

Bibliografía general

- ADELMAN, C. (1987), "The Politics of Evaluating", en Skilbeck, M., *Evaluating Curriculum in the Eighties*, London, Hodder & Stoughton. [Citado por Santos Guerra, M.A. (1998), *Evaluar es comprender*, Buenos Aires, Magisterio].
- AGUILAR, M^a J. y ANDER-EGG, E. (1992), *Evaluación de servicios y programas sociales*, Madrid, Siglo XXI.
- AHIRE, S.L.; GOLHAR, D.Y. y WALLER, M.A. (1996), "Development and validation of TQM Implementation Constructs", *Decision Sciences*, 27: 23-56.
- ÁLVAREZ GONZÁLEZ, L. I.; VÁZQUEZ CASIELLES, R. y SANTOS VIJANDE, M. L. (1999), "Resultados de la orientación al mercado: Evidencias empíricas de las organizaciones no lucrativas", *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 5 (3): 19-40.
- ALVIRA, F. (1991), *Metodología de evaluación de programas*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, Colección Cuadernos Metodológicos, 2.
- ALVIRA, F. (1997), *Metodología de la evaluación de programas: un enfoque práctico*, Buenos Aires, Lumen Humanitas.
- ANDREASEN, A. R. (1996), "Profits for nonprofits: find a corporate partner", *Harvard Business Review*, 74: 108-114.
- ANGULO, F. (1988), "La evaluación de programas sociales: de la eficacia a la democracia", *Revista de Educación*, 286: 193-207.
- ANTHONY, R. N. y YOUNG, D. W. (1999), *Management Control in Nonprofit Organizations*, Boston, Irwin McGraw-Hill, 6^a ed.
- BALLART, X. (1992), *¿Cómo evaluar programas y servicios públicos? Aproximación sistemática y estudios de caso*, Madrid, INAP.
- BALLESTEROS, C. (2003), "Experiencias de banca ética en Europa" en *Actas de las II jornadas en conmemoración del Día de Europa* de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, 8 y 9 de mayo de 2003.
- BARTOLOMÉ, M. y CABRERA, F. (2000), "Nuevas Tendencias en la evaluación de programas de educación multicultural", *Revista de Investigación Educativa*, 18(2): 463-479.
- BAUMAN, Z. (2007), *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*, Barcelona, Tusquets.
- BOURDIEU, P. et al. (2001), *El oficio de sociólogo: presupuestos epistemológicos*, Madrid, Siglo XXI.
- BRISOLARA, S. (1998), "The History of Participatory Evaluation and Current Debates in the Field", *New Directions for Evaluation*, 80: 25-41.
- CAMPS, F. (2000), "Participación comunitaria y gestión alternativa de conflictos". *Cuadernos de trabajo social*, 13: 231-252.

BIBLIOGRAFÍA

- CÁNOVAS, F. y PARDAVILA, B. (2004), *La gestión de la calidad en los servicios sociales*, Madrid, IMSERSO.
- CEBOLLA, O. (2008), "Quiero una copia de mi historia social. La legislación en Materia de Protección de datos en Servicios Sociales", *Revista de Política Social y Servicios Sociales*, 84: 137-156.
- COHEN, E. y FRANCO, R. (1988), *Evaluación de proyectos sociales*, Buenos Aires, GEL.
- CORRAL RUIZ, L.; DIAZ PERDIGUERO, A. y SARASA URDIOLA, S. (1988), *Seguimiento de la gestión de los servicios sociales comunitarios. Propuesta de un sistema de indicadores*, Madrid, Siglo XXI y Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales.
- COUSIN, J.B. y EARL, L.M. (1995), "Participatory Evaluation", en *Education: Studies in Evaluation. Use and Organizational Learning*, Londres, Falmer.
- COUSIN, J.B. y WHITMORE, E. (1998), "Framing Participatory Evaluation", *New Directions for Evaluation*, 80: 5-23.
- CRONBACH, C.J. et al. (1980), *Toward Reform of program Evaluation: Aims, Methods and Institutional Arrangements*, San Francisco, Jossey-Bass.
- DE LA CRUZ, C.; SASIA, M. y GARIBI, J. (2006), "Lo que debe ser y es una banca ética" *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*, 14: 175-204.
- DE LA ROSA GIMENO, P. (2008), "La evaluación de programas de intervención social", *Revista de servicios sociales y política social*, 83: 69-84.
- DEL RÍO, J. L. (2006), "El documentalista en la sociedad de la información", en López Yepes, J. (2006), *Manual de ciencias de la documentación*, Madrid, Pirámide.
- ELIAS, N. (1990), *Compromiso y distanciamiento*, Barcelona, Península.
- ENCINA, J. y ROSA, M. (2003), "El reformismo y la autogestión: El Reparto en las Cabezas de San Juan" en Ganuza, E. y Álvarez, C. (eds.), *Democracia y presupuestos participativos*. Barcelona, Icaria, pp. 175-198.
- ESCRIG, A. B. (1998), *Dirección de Calidad Total y Ventaja Competitiva*, Madrid, Club Gestión de Calidad.
- ESTEBAN TALAYA, A. et al. (1997), *Principios de Marketing*, Madrid, Esic.
- FALS BORDA, O. (1985), *Conocimiento y poder popular. Lecciones con campesinos de Nicaragua, México, Colombia*, Bogotá, Punta de Lanza-Siglo XXI.
- FANTOVA, F. (2003), "Perspectivas en gestión de servicios sociales" [en línea]. [Disponible en: [http://www.fantova.net/restringido/documentos/mis/Gesti%C3%B3n/Perspectivas%20en%20gesti%C3%B3n%20de%20servicios%20sociales%20\(2003\).pdf](http://www.fantova.net/restringido/documentos/mis/Gesti%C3%B3n/Perspectivas%20en%20gesti%C3%B3n%20de%20servicios%20sociales%20(2003).pdf)].
- FARLEY, J. et al. (1985), *Reconceptualization of vocational education program evaluation*, University of Ohio. [Citado por Colás, M. P. y Rebollo, M. A. (1993), *Evaluación de programas. Una guía práctica*, Sevilla, Kronos].
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J. M. y PABLOS RODRÍGUEZ, J. L. (1996), "El proceso de gestión de las entidades no lucrativas y las normas de información presupuestaria elaboradas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas", *Actualidad Financiera*, 1 (nº extra 1): 51-65.
- FERNÁNDEZ GARCÍA, T. y ARES PARRA, A. (2002), *Servicios Sociales: dirección, gestión y planificación*, Madrid, Alianza.
- FETTERMAN, D. F. (1994), "Steps of empowerment evaluation: from California to Cape", *Evaluation and Program Planning*, 17(3): 305-313.

BIBLIOGRAFÍA

- FETTERMAN, D. F. (1996), "Empowerment evaluation. An introduction to theory and practice", en Fetterman, D. F.; Kaftarian, S. J. y Wandersman, A. (eds.), *Empowerment Evaluation. Knowledge and tools for self-assessment and accountability*, Thousand Oaks, Sage.
- FETTERMAN, D. F. (1997), "Empowerment Evaluation and Accreditation in Higher Education", en Chelinsky, E. y Shadish, W. (eds.), *Evaluation for the 21st. Century. A Handbook*, London, Sage.
- FOUCAULT, M. (1976), *Vigilar y castigar*, Madrid, Siglo XXI.
- FUENTES FUENTES, M^a M. (2002), *La Gestión de la Calidad Total: análisis del impacto del entorno en su implantación y resultados*, Granada, Universidad de Granada.
- GALÁN VALLEJO, M. (2004), "Calidad en la Administración Pública", en *La mejora de la calidad en los Servicios Públicos en la Comunidad Autónoma de La Rioja*, Logroño, Gobierno de La Rioja, pp. 13-24.
- GARCÍA HERRERO, G. y RAMIREZ NAVARRO, J.M. (1996), *Diseño y evaluación de proyectos sociales*, Zaragoza, Certeza.
- GARCÍA HERRERO, G. y RAMIREZ NAVARRO, J.M. (2006), *Manual práctico para elaborar proyectos sociales*, Madrid, Siglo XXI.
- GARCÍA IZQUIERDO, B. (2000), *El valor de compartir beneficios- las ONGD y el Marketing con causa: retos y oportunidades*, Bilbao, Deusto.
- GIANOTTEN, V. y DE WIT, T. (1991), "Un caso de organización popular" en Fals Borda, O. y Rahman, M.A. (eds.), *Acción y conocimiento. Cómo romper el monopolio con investigación-acción participativa*, Bogotá, CINEP, pp. 89-114.
- GOFFMAN, E. (1992), *Los momentos y sus hombres*, Barcelona, Paidós.
- GÓMEZ SERRA, M. (2004), *Evaluación de los servicios sociales*, Barcelona, Gedisa.
- GREEN, J. (1994), "Qualitative Program Evaluation, Practice and Promise", en Denzin, N. y Lincoln, S. (eds.), *Handbook of Qualitative Research*, Beverly Hills, Sage.
- GREENPEACE [página web]. [Disponible en: <http://www.greenpeace.org>].
- GRÖNROOS, CH. (1994), *Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios*, Madrid, Díaz de Santos.
- GUBA, E.G. y LINCOLN, Y.S. (1981), *Effective Evaluation: Improving the Usefulness of Evaluation Results through Responsive and Naturalistic Approaches*, San Francisco, Jossey-Bass.
- KARSZ, S. (2007), *Problematizar el Trabajo Social*, Barcelona, Gedisa.
- KISNERMAN, N. (1998), *Pensar el Trabajo Social*, Buenos Aires, Lumen Humanitas.
- KOTLER, P. y ANDREASEN, A. (1996), *Strategic Marketing for non-profit organizations*, Upper Saddle River, Prentice Hall.
- KOTLER, P. y ZALTMAN, G. (1971), "Social Marketing: An Approach to Planned Social Change", *Journal of Marketing*, 35 (3): 3-12.
- LINDON, D. (1976), *Marketing politique et social*, Paris, Dalloz.
- LLORÉNS, F.J. (1998), "Procesos, contenido y efectividad de la Calidad Total: Una aproximación desde la dirección de empresas", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 5 (3): 163-180.
- LONGWORTH, N. (2005), *El aprendizaje a lo largo de la vida en la práctica: Transformar la educación en el siglo XXI*, Barcelona, Paidós.
- LÓPEZ CABANAS, M. y CHACÓN, F. (1999), *Intervención Psicosocial y servicios sociales. Un enfoque participativo*, Madrid, Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA

- LYMAN, P. y VARIAN, H. R. (2003), *How much information* [en línea], Berkeley, School of Information Management and Systems, University of California at Berkeley. [Disponible en: <http://www2.sims.berkeley.edu/research/projects/how-much-info-2003/>].
- MANNHEIM, K. (1973), *Ideología y utopía*, Madrid, Aguilar.
- MARBÁN GALLEGO, V. y RODRÍGUEZ CABRERO, G. (2006), "Estado de bienestar y tercer sector social en España. El estado de la investigación social", *CIRIEC-España*, 56: 117-139.
- MARCUELLO SERVÓS, C. (2007), "Responsabilidad social y organizaciones no lucrativas", *Economiaz: Revista Vasca de Economía*, 65: 208-227.
- MARTÍNEZ, M. (1997), "Dimensiones epistemológicas y metodológicas de la IAP para un autoconocimiento de los Nuevos Movimientos Sociales", *Política y Sociedad*, 25: 205-227.
- MARTÍNEZ, M.; ARETIO, A. y TROYA, A. (2008), "¿Cómo cambiamos?" [en línea], *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*, 2(1): 19-41. [Disponible en: <http://www.intersticios.es/article/view/2200/1887>].
- MCDONALD, B. (1983), "La evaluación y el control de la educación", en Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A. (eds.), *La enseñanza: su teoría y su práctica*, Madrid, Akal.
- MCKINNEY *et al.* (1985), *Critical evaluation for vocational education*, University of Ohio. [Citado por Colás, M. P. y Rebollo, M. A. (1993), *Evaluación de programas. Una guía práctica*, Sevilla, Kronos].
- MIDKIFF, R. M. y BURKE, J. P. (1987), "An action research strategy for selecting and conducting program evaluations", *Psychology in the Schools*, 24: 135-144.
- MOLINER TENA, M. A. (1998), *Marketing social, La gestión de las causas sociales*, Madrid, Esic.
- MONTSERRAT CODORNIU, J. (2004a), "El nuevo entorno financiero de las Organizaciones No Lucrativas: La política de financiación de los Servicios Sociales", *Documentación Social*, 133: 213-237.
- MONTSERRAT CODORNIU, J. (2004b), "Las fuentes de financiación de las organizaciones no lucrativas de acción social", *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, 55: 121-142.
- MORAGO, P., (2004), "Práctica basada en la evidencia: de la Medicina al Trabajo Social", *Cuadernos de Trabajo Social*, 17 (4): 5-20.
- MUNN, C, W (1996), "El aprendizaje de la ética en la banca y los servicios financieros", *Situación: revista de coyuntura económica*, 3: 251-264.
- NIRENBERG, O.; BRAWERMAN, J. y RUIZ, V. (2000), *Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*, Buenos Aires, Paidós.
- "Nissan. Un modelo sectorial en Marketing social" (2008) [en línea], *puromarketing.com*. [Disponible en: <http://www.puromarketing.com/53/4764/nissan-modelo-sectorial-marketing-social.html>] [Consultado el 30 de abril de 2009].
- NOTESS, G. (2000), *Search Engine Showdown* [en línea]. [Disponible en: <http://www.searchengineshowdown.com>]
- OLARTE, C.; REINARES, E. y SACO, M (2003), "Revisión del papel de la comunicación en la gestión del Marketing social: El caso de las ONGs", *Esic Market*, 115: 45-65.
- OLARTE, C.; REINARES, E. y SACO, M (2005), "Notoriedad e imagen de las ong's como argumento diferenciador del Marketing con causa", *Investigación y Marketing*, 86: 31-38.
- OXMAN, A.D. y FLOTTORP, S. (2001), "An overview of strategies to promote implementation of evidence based health care", en Silagy, C. y Haines, A., *Evidence-based practice in primary care*, Londres, BMJ Publishing Group.

BIBLIOGRAFÍA

- PALUMBO, D. J. (1987), *The Politics of Program Evaluation*, Beverly Hills, Sage.
- PARLETT, M. y HAMILTON, D. (1983), "La evaluación como iluminación", en Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A. (eds.), *La enseñanza: su teoría y su práctica*, Madrid, Akal.
- PATTON, M. Q. (1978), *Utilization-focused Evaluation*, Beverly Hills, Sage.
- PATTON, M. Q. (1982), *Practical Evaluation*, Newbury Park, Sage.
- PINILLA, R. (2006), "Política basada en la evidencia para la renovación del Estado de Bienestar", en *XII Encuentro de Economía Pública*, Mallorca.
- PNUD (2002), "Participación cívica", *Nociones esenciales*, 8. [Disponible en: <http://www.undp.mn/publications/essentials/document/spanish/SpEssentialsNo8.pdf>]
- PUYO, A. (2007), "FIARE, un proyecto de banca ética", *En la calle: revista sobre situaciones de riesgo social*, 8: 26-28.
- PUYO, A. (2007), "Banca ética, una alternativa de futuro", *Exodo*, 91: 47-48.
- RAHMAN, M. A. (1991), "El punto de vista teórico de la IAP", en Fals Borda, O. y Rahman, M. A. (eds.) *Acción y conocimiento. Cómo romper el monopolio con investigación-acción participativa*. Bogotá, CINEP, pp. 21-35.
- RAMOS E. SILVA, J. A. y PERIAÑEZ CANADILLAS, I. (2003), "Delimitación del Marketing con Causa o Marketing social Corporativo mediante el análisis de empresas que realizan acciones de responsabilidad social", *Cuadernos de Gestión*, 3 (1-2): 65-82.
- RAYA DIEZ, E. (2009), "I+D+i en Intervención Social", *Revista Española del Tercer Sector*, 13: 39-61.
- RETOLAZA AVALOS, J.L. y SAN EMETERIO, J. (2003), "¿Existe espacio para una banca ética?", *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*, 9: 127-163.
- RETOLAZA, J.L. y SAN JOSÉ, L. (2007), "La transparencia: característica diferencial de la banca ética", *La sociedad cooperativa*, 41: 19-23.
- ROBERTIS, C. de (2003), *Fundamentos del Trabajo Social*, Valencia, Nau Llibres.
- ROZANO, M. (2008), "Marketing social corporativo", en Cubillo, J. y Cerviño, J., *Marketing Sectorial*, Madrid, Esic.
- SANTOS GUERRA, M. A. (1990), *Hacer visible lo cotidiano. Teoría y práctica de la evaluación cualitativa de los centros escolares*, Madrid, Akal.
- SANTOS GUERRA, M. A. (1993), *La evaluación: un proceso de diálogo, comprensión y mejora*, Archidona, Aljibe.
- SANTOS GUERRA, M. A. (1995), *Como en un espejo. Evaluación cualitativa de los centros escolares*, Buenos Aires, Magisterio.
- SANTOS GUERRA, M. A. (1998), *Evaluar es comprender*, Buenos Aires, Magisterio.
- SCRIVEN, M. (1973), "Goal-Free Evaluation", en House, E.R. (ed.), *School Evaluation. The Politics and Process*, Berkeley, McCutchan.
- "Segones jornades d'avaluació de la recerca" (2002), *Papers: revista de sociologia*, 67 (monográfico): 7-78.
- SERRANO, A. (2009), "Banca ética: la otra cara de la moneda", *Monitor educador*, 131: 44-45.
- SERRANO, A.M.; LÓPEZ, C. y GARCÍA, G. (2007), "Gestión de la calidad en servicios: una revisión desde la perspectiva del Management", *Cuadernos de Gestión*, 7 (1): 33-49.
- SHADISH, Jr. et al. (1991), *Foundations of Program Evaluation: Theory and Practice*, Londres, Sage.
- SHELDON, B. y MACDONALD, G. (1999), *Research and Practice in Social Care: Mind the Gap*, Exeter, University of Exeter, Centre for Evidence-based Social Services.

BIBLIOGRAFÍA

- SHIH, L.C. y GURNANI, H. (1997), "Global quality management programmes: how to make their implementation more effective and less culture dependent", *Total Quality Management*, 8 (1): 15-31.
- STAKE, R.E. (1975), *Evaluating the Arts in Education: A Responsive Approach*, Columbus, Merrill.
- STENHOUSE, L. (1984), *Investigación y desarrollo del curriculum*, Madrid, Morata.
- TOÑA, A.; SASIA, P. y GARIBI, J. (2006), "Posibilidades de estructuración de una banca ética en España", *Documentación social*, 142: 157-174
- TORRES PRADAS, L. (1989), "Entidades no lucrativas en el sector público", *Técnica Contable*, 491: 471-476.
- TRAMILLAS, J. (2006), "Recuperación de información en la World Wide Web", en López Yepes, J.L. (coord.), *Manual de ciencias de la documentación*, Madrid, Pirámide.
- TRINDER, L. y REYNOLDS, S. (2000), "A Critical appraisal of evidence-based practice", en Trinder, L. (ed.) *Evidence-based practice: a critical appraisal*, Oxford, Blackwell Science.
- TRINIDAD REQUENA, A. (2007), "La evaluación de la intervención pública: el caso de los programas sociales", *Sistema: revista de ciencias sociales*, 200: 63-85.
- UCA (2004), *Guía de Derechos de los Usuarios de los Servicios Sociales*, Zaragoza, Unión de Consumidores de Aragón (UCA).
- UNISIST. *Estudio sobre la posibilidad de establecer un sistema mundial de información científica (1971)* [en línea], Paris, UNESCO. [Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001355/135597so.pdf>].
- VEDUNG, E. (1997), *Evaluación de políticas públicas y programas*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto Nacional de Servicios Sociales.
- VILLASANTE, T. (1984), *Comunidades locales*, Madrid, Instituto de estudios de administración local.
- VILLASANTE, T. (2006), *Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social*, Madrid, La Catarata.
- VIÑAS, V. (2003), *Calidad de los bienes y servicios públicos*. Intervención en los cursos verano de Castilla- La Mancha.
- WEBER, M. (1986), *El político y el científico*, Madrid, Alianza.
- WEBER, M. (1990), "Sobre algunas categorías de la sociología comprensiva", en Weber, M., *Ensayos sobre metodología sociológica*, Buenos Aires, Amorrortu.
- WEISS, C. H. (1972), *Evaluation Research: Methods of Assessing Program Effectiveness*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
- WEISS, C. H (1987), "Where Politics and Evaluation Research Meet", en Palumbo, D.J., *The Politics of Evaluation*, Beverly Hills, Sage.
- ZALAKAIN, J. (1999), "Marcos teóricos y modelos de evaluación" [en línea], *Boletín CDD*, 55: 1. [Disponible en: <http://www.sisis.net/documentos/cdd/revistan.55.pdf>].