

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



LA HUELLA DE LAS REVISTAS *TOROS'92 Y EL TOREO*

THE MARK OF THE MAGAZINES *TOROS'92 AND EL TOREO*

AUTORA

Dra. M^a Verónica de Haro de San Mateo.

Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia. (España)

mvdeharo@um.es

RESUMEN

6Toros6 nace en abril de 1991 como revista mensual de información taurina apoyada en la experiencia de dos publicaciones muy concretas que le preceden en el tiempo: *Toros '92* y *El Toreo*. La publicación taurina más importante de nuestros días es, obviamente, heredera de todo el periodismo taurino anterior pero está enormemente influenciada por la filosofía y aspiraciones de estas dos revistas. No en vano, *6Toros6* surge fruto de la idea del mismo director y está confeccionada por muchos de los periodistas que materializan las acciones periodísticas citadas. Este artículo pretende describir la historia y propósito de ambas incidiendo en aquellos aspectos que más tarde son característicos de *6Toros6*.

PALABRAS CLAVE

Revista *Toros '92* - Revista *El Toreo* – Revista *6Toros6* – Periodismo Taurino – Historia del Periodismo.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. N° 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



ABSTRACT

6Toros6 started in April 1991 as monthly taurine journal, which backed itself upon the experience of two very specific publications that preceded it in time: *Toros '92* and *El Toreo*. The most important bullfighting publication of our days is obviously heir to all previous bull journalism, but is greatly influenced by the philosophy and aspirations of these two magazines. Not surprisingly, *6Toros6* stems from the same director's ideas and was started by many of the journalists who carried out the aforementioned newspaper practices. This article aims to describe the history and purposes of both publications in order to highlight those aspects that are characteristic of the later *6Toros6*.

KEY WORDS

Magazine *Toros '92* - Magazine *El Toreo* – Magazine *6Toros6* – Bullfighting Journalism Taurino – History of Journalism

ÍNDICE

1. *Toros '92*.
 - 1.1. Primera etapa de *Toros'92*.
 - 1.2. Segunda etapa de *Toros'92*.
2. *El Toreo*.
3. La huella de *Toros'92* y *El Toreo* en el periodismo taurino contemporáneo.
4. Conclusión.
5. Bibliografía.
6. Hemerotecografía.



1. TOROS '92

Toros '92 nace con el subtítulo "*semanario de información taurina*" en febrero de 1988. Su vida se prolonga hasta octubre de 1990 en dos etapas claramente diferenciadas: la primera -bajo la dirección de José Carlos Arévalo Díaz de Quijano¹- se extiende hasta noviembre de 1989; la segunda, dirigida por Carlos Crivell², comienza en marzo de 1990 y finaliza a comienzos de octubre de ese año. Las circunstancias que rodean las dos etapas de vida de la revista son tan distintas que bien podría hablarse de dos publicaciones diferentes si no fuera porque a lo largo del tiempo se mantiene la misma cabecera y está editada por el mismo grupo empresarial. Prensa '92, S.A. es la empresa editora de *Toros '92* en ambas etapas³. Curiosamente, esta empresa periodística está liderada por el conocido ganadero de reses bravas y propietario de la plaza de toros de Huelva, José Luis Pereda García, quien al ser preguntado por las causas que originan esta publicación declara:

¹ José Carlos Arévalo Díaz de Quijano (Madrid en 1941) es nieto del crítico taurino José Díaz de Quijano Ros, "Don Quijote" (autor de entre otras obras taurinas: *Cinco lustros de toreo, Crítica y crónicas*, Barcelona, 1933 y *La primera fila, juicio crítico de del toreo de Bombita, Machaquito, Pastor y El Gallo*, Barcelona, 1913). José Carlos Arévalo ha sido redactor, crítico teatral y corresponsal en París de *Cambio 16*, también redactor jefe y director en funciones de *Lui*. En 1981 es nombrado director de *Política Internacional* y de la revista *Tele Radio*. Aunque ya en los años 60 escribe algunos artículos de toros en *El Ruedo* no es hasta finales de los años 80 cuando une su profesión periodística a la afición taurina. Dirigió los semanarios taurinos *Toros '92* (en su primera época) y *El Toreo*. También ha colaborado en publicaciones como *La Estafeta Literaria, Documentos cinematográficos, La Actualidad Española* o *Triunfo*. Es autor de varios libros de temática taurina junto a José Antonio del Moral entre los que destacan: *Repóquer: temporada taurina 1985* (Madrid, Espasa-Calpe, 1986), *La guerra secreta. Temporada taurina 1986* (Madrid, Akal, 1986), *Nacido para morir* (Madrid, Akal, 1986), o *El enigma de Curro Romero* (Madrid, Akal, 1989). Ha publicado junto a Robert Ryan *Las Tauromaquias y el misterio taurino* (Madrid, Ediciones El Cruce, 2004). Desde 1991 es director de la revista de actualidad taurina *6Torosó*.

² Carlos Crivell ejerce la crítica taurina desde la década de los ochenta. Ha colaborado entre otros medios con la revista *Aplausos*, *El Correo de Andalucía* y el portal taurino www.burladero.com en su primera época. Actualmente dirige la página www.sevillatoros.com

³ Prensa '92 S.A. se constituye el 9 de diciembre de 1987 como sociedad anónima. Su actividad es la impresión de prensa diaria por cualquier procedimiento. El domicilio social se fija en el número 26 de la sevillana calle Abades. En la actualidad, esta empresa está en fase de disolución.



"Soy un hombre que procede del mundo de los negocios, en concreto soy ingeniero industrial de la industria química y el petróleo que por diversos motivos llegó al mundo de los toros relativamente tarde, con unos treinta años, primero como ganadero y después como empresario taurino y propietario de la plaza de toros de Huelva. En esa época, a finales de los años ochenta, yo tenía muchos proyectos dentro y fuera del mundo taurino y pensé que podía resultar muy interesante montar una publicación de toros porque ya se sabe que la prensa es un instrumento de poder. Junto a un asesor económico mío realicé ciertos estudios y además tuve la suerte de tropezar con Arévalo, que es un gran técnico del periodismo taurino. Basándome en su apoyo aquello se inició y Toros '92 echó a andar. Se hizo una revista muy bonita, muy moderna. En realidad yo no fui el único propietario o mecenas de aquella aventura, simplemente fui el portavoz de un grupo de personas que no eran del mundo taurino pero que estaban interesadas en que aquello saliera adelante y que ahora no viene al caso nombrar porque están fuera del mundo de los toros. Lo cierto es que se hizo una publicación que gozó del favor inicial de un público más o menos amplio para lo que es una revista de toros" (De Haro, 2009, p. 34)

José Carlos Arévalo, director de la publicación durante su primera época, también coincide en afirmar que *Toros '92* goza del favor del público desde el primer momento:

"Toros '92 apelaba a un público amplio y lo obtuvo. Puede decirse que Toros '92 tuvo una cobertura amplia de lectores. Tenía una ventaja y es que buscamos la impresión en un rotativo de Madrid, el del diario Ya que también hacía otro tipo de publicaciones en formato tabloide y luego conseguimos que la distribuyera la misma red de



distribución del periódico. Como el diario Ya llegaba a todos los pueblecitos de España donde había un cura tuvo una gran difusión y fue realmente una revista que mereció la simpatía de todos los aficionados desde el principio, cosa que no ocurrió con 6Toros6. Toros '92 obtuvo esa aceptación porque la gente quería saber los enigmas, qué pasaba... y en ese sentido creo que llegamos muchísimo más lejos que la crítica taurina acostumbrada, es decir, las secciones taurinas de los periódicos, las emisoras de radio y televisión habituales" (Ibid.)

1.1. Primera etapa de *Toros '92*

El nueve de febrero de 1988 sale a la venta, al precio de ciento cincuenta de las antiguas pesetas⁴, el primer número de *Toros '92*. Técnicamente, se trata de una publicación voluminosa, impresa en papel periódico y formato tabloide. Este semanario de información taurina viene a hacer, en palabras de Arévalo,

"una profusión muy de ruptura en la época pues frente a una crítica más digamos pesimista de la fiesta de los toros y más crítica y que reivindicaba el pasado como clave de buen a afición, Toros '92 trató de demostrar al público el espectáculo, el paisaje fascinante que era la Fiesta de los toros cuando nació en el año 1988" (Ibid., p.35)

La intencionalidad de *Toros '92* queda patente desde el primer momento. En el editorial titulado "*Aquí estamos*" -traducido al francés y al portugués, lenguas de los países en los que también se distribuye la revista- se pueden leer los propósitos de este nuevo hebdomadario dedicado a los aficionados a la Tauromaquia:

⁴ El importe de la revista en Francia es de 15 francos mientras que en Portugal asciende a 200 escudos.



"Si la Fiesta es en el ruedo, en los medios de comunicación está su eco. Lógico resultaría que uno y otro se correspondieran. Para bien y para mal. Que las proezas de la lidia trasladen su emoción al papel, a la imagen y a la voz que las prologan. O que la censura sea también su eco justiciero. Esta guerra sin cuartel que es el toreo -campañas llaman los diestros a sus temporadas- tiene bardos a sueldo que la cantan y la mientan, mandarines ciegos que la pretenden gobernar, algunas voces tan honestas como atipladas, y una amplia legión de periodistas honrados, más de lo que parece, que la sirven con afición y buen oficio. Posiblemente, las relaciones entre actor y crítico no se traduzcan nunca en un diálogo fructífero. Cuando la muerte anda por medio es difícil la ecuanimidad y, además, el hombre es un ser condenado a la subjetividad: sólo la honradez puede provocar un acuerdo que conceptualmente nunca llegará a existir. Pero salvada esta inevitable consideración, urge que la Fiesta de Toros obtenga el tratamiento informativo que se merece. Hay un escandaloso desequilibrio entre la capacidad de convocatoria pública de las corridas y su menguado eco en los medios informativos. Hay una pasmosa impunidad entre la realidad de los hechos taurómicos y la versión torcida e inapelable que de ellos se suele comunicar. Hay demasiadas manipulaciones, por omisión, por mezquinos intereses, por desconocimiento. Y hay, en consecuencia, un malestar amenazante: que las jerarquías de la Fiesta -toros y toreros-, rigurosamente establecidas por la ley del ruedo, se vean perturbadas por una estafalaria jerarquización impuesta desde afuera.

Por supuesto, Toros '92 no es una revista de paz. Viene a dar la batalla. Para que la suma de objetividades que son todos sus periodistas, conforme una equilibrada objetividad. Para resucitar la polémica y que muchas plumas impunes se aten bien los machos. Para defender a la afición sin engañosas declaraciones de amor y con



la conciencia clara de que ella detenta el sumo poder de la Fiesta. Para defender al toro y al torero, al empresario y al apoderado, a toda la familia taurina. Y tanto lo vamos a defender, que incluso los defenderemos de ellos mismos. Lo haremos permaneciendo fieles a nuestras ideas y también abiertos a la rectificación, pues en estas páginas apasionadas de la Fiesta hasta daremos sitio al oponente, mal que nos pese. Por todo ello, aquí estamos. En Sevilla. En Toros '92. Que Dios reparta suerte"⁵

La necesidad de devolver a la Fiesta el eco mediático perdido; el empeño por restaurar la jerarquía -en algunos medios tergiversada- que toreros y ganaderos fundan en la plaza y el compromiso de defender la Tauromaquia y a sus actores son las ideas centrales que mueven la filosofía de *Toros '92* en esta primera época. Naturalmente, es el ideario que José Carlos Arévalo imbuirá en las publicaciones que dirigirá posteriormente.

También el afán combativo que acompaña al semanario durante este tiempo se repite en las siguientes experiencias periodísticas de Arévalo alcanzando en *6Toros6* su mayor expresión. La guerra dialéctica que el periodista emprenderá contra el crítico de *El País* desde las páginas de *6Toros6* comienza ya en *Toros '92*. La primera muestra es el editorial titulado "La estupidez es una droga"⁶ con el que Arévalo replica un artículo de Joaquín Vidal en el que se airea el caso de unos toros supuestamente drogados y lidiados en la localidad madrileña de Colmenar Viejo en febrero de 1988⁷. Los ejemplos se suceden y otra muestra de la afrenta que mantiene el director del semanario es el editorial que dedica a Vidal por su crónica

⁵ "Aquí estamos", *Toros '92*, nº 1, p.3.

⁶ "La estupidez es una droga", *Toros '92*, nº 3, p.3.

⁷ En el primer número puede verse también una viñeta humorística en la que un toro le dice a otro que tire el "porro" que llega Vidal a lo que éste le replica: "Qué País" (*Toros '92*, nº 1, p.18)



"*Torear como la seda*"⁸ a propósito de la reaparición del torero Juan Mora tras una cogida en septiembre del año siguiente:

*"No importa que el crítico sea duro, la realidad corrige su intolerancia. No importa que el crítico se equivoque, los hechos terminan por imponerse a las palabras. Lo que sí erosiona el prestigio de la lidia es que el crítico tenga por norma tomársela a chufra. En esta turbulenta temporada, la más sangrienta de la época según muestra la estadística, los toreros han pagado con sangre el que la fiesta esté en alza. Uno de ellos, Juan Mora, reapareció el pasado sábado en Talavera de la Reina, tras un mes de convalecencia porque un toro le había roto los huesos al darle una voltereta. Triunfó e hizo el toreo. Pero el crítico de El País, Joaquín Vidal, lo cuenta así: 'El público se volvía loquito (como quien dice) cuando toreaba Juan Mora, porque ese toreo se producía lánguido, suave y bello; sólo a ratos, aunque lo suficientemente largos para que la sensibilidad del loquito público se colmara con la versión más exquisita del arte de torear'. Podrá alegarse que el humor no está reñido con la crítica. Pero también puede argüirse que una cosa es el humor y otra el cachondeo. El sentido – o sinsentido – de Joaquín Vidal, no debe enjuiciarse por lo que dice, que es irrelevante, sino por cómo lo dice, pues su lenguaje delata un cierto complejo de inferioridad, el de saberse aficionado y escribir de toros en un contexto reticente ante la Fiesta, como lo evidencian las cartas de algunos lectores, o el exiguo espacio dedicado a la actualidad taurina en su periódico"*⁹.

En el mismo artículo Arévalo señala que "la misión del crítico no consiste en dialogar con el torero" sino en "*buscar la comunicación al aficionado de la intriga estratégica*"

⁸ "Torear como la seda", *El País*, 23 de septiembre de 1989.

⁹ "La misión del crítico", *Toros 92*, nº 85, p.3.



de la lidia y la emoción, dramática y estética, de cuanto acontece en el ruedo. Lejos de toda actitud profesoral, sin complejos, con sinceridad. Y respeto". Y eso es precisamente lo que se intenta desde Toros '92: contextualizar y analizar la realidad taurina para servirla al aficionado desde el respeto a los protagonistas de la Fiesta.

Puede decirse que en esta publicación ninguna parcela queda marginada en el seguimiento de la actualidad taurina aunque las corridas de toros y los protagonistas del escalafón superior, los matadores de alternativa, acaparan la mayor atención como es lógico. A través de noticias, entrevistas, crónicas y reportajes se desgranar semana a semana los sucesos taurinos más destacados. Pero en *Toros '92* – como lo habrá en *El Toreo* y posteriormente en *6Toros6* – hay espacio para algo más que la mera actualidad que se deriva del mundo taurino. Hay lugar para el análisis y la didáctica. El rejoneo, la más joven especialidad de la tauromaquia y por tanto la más desconocida por el gran público, protagoniza una sección en la que se ofrecen al lector las claves para comprender las peculiares suertes del arte ecuestre o la doma de los equinos. Esta guía para el espectador de rejones, que se publica a lo largo de tres números consecutivos, ejemplifica la aspiración abiertamente formativa de esta revista¹⁰.

Desde el primer momento, en *Toros '92* importa la opinión de los lectores:

*"Toros '92 no tiene vocación de puertas cerradas. El mundo de los toros es una casa de par en par, donde no tienen cabida los maximalismos, y está necesitada de opiniones diversas, de conocimiento mutuo, de polémica, de vida, en una palabra. Toros '92 quiere ser una revista en la que los lectores tengan vida propia para que, entre todos, seamos capaces de desnudar la Fiesta para conocerla mejor y disfrutarla"*¹¹.

¹⁰ La "Guía para el espectador de rejones" se publica en los números 74, 75 y 76 de *Toros'92* y está firmada por Paco Aguado.

¹¹ "Club *Toros'92*", *Toros '92*, nº 1, p.90.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



Con este fin, variado y diverso, se presenta en el primer número el *Club Toros '92*, una iniciativa que pretende incentivar la participación del público lector a todos los niveles con el objetivo de hacer una revista en la que los lectores no sean meros receptores pasivos. En otro pasase del mismo artículo se puede leer: "*Queremos conocer lo que piensan y lo que hacen, que descubran nuevos amigos a través de nosotros, que compren y vendan, que se zambullan en esta aventura apasionante de llevar a cabo una crítica seria y constructiva de una Fiesta que nos apasiona y nos preocupa*" se puede leer en otro párrafo de la presentación de esta aventura que incita al lector a, entre otras muchas cosas, enviar cartas al director. La única condición es que éstas tengan una extensión máxima de veinticinco líneas, estén escritas a máquina y vayan firmadas por el autor aunque se advierte que también pueden publicarse con iniciales si así se indica siempre y cuando "*estén dentro de los límites que impone el respeto debido a las personas*".

El hecho de que un medio de comunicación, sea cual sea su temática, pregunte directamente a los lectores acerca de sus preferencias y gustos para adaptarse a ellos no es muy común. Mucho menos en el periodismo taurino. Por eso choca que la revista dedique en su primer número una página completa a un cuestionario destinado a que los lectores ofrezcan información propia y su opinión sobre la Fiesta de los toros. Esta encuesta se presenta de la siguiente forma:

"Tenemos que conocernos: la afición y Toros '92. Usted y nosotros. Queremos hacer una revista participativa, cercana a los lectores, que sea capaz de aglutinar todas las buenas ideas para el engrandecimiento de la Fiesta. No pretendemos estar ajenos a lo que ocurre fuera de nosotros; queremos conocer sus inquietudes, y atenderlas, para hacer, entre todos, una revista viva, crítica y, sobre todo, seria. Por eso les pedimos que contesten a este cuestionario. Es una forma de acercarnos unos a otros, de conocer sus gustos, de iniciar el mejor camino para que Toros '92 llegue a ser realmente suya. (...) Creemos que el empeño merece la pena: hacer una revista

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



*de todos, que nos ayuden a mejorarla con sus opiniones y también con sus críticas. Porque ustedes y nosotros perseguimos el mismo objetivo*¹².

Las preguntas que se proponen a los lectores se pueden estructurar en dos bloques atendiendo al tipo de información que persiguen. Por un lado están las que pretenden obtener datos sobre el perfil del aficionado y sus gustos taurinos (número de corridas que presencian al año, pertenencia a alguna asociación de índole tauromáquica, hábito de lectura y compra de prensa taurina, ganaderías predilectas, estilo de torear favorito, etc.) y por otro las que intentan averiguar la opinión que al lector le merece el primer número de la revista y qué es lo que éste espera de Toros '92 (precio, periodicidad, secciones, participación del lector, publicidad taurina, etc.). Para estimular la participación de los aficionados se propone un curioso aliciente: la primera carta recibida en la redacción de cada provincia de cualquier país taurino será premiada con una suscripción anual gratuita.

El *Club Toros '92* también anima a los lectores a que envíen información de las actividades de las asociaciones taurinas de las que son miembros. *"Las peñas taurinas, auténticas semillas de la Fiesta, lugares donde los aficionados se forman e investigan, deben ocupar un lugar de honor en nuestra revista. La mayoría de ellas tienen vida propia y llevan a cabo multitud de iniciativas para sus asociados. Queremos saber quiénes las integran, qué hacen, qué tipo de actividades realizan. Cada semana tendrán aquí su espacio para difundir los ciclos de conferencias, exposiciones, mesas redondas, etc. que organicen"*. Además, se avisa a los lectores de que *"basta para ello una carta o una simple llamada telefónica"* a la redacción. El conjunto de actividades que la revista formula a los lectores es a la vez que completo, muy novedoso en algunos casos. La idea de *"Rastrillo"* presente en otras publicaciones tiene aquí también su particular hueco:

¹² "Encuesta", *Toros '92*, nº 1, p.96.



*"Vean: seguro que hay por ahí un aficionado que tiene unos carteles antiguos que quiere venderlos, o una colección de El Ruedo que quiere cambiarla, o un vídeo de Antoñete que desea intercambiar por otro sobre la Feria de Sevilla, o quién sabe si usted está dispuesto a ofrecer su piso para las Fallas de Valencia a cambio de que se lo faciliten a usted para los Sanfermines de Pamplona. Dicho de otra manera: en esta sección puede comprar, vender o cambiar cualquier cosa relacionada con el mundo de los toros. ¡Ah! y todos estos anuncios son gratuitos. Usted se limita a ofrecernos el motivo de su interés y nosotros se lo publicamos sin ningún tipo de gasto por su parte. Piénselo. Seguro que puede interesarle en cualquier momento"*¹³.

Aunque quizá el aspecto más original de cuantos se plantean al aficionado sea la posibilidad de unirse a un club de viajes taurinos gracias a la colaboración de una agencia francesa, UNICLAM, que ofrece a sus clientes distintos tipos de desplazamientos a la América taurina. Desde la revista se anima a los lectores así:

"La Fiesta de los toros es eminentemente viajera. Todo buen aficionado sabe mucho de carreteras por esos pueblos de Dios donde se celebra un festival benéfico, debuta un novillero en ciernes o el promotor de turno ha echado la casa por la ventana para traer a un trío de figuras. El amante de la fiesta debe desplazarse a otras ciudades en un itinerario impuesto por sus gustos o el empuje de los toreros. El Club Toros '92 no quiere estar ajeno a esta vertiente taurina. Queremos promover afición y facilitar la tarea a los que ya gozan de ella. Queremos que viajen con nosotros para conocer plazas distintas y aficiones diversas: Madrid, Sevilla, Bilbao, Pamplona, Portugal y Francia, entre otras. Vamos a organizar viajes

¹³ "Club Toros '92", *Toros '92*, nº 1, p.90.



a precios asequibles, informaremos próximamente de varios concursos viajeros en los que podrán participar todos nuestros lectores e inventaremos caminos diversos para abrir las ventanas de la Fiesta a toda la afición (...) Estén atentos. Hay que ver toros en distintas plazas para adquirir perspectiva y ampliar conocimientos. Toros '92 tiene el empeño serio de colaborar a ello. Prepare las maletas y esté presto a viajar con nosotros" ¹⁴.

Toros '92 también quiere acercar el mundo de la bibliografía taurina a los lectores. "El libro es compañero de nuestra afición. Son muchos los títulos, antiguos y modernos, que pueden procurar el disfrute de la Fiesta fuera de la plaza. A través de los libros, el aficionado descubrirá las claves que le harán comprender mejor la lidia y el carácter de los hombres que la protagonizan, el presente del toreo y su gloriosa historia". Con esas palabras se presenta lo que acaba siendo una revisión de los textos fundamentales de la literatura taurina a lo largo de la vida de la revista. Como secciones de servicio a los lectores pueden entenderse las que se ofrecen generalmente en las últimas páginas de cada número. Junto a las efemérides más importantes de los últimos años se encuentra una parrilla de los programas taurinos de radio y televisión más importantes, el escalafón o incluso el avance de carteles próximos. En este sentido, es significativo que acompañando a la cartelera de festejos se ofrezcan datos de las taquillas de las plazas e información hotelera de las localidades en feria. Esta idea acompaña a José Carlos Arévalo en todas las publicaciones taurinas que dirige hasta el punto de que durante un tiempo, junto a la revista *6Toros6*, se edita un pequeño cuadernillo llamado "*Tauroguía*" que nace con la vocación de ser una pequeña revista de viajes taurinos.

El joven equipo de redactores, corresponsales y colaboradores de la revista lo forman, entre otros, Joaquín López del Ramo, Marceliano Ortiz Blasco, Ricardo Díaz Manresa, Fernando Carrasco, Alfonso Sáiz Valdivielso, Carlos Ruiz y Huberto

¹⁴ "Club", *Toros'92*, nº 1, p.104.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



Apalaza. José Antonio del Moral ejerce de subdirector y firma todas las semanas un segundo editorial bajo el título "*La quinta columna*". Paco Aguado ejerce como redactor jefe de la revista en Madrid mientras que Luis Antón hace lo propio en Sevilla, localidad en la que se encuentra la redacción central. Maurice Berho, Carlos Arévalo, Botán y Cuevas son, entre otros, los encargados de la parte gráfica de Toros '92 en esta primera etapa.

En octubre de 1989, con la temporada taurina ya vencida, se anuncian cambios en la revista. "*Toros '92 se renueva porque es una revista viva. Una renovación que empieza hoy, con el primer cambio de una larga serie de ellos que les iremos anunciando en los próximos números*". Algunos no llegarán a materializarse por la abrupta interrupción de la edición de la revista pocas semanas más tarde:

*"Pluralidad de voces y un solo fin común: el engrandecimiento de las corridas de toros. Nuestra revista, que cumple estos días su postrer cometido de seguir la actualidad taurina sin perder ripio de cuanto acontece en el mundillo, encara con anticipación a los contenidos que definirán nuestra línea durante el largo invierno. Porque llega la hora del análisis, del recuento, y también, de la prospectiva: nos importa el futuro de la fiesta. Por eso, y antes de que comiencen a ocupar espacio los temas propios del invierno, las visitas al campo ganadero, las conversaciones en profundidad y distendida con los toreros, la evocación de tiempos pasados que la imprenta nos hace de nuevo presentes, damos cabida en nuestras páginas a las plumas de una serie variada, contradictoria, estimulante, de periodistas que, cada cual desde su prisma, y haciendo uso de la sincera, preciada y honesta subjetividad, pueden ser una suma objetiva que diseñe, semanalmente, el rostro presente del planeta taurino"*¹⁵.

¹⁵ "Cambios en *Toros '92*", *Toros'92*, nº 86, p.4.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



En efecto, a partir de ese mismo número se incorporan a la nómina de periodistas de *Toros '92*, nombres como el del conocido crítico Manuel Molés – director del mensual Revista de Toros y del programa radiofónico "*Los Toros*" de Cadena Ser – un periodista cuyas posiciones, empleando una expresión de esa misma presentación, "*se situaban en las antípodas*" de la revista y al que se da la bienvenida en unas líneas que afirman que su voz "*será un punto de referencia para el asentamiento o para la polémica. Bendita sea esta última, si lo es trascendida por el compañerismo y la sana afición*". Se suman a esta lista de nuevos colaboradores el francés Jackes Pen o José Miguel Ibernia. La entrada del sevillano Carlos Crivell se anuncia de la siguiente forma:

*"Y Sevilla. Esta revista, hecha en Sevilla, en el mismo barrio de Santa Cruz, quiere dejar impresa la huella sevillana entre las columnas de opinión que alternarán con la información crítica, el reportaje, la entrevista, etc., el discurso de todos y cada uno de nuestros números. ¿Y quién mejor que Carlos Crivell, nacido en el Arenal, frente a la mismísima Maestranza? Carlos, aficionado cabal, amigo, médico de profesión y prestigio, ha sabido ganarse el cariño y el respeto de toda la familia taurina. Él escribirá para ustedes desde esta tierra, madre del toro y de grandes toreros"*¹⁶.

La incorporación de las plumas nombradas es inmediata. Comienza a gestarse el principio del fin de la primera etapa de *Toros '92* con el concurso de adjudicación de la plaza de toros de Las Ventas del Espíritu Santo como telón de fondo. En este contexto, José Carlos Arévalo dedica varios editoriales a reflexionar en torno al futuro de la primera plaza del mundo. En el primero de ellos se ocupa de Manolo Chopera, el último empresario al frente de Las Ventas, "*un empresario de mano férrea, que ha solventado con inteligente resolución el presente y que ha mostrado un*

¹⁶ *Ibidem*.



desabastecido talón de Aquiles: el futuro, su desinterés por el futuro'. Al término de este artículo Arévalo anuncia:

"A lo largo de las próximas semanas, y desde estas mismas líneas, abordaremos la problemática de Las Ventas. El tema se justifica por sí mismo. De la nueva dirección que tome su gestión depende que se produzca la renovación de la Fiesta durante la próxima década, cuando las corridas de toros deberán prepararse para afrontar en reto del siglo XXI. Hablaremos pues, de Chopera. Él es el pasado, lo mejor del pasado. Una referencia para contradecir o para seguir. El porvenir debe afrontarse con nuevo y distinto rigor"¹⁷.

A la semana siguiente escribe a propósito del toro que se lidia en Madrid:

"El cisma se ha consumado: En la fiesta hay dos toros, el que se exige en Madrid y el que se cría en el campo. Un divorcio que es preciso aclarar (...) Es preciso poner en evidencia estas innegables circunstancias, sobre todo ahora, cuando muchos taurinos se aprestan a redactar su plica para optar a la Plaza de Madrid (...). Yerran quienes piensan que las figuras rehuyen la plaza de Madrid porque temen la trascendencia informativa que tiene un fracaso en Las Ventas. El torero acostumbra a aceptar la responsabilidad, si está bien pagada. Y tampoco escurre el bulto ante el toro íntegro en las plazas serias, aunque se alivie en otros cosos menores. Pero una cosa es la integridad y otra la tesitura demencial que presenta el toro en Madrid. Más de nada sirve la queja. Hay que actuar. La coyuntura ofrecida por el nuevo concurso de adjudicación de Las Ventas debe aprovecharse. El coso madrileño sigue siendo el escaparate mundial del toreo. Cuando la Fiesta suba en Madrid y desborde el marco de San Isidro, las corridas proliferarán en toda España con renacido

¹⁷ "El futuro de Las Ventas", *Toros '92*, nº 86, p.3.



vigor. Para ello son precisos dos logros: que el toro en su tipo, con hechuras y moderado de romana, no se caiga. Y que la lidia reforme el decisivo tercio de varas: menos peso del caballo, más toreo en la mano izquierda del jinete y más fuerza en la derecha, la que hace sangre en tan difícil empeño" ¹⁸.

La libertad comercial es el tema sobre el que versa el tercero de los trabajos. En él se critica la existencia de la recién instaurada tarjeta de abonado de la plaza de Las Ventas, "*cargada de buenas intenciones y de nefastas consecuencias*" y se advierte que el nuevo pliego de condiciones "*es vago e impreciso respecto a este grave problema*". Arévalo considera que:

"Este insólito numerus clausus taurino, la reducción de los espectadores a las corridas en Madrid a un claustro cerrado de aficionados no sólo cercena el futuro, pues prohíbe a la práctica totalidad de la población el acceso a la plaza, sino que eterniza los vicios de comportamiento expresados por la minoría de aficionados que, pañuelo verde en ristre, ordena y manda en Las Ventas: se ha cerrado el paso a la renovación del público de Madrid" ¹⁹.

El cuarto editorial trata de la conveniencia de cuidar la programación taurina de Las Ventas fuera del abono isidril, una programación que, en palabras de Arévalo, "*continúa amenazada por la rutina*":

"El quid de la cuestión está en el toro. Y mientras en la plaza de Madrid se desdeñen las hechuras, la fidelidad de los encierros al tipo de encaste a que pertenecen y el ganadero no pueda seleccionar a sus pupilos por 'la nota', Madrid estará condenada taurinamente a una temporada mediocre y a una larga feria, exitosa porque se ha convertido en un suceso social, pero ostensiblemente aburrida para

¹⁸ "El futuro de Las Ventas. El toro", *Toros '92*, nº 87, p.3.

¹⁹ "El futuro de Las Ventas. Sobre la libertad comercial", *Toros'92*, nº 88, p.3.



el aficionado cabal. Esta es la cuestión, el ser o no ser de la plaza de Madrid: pues sólo el toro, tal y como es, el que existe en el campo, no el gigante que algunos se fabricaron en la mente, podrá sacar a la fiesta del claustro isidril y estimular el interés de toreros y aficionados. Que los postores a la plaza de Madrid mediten sobre este tema, el único que no menciona el pliego de condiciones, el verdadero problema de la plaza, el que, a buen seguro, ignorarán todas las ofertas"²⁰.

El último editorial anuncia los nombres de los grupos empresariales que presentan plica en el concurso venteño. Entre ellos se advierte el de un grupo de empresarios "líderes en sectores de vanguardia" encabezado por José Luis Pereda, mecenas de *Toros '92*. Arévalo se apresura a escribir:

"Pero antes de especular sobre la bondad o improcedencia del show business aplicado a las estructuras no ya arcaicas, sino míticas, de la fiesta de toros, conviene esperar a la lectura de los respectivos pliegos. Será el proyecto de cada uno el que advierta si todos los ponentes son conscientes del cambio que se avecina. En este sentido, una gran intriga se cierne sobre el pliego presentado por los hermanos Lozano, quizá los taurinos con más experiencia entre los que licitan, porque se le supone equidistante, la oposición más radical al sistema imperante, aquélla que nació con las guerrillas y que concibe al torero como la estrella, el eje de la fiesta. No nos precipitemos. Es pronto para el comentario, incluso para el adjetivo más tímido. Cuando se abran las plicas en el teatro Albéniz, de Madrid, el día 27 (Aclaremos que estas páginas van a la imprenta un día antes), deberá prestarse atención, no perder ripio. Entonces

²⁰ "El futuro de Las Ventas. Más allá de San Isidro", *Toros '92*, nº 89, p.3.



*comprobaremos hacia dónde camina la fiesta. Y la semana próxima se lo contaremos con todo lujo de detalles*²¹.

En el número siguiente el director se disculpa desde el editorial por no poder ofrecer la información prometida: "*El carácter monográfico del presente número de Toros '92 nos impide dar, con la debida extensión y detalle, la información que la redacción de esta revista elabora sobre las candidaturas a la plaza de toros de Madrid*"²². En efecto, se trata del primero -de los tres especiales fin de temporada previstos inicialmente- dedicado a los matadores de toros²³. La segunda entrega, consagrada al mundo novilleril aparece poco después pero la tercera, la que se iba a dedicar al toro, no llega a ver la luz. Tampoco el número dedicado a la Fiesta en Francia que se anuncia para antes de diciembre y que "*constituirá el primer acercamiento riguroso de la afición española a la afición francesa*". Y es que, paradojas del destino, el número noventa y dos de *Toros '92* es el último que dirige José Carlos Arévalo, el último de la primera época de esta publicación.

Las causas que originan la salida de Arévalo difieren según la fuente. Para el director se deben a unas "*diferencias irreconciliables entre las personas que formaban la revista*" mientras que Pereda sostiene que el periodista "*abandonó en un determinado momento*". Parece claro que la participación del onubense como empresario licitador al concurso de adjudicación de Las Ventas tiene mucho que ver con la salida de Arévalo. Así las cosas, *Toros '92* deja de editarse en noviembre de 1989 pero inicia una nueva etapa meses después.

²¹ "El futuro de Las Ventas", *Toros'92*, nº 90, p.3.

²² "Resúmenes de la temporada 1989", *Toros'92*, nº 91, p.3.

²³ Este primer especial dedicado los matadores de toros en 1989 se vende al precio de 500 pesetas (*Toros'92*, nº 91). El segundo especial a 200 (*Toros'92*, nº 92), el importe habitual de la revista desde octubre de 1988. *Toros'92* cobija otros dos números extra en la temporada 1988 que salen a la venta al precio de 300 pesetas (*Toros'92* nº 11 y *Toros'92* nº 15)



1.2. Segunda etapa de *Toros '92*

Toros '92 inicia una nueva andadura la primera semana de marzo de 1990 bajo la dirección de Carlos Crivell retomando la numeración anterior. Durante esta nueva temporada de vida rivaliza con la nueva aventura periodística de José Carlos Arévalo, *El Toreo*, cuya historia se aborda en el epígrafe siguiente. Las palabras de Pereda definen muy bien este periodo: *"La publicación estaba sin rumbo y para salvarla encargué a un amigo mío, Carlos Crivell, que se hiciera cargo de su dirección. Él la retomó durante un tiempo y Toros '92 vivió aproximadamente una temporada más pero poco a poco la ilusión se fue desvaneciendo"* (De Haro, 2009, p.44).

En el número noventa y tres de *Toros '92*, primero de este segundo periodo, se presentan las intenciones del nuevo equipo redactor en el editorial titulado *"Aquí seguimos"* que reproducimos literalmente a continuación:

"El nueve de febrero de 1988 fue un día histórico para las publicaciones taurinas. En un alarde sin precedentes salía el primer número de esta revista, llamada a ocupar en poco tiempo un sitio entre las lecturas preferidas de los amantes de la Fiesta de los Toros. En el editorial primero, titulado "Aquí estamos", se hicieron unas consideraciones teóricas sobre el papel de la información taurina. No deja de ser curioso que la primera etapa de Toros '92 acabara en el número que glosa el mítico año que servirá para conmemorar el V Centenario del Descubrimiento de América. No es el momento de hacer examen sobre si hubo coincidencia o no entre lo que se expuso en el editorial y lo que se ofreció semana a semana. Sí es el momento de ser agradecidos a quienes fueron capaces de mantener el semanario en la calle durante cerca de dos años, en contra de la opinión de quienes por costumbre matan al mensajero, taurino en este caso, antes de que pueda crecer y hablar. En este sentido,

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



cuando se inicia un nuevo camino, es preciso reconocer lo que se hizo entonces, una tarea meritoria que nos ha dado los cimientos para poder salir de nuevo con un nombre consolidado entre los aficionados y los profesionales del toro. Pero todo esto no es óbice para comenzar afirmando con toda rotundidad que si Toros '92 vuelve a la palestra es para intentar mejorar todo lo realizado hasta ahora. Lo que en su momento fue "Aquí estamos" debe cambiarse por "Aquí seguimos", lo que no debe ser entendido ni mucho menos como un afán de continuidad, que por otra parte sería inútil a la luz de los acontecimientos. Etapa nueva, revista nueva y mejor, si es que somos capaces de conseguirlo. Para ello no prometemos más que trabajo y amor por la fiesta, comprensión para todos y un juicio lo más ecuánime posible para los que forman parte de la Fiesta de los Toros. Decíamos entonces que ya es hora de que los toros tengan el tratamiento que se merecen. Lo suscribimos ahora. Para ello queremos ofrecer unas páginas atractivas, unas plumas brillantes y honestas y unos fotógrafos que disparen queriendo plasmar algo más de lo que ven por el objetivo. Nadie debe estar preocupado por nada. En Toros '92 se respetará siempre a las personas, algo compatible con la crítica y el juicio sensato. Nuestra arma será vieja como la vida misma, queremos servir a los toros con cariño y para ello trabajaremos para hacer un semanario digno de un arte tan grande como es el objeto de nuestra atención. Vivos y contentos, emprendemos el nuevo camino. Y lo hacemos con una idea básica. El toreo es algo universal, el mismo nombre de la revista habla de un acontecimiento que unió al mundo, lo mismo que debe hacerlo la Fiesta de los Toros. España es la cuna del toreo, pero no olvidemos a nuestras hermanas Portugal, Francia y América, baluartes de una afición admirable que merece también nuestros desvelos. Y comenzamos el camino abriendo nuestras puertas a todos, porque

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



*queremos que nuestros lectores encuentren el sitio donde opinar de tantas cosas que muchas veces se tienen que callar. No hay más promesas ni frases bonitas e ininteligibles, sólo resta comenzar el trabajo. Toros '92 vuelve a caminar. Los clarines han sonado y el paseíllo, símbolo de la primera portada de esta etapa, va a comenzar. Sólo nos asusta la responsabilidad, pero contamos con la generosidad del mundo del toro. Aunque algunos no se lo crean, aquí seguimos"*²⁴

A partir de este momento nace una revista nueva que poco o nada tiene que ver, aunque comparta el mismo título, con la de la etapa anterior. El cambio físico de redacción, ahora en el número 49 de la sevillana calle de la Asunción, se corresponde con un cambio en el seno del equipo de redactores y colaboradores palpable desde los últimos números de la temporada 1989. El periodista Fernando Vinyes, el hombre encargado de la publicidad, José Cutiño, y los fotógrafos Bertrand Caritey y Mauricio Berho continúan, pero a ellos se unen entre otros: Manolo Molés que publica semanalmente una columna bajo el título "Mirando al tendido" o Pedro Javier Cáceres con "La Puntilla", además de Andrés Amorós, Antonio Lorca o Vicente Sobrino. La redacción central está compuesta por José Enrique Moreno y Manolo Carlos.

Pese a la ruptura, algunos de los anhelos de la etapa anterior se mantienen vigentes. Uno de ellos es el intento de recuperar para la Fiesta el eco mediático perdido. Durante la feria isidril de 1990, Crivell dedica una de sus "Cartas del director" a "La información sobre los toros" para comentar "la primavera informativa en materia taurológica" que cada año suscita el desarrollo de la primera feria taurina del mundo y la necesidad de formar "en materia torista" a los aficionados. El artículo dice así:

"Tal vez sea sólo circunstancial porque se está desarrollando la feria de San Isidro, lo cierto es que, muchos medios de comunicación han

²⁴ "Aquí seguimos", *Toros '92*, nº 93, p.3.



comenzado con despliegues informativos sobre la Fiesta de los toros que bien merece nuestro elogio. Algunos telediarios de la televisión pública se han hecho eco de lo que sucedió en la corrida del día en Madrid. Antena 3 ha logrado un éxito con la tertulia que dirige Vicente Zabala, que sólo presenta el inconveniente de la caprichosidad en los días de emisión. El intervalo del fin de semana completo en el que no hay programa taurino es muy largo para poder hacer un análisis completo de la feria madrileña. Por encima de este problema está el acierto de esta cadena privada en su primer año de andadura. Es notable el número de páginas que algunos periódicos muy trascendentes dedican a los toros en las fechas actuales. Las plumas más diversas ofrecen su opinión sobre lo divino y lo humano relacionado con el arte taurino. Es, y se puede decir con toda razón, una primavera informativa en materia taurológica que debe regocijarnos. Es también el momento de aprovechar la oportunidad que brinda San Isidro para captar nuevos aficionados o par formar a los que acuden por sistema a los toros. Esa formación es necesaria e imprescindible porque la actitud de muchos en la plaza deja bastante que desear, aunque no quiero que se pretenda ver en estas palabras un intento de conseguir la uniformidad de opiniones, porque si ello se lograra algún día, se perdería la pasión y el contraste de pareceres, base del espectáculo taurino. Sin embargo, es preciso que la mayoría sepan valorar o que es un toro encastado y lo que no lo es; como también es muy necesario que el público llegue al grado de entendimiento suficiente para respetar al torero cuando está en la cara del toro. Al morir el astado habrá tiempo para el juicio, que puede ser la muy taurina división de opiniones. Es una pena comprobar la escasa formación en materia torista que predomina en los tendidos de nuestros cosos, desde el primero al último, y como en donde más responsabilidad tienen los



espadas, Madrid, no se respeta al torero mientras está delante del toro, exteriorizando juicios destemplados en un sentido u otro, cuando el hombre se enfrenta con la muleta, al toro. Es misión de todos los medios informativos, incluido este semanario, conseguir la mejor formación de los que de verdad se sienten atraídos por la inmensidad de nuestra Fiesta. Queda mucho camino por andar en información taurina. Pasará San Isidro y seguirán las corridas de toros por la geografía hispana y francesa y muchos periódicos y radios se olvidarán de que siguen jugándose la vida algunos hombres para crear emociones. La televisión pública volverá a limitar las imágenes a los programas nocturnos especializados. Queda por saber qué harán las televisiones privadas. Después de la retransmisión de algunas corridas de categoría en Sevilla y en Madrid, se volverá al espectáculo de la corrida con cartel repetido mil veces en algunos puntos de nuestra piel de toro. Todo ello tiene solución. Los toros deben ser materia informativa habitual en los telediarios, como lo es el fútbol u otros deportes. Las corridas televisadas deben ser grandes espectáculos a priori. Así, se habrá avanzado hacia un tratamiento digno a la gran Fiesta de España" ²⁵.

Toros '92 relata casi la totalidad de la temporada taurina española del año 1990 pues muere antes de que ésta llegue a su fin. En el número 122, a la postre el último, se pone en conocimiento de los lectores que toda la administración se traslada a Huelva y se anuncian, en vísperas del tercer año de existencia de la revista, cambios que no llegarán a producirse. El nombre de Carlos Crivell deja de aparecer en la mancheta incluso unas semanas antes y es Mauricio Berho el encargado de la coordinación de los últimos números.

²⁵ "La información sobre los toros", *Toros'92*, nº 104, p.3.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



La empresa encabezada por los hermanos Lozano gana el concurso de adjudicación de la plaza de Las Ventas y a partir de 1991 se hace con la primera plaza del mundo. Quince años estarán los taurinos de La Sagra al frente de la catedral del toreo. La empresa que lidera José Luis Pereda queda en segundo lugar en la baremación y las ilusiones del empresario con respecto a la revista que funda casi tres años antes se desvanecen:

"Fui apartándome poco a poco de muchas de las aventuras en las que me había embarcado. Puede decirse que ahora vivo dedicado a la ganadería en lo que respecta al mundo taurino y a otros negocios. La plaza de toros de Huelva que es de mi propiedad funciona desde hace años gestionada por otras manos... Lo que pasó con la revista es lo que pasa con cualquier negocio que no se atiende debidamente. Cuando a las cosas no se les dedica la atención debida, las ilusiones se diluyen y eso es lo que pasó con este proyecto empresarial periodístico. Cuando se pierde la ilusión en un proyecto, no se abandona, pero se deja morir poco a poco y eso fue más o menos lo que sucedió con la revista Toros'92. Sin la ilusión del promotor y no siendo ya el soporte de lo que en principio veíamos claro, no tenía objeto seguir en esa lucha (...) Además fue una revista deficitaria y las cosas se montan no para perder dinero sino para ganarlo" (De Haro, 2009, p.47).

Con la perspectiva que da el tiempo, el ganadero onubense declara que fue una experiencia muy interesante *"aunque los objetivos que tenía inicialmente no acabarían por cumplirse"* (Íbid.)



2. EL TOREO

Con estas palabras explica José Carlos Arévalo el proyecto periodístico que funda, junto a José Antonio del Moral, a su salida de *Toros '92*:

"Al cerrarse Toros '92 -no por un fracaso empresarial sino por unas diferencias irreconciliables entre las personas que formaban la revista- tuve el pronto de sacar una publicación de toros donde perdí muchísimo dinero (...) Resumiendo, no fue una buena revista, se hizo con muy pocos medios, con un esfuerzo de trabajo como no habíamos hecho ni hemos vuelto a hacer nunca pero que no fue recompensado porque el mercado es objetivo y no quiere que le cuenten penas. En definitiva quiere que el producto sea bueno y al final pues ese producto no era tan bueno como lo había sido Toros '92 ni tan bueno como lo ha sido después 6Toros6" (De Haro, 2009, p. 48).

La revista *El Toreo*²⁶ nace con vocación de semanario a finales de febrero de 1990, curiosamente una semana antes del primer número de la segunda época de *Toros '92*, a idéntico precio, doscientas pesetas. El editorial "*Decíamos ayer*" que se reproduce a continuación, sirve de presentación al lector:

"Ayer era el pasado noviembre, cuando salió a la calle el número 92 – irónica simetría, maldito azar – de Toros '92, última edición de una revista taurina hecha por el mismo equipo que hoy hace El Toreo. Afortunadamente sucedía en invierno, mientras la fiesta duerme en este continente y la información es un lejano eco americano. Nos

²⁶ Es curioso que esta revista retome la cabecera de una publicación madrileña así titulada y nacida en 1979 bajo la dirección de Bonifacio Varea González y Federico Sánchez Aguilar subtitulada "Publicación mundial de la Fiesta", revista que a su vez recogía el testigo de "El Trapío", publicación del mismo director, Bonifacio Varea, de la que sólo se editó un número en 1978.



hemos perdido eso sí, ustedes lectores, y nosotros redactores, las plácidas, añorantes tertulias del campo invernal. Tertulias que, esta vez, habrían sido forzosamente urbanas, pues el campo inundado prohibía el acceso a cualquier ganadería, conversaciones sin embargo necesarias porque había que meditar sobre la última temporada y sobre la década que se cierra. Abunda tanto el tópico, desazonan tanto los diagnósticos precoces que no hubieran sobrado las palabras serenas de viejos ganaderos y de toreros ya alejados de la enajenante competición. Mas para pasmo de todos, en estos meses de resúmenes cómputos sobre las más insospechadas cuestiones, los hombres del toro han permanecido mudos, como si el tiempo no hubiera existido, como si la temporada de 1989 no hubiera sido ejemplarmente sintomática, como si esta última década no hubiera albergado la más sorprendente coexistencia de tauromaquias dispares. No ha lugar ahora. La primavera taurina se adelanta y las ferias anuncian el regreso de las corridas. La realidad palpitante será, pues, nuestra primera obligación informativa. De todas formas, hay cosas que no podemos callar. Es preciso puntualizar algunas cuestiones, unir los cabos sueltos más importantes. Por eso, dos trabajos, 'Los ochenta, una década trascendental' y 'Pluralidad de tauromaquias', tratan de jerarquizar en este primer número de El Toreo, los últimos años de la historia taurina. Una historia que esta redacción se propuso contar a ustedes semanalmente, y así lo hizo hasta que unos imponderables que rebasaban los límites de su actuación lo hicieron imposible. En la variopinta historia de la prensa se sufre toda suerte de cornadas. Pero como en los ruedos, donde cuando no se equivoca el hombre se equivoca el toro, tampoco se equivocan siempre los periodistas. Estos supieron hacer un producto, perfectible por supuesto, más suficiente para que mereciera su fidelidad todas las semanas. Otros



no supieron hacer una empresa, la que tal publicación necesitaba. Para el equipo que creó aquella revista, desde su título hasta su última apostilla, Toros '92 ha muerto. Viva entonces, El Toreo, que continúa su camino, trata de corregir sus yerros y se ve libre de toda atadura empresarial, de cualquier interés que no sea el de los lectores. Como decíamos ayer, decimos hoy. Corregido y aumentado"²⁷

La crítica explícita a la empresa que da origen a *Toros '92* y el interés por dejar patente que *El Toreo* es una revista nueva²⁸, distinta a la anterior, son las ideas centrales de este artículo en el que también se vislumbra el afán por contextualizar y explicar el toreo contemporáneo. En páginas siguientes de este primer número se anuncia la "*Redacción de la nueva crítica*" en un artículo firmado por el propio Arévalo en el que se participa a los lectores el grupo de periodistas encargados de hacer posible la revista:

"No son taurinos metidos a periodistas, sino periodistas con aficiones a los toros que han decidido casar profesión y pasión. Son jóvenes. Dan una media de edad que no excede los veintiocho años. Llegan sin resabios y sin temores. El anacrónico "trinque" les resulta tan extraño como el signo indumentario del bombín. Saben de toros. Los más viejos hemos podido comprobarlo. Utilizaron el libro y la hemeroteca para crearse una memoria taurina y no tuvieron empacho en dialogar con toreros y ganaderos para conocer los resortes de la lidia. El Toreo pretende que sus páginas sean el marco de su expresión colectiva (...) Hace más de un lustro, el libro Repóquer, que resumía la temporada de 1985, quiso ser, además, la

²⁷ "Decíamos ayer", *El Toreo*, nº 1, p.3.

²⁸ "Editorial Puente Arévalo S.A." es la empresa que edita la revista *El Toreo*. Está encabezada por el propio Arévalo y fija su domicilio social en Madrid. Su objeto social es editar libros, revistas, periódicos, publicaciones, imágenes, grabados, tarjetas y folletos.; la impresión gráfica de textos de imágenes por cualquier tipo de procedimiento, tales como tipografía, *offset*, y otros.



manifestación de otro periodismo. Una manera de ver la fiesta que combinase el análisis tauromáquico, los intrínquilos estratégicos de los distintos estamentos de la fiesta y, por encima de todo, un intento de trasladar a palabras la emoción del ruedo. Sus autores, José Carlos Arévalo y José Antonio del Moral, no querían que el amarillismo, el sensacionalismo puritano, la denuncia por sistema, fueran, como sucedía en aquel entonces, su reclamo de ventas. Las corridas de toros son un hecho tan denso y apasionante que su veraz descripción, su profundización les parecieron las mejores armas de conexión con los lectores, con los aficionados. Pronto comprobaron que su objetivo les valió el acercamiento de una nueva generación de periodistas. Les dijeron: "Eso que hacéis nos gusta, no es que lo suscribamos totalmente, pero nos gusta por su dignidad literaria y porque no os andáis por las ramas filosofando, habláis de toros para que os entienda la gente". Ha llovido desde entonces. Aquellos jóvenes, casi todos estudiantes de la facultad de Ciencias de la Información, son ahora periodistas bien situados en la profesión periodística. Su presencia es notoria en las diferentes cadenas de televisión, en los periódicos de distribución nacional, en los más importantes rotativos, en las emisoras de radio. El Toreo se beneficia hoy con la concurrencia en bloque de casi todos ellos. Algunos son conocidos de nuestros lectores, Francisco Aguado, que tiene una sutil intuición para comprender la lidia; Joaquín López del Ramo, quizás el más profundo conocedor actual del toro bravo, de su compleja genealogía; Carlos Ruiz Villasuso, que trasciende gracias a su cultura el simple hecho taurino; José Miguel Ibernia, cuyo conocimiento de la lidia y el toreo le hacen profundizar el análisis con la perspicacia de un profesional; Fernando Bermejo, dotado de una ecuanimidad que significa no sólo honradez, sino conocimiento; Fernando Carrasco, a quien el entusiasmo y su sevillanía no impiden la medida y el rigor,



son tan sólo algunos exponentes de una larga nómina de jóvenes periodistas que, desde cualquier punto de España utilizarán estas páginas para verter sus plurales y libres opiniones. Junto a ellos hemos de destacar las cámaras de jovencísimos fotógrafos taurinos, algunos hijos de grandes maestros de la fotografía, como los hermanos Cuevas o como Carlos Arévalo, y también el protagonismo de uno ya muy cuajado, José Pozo Boje, sobrino del maestro Arjona. A unos y otros identifica, los que informan con la pluma y los que informan con la cámara, una sólida afición. La juventud ha llegado a la crítica taurina. Por fortuna, con otro talante: respeto al torero, comprensión ecuánime de la problemática en que se desenvuelve la crianza del toro, rigor para denunciar el fraude y, finalmente, servicio al lector, vocación de informar a los aficionados, los más importantes y verdaderos soportes de las corridas de toros" ²⁹

Dentro de este joven grupo de conocidos periodistas -curtidos en otros medios taurinos y con una proyección que ya entonces se adivina próspera- se encuentran nombres muy significativos en la historia de *6Toros6*: el durante un tiempo director adjunto Paco Aguado, los columnistas Carlos Ruiz Villasuso y Federico Arnás, la por aquel entonces jovencísima Olga Adeva o uno de los actuales corresponsales de la revista en Francia, Marc Lavie por citar solo unos ejemplos. La redacción se sitúa en un primer momento en Sevilla, en el número uno de la calle San Pablo, aunque pronto se abre una sucursal en Madrid, concretamente en el número treinta y tres de la calle Lope de Rueda, hecho que se anuncia a los lectores del siguiente modo:

"La revista El Toreo, consciente de la importancia que tiene Madrid en el plano de la información taurina, y teniendo en cuenta que la impresión de nuestra revista y la distribuidora se encuentran en la capital de España, ha decidido abrir una redacción en Madrid, lo que

²⁹ "Redacción de la nueva crítica", *El Toreo*, nº 1, p.36.



*ponemos en conocimiento de los lectores y los profesionales del toreo, para que también puedan dirigirse a ella*³⁰.

Se trata de una publicación cuyas características técnicas difieren poco con respecto a *Toros '92* (similar formato y papel, con algunos pliegos a color, sobre todo los dedicados a albergar páginas publicitarias). Por otro lado, no falta a su cita semanal más que en el mes de agosto de 1990 cuando su frecuencia de aparición se reduce a quincenal³¹ y aunque anuncia una edición en francés³² no hemos tenido constancia de que al final esa promesa llegara a término.

En líneas generales puede decirse que *El Toreo* es una revista combativa que alberga duros artículos dirigidos a la crítica taurina imperante³³. El más duro de todos cuantos se publican es el que Paco Aguado dedica al periodista de la sección taurina de *El Mundo*, Javier Villán, recién llegado la crítica. Es el que reproducimos íntegramente a continuación:

"El manso se dolió a las banderillas de las alusiones y se me ha arrancado descompuesto y tirando cornadas sin haberle citado. Debe ser que acerté con la querencia. Se llama, o dice llamarse, Javier Villán, presume de gafe y asegura en las crónicas que descende del Cid Campeador. ¡Qué miedo! Y aunque está muy picado y se ha destronado saltando de dolor por un par en los bajos, aún tiene fuelle para intentar levantarme los pies del suelo en una oleada de morucho. No importa, le voy a dignar con una faena inmerecida, pues bastaría con un golletazo en lo alto para despacharle. De paso,

³⁰ "El Toreo abre redacción en Madrid", *El Toreo*, nº 12, p.7.

³¹ Se trata de los números 24 y 25 de *El Toreo*. El último de ellos se vende a un precio sensiblemente mayor que el resto, 300 pesetas.

³² "El Toreo, su semanario francés", *El Toreo*, nº 15, p.3.

³³ Fernando Carrasco es autor del artículo "El rigor y la crítica" (*El Toreo*, nº 9, p.4) en el que se reprende la actitud de Carlos Crivell (director de *Toros '92* y coordinador de la sección taurina del rotativo sevillano *El Correo de Andalucía*) contra la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, la Fundación de Estudios Taurinos y el Aula Taurina con motivo de las obras de ampliación plaza de toros de Sevilla.



le devuelvo el favor de una publicidad de la que está ávido para ser de su anonimato tipográfico.

Y es que, Villancico, majete, sigues sin saber una palabra de esto, y sigues sin escribirla. Tan incapaz eres de redactar una crónica taurina, un género menor, que para rellenar la de la corrida de la feria tienes que dedicarme más de la mitad. Y mira que había cosas que contar esa tarde.

Eres como esos actores de mala memoria, veteranos gagás, que por no saberse el papel, rellenan su discurso de "morcillas", de frases que nada tienen que ver con lo fijado en la obra. Este san Isidro, Villán, has sido el morcillero de la crítica. Tú, literato del pingüi, explotador de la cita ajena, eres, como muchos toreros de arte que tanto te gustan, un estilista de recurso fácil, del alarde pinturero para cursis de galerías enmoquetadas. Te mueves con soltura versallesca entre los horteras con una fina capa de barniz cultural sobre tu barbita de progre en cuarentena. Como te falta valor, compromiso para hablar claro, abusas de la cita fuera de cacho, y desplazas hacia fuera las embestidas, antes de quedarte quieto y dar algún muletazo de verdad. Y eso, ¡oh, "académico de las artes"!, ni es de buen torero ni de buen escritor. Eres como esos matadores que echan fuera del ruedo los arrestos que le faltan en la plaza. Porque si tuvieras atributos de autor, todos los reproches por los que te sentiste aludido, me los hubieras hecho tragar. Claro, eso de momento, es misión imposible. Nadie que haya tenido la paciencia de leerte, se ha enterado de lo que ha pasado en la plaza esta feria. Sólo de lo mucho que sabes "de todo". De todo, menos de toros. Y es que no importa el nivel en que se escribe, sino el de lo que se escribe. Y el de lo que se entiende. Una de las primeras cosas que se aprenden en la facultad de Periodismo son las reglas básicas para escribir en un medio: sencillez, claridad y concisión. Algo tan



sencillamente difícil que tú todavía no lo has conseguido, después de treinta años dando tumbos por editoriales y optando a míseros premios de cuentos taurinos para tener algo que llevarte a la boca. Y si no, ojo a la perla cultivada del pollo en la crónica que me dedica con tanta fruición: una corrida de toros es... 'la soledad como metafísica del sentimiento y la exterioridad o enajenación de la mirada. La mirada del espectador como realidad alienada'. ¿Le siguen ustedes? Por si no lo sabías, vivo, y no vivo mal, de lo que me pagan los medios para los que trabajo. Yo no he tenido, como tú, que ir a limosnear a un catedrático una recomendación para escribir en un periódico, ni necesito hacer malabarismos en campos que no me conciernen para coger una fama que no he sabido ganarme como poeta casi impublicado, como no es de extrañar según lo leído. En la tópica clasificación que haces de los adláteres del torero, no he encontrado ninguna escala en la que incluirme, tal como me sugieres entre otras cosas porque me sobra con mi trabajo para vivir. Pero sí hay una que parece que te cuadra a ti a la perfección, y que no es precisamente, con la que tú mismo te has querido identificar de 'poeta a la búsqueda de un destino heroico para sus metáforas' sino por lo visto, la de 'bufón mendicante'. Mi poco o mucho prestigio de periodista está por encima de tus delirantes acusaciones de osado llegado al mundo de los toros para coger un poquito de brillo en tu mediocre firma. Como no aspiro al Nobel, escribo de toros porque conozco el ambiente desde que nací y quiero lo mejor para una fiesta para la que vivo. Por eso, nunca me atrevería como tú haces, a descalificar con tanto desahogo a unos hombres que se juegan la vida por el simple hecho de haber visto unas cuantas corridas junto a un pintor y haber hablado una vez con Antonio Bienvenida. Los toros son más cosas. Por eso hay que aprender a verlos junto al banderillero retirado, al mayoral veterano o al buen aficionado



silencioso, no son abogados vocingleros. El toreo es algo tan profundo que duele que 'sensibles' como tú vengan ahora a invertirlo, a amariconarlo. El toreo, poetita sin compromiso, es algo muy de tíos. Algo que te coge muy lejos, Villán.

Por eso, ¿cuál es esa 'verdad' con la que tanto te gusta titular tus tonterías? ¿Qué sabes tú de esto? No hay que tomar notas sobre tarjetas postales de Francis Bacon, ni con el misal de Bergamín en las manos, ni junto a un vaso de güisqui como tú 'las tomas'. Basta con un papel y un bolígrafo y centrarse en el ruedo, si antes se ha sabido de la angustia del chaval que empieza, de la lucha de un mundo donde las personas se tratan en la calle como el toro y el torero en la arena, de los años en la miseria y el olvido para fraguar la rebeldía de las grandes figuras, de las cornadas que rompen más que carne o arterias, de los vómitos en los patios de caballos, de las carnes de mayores curtidas por el sol, o el hielo de las charcas en invierno, de las horas en vela para evitar que los lobos se coman un becerro, de la ruta rusa de la carretera día a día, mes a mes, temporada a temporada. De los duelos secretos a dejarse matar por un contrato o un millón más, de la huida del empresario de un pueblo y quedarse sin cobrar después de haberse dejado la femoral en un ambulatorio de la Seguridad Social, de las noches de póker jugándose el salario del miedo, de... ¿qué sabes tú, poetita cursi, de todo eso? ¿De qué verdad es de la que hablas? Suele tapar mucha mentira quien se llena tanto la boca de 'verdad'. Como mentiste, Villán, cuando escribiste esta última feria de Sevilla que habías estado en La Pañoleta antes de una de las corridas de Curro Romero. ¿No sabías que esa plaza la derribaron hace veinte años?

Y como me estoy pasando de faena y no estoy cumpliendo lo de la concisión, para terminar, y ya que te gustan tanto las citas, aplícate la de un torero analfabeto que era más inteligente que tú: 'Habla



sólo de lo que sepas'. Morcillero a tus morcillas, que, como descendes del Cid, serás de Burgos. ¡Hay que ver cómo has degenerado la raza del Campeador! El 'sangre, sudor y "hierro" lo has convertido en sangre, cebolla y arroz'³⁴.

Esta crítica línea de conducta llega a su cenit en *6Toros6*. Aunque no todo son artículos beligerantes con los compañeros de profesión en El Toreo. También se encuentran algunos elogios, pocos, a periodistas taurinos. Ignacio Álvarez Vara "*Barquerito*" es uno de los agraciados. José Antonio del Moral titula una de sus quintas columnas "*Las Verdades del Barquero*" para escribir positivamente de este maestro del periodismo taurino y censurar la práctica deshonestas de algunos periodistas y el dogmatismo de otros. Del Moral escribe:

"Barquerito se ha cuajado en maestro de la crítica y ahora mismo es, sin proponérselo, ejemplo y norte representativo de una nueva generación de periodistas taurinos a los que hay que defender y separar de otra serie de individuos que llegaron a las tribunas más o menos casualmente y sólo las utilizan en su propio beneficio.

Va siendo hora de apartar el grano de la paja. Es el momento de hacer una defensa de la profesión de crítico taurino porque nunca como ahora las ramas no dejan ver el bosque. Y porque son muchos los jóvenes, con "Barquerito" de modelo, que han logrado dignificar una figura devaluada, despreciada, vilipendiada por culpa del comportamiento de otros tantos responsables de que nos miren de reojo cuando nos preguntan a qué nos dedicamos.

Usted, ¿Qué hace en la vida? Escribir de toros. Y el interlocutor, en seguida, piensa para sí: ¡vaya un pájaro!, éste es un trincón. La cosa viene de largo. Hubo una época en la que casi todos trincaban, incluidos los más famosos e ilustrados. Luego, tras un toque de

³⁴ "El arreón del manso", *El Toreo*, nº 16, p.4.



arretrato, surgió una camada con afán redentorista. De ella -ha sido y es la última- unos evolucionaron positivamente y otros se instalaron como justicieros. Lo curioso es que tras el barniz justicialista sólo había interés por llevárselo. El más representativo de todos ya cayó. Pero aún quedan algunos que van sacando pecho por todas partes, que no paran de atacar y denunciar supuestas corruptelas, trincones que piden y si no se les da, se revuelven como hienas. Pero no piden la anticuada limosna del caduco sobre -prácticamente desaparecido- piden cientos de miles de pesetas por coloquio, por viajes hacia las Américas; piden puestos y prebendas; piden la luna, el sol y las estrellas.

Y como son justamente los que más presumen de escribir y hablar "en puntas", los que más tienen que más tienen que callar, es necesario que los aficionados se den cuenta de que no todo el monte es orégano.

Por eso traigo a colación a Barquerito. Por su formación universitaria; por su cultura amplia que pone al servicio de su buena pluma; por la fidelidad a sus propios juicios y convicciones; porque no tiene miedo en exponerlas sin remilgos; porque jamás perdió el sentido de la admiración cuando algo o alguien le gustó de verdad; porque primero habla del toro, de cómo ha sido el toro, y luego del torero, de cómo ha hecho el toreo; porque, en definitiva, leyéndole te enteras de la corrida que te cuenta. Y porque nunca he pedido nada a cambio de algo; porque va a su aire y va sin molestar; por su afabilidad y bonhomía; por su candor; y también por su arte.

Transmitir la propia emoción a los demás. Creerse lo que uno dice. No es traicionar jamás tus sentimientos. Ir a la plaza sin la "faena" escrita desde el hotel. Hablar sin complejos con los profesionales. Respetar su intimidad. Juzgarles por lo que hacen cada tarde y en cada toro. Tener la humildad de escuchar a los que saben más. Y



aprender, aprender, aprender..., porque el toreo es un pozo de sabiduría sin fondo. Claro que para ser así, lo primer que hay que ser es aficionado. "Barquerito" es uno de ellos.

*¿Por qué no nos reunimos este invierno junto a los jóvenes cachorros y redactamos una proclama de una vez por todas?*³⁵

Curiosamente, *El Toreo* vive treinta números -igual cifra que *Toros '92* en su segunda época- y también desaparece antes de que la temporada 1990 llegue a su fin. Su último editorial lleva por título "*Al lector*" pero los cambios que anuncia José no se verán materializados hasta el nacimiento de *6Toros6*. Por su interés reproducimos íntegro el contenido de dicho editorial:

"Creo sinceramente que entre la redacción de la revista El Toreo y sus lectores hay una callada complicidad. A veces, el silencio se rompe. Son cartas o llamadas de lectores, los cuales, con su solidaridad o sus críticas nos orientan para que la conexión no se pierda.

Es lógica esta identidad. La fiesta de los toros merece, de nuevo, la atención de otros medios informativos más puntuales, como la radio y los periódicos, y tal circunstancia nos ha llevado a proponer un periodismo de opinión que ponga orden y jerarquice la actualidad. Sabemos que nuestras críticas son, muchas veces, críticas postreras, que cuando abordamos los hechos, estos son ya conocidos por los lectores. Y esa circunstancia intrínseca del periodismo semanal nos obliga a profundizar en los hechos o en llamar la atención sobre acontecimientos injustamente desapercibidos.

No nos negamos a la actualidad, simplemente pretendemos trascenderla. Y ello ha hecho de esta publicación el medio informativo taurino con más índice de opinión. Lo afirmamos sin vanidad, como obvia constatación. Y ahora que termina la

³⁵ "Las verdades del Barquero", *El Toreo*, nº 29, p.7.



temporada, cuando la fiesta anuncia su cerrojazo final en Zaragoza y Jaén, la redacción de El Toreo ha decidido que su revista tenga una periodicidad mensual, exactamente hasta el comienzo del próximo año taurino. Ello permitirá al equipo redaccional, analizar, censar, profundizar en lo que ha sido esta campaña de 1990, y ahondar con extensión otros temas de interés para la fiesta, los cuales, por su carácter intemporal, no encuentran sitio en época de corridas. Así, a la par que censaremos mensualmente la temporada americana, en octubre habrá un número extra que relacionará la temporada 1990 de los matadores de toros; en noviembre, otro similar estudiará la temporada de los novilleros; y en diciembre, analizaremos puntualmente el juego de los ganaderos en el presente año.

Estos tres números extraordinarios acercan el periodismo al libro. Pretendemos que sean monográficos de obligada referencia y consulta por parte de todos los aficionados. Y estarán editados a color y con un lujo no común a las revistas de frecuencia semanal.

No perderá, pues, contacto El Toreo con sus lectores. Les dará, en sus amplios números extraordinarios una lectura mas profunda, y suficiente para que dure por lo menos un mes.

Los que hacemos El Toreo estamos, en estos momentos previos, muy ilusionados con el proyecto. Un proyecto que es como la venganza que se toma el periodista sobre la prisa, esa urgencia que se impide abordar un tema de cabo a rabo y que le deja siempre la sensación de haber pasado sobre las cosas sin agotarlas.

Pronto haremos las maletas, nos iremos al campo ganadero, nos vaciaremos en largas conversaciones con los matadores, para que durante el largo invierno el lector aficionado conozca los más íntimos sinceros entre bastidores de la Fiesta, esos que suceden siempre al



*margen de la información, en las dehesas y los entrenamientos de los toreros*³⁶.

3. La huella de *Toros'92* y *El Toreo* en el periodismo taurino contemporáneo

6Toros6 nace en abril de 1991 como revista mensual de información taurina apoyada en la experiencia de *Toros '92* y *El Toreo*. La publicación taurina más importante de nuestros días es, obviamente, heredera de todo el periodismo taurino anterior pero está enormemente influenciada por la filosofía y aspiraciones de estas dos cabeceras. No en vano, *6Toros6* surge fruto de la idea del mismo director y está confeccionada por muchos de los periodistas que materializan las acciones periodísticas citadas.

Como acabamos de comentar, *6Toros6* nace en abril de 1991 como revista mensual de información taurina y llega a nuestros días como un semanario consolidado y de absoluta referencia en el panorama periodístico taurino. En sus primeros veinte años de vida ha logrado varios hitos, no sólo de la historia de esta especialidad periodística sino también del conjunto de la historia del periodismo español. Entre otros, convertirse en la primera publicación de este país que se edita, durante un tiempo, también en francés³⁷ y ser la pionera en intentar una edición internacional para México³⁸ -hecho que posibilita primero el acercamiento de los países taurinos de

³⁶ Al lector", *El Toreo*, nº 30, p.3.

³⁷ La implantación en Francia -país cuya programación de espectáculos representa aproximadamente el 25% del mercado taurino- es una necesidad para cualquier medio taurino que se precie. Lo es para *6TOROS6* desde su inicio aunque esta idea acaba por materializarse en marzo de 1993. La edición francesa aparece con carácter mensual al igual que su homóloga española pero sale a la venta unos días más tarde que ésta. La traducción de los textos y el reajuste de la maqueta requieren, lógicamente, un tiempo extra. El alto trabajo que supone su elaboración y una rentabilidad siempre límite -difícil en los meses de invierno- son las causas de que este proyecto no llegue a consolidarse, tampoco como bimensual, y acabe desapareciendo durante la temporada del año 1995.

³⁸ El seis de diciembre de 1994 se produce en México un hecho feliz en la historia de la revista *6TOROS6*: el nacimiento de su edición internacional. Lamentablemente ésta tendrá una vida efímera pues desaparece apenas cuatro meses después.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



ambos lados del Atlántico y a la postre que *6Toros6* sea el medio con mayor presencia en el planeta de los toros-. Otra de sus conquistas, quizá la más importante porque supone un verdadero punto de inflexión en la vida de la publicación y en el conjunto de la prensa taurina especializada, es haber sido la primera revista de toros capaz de ofrecer, en el número que sale a la venta los martes, la crónica y las imágenes de los festejos más relevantes celebrados en cualquier parte del mundo hasta el domingo inmediatamente anterior a su venta en los kioscos³⁹.

La aceptación alcanzada por *6TOROS6* entre los aficionados a la Fiesta y los profesionales del sector se debe a la suma de varios factores. El primero es que, desde su nacimiento, ha sido fiel reflejo de su presente taurino y desde que conquista la frecuencia semanal ese acercamiento a la actualidad se ha hecho más patente. El segundo es que, pese a lo anterior, no ha descuidado el empeño analítico innato a cualquier publicación especializada pudiendo afirmarse que su afán por contextualizar y jerarquizar el presente taurino es constante desde su inicio. El tercero abunda en la idea de universalidad de la revista, concepto que le ha llevado a cubrir informativamente no sólo la actualidad derivada de la Fiesta en España sino en todos los países donde la Tauromaquia existe⁴⁰. El cuarto es que aun siendo una revista de actualidad taurina, no se centra única y exclusivamente en lo sucedido en los ruedos sino que ofrece al lector, entre otros, numerosos trabajos de carácter histórico y cultural en torno al planeta de los toros que confieren a la publicación gran peso y relevancia. El quinto es su calidad en el fondo y en la forma, al tratarse de la primera revista taurina editada completamente a color en un papel de tanta calidad.

³⁹ El primer número de *6TOROS6* en el que esto ocurre es el 57 (28 de marzo de 1995) cuando la revista tiene todavía una frecuencia quincenal. *6TOROS6* se edita semanalmente a partir del número 60 (9 de mayo de 1995)

⁴⁰ Los países en los que actualmente tiene vigencia la Tauromaquia son: España, Francia, Portugal, México, Colombia, Venezuela, Perú y Ecuador. De modo anecdótico la revista también ha estado presente en algunos escenarios en los que se han celebrado festejos taurinos como EE.UU., China, Japón, Armenia y Egipto.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. Nº 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



4. Conclusión

Frente al éxito comercial y la visión optimista de la Fiesta que presenta *Toros '92*, *El Toreo* es una revista mucho más crítica con respecto a la realidad taurina y, sobre todo, es una publicación confeccionada con menos medios y que acaba teniendo peor aceptación por parte del público. La experiencia de ambas servirá a su director para poner en el mercado una tercera revista más moderna y exitosa que las anteriores, *6Toros6*, una publicación que se ha consolidado en nuestros días como una cabecera de absoluta referencia en su sector.

La necesidad de devolver a la Fiesta el eco mediático perdido; el empeño por restaurar la jerarquía – en algunos medios tergiversada – que toreros y ganaderos fundan en la plaza, así como el compromiso de defender la Tauromaquia y a sus actores son algunas de las características más significativas de la filosofía editorial de *6TOROS6* que se fraguan en *Toros '92* y *El Toreo*.



5. Bibliografía

DE HARO DE SAN MATEO, M^a Verónica (2009): *6TOROS6*, revista de actualidad taurina. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (2007): "Los toros y el periodismo" en COSSÍO: *Los Toros. Literatura y Periodismo*, vol. 8, (pp.650-679) Espasa, Madrid.

6. Hemerotecografía

"Aquí estamos", *Toros`92*, nº 1, p.3.

"La estupidez es una driga", *Toros`92*, nº 3, p. 3.

"Torear como la seda", *El País*, 23 de septiembre de 1989.

"La misión del crítico", *Toros`92*, , nº 85, p.3.

"Club Toros`92", *Toros`92*, nº 1, p. 90.

"Encuesta", *Toros`92*, nº 1,p. 96.

"Club Toros'92", *Toros`92*, nº 1, p. 104.

"Cambios en *Toros`92*", *Toros`92*, nº 86, p.4.

"El futuro de Las Ventas. El toro", *Toros`92*, nº 87, p.3.

"El futuro de Las Ventas. Sobre la libertad comercial", *Toros`92*, nº 88, p.3.

"El futuro de Las Ventas. Más allá de San Isidro", *Toros`92*, nº 89, p.3.

"El futuro de Las Ventas", *Toros`92*, nº 90, p.3.

"Resúmenes de la temporada 1989", *Toros`92*, nº 91, p.3.

"La información sobre los toros", *Toros`92*, nº 104, p.3.

"Decíamos ayer", *El Toreo*, nº 1, p.3.

REVISTA DE LA SEECI.

De Haro De San Mateo, Verónica (2010): La huella de las revistas 'Toros 92' y 'El Toreo'. N° 21. Marzo. Año XI. Páginas: 1-43

<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 21/InicioN21.html>



"Redacción de la nueva crítica", *El Toreo*, n° 1, p. 36.

"El Toreo abre redacción en Madrid", *El Toreo*, n° 12, p.7.

"El Toreo, su semanario francés", *El Toreo*, n° 15, p.3.

"El arreón del manso", *El Toreo*, n° 16, p.4.

"Las verdades del Barquero", *El Toreo*, n° 29, p.7.

"Al lector", *El Toreo*, n° 30, p.3.