paradigmas y Modelos mentales (15) Comunicación para la Expansión de Capacidades (16) Desarrollo de la Emocionalidad y Corporalidad (17) Habilitación en Tecnologías de Información y Comunicaciones (18) Culturas Organizacionales (19) Aprendizaje y Trabajo en Equipo (20) Estrategias de Desarrollo Organizacional
Especialización	Comunicación para el Desarrollo	Universidad Nacional de Tucumán	Argentina	1920 horas con tres modalidades: Seminario, Cursos-Taller y Trabajo Final. Involucra tres ejes: (a) Comunicación para el Desarrollo, (b) Comunicación Pedagógica y (c) Comunicación Científica y de la Investigación.	1168 horas Teórico-Prácticas y 72 de Trabajo de Campo.	<p>Seminarios</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Comunicación y Desarrollo (2) Contexto Socioeconómico Actual (3) El Noroeste en el Espacio Andino. Una Aproximación Histórica (4) Economía y Comunicación (5) Fundamentos Teóricos de la Comunicación (6) El Proceso del Saber (7) Tipología de los Mensajes (8) Educación y Desarrollo (9) Individuo, Sociedad y Comunicación (10) Nuevas Tecnologías de la Información (11) Tecnologías de la producción y Reproducción de Mensajes (12) Internet como Herramienta para el Desarrollo (13) Educación a Distancia (14) Fundamentos de la Pedagogía Masiva Audiovisual (15) Introducción a los Códigos Psicoafectivos (16) Introducción a los Códigos Tecnológicos (17) Introducción a los Códigos Culturales (18) Introducción a los Códigos Audiovisuales (19) Introducción a los Códigos Pedagógicos: Metodología de Producción Pedagógica Audiovisual (20) Metodología de Capacitación Audiovisual (21) Integración y Reforzamiento (22) Taller de Diseño Curricular Trabajo Final (23) Producción de materiales Sonoros Gráfico-Literarios y Audiovisuales y su Aplicación en procesos de Capacitación

<p>Diploma de Post Grado</p>	<p>Gestión en Cultura y Comunicación</p>	<p>Argentina (FLACSO)</p>	<p>Argentina</p>	<p>192 horas, distribuidas en Tres Capítulos, Cultural (CCu), Comunicacional (CCo) y Técnico (CT)</p>	<p>Teórico-Práctico</p>	<p>CCu (1) Historia de la Cultura en Argentina y Latinoamérica (2) Cultura y Política Cultural en el MERCOSUR (3) Fundamentos de la Gestión Cultural (4) La Crítica y la Difusión de la Cultura (5) Industrias Culturales y Globalización (6) Los Dominios de la gestión Cultural (7) Organismos Internacionales y Cooperación Cultural (8) Gestión y Promoción del Patrimonio Cultural (9) Turismo Cultural, Ocio y Tiempo Libre (10) Promoción Sociocultural (11) Marketing Cultural Cco (12) Historia de los Medios de Comunicación (13) Géneros y Lenguajes Comunicacionales (14) Estrategias de Comunicación (15) Nuevas Tecnologías y Economía de la Comunicación (16) Tendencias Actuales de los Lenguajes Audiovisuales CT (17) Proyectos Culturales (18) Financiamiento de la Cultura (19) Marcos Jurídicos en Cultura y Comunicación (20) Economía de la Cultura (21) Presupuesto en Cultura y Comunicación (22) Elaboración y Análisis de Indicadores Culturales</p>
<p>Maestría</p>	<p>Información y Comunicación para el Desarrollo</p>	<p>Venezuela Universidad Central</p>	<p>Venezuela</p>	<p>Cuatro Semestres</p>	<p>Teórico-Práctico</p>	<p>(1) Bases Teóricas del Desarrollo (2) Teoría de la Organización (3) Sistemas de Información y Comunicación (4) Campo Aplicativo I, II, III, IV (5) Tecnologías de Información y Comunicación I, II (6) Políticas de Desarrollo I, II, III (7) Gerencia del Cambio I, II, III (8) Organización del Conocimiento I, II, III (9) Comunicación y Desarrollo I, II, III (10) Fundamentos de la Ciencia de la Información y la Comunicación (11) Metodología de la Investigación en Ciencias de la Información y la Comunicación (12) Propuesta de Producto Intelectual (13) Taller de Investigación en Ciencias de la Información.</p>
<p>Magíster, con salida a un Diplomado</p>	<p>Desarrollo Humano a Escala Local y Regional</p>	<p>Chile Universidad de La Frontera</p>	<p>Chile</p>	<p>2 Años con Diez Asignaturas Obligatorias, Electivos y Desarrollo de Tesis</p>	<p>Semipresencial</p>	<p>(1) Paradigmas del Desarrollo (2) Sociedad del Conocimiento y Territorio (3) Capital Social y Empoderamiento (4) Desarrollo Local y Endógeno (5) Estado, Sociedad y Territorio (6) Análisis de Sistemas y Territorios (7) Técnicas de Análisis y Gestión Territorial (8) Seminario de Tesis (9) Proyecto de Tesis (10) Institucionalidad y Desarrollo Regional (11) Desarrollo de Tesis I y II</p>

<p>Máster Internacional, con salida a Diplomado</p>	<p>Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo</p>	<p>Universitat de Girona</p>	<p>España</p>	<p>360 horas en Nueve Meses, con Doce Cursos y una Salida a Terreno (UNESCO-París)</p>	<p>Teórico-Práctico</p>	<p>(1) Cultura y Desarrollo, Nuevos Enfoques ante los Procesos de Globalización (2) Derechos Culturales: Cultura y Cohesión Social (3) Cultura y Desarrollo Territorial: Los procesos de Descentralización y la Aplicación de Políticas de Proximidad (4) Los Aportes de la Cultura a la Sostenibilidad (5) Nuevos Emprendedores Culturales: De las Industrias al Fomento de Empresas con Incidencia en la Cultura, Cultura y Tercer Sistema (6) Nuevas Formas para la Gestión del Patrimonio Cultural (7) Nuevas Políticas Culturales para la educación (8) Cambios Sociales y Tecnológicos y sus repercusiones en la Cultura (9) Valores y Nuevos Marcos Normativos: Derechos de Autor, Excepcionalidad Cultural (10) Análisis de Organizaciones Culturales (11) Trabajo Final del Curso</p>
<p>Diploma de Post Grado</p>	<p>Gestión Cultural</p>	<p>Universitat de Girona</p>	<p>España</p>	<p>Ocho Meses, con Cuatro Módulos</p>	<p>Teórico-Práctico</p>	<p>(1) Gestión de la Cultura (2) Sectores y Agentes Culturales (3) Bases Jurídicas y Económicas de la Gestión Cultural (4) Bases para la Elaboración de Proyectos Culturales</p>

El análisis se desarrolló de acuerdo a los siguientes parámetros:

3.1. DE LA ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS

3.1.1. Tipo de programa

De los programas, seis son del nivel de maestría/magíster, dos máster, tres diplomados y una especialización. Ello da cuenta de un alto nivel de formación, con tendencia más hacia la línea académica que técnica; lo cual contrasta con los parámetros posteriores (duración y contenidos).

3.1.2. Duración del programa

De los programas, seis duran menos de un año, cinco dos años y uno un año. Lo anterior, constituye una tendencia a la concentración de los contenidos -puesto que la mayoría son del nivel maestría/magíster- en un tiempo escaso (la mayoría dura menos de un año).

En relación a los contenidos, si observamos el número de asignaturas entre los programas maestría/magíster, notaremos un promedio de 20,2 asignaturas por programa; lo cual refuerza la idea de concentración de la que hablábamos. Es decir, una excesiva oferta de contenidos abordada en plazos muy limitados. Tratándose de una temática de trabajo directo con las comunidades y de permanente relación con las experiencias de las comunidades: ¿en qué instancias se da la posibilidad de interacción con los espacios locales?, ¿en qué momentos se refuerza la participación de las comunidades?

3.2. DE LOS CONTENIDOS CURRICULARES DE LOS PROGRAMAS

3.2.1. Asignaturas del programa

La primera observación que debemos hacer es que las asignaturas que componen los programas de estudio son muy disímiles. Y al intentar categorizarlas, nuestro esfuerzo puede ser no sólo arbitrario, sino también inútil. No obstante, por razones estrictamente analíticas, podemos señalar las siguientes categorías:

a. Teorías del desarrollo, comunicación y desarrollo y desarrollo local. Con cuarenta y una asignaturas, y naturalmente por su pertinencia temática, se perfila como una de las áreas más recurrentes. La preocupación -que no nos permite verificar este análisis- es saber qué se entiende por desarrollo, qué enfoques son tratados y cómo se involucra la comunicación en este ámbito.

b. Marcos jurídicos, económicos, históricos y políticos. Con treinta y cinco asignaturas, su presencia da cuenta de la necesidad de incluir los contextos que determinan muchas de las posibilidades en el desarrollo. En tal sentido, no cabe duda que los procesos de desarrollo son posibles, en gran medida, considerando las condiciones de posibilidad que ofrece la juridicidad vigente, el tipo de economía, la historia y las políticas existentes.

c. Gestión y planificación. Con veintisiete asignaturas, se perfila como el área más recurrente en los programas de estudio; lo cual da cuenta de una tendencia hacia el ámbito más pragmático de la formación académica. Una opción que representa el enfoque que existe sobre el desarrollo: se trata más de un proceso de administración de los capitales (humanos y económicos) existentes, que de un proceso de generación, innovación y reflexión.

d. Paradigmas, epistemología, semiótica y recepción. Con diecinueve asignaturas, constituyen los espacios de reflexión y crítica ofrecidos por los programas.

e. Procesos sociales, participación y gobernabilidad. Con doce asignaturas, es una de las áreas más abandonadas en los programas; toda vez que los procesos de desarrollo son procesos

endógenos y que involucran la participación activa de las comunidades.

f. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y tratamiento de la información. Con doce asignaturas, es aún un tema poco abordado.

g. Investigación, metodologías y proyectos. Con cinco asignaturas es absolutamente insuficiente.

Si consideramos el total de las asignaturas e intentamos comparar la proporcionalidad de cada una de las áreas, podemos establecer un programa modelo, en el cual la distribución es la que sigue:

Área de Contenidos	Porcentaje de Presencia en el Plan Curricular
Teorías del desarrollo, comunicación y desarrollo y desarrollo local (TCD)	27,15 %
Marcos jurídicos, económicos, históricos y políticos (MJEHP)	23, 17%
Gestión y planificación (GP)	17, 88%
Paradigmas, epistemología, semiótica y recepción (PESR)	12, 58%
Procesos sociales, participación y gobernabilidad (PSG)	7, 94%
Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y tratamiento de datos (NTIC's)	7, 94%
Investigación, metodologías y proyectos (IMP)	3, 31%

Notamos una desproporción entre las distintas áreas que componen el plan de contenidos curriculares -si consideramos que son estas las áreas que deben componer dicho plan, situación que no se analiza aquí, pero que es absoluta, y necesariamente, discutible. Mientras las áreas de *Teorías del desarrollo, comunicación y desarrollo y desarrollo local* (TCD), *Marcos jurídicos, económicos, históricos y políticos* (MJEHP) y *gestión y planificación* (GP) suman casi el 70 % (68, 2%) del plan de contenidos; áreas como *Paradigmas, epistemología, semiótica y recepción* (PESR), *procesos sociales, participación y gobernabilidad* (PSG) y *nuevas tecnologías de la información y la comunicación y tratamiento de datos* (NTIC's), no alcanzan el 30 % (28, 46%). No cabe duda que, si bien las primeras tres áreas son fundamentales por cuanto apuntan a dar las bases del desarrollo (*teorías del desarrollo, comunicación y desarrollo y desarrollo local*), analizar los contextos para el desarrollo (*marcos jurídicos, económicos, históricos y políticos*) y capacitar para la administración y ordenamiento (*gestión y planificación*); la importancia de la reflexión y especulación (*Paradigmas, epistemología, semiótica y recepción*), la comprensión y diseño de espacios adecuados de participación comunitaria (*procesos sociales, participación y gobernabilidad*) y la comprensión y utilización de las nuevas herramientas y recursos (*nuevas tecnologías de la información y la comunicación y tratamiento de datos*), son también fundamentales.

3.2.2. Metodología de los programas

En su mayoría, se trata de metodologías definidas latamente como teórico-prácticas y sólo en cuatro programas se especifica qué tipo de actividades habrá, de tal manera de establecer lo que se entiende por teórico y lo que se entiende por práctico. Ahora bien, en los cuatro casos referidos se hace distinciones muy disímiles; por ejemplo, *modalidades de trabajo* (presencia,

a distancia y vía internet), *tipos de actividades* (talleres, lecturas dirigidas), y *generalidades* (investigación, producción, gestión, trabajo de campo).

IV. CONSIDERACIONES FINALES

En síntesis, el problema de los actuales programas de formación en *comunicación y/para el desarrollo* no está en la pertinencia de los contenidos, sino en el énfasis y la proporcionalidad de dichos contenidos en el plan curricular.

Siguiendo estos planteamientos generales sobre la pertinencia de los contenidos, y sin perjuicio de ello, podemos precisar que dichos contenidos se presentan en los programas como:

a. Dispersos, en la medida que se incorporan asignaturas en forma arbitraria en dos sentidos: por su uso frecuente o por innovación (se observa una explosiva “creación” de asignaturas, lo cual no necesariamente supone un desarrollo de la investigación y/o la reflexión),

b. Disímiles, pues la dispersión favorece la aparición de asignaturas inconexas entre sí; es decir, entre las cuales no se observan relaciones, ya sea de complementariedad o de contradicción,

c. Concentrados, en el sentido de que la emergencia del tema de la comunicación y/para el desarrollo ha generado un crecimiento explosivo de contenidos, los cuales no han logrado ser integrados para su incorporación en los programas (la mayoría con una duración de menos de un año). De hecho, la concentración supera el promedio de 20 asignaturas por programa. Si tomamos la duración de menos de un año, aunque se trate de módulos breves, hay una clara tendencia a la saturación de contenidos.

La preocupación no es de menor importancia si consideramos la formación como parte de un proceso de cambio social, en cuyo caso los estudiantes son agentes que forman parte de la masa crítica que deberá liderar dichos cambios sociales. No debemos olvidar, en este sentido, que la formación en *comunicación y/para el desarrollo* constituye una fase inicial de un proceso social complejo que puede adoptar dos aplicaciones:

a. La formación y, consiguiente, integración de agentes funcionales al actual sistema; en cuyo caso se adscribe un modelo de desarrollo exógeno y unilateral; y

b. La formación y, consiguiente, integración de agentes críticos al actual sistema; en cuyo caso se adscribe un modelo de desarrollo endógeno y multilateral.

Como vemos, la reflexión no está, y no puede estar, exenta de una reflexión sobre la ideología que subyace en las prácticas formativas de nivel superior.

Ahora bien, a nivel de propuestas, algunas formas de superación de las situaciones antes señaladas son:

a. La integración, trabajo que, de alguna forma, hemos desarrollado en las clasificaciones realizadas para facilitar el análisis. Esta integración permite superar la concentración y la dispersión,

b. La relación, trabajo que no necesariamente supone una integración, pues se trata de establecer relaciones entre las asignaturas, ya sea de complementariedad o de contradicción. Sin duda que el esfuerzo integrador también favorece mejores relaciones.

En efecto, como hemos planteado más arriba, podemos observar una clasificación, generada tras la integración de las asignaturas:

a. Teorías del desarrollo y paradigmas,

b. Análisis del contexto económico, político, histórico y jurídico, y

c. Gestión, procesos sociales y nuevas tecnologías.

Sin perjuicio de lo anterior, permanecen algunas preguntas:

a. ¿ Por qué se otorga mayor importancia a la gestión que a la especulación y reflexión epistemológica?, y

b. ¿ Por qué se otorga más énfasis al análisis del contexto que a los procesos y metodologías de participación ?

Es evidente que en este sentido hay una reflexión pendiente.

Si bien el campo de la *comunicación y/para el desarrollo* es emergente y en constante cambio, el análisis adecuado de los contextos es tan importante como la especulación; puesto que ambos nos permiten enfrentar mejor los escenarios. De hecho, no basta sólo con comprender los cambios de contexto, sino se entregan las herramientas y aptitudes necesarias para enfrentar dichos escenarios cambiantes. No podemos seguir operando con la lógica de que las prácticas son más efectivas y eficientes que la teoría, o viceversa, puesto que sólo una adecuada complementariedad entre ambas dimensiones permitirá capacitar a analistas y agentes de cambio social para el desarrollo. Un análisis que podría resultar significativo para comprender mejor la formación, es introducir la variable de los teóricos (autores) incorporados en los programas de las diferentes asignaturas. Ello podría motivar una interesante reflexión epistemológica y teórica, en el sentido de saber qué paradigmas son utilizados y si existe una debida contrastación crítica entre estos paradigmas. Otro análisis de interés es la utilización que se hace en los programas de los contenidos: incorporación de las tendencias recientes en la investigación y de las revisiones y actualizaciones bibliográficas, uso de mapas conceptuales, tratamiento de los temas, entre otros.

Notas

¹ Para las referencias a los recursos electrónicos, se utiliza la norma ISO-690-2.

BIBLIOGRAFÍA

- BOISIER, Sergio (2001): Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial, Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Sevilla.
- (1999): “Desarrollo (local). ¿ De qué estamos hablando ?”, en Cuadernos regionales, N° 1, Talca: Universidad de Talca.
- BUARQUE, Sergio (1997): *Desarrollo sostenible. Metodología de planeamiento: experiencia del norte de Brasil*, Sao Paulo, BMZ/GTZ.
- CALVELO, Luis, et al. (1996): *Comunicación para el desarrollo rural*, Santiago de Chile: Fundación para el desarrollo regional.
- CLARK, Cal (1988): *State and development*, Leiden: E. J. Brill.
- COALE, Ansley y HOOVER, Edgar (1965): *Crecimiento de población y desarrollo económico*, México: Limusa-Wiley.
- COMITÉ DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO (1978): *El desarrollo en el decenio de 1970: aproximaciones a una nueva estrategia*, Nueva York: Naciones Unidas.
- DICKSON, Ana (1997): *Development and international relations*, Massachussets: Polity Press.
- DURSTON, John (2001): “Capacitación micro- empresarial de jóvenes rurales indígenas de Chile. Lecciones del Programa Chile Joven en dos comunidades mapuches”, en PIECK, E. (Coord.): *Los jóvenes y el trabajo: La educación frente a la exclusión social*, México: UNICEF.
- (1999): “Construyendo capital social comunitario”, en *Revista de la CEPAL*, Santiago de Chile.
- (1997): *Sustentabilidad cultural y desarrollo indígena*, Santiago de Chile: CEPAL.
- FORSYTHE, David (1989): *Human rights and development: international views*, Hampshire: Macmillan Press.
- FRASER, Colin et al. (1995): *La comunicación. Clave para el desarrollo humano*, Roma: FAO.
- GARCÍA, Antonio (1980): *¿ Comunicación para la dependencia o para el desarrollo ?*, Quito: CIESPAL.
- LUHMANN, Niklas (2000): “¿ Qué es comunicación ?”, en OTERO, Edison (Ed.): *Tendencias recientes en comunicación*, Santiago de Chile, LOM Ediciones.
- MAX-NEEF, Manfred (1993): *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y reflexiones*, Barcelona, Icaria [Human scale development. Conception, application and further reflections, New York and London, The Apex Press, 1991].
- MENÉNDEZ, Antonio (1977): *Comunicación social y desarrollo*, México: Universidad nacional Autónoma de México.
- MOWLANA, Hamid (1988): *Communication, technology and development*, París: UNESCO.
- O’ NELLY, Ana (1972): *Desarrollo y sub desarrollo*, Buenos Aires: Eudeba.
- OTERO, Edison (2000): “Los contenidos de la formación en comunicación”, en OTERO, Edison (Ed.): *Tendencias recientes en comunicación*, Santiago de Chile, LOM Ediciones.
- POTTER, Robert and SALAU, Ademola (1990): *Cities and development in the third world*, New York: Mansell.
- SEN, Amartya (1973): *On economic inequality*, Oxford, Clarendon Press.
- (1975): *Employment, technology and development*, Oxford, Clarendon Press.
- (1990/1991): *The political economy of hunger*, Oxford, Clarendon Press.
- VÁSQUEZ-BARQUERO, A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*, Madrid, Pirámide.
- VEIGA, Danilo (1995): *Desarrollo local e integración regional*, Montevideo.

RECURSOS ELECTRÓNICOS¹

- Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (Bolivia). [en línea] : Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios <<http://www.cebem.com>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Centro de Comunicación La Crujía (Argentina). [en línea]: Centro de Comunicación La Crujía <<http://www.lacrujia.com.ar/formacion/forma.htm>> [Consulta: 28 oct. 2002].
- Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe

- (México). [en línea] : Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe <<http://www.crefal.edu.mx>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (Bolivia). [en línea] : Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social <<http://www.ceresbolivia.org>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (Bolivia). [en línea] : Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible <<http://www.cepad.org>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Argentina). [en línea] : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales <<http://www.flacso.org>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Fundación de Desarrollo Local Impulsa (Chile). [en línea] : Fundación de Desarrollo Local Impulsa <<http://www.impulsa.cl/>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Organización Internacional del Trabajo (Estados Unidos). [en línea] : Organización Internacional del Trabajo <<http://www.oit.org/public/spanish/index.htm>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Programa de Lideranças para o Desenvolvimento Sustentable no Mercosul (Brasil). [en línea] : Programa de Lideranças para o Desenvolvimento Sustentable no Mercosul <<http://www.prolides.org>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Unión Iberoamericana de Municipalistas (España). [en línea] : Unión Iberoamericana de Municipalistas <<http://www.cemci.org/uimprincipal.htm>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Autónoma del estado de México (México). [en línea] : Universidad Autónoma del estado de México <<http://www.uaemex.mx>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Autónoma Metropolitana de México (México). [en línea] : Universidad Autónoma Metropolitana de México <<http://www.uam.mx>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Católica Boliviana (Bolivia). [en línea] : Universidad Católica Boliviana <<http://www.ucb.edu.bo/>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Católica del Uruguay (Uruguay). [en línea] : Universidad Católica del Uruguay <<http://www.ucu.edu.uy/>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Central de Venezuela-Centro de Estudios del Desarrollo (Venezuela). [en línea] Universidad Central de Venezuela-Centro de Estudios del Desarrollo <<http://www.cendes.ucv.ve>>, también en <<http://www.postgrado.ucv.ve/>> [Consulta: 28 oct. 2002].
- Universidade Da Coruña (España). [en línea] : Universidade Da Coruña <<http://www.udc.es>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universitat de Girona (España). [en línea] : Universitat de Girona <<http://www.udg.edu/iepral.htm>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad de La Frontera (Chile). [en línea] : Universidad de La Frontera <<http://www.ufro.cl>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Nacional de Tucumán (Argentina). [en línea] : Universidad Nacional de Tucumán <<http://www.unt.edu.ar/>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad del País Vasco (España). [en línea] : Universidad del País Vasco <http://www.ehu.es/castellano/paginas/prin_c.htm> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia). [en línea] : Universidad Pontificia Bolivariana <<http://www.upb.edu.co>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad Simón Bolívar (México). [en línea] : Universidad Simón Bolívar <<http://www.usb.ve/>> [Consulta: 21 oct. 2002].
- Universidad del Zulia (Venezuela). [en línea] : <<http://www.luz.ve/>> [Consulta: 21 oct. 2002].

Fig. 1. Genealogía del discurso sobre el desarrollo -1:

Desarrollo
Modernización
Idea de progreso

Necesidad
Cooperación

No(s)otros
Desarrollados
Otros
No -desarrollados
Necesidad
Cooperación

Fig. 2. Genealogía del discurso sobre el desarrollo -2:

SEN, Amartya
(Nobel, 1998)
Desarrollo humano: capital humano y capacidad humana
BUARQUE, Sergio
(1997)

MAX-NEEF, Manfred
(1991)
BOISIER, Sergio
(1999)
VÁZQUEZ BARQUERO (1999)
BOISIER, Sergio
(1999)

VEIGA, Danilo
(1995)
Desarrollo local e integración regional
ONU '40-'60
ONU '40-'60
Desarrollo descentralizado
Desarrollo a escala humana
Desarrollo endógeno
Desarrollo regional
Desarrollo sostenible
Crecimiento económico
Post Guerra

