

## **Etapas en la planificación espacial del Turismo en Entre Ríos**

*Por Jorge Mario Medina*

*"Un fresco abrazo de agua la nombra para siempre;  
sus costas están solas y engendran el verano.  
Quien mira es influido por un destino suave  
cuando el aire anda en flores y el cielo es delicado"*

*Carlos Mastronardi, Luz de provincia.*

### **Sobre el autor**

Jorge Mario Medina es profesor de Geografía. Ex profesor universitario de la Facultad de Ciencias Económicas (UCA y UNER). Ex profesor universitario en la Carrera de Turismo (Facultad de Ciencias de la Gestión, UADER). Ex director de la Carrera de Turismo (UADER). Ex agente de carrera durante 36 años de la Secretaría de Turismo de Entre Ríos. Director Interino de Turismo de Entre Ríos (1979-1981). Miembro fundador del Consejo Federal de Turismo, del Consejo del Litoral Turístico y de la Cámara Paranaense de Turismo. Autor de numerosas publicaciones sobre turismo nacional y provincial. Ex propietario de agencias de viajes y turismo. Periodista especializado en turismo.

*Por Jorge Mario Medina*

## **Resumen**

La historia turística de Entre Ríos se inicia hace sólo cuatro décadas, cuando la habilitación del Túnel Subfluvial rompe su ancestral aislamiento. En este lapso se sucedieron acciones estatales y privadas que fueron construyendo un modelo de provincia turística que hoy aparece nítidamente en los primeros lugares del consenso nacional. Le cupo al Estado planificar, muchas veces con aciertos, el uso de los espacios geográficos por los que se desenvuelve el movimiento de turistas. Desde la simple y originaria definición de Áreas, hasta la moderna concepción de Micro Regiones, se han cumplido etapas que han logrado la madurez turística de una provincia abierta, moderna y competitiva en la actividad.

## **Introducción**

La conformación geográfica de Entre Ríos señala una definida realidad: los ríos que la enmarcan la han dotado de valiosos recursos naturales, que sumados a los culturales determinan un contorno rico en valores de múltiple índole.

El altísimo porcentaje de la población entrerriana asentada en las ciudades emplazadas sobre los ríos Paraná y Uruguay, sumado a sus puertos y vías de acceso, la posibilidad de agua potable abundante y la belleza de los paisajes ribereños, demuestran que nuestra provincia cuenta con un contorno privilegiado para el desarrollo de sus innegables potencialidades.

En materia turística, la gran mayoría de los atractivos destacados y que hoy se constituyen en focos de generación de viajes hacia ellos, se ubican en la periferia fluvial entrerriana. Esta realidad llevó a delinear a principios de la década del '70<sup>1</sup>, cuando se rompió el aislamiento con la habilitación del Túnel Subfluvial, los primeros esbozos de una "Planificación Turística Espacial", partiendo del concepto de "Áreas Turísticas", llamadas comúnmente "costa del Paraná" y "costa del Uruguay".

Relegada a una expresión de tercer orden, el "Área Central", con un menor caudal de bienes turísticos, fue llamada a cumplir sólo una especie de transición entre ambas.

La acepción "costa" tuvo un propósito publicitario básico, ya que desde el punto de vista técnico, debe aplicarse exclusivamente a la costa marítima. Para nuestros ríos, los términos correctos son margen, orilla o



*Por Jorge Mario Medina*

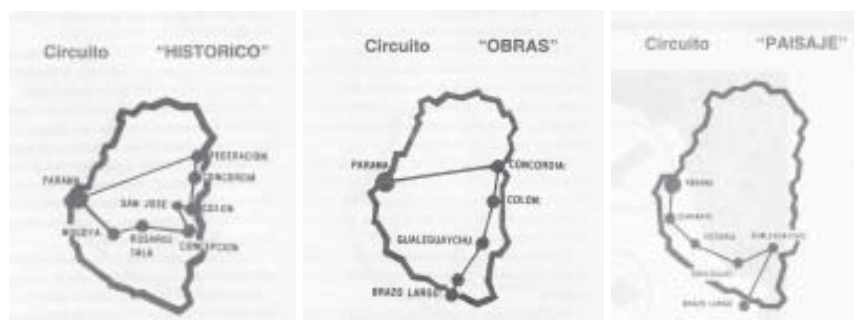
de concientización general de la población. Esta declaración no desestimó la asistencia a otras ciudades que estimularan sus potencialidades para el desarrollo turístico, pero a la postre las mencionadas fueron las que iniciaron la magnífica tarea de representar a la provincia como los iniciales destinos turísticos entrerrianos.

### **Los Circuitos Turísticos**

Con posterioridad<sup>2</sup>, se diseñaron los primitivos "Circuitos Turísticos", en función de los parámetros vigentes en la dinámica del turismo por aquellos tiempos. Prevalecía entonces el denominado "turismo itinerante", con permanencias breves en diferentes destinos, adoptando dos o más lugares de pernoctación, tanto en hotelería como en campamentos.

La última modalidad estuvo muy impuesta en el país, con gran incidencia en los niveles socioeconómicos intermedios de la población. Además, porque la mayoría de las intendencias municipales de la provincia, a fin de paliar rigurosos déficits de alojamiento, habían implementado áreas específicas para camping, con el confort acorde a la recepción de viajeros de todo el país.

El fuerte impacto que produjeron las grandes obras inauguradas en ese tiempo (puentes internacionales con la República Oriental del Uruguay, coronamiento de la represa de Salto Grande, y muy especialmente el complejo ferrovial Brazo Largo-Zárate) indicaban extensos trayectos, con un maratónico recorrido que se iniciaba en Brazo Largo y finalizaba en el Túnel Subfluvial o viceversa, luego de visitar las ciudades más promocionadas, incluyendo los inevitables y tentadores atractivos: el Parque Nacional El Palmar y el Palacio San José.



Comenzó además la modalidad de los "Circuitos Temáticos", que

fueron institucionalizados desde el organismo turístico provincial, adoptados por los municipios turísticos y en algunos casos (pocos, por cierto) ejecutados por agencias de viaje receptoras. Así, se produce folletería diversa promocionando el accionar con Circuitos destinados a mercados específicos: "Circuito Histórico", "Circuito de Pesca", "Circuito de las Grandes Obras", entre otros.

Los Circuitos Turísticos tuvieron entonces una concepción macro regional, tendencia que fue cambiando paulatinamente con el correr de los años. Por otra parte, esta segmentación de las intenciones del viajero tan específicas no encajaban en la multiplicidad de oferta de motivaciones que dispone Entre Ríos, ya que rara vez se da el caso puro de grupos o familias que realizan visitas exclusivamente temáticas de marcada particularidad.

### **Los corredores**

Durante la década de 1980 <sup>3</sup>, surge con fuerza el concepto de "Corredores Turísticos", que se aplican en Entre Ríos a las áreas geográficas del río Paraná y el río Uruguay, y analógicamente a otras actividades que se desenvuelven a lo largo de rutas nacionales o provinciales de importancia. Un "Corredor Turístico" se define como un eje vial que impone una ruta troncal a partir de la cual se disponen y ofrecen atractivos y servicios, tanto rurales como urbanos y que es transitado por un flujo relevante de viajeros, con o sin detención.

La misma conformación geo-turística de Entre Ríos ya señalada, definió con nitidez dos corredores. Uno correspondiente a la "costa" del río Uruguay, sobre el eje vial de las rutas nacionales 12 y 14, entre los segmentos comprendidos desde Brazo Largo a Ceibas para el primero y desde ésta hasta Mocoretá, para el segundo tramo. Se trata en síntesis de la porción sur del corredor turístico que une el mayor mercado emisor de viajeros de origen nacional (Capital Federal y Gran Buenos Aires) con el Parque Nacional Iguazú, cuyo atractivo primordial, las cataratas, se constituye en el más atrayente y motivador de los propulsores de viajes a nivel nacional. El otro, implicando la ruta provincial 16, tramo Ceibas-Gualeduay, la provincial 11, tramo Gualeduay-Paraná y la ruta nacional 12, entre la capital entrerriana y el paraje Guayquiraró, atiende los desplazamientos turísticos de la región occidental de la provincia.

Hubo además esbozos de un "Corredor Central" ó "del río Gualeduay", sostenido por las ciudades emplazadas a su vera, pero a la postre constituyó sólo un diseño meramente cartográfico y los municipios

Por Jorge Mario Medina

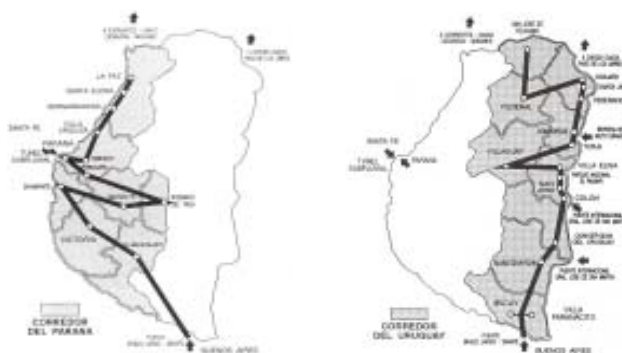
involucrados se encontraron con la dificultosa decisión de optar por su inclusión en uno u otro de los corredores naturales ya mencionados.

He aquí cuando aparece uno de los aspectos más delicados de estas definiciones espaciales sobre el turismo: la organización institucional que ello indispensablemente involucra.



*Primeros Corredores*

En primera instancia un corredor turístico de cierta extensión incluye como pares a ciudades alejadas una de otra, cuyos objetivos turísticos, más allá de la tipología de sus recursos y potencialidades, son claramente diferentes. Otro aspecto lo determina la realización de folletería de orientación al viajero. Cada municipio pretende su inserción, ya no como prolongación accesoria y eventual del eje de la ruta central, sino como parte integrante del mismo. Surgieron entonces caprichosas formas de ofrecer propuestas indicativas al viajero, quien evidentemente se encontró con situaciones incompresibles al ejecutar el recorrido siguiendo tales recomendaciones.



*Edición especial del Bicentenario*

Toda organización espacial inteligentemente concebida e institucionalizada a partir de una asociación que agrupe organismos estatales y/o privados, debe basarse en principios supremos: atractivos comunes, problemáticas comunes y, como ya se señaló, objetivos comunes. No siempre las ciudades integrantes de un "Corredor Turístico", que compiten en forma directa con sus pares y vecinas en la conquista y retención del viajero, tienen sincerados estos aspectos.

De alguna manera, la definición turística de cada localidad es el corolario del modelo que pretende la propia comunidad y no sus conducciones dirigenciales. Y los pueblos, muchas veces, valoran más un "sano egoísmo", que principios integradores que parecen colisionar con los propios intereses, especialmente económicos.

Los atractivos turísticos comunes a todos los componentes del corredor, por ejemplo los concomitantes con el río Paraná, poseen identidades propias e improntas fundadas en la idiosincrasia de cada una y los esfuerzos destinados a ponerlos en valor determinan inversiones económicas que requieren beneficios palpables, en muchos casos inmediatos.

He aquí que el concepto de "Corredor Turístico" continúa aplicándose con propósitos publicitarios o de difusión general, más que por los acuerdos y acciones coordinadas y cristalizadas a través de las entidades participantes.

Así los hechos, ha surgido una nueva modalidad de asociación regional, la "Micro Región", perfectamente adaptable a las características geográficas y políticas de Entre Ríos.

### **Las micro-regiones**

La expresión "micro-región" tiene su analogía en el concepto de "comarca", aplicado eficazmente en la Patagonia Argentina y sustentado por diferentes protagonistas del turismo nacional, entre ellos por Antonio Torrejón (4), en diferentes trabajos titulados Turismo y territorio. Torrejón señala: "Las comarcas, zonas o microrregiones, son figuras que asocian unidades territoriales menores (la homogeneidad menor es esencial en la unidad del planeamiento), procurando reunir e integrar al esfuerzo de varias jurisdicciones, principalmente urbanas municipales, que comparten micro productos turísticos naturales o culturales".

En Entre Ríos se optó por la expresión "micro-región", aunque el prefijo antepuesto no minimiza en absoluto su superficie. Su dimensión abarca espacios urbanos y rurales complementarios entre sí, donde el

*Por Jorge Mario Medina*

común denominador es su paisaje, su clima, su historia y su población. Precisamente esta condición le otorga estímulos muy similares a todas las cuestiones que sus habitantes pretenden llevar adelante.

En las "micro-regiones" el o los atractivos serán tan propios y genuinos a ellas que se considerarán un bien común, defendible por las comunidades integrantes. Su vecindad, aún cuando quede fuera de un ejido ó jurisdicción, los hará accesible a todas. Los servicios, sean hoteleros, gastronómicos o de transporte, se podrán prestar indistintamente sin desventajas de distancias o preferencias. Y los poderes públicos, institucionales y empresariales, deberán ampliar su comprensión del espacio situacional y bregar por conformar una especie de "gran familia".

Ahora bien, las "micro-regiones" no son producto de caprichosas decisiones ni deben diseñarse a partir de un cartógrafo de escritorio que las dibuje y establezca. Son consecuencia de una realidad geográfica y cultural que se proyecta efectivamente sobre el turismo receptivo y deben reconocer la dinámica cambiante de su propio desarrollo. Son consecuencia de acuerdos racionales, maduros e integradores de las partes intervinientes, en una sincera aplicación del criterio de asociativismo, sin mezquinos intereses parciales. Deben ser el resultado de realidades profundamente enraizadas en los pueblos y en sus clases dirigentes.

Son en definitiva, opciones que buscará y encontrará el visitante al llegar a Entre Ríos. Porque el viajero que llega a la provincia seguramente no la visita en toda su dimensión. Es probable que tampoco recorra un corredor en toda su extensión. Se asentará en un punto y desde allí abarcará un espacio determinado y utilizará un tiempo acotado. El espacio es el ámbito que involucrará en sus recorridos y excursiones. El tiempo será la permanencia decidida. Ambos en función de factibilidad y ordenamiento.

El desarrollo de las micro-regiones conlleva obligatoriamente tres aspectos:

- a- Organización Institucional.
- b- Planificación teórica llevada a la cartografía y folletería.
- c- Aplicación en el espacio real.

La Organización Institucional surge a partir de la decisión política de las autoridades oficiales de los municipios que la integran. De los organismos técnicos (Secretarías de Turismo) y especialmente de las entidades privadas de cada localidad, convencidas de las ventajas que aporta una integración.

La decisión política debe basarse en el concepto de "sumar y no



competir". No solo porque "la unión hace la fuerza", sino porque enriquece el producto y a partir de allí prolonga la permanencia del viajero, y favorece su difusión y su puesta en mercado. La integración técnico-administrativa llevará a coordinar tareas de información y asesoramiento al turista, tanto previo como durante su estadía; a la homogeneización de servicios y tarifarios; a la búsqueda de estrategias comunes y conjuntas con las entidades intermedias, llámense asociaciones hotelero-gastronómicas, cámaras de turismo, asociaciones de profesionales, y toda aquella entidad que se adhiera a la integración buscada y especialmente a la concreción de sus objetivos. Esta coordinación deberá servir esencialmente para aminorar los falsos, acérrimos y negativos localismos, que la mayoría de las veces pretenden "adueñarse" del turista para sí, desconociendo que se trata de un natural viajero. Asimismo, para resolver la problemática de los límites administrativos y políticos de los ejidos municipales que separan artificialmente ámbitos que no tienen diferencias culturales ni paisajísticas y que el visitante no tiene por qué conocer y mucho menos distinguir y hasta soportar.

En este sentido es corriente que el viajero deba someterse a controles dobles o a normas diferentes en lugares que no se diferencian en lo más mínimo, provocando un severo malestar en el viajero.

Un aspecto esencial es instrumentar la imagen de la Micro Región en forma coherente, ordenada e inteligente, buscando logros positivos en la conquista del mercado. El nombre asignado no debe ser sólo uno que subyugue y tiene a generar un viaje a ella; no debe ser tampoco un sello comercial. Debe poseer calidad semántica pero especialmente definir en pocas palabras lo que contiene y propone el área a visitar. No es un slogan. Tampoco una marca para uso exitoso en marketing turístico. No es la proa visible de una campaña publicitaria gráfica o televisiva.

La denominación de la Micro Región debe traslucir con claridad lo que el visitante encontrará durante su permanencia en ella. Hincará su fundamento en la motivación central si ésta es determinante o en su caracterología genérica si es la suma de diversificados atractivos menores. Por supuesto que deberá ser motivante y creativa.

A partir de este acierto, se estructurará toda la acción promocional que pretenda instrumentarse, tanto de puesta en mercado, como de sostenimiento y recepción.

Presupuestariamente, las acciones a llevar a cabo podrán compartirse en forma equivalente entre los beneficiados por el efecto turístico, sea el sector público o el privado.

*Por Jorge Mario Medina*

Mostrará tanto en folletería, afiches, páginas en internet, presentación en exposiciones y cuanta modalidad se establezca, un plan razonable y eficiente que buscará la identificación de la marca, su localización en el marco geográfico provincial y su inserción en el Corredor Turístico al que pertenece y en el esquema global de comercialización vigente por el organismo provincial, ratificado por las instituciones de igual carácter.

Accionará en encuentros de comercialización (work shops) siempre en forma conjunta con la participación (si fuera posible) de la totalidad de los municipios que la integran, buscando réditos que beneficien al conjunto.

Empero, estos aspectos no serán válidos ni exitosos si la realidad no los plasma en el propio escenario. He aquí el tercero y sustancial aspecto.

El viajero no buscará la Micro Región: la encontrará. Aparecerá nítidamente por sus sobresalientes características visuales. El mensaje previo, imaginado por los instrumentos antes mencionados (folletería, afiches, etc.) surgirá a sus ojos al ingresar a ella. Una Micro Región debe materializar "in situ", todo lo expresado y prometido, y no dejará un mínimo engaño sobre su genuina identidad y el compromiso asumido ante el potencial visitante.

Surge entonces como relevante la obra pública y privada a llevar a cabo. Las realizaciones en la Micro Región deberán ser planificadas adecuadamente. Comprenderán la puesta en valor de todos los atractivos naturales y culturales que coadyuven al acrecentamiento del conjunto, posibilitando los accesos viales e ingresos permanentes. Contará con una correcta prestación en señalética, tanto en los accesos a la misma como puntualmente en cada sitio seleccionado, pero fundamentalmente será armónica con la naturaleza y los motivos que la identifican. Deberá brindar servicios en directa relación al producto global pretendido: gastronomía orientada a los aspectos básicos que conceptúan la Micro Región; artesanías y productos regionales derivados de sus raíces e historia; expresiones culturales tales como mini museos o centros artísticos o religiosos referidos a su esencia.

La comunidad deberá expresarse desde su lugar, y su responsabilidad individual será promover la máxima multiplicidad de expresiones que catapulten el área como real motivo de arribo a ella o de detención para el turismo en tránsito.

En síntesis, deberá "brotar por los poros" de su paisaje urbano o rural un halo contagioso al viajero, para que éste se vea sorprendido y atraído por particularidades únicas, no repetitivas y excluyentes de esa comarca.

### *Etapas en la planificación espacial del turismo en Entre Ríos*

Como corolario podemos afirmar que de nada sirven los estímulos de quienes pueden ideológicamente pergeñar un proyecto de Micro Región, si el producto no es convincente, seductor y consumible por el visitante.

### **Las micro regiones turísticas entrerrianas**



El organismo turístico provincial entrerriano, tras un proceso de una década de reuniones y avances sobre un "Plan de Conformación de Micro Regiones", ha concretado un conjunto de unidades microrregionales turísticas de acuerdo al ordenamiento que se presenta más abajo. Se enumeran las Micro Regiones actuales, según esta etapa del ordenamiento turístico provincial, aclarando que las mismas están proclives a cambios, nuevas integraciones y modificaciones en sus denominaciones.

La sintética descripción que se expone a continuación sólo indica los rasgos principales de cada una de ellas, ya que todas comparten otros tales como las termas, el paisaje, la historia, las artesanías y diversos valores naturales y culturales que constituyen atractivos turísticos de similar jerarquía.

*Por Jorge Mario Medina*

## **I. Micro Regiones "Costa del Paraná"**

1. Ruta del Dorado. Debe su nombre a la principal especie fluvial de pesca deportivo-turística. Se ubica sobre el Paraná, en el NO entrerriano. Agrega atractivos culturales, folklóricos, termales y rurales.

2. Paseo de las Colonias. Las numerosas colonias de inmigrantes europeos le dan su nombre y marcan su principal propuesta de atractivos turísticos. Ubicada sobre el Paraná, al NE de la capital. A su pujante actividad agrícola añade la pesca, playas, termas y manifestaciones culturales diversas.

3. Capital. Es la única Micro Región de carácter estrictamente urbano. Tiene todos los valores turísticos de una gran ciudad y una oferta integral de atractivos y servicios. Su enclave, sobre la barranca fluvial, le otorga características singulares, a lo que se suma su patrimonio cultural, destacándose sus numerosos monumentos históricos nacionales, y las actividades recreativas.

4. Aldeas Alemanas. Área de radicación de los alemanes del Volga llegados al país a fines del siglo XIX. Comprende parte de los Departamentos Diamante y Paraná. Sus numerosas aldeas mantienen la idiosincrasia de sus colonos primitivos, siendo características su gastronomía y productos regionales.

5. Lomadas Entrerrianas. Es la expresión típica de la morfología paisajística entrerriana. Comprende parte de los Departamentos Diamante, Victoria y Nogoyá. La ruta provincial 11, que la atraviesa, muestra los peculiares "toboganes", largos tramos de marcadas pendientes. Ofrece pesca, así como actividades culturales y termales. Incluye el Parque Nacional Pre-Delta.

## **II. Micro Regiones "Costa del Uruguay"**

6. Camino de los Azahares. Su nombre deviene de sus explotaciones cítricas. Se emplaza al NE provincial, en los departamentos Federación y Concordia. Integra múltiples atractivos, especialmente el perillago de Salto Grande, la represa homónima y la ciudad más joven del país. Además expone una paisajística diferente, por los suelos y las afloraciones basálticas.

7. Rural. Aledaña a la anterior, hacia la zona central de la provincia, agrega al citrus producciones forestales y arroceras, que determinan su denominación. La visita a los establecimientos productivos e industrializadores constituye su primordial valor turístico.

8. Tierra de Palmares. El sello lo instituye el Parque Nacional El Palmar, principal atractivo de la provincia, aunque la presencia de la palmera yatay también se extiende a otras zonas próximas. Se ubica sobre el río Uruguay, en el centro de la provincia. Agrupa importantes ciudades turísticas con una amplia gama de atractivos, entre ellos el Molino Forclaz, monumento histórico nacional.

9. Caminos del Palacio. Rescata los valores históricos lugareños respecto a la actividad político-institucional del general Justo J. de Urquiza cuando residía en San José. Precisamente el palacio San José, monumento histórico nacional, es el foco convocante de esta Micro Región. A los innegables valores históricos, educacionales y naturales que ostenta Concepción del Uruguay, se agregan los aportes locales de las pequeñas localidades, todas con testimonios de la presencia urquicista.

10. Pueblos de Sur. La integran pueblos típicos de Entre Ríos, que aún habiendo modificado las actividades de sus épocas de esplendor, preservan características testimoniales dignas de visitar y conocer. Se ubica al SE de la provincia. Su centro estratégico es Gualaguaychú, sede del "Carnaval del País" y de un prototipo de playa fluvial: el Ñandubaysal. A esto se suman atractivos culturales, entre los que destacan los relacionados con las letras entrerrianas de trascendencia nacional.

11. Colonias Judías. Entre Ríos fue tierra de inmigrantes, entre ellos las corrientes judías que dejaron su sello inconfundible en esta región, emplazada en el centro provincial. Aparecen intactos sinagogas, museos, cementerios, expresiones culturales y costumbrismos, tales como la acción cooperativa y la gastronomía judía. Fue importante su actividad ferroviaria y actualmente se destacan sus producciones agrícola-ganaderas.

## **Conclusiones**

La Planificación Turística resulta una herramienta indispensable para la actividad turística, tanto en su etapa de implementación, como de desarrollo.

En todo proceso de Planificación Turística son actores necesarios tanto el Estado como el sector privado, que deben actuar de manera conjunta y mancomunada.

En Entre Ríos las sucesivas administraciones turísticas fueron motoras y gestoras de acciones de Planificación Turística, aunque muchas veces quedaron en intentos que, aunque válidos, no tuvieron continuidad ni efectos aplicados.

Cada una de las propuestas de Planificación ensayadas en la provincia, más allá de su relativo valor, implicó una fase superadora de la anterior y un avance hacia el logro de una incuestionable madurez en materia turística.

Como consecuencia de los dos últimos ítemes, la provincia de Entre Ríos puede hoy mostrar con legitimidad un modelo de Planificación Turística moderno y acorde con los más recientes conceptos mundiales en la materia, basados en dos principios básicos: Micro Regiones, desde el punto de vista espacial, y Asociativismo como modalidad de trabajo.

Paraná, julio de 2010.

### **Notas**

<sup>1</sup> Gestión del arquitecto Mario Stopello, Director de Turismo de Entre Ríos (1970).

<sup>2</sup> Gestiones del Arq. Arturo A. Zuttion y de la Esc. Martha Arrías de Cassano, Directores de Turismo de Entre Ríos.

<sup>3</sup> Gestión del Sr. Juan Carlos Guarneri, Secretario de Turismo de Entre Ríos.

<sup>4</sup> Antonio Torrejón, ex Secretario de Turismo de la Nación y autoridad reconocida en la materia a nivel internacional.

<sup>5</sup> Gestión del arq. Adrián Stur, Secretario de Turismo de Entre Ríos.

### **Bibliografía**

Boullón, Roberto C.: Planificación del Espacio Turístico. Ediciones "Diario del Viajero, México, Trillas.

Folletería de difusión de las Micro Regiones "Aldeas Alemanas", "Caminos del Palacio" y "Colonias Judías". Editados por municipalidades.

Mapas y gráficos: Material original de publicaciones realizadas por el Organismo Turístico de la provincia de Entre Ríos.

Medina, Jorge Mario: "Evolución histórica del uso de los espacios turísticos en la provincia de Entre Ríos". Disertación en la Bolsa de Comercio de Rosario, Rosario, Argentina, Julio de 2005.

Salinas Chavez, Eduardo: "Ordenación, planificación y gestión de los espacios turísticos: aspectos teóricos metodológicos". Universidad Nacional de La Habana, Cuba, noviembre de 2005.

Subsecretaría de Turismo de Entre Ríos: "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable", Paraná, Entre Ríos, diciembre de 2008.

Torrejón, Antonio: "Turismo y territorio. Turismo y la identidad comarcal y regional". S/d.