

CLARIFICACIÓN DE VALORES EN UN CENTRO CONCERTADO DE UTIEL: UN ESTUDIO COMPARADO

*Samuel Cárcel Martínez, Roberto Sanz Ponce**

*Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”

Fechas de recepción y aceptación: 25 de abril de 2010, 20 de mayo de 2010

Resumen: Esta investigación trata de clasificar cuáles son los valores de la población estudiantil de Secundaria en un centro valenciano de la población de Utiel. Se analizan todas las puntuaciones de todos los alumnos de 1º a 4º de ESO, a través de la técnica de “Listado de Valores,” con el objetivo de una vez descifrada la jerarquización axiológica, plantearnos un programa de Educación en Valores, sobre aquel valor que obtengamos o consideremos con mayores carencias. La comparativa en este estudio se centra en las siguientes variables: sexo, nivel cultural de las familias y curso académico.

Palabras clave: Educación en Valores; Secundaria; Listado de Valores.

Abstract: This reseach tries to classify which the values of the student population of Secondary in a Valencian center of the town of Utiel are. All the punctuations of every pupil of 1 ° to 4 ° of ESO are analyzed, by means of the methodology of “List of Values”, with the aim of considering a program of Education in Values, on that particular value that we obtain or consider with greater lacks, once the hierarchical axiological organization is deciphered,. The comparative item in this study is based on the following variables: sex, the cultural level of the families and the academic course.

Keywords: Education in Values; Secondary; List of Values.

1. A MODO DE INTRODUCCIÓN

La educación en valores, entendida como el proceso por el que el alumno aprende a estimar aquel ideal digno de estima, se nos plantea, en la sociedad actual, como una tarea de primera necesidad en la escuela. Ya el Informe de Edgar Faure, *Aprender a Ser*, publicado en 1972, por



la Unesco, remarca la importancia de este tipo de enseñanza, ya que, es en esos momentos cuando “se instala a los niños en un universo moral, intelectual y afectivo coherente, hecho con interpretaciones del pasado, concepciones del porvenir, escala de valores...” (Faure, E. y otros, 1973, 229). Además de la importancia de este enfoque pedagógico, subyace un enfoque social acuciante. Los diferentes comportamientos de algunos jóvenes muchos fines de semana (peleas, macro botellones, atentados contra el mobiliario público,...), precisan de un replanteamiento de las finalidades del sistema educativo.

El sistema educativo debería preocuparse más por aspectos educativos y formativos, y no sólo de aspectos y tendencias instructivas, donde el Saber conceptual no deja espacio al *Aprender a Hacer*, *Aprender a Ser* y *Aprender a vivir juntos*. Un sistema que fomente una educación integral, que contribuya al desarrollo de lo humano de la persona. Nuevamente, el Informe internacional titulado con el sugerente título de *La educación encierra un tesoro*, publicado en 1996, otorga a la educación el papel de instrumento indispensable para el fomento de los ideales de la paz, la libertad y la justicia social. Además, subraya la necesidad de “revalorizar los aspectos éticos y culturales de la educación.” (Delors, J. y otros, 1996, 15)

La necesidad de la educación en valores se hace, si cabe, más evidente cuando los alumnos alcanzan la pre-adolescencia y la adolescencia, momento en el cual se interponen en el proceso de enseñanza-aprendizaje dos nuevas problemáticas: por un lado, la búsqueda del adolescente de su propia identidad –personal, sexual, laboral,...- y, por otro, la intensa y profunda presión que ejerce sobre su personalidad la influencia del grupo de iguales (pandillas, tribus urbanas,...)

Este trabajo toma como referencia y foco de estudio a los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria -comparación entre los diferentes grupos de 1º a 4º de ESO-, de un Centro Concertado religioso del pueblo valenciano de Utiel. El objetivo fundamental que pretende esta investigación es la clarificación de los valores de dichos alumnos, entendiendo como valor aquellas construcciones psicológicas individuales que cada uno de ellos se ha formado, como convicciones prescriptivas de lo que es digno de estima, aunque suficientemente flexibles como para poder ser modificadas por medio de la educación. Además de este objetivo principal, se pretenden dos objetivos específicos: por un lado, ayudar a los alumnos a que hablen entre ellos, sincera y abiertamente, de su escala de valores, lo que estiman y qué lugar ocupa en sus preferencias y, por otro, que utilicen el pensamiento emocional para examinar dichas preferencias y modelos de conducta.

Hemos partido para realizar esta investigación de una concepción de la Educación, en la que se establece la necesidad de transformar un estado inicial del alumno (no deseable) por otro estado final (deseable). De esta manera, entendemos la urgencia de clarificar y hacer consciente, tanto al profesorado como a los propios alumnos, de sus

propios valores y de su jerarquización. Es decir, partir de sus conocimientos previos, de su estado real, para a partir de ahí poder emprender un programa de modificación o asentamiento de algunos principios morales. En esa misma línea, y poniendo el acento en el desamparo con el que se encuentran nuestros jóvenes ante determinadas tomas de decisiones, seguramente, por la ausencia de reflexión profunda acerca de sus propias convicciones y ante una falta de educación moral, autores de nuestro tiempo afirman: el hombre en general, y el joven en especial, se encuentran con graves conflictos personales y con la necesidad de adoptar decisiones para las que no están preparados. (Escámez, J.; Pérez, C.; y Llopis, A. (2007))

La metodología empleada en este trabajo ha sido de tipo cualitativo, aunque posteriormente le hemos dado un enfoque cuantitativo-estadístico. Hemos utilizado la técnica *Lista de valores*. A los alumnos se les explicó previamente que iban a ser objeto de una investigación acerca de sus propios valores. Esta técnica se desarrolla en tres fases. La primera de ellas, de Reflexión individual. Se les pide a los alumnos que escriban aquellas 20 cosas que más valoran, que más significado personal tienen para ellos, aquello que otorga sentido y propósito a sus vidas. Este folio, obviamente, es anónimo, por lo que, pueden expresarse con total tranquilidad. La segunda fase, de Ordenación jerárquica y simbolización, consiste en ordenarlas jerárquicamente en función de la importancia dada a cada elemento de la lista, creando de esta manera su propia jerarquía de valores. La tercera y última fase, es la de la Afirmación pública -carácter optativo-, mediante la cual, se puede establecer un pequeño debate entre todos los miembros del aula acerca de algunos de los aspectos más significativos que aparecen en las distintas listas. El problema que subyace en este debate, donde se eligen aquellos aspectos más preocupantes y que obviamente son un foco de información fundamental para el docente a la hora de emprender cualquier programa de educación en valores, es que se encuentra tan cercana la clarificación de los valores por parte de los propios alumnos que a veces el debate se convierte en una defensa a ultranza de aquello que han puesto en sus listas.

2. ESTUDIO COMPARADO

En el cómputo general de la experiencia se han encontrado un total de 99 ítems valorados por los estudiantes, que se han ordenado según la puntuación media obtenida (sobre 20 puntos) y posteriormente filtrado por: a) población total (todos los alumnos de Secundaria del centro, 80 alumnos), b) por curso (1º ESO 26 alumnos, 2º ESO 20 alumnos, 3º ESO 18 alumnos y 4º ESO 16 alumnos), c) por sexos (34 chicos y 46 chicas) y d) por nivel cultural del entorno familiar de los estudiantes (32 alto y 48 bajo). En las siguientes tablas, se muestran los resultados obtenidos de los valores más puntuados de la población total estudiada (Tabla 1), de la comparación por sexos (Tabla



2), de la comparación entre distintos niveles culturales del entorno familiar (Tabla 3) y por último de la comparación entre diferentes cursos académicos (Tabla 4).

TABLA 1. Orden de preferencia y puntuación de los valores de la población estudiada.
Población total (20 primeros)

ORDEN	PUNTOS	TOTAL POBLACIÓN
1	19,7	FAMILIA
2	19,4	AMIGOS
3	13,2	DIVERSIÓN
4	10,4	SALUD
5	10,4	AMOR/NOVIO/A
6	9,9	DEPORTES
7	8,8	INTERNET/TUENTI
8	8,8	MÚSICA
9	6,2	RESPETO
10	5,8	ESTUDIOS
11	5,3	VIAJAR
12	5,1	BELLEZA-MODA
13	4,9	LIBERTAD
14	4,3	SINCERIDAD
15	4,2	RESPONSABILIDAD
16	4,0	DINERO
17	4,0	ANIMALES
18	3,4	ROPA
19	3,3	MOTOR
20	3,3	IGUALDAD

Se observa (Véase Tabla 1) cómo las dos opciones más valoradas por los alumnos -con una diferencia mínima entre ellas y con una diferencia considerable respecto a las posteriores opciones- han sido la Familia (19,7) como primera opción y los Amigos (19,4) como segunda. Después se encuentra la opción Fiesta/Diversión (13,2) con cierta diferencia con las siguientes elecciones que fueron Salud (10,4), Amor (10,4),

Deportes (9,9), Internet (8,8) y Música (8,8) con puntuaciones muy similares entre sí, que oscilan entre 10,4 de la Salud y 8,8 de la Música. Podemos decir que estas ocho primeras opciones son las que se llevan el grueso de las puntuaciones obtenidas y que a partir de estas elecciones las puntuaciones son mucho menores y con unas diferencias mínimas entre ellas. Aún así, cabe destacar que entre las 20 primeras opciones elegidas por los estudiantes se encuentran el Respeto (6,2), los Estudios (5,8), Viajar (5,3), la Belleza-Moda (5,1), la Libertad (4,9), la Sinceridad (4,3), la Responsabilidad (4,2), el Dinero (4,0), los Animales (4,0), la Ropa (3,4), el Motor (3,3) y la Igualdad (3,3) en orden descendente de prioridad.

TABLA 2. Orden de preferencia y puntuación de los valores de la población estudiada. Comparación por sexos, Chicos-Chicas (10 primeros)

ORDEN	PUNTOS	CHICOS	PUNTOS	CHICAS
1	19,1	FAMILIA	21,2	AMIGOS
2	16,9	AMIGOS	20,2	FAMILIA
3	16,1	DEPORTES	12,5	DIVERSIÓN
4	14,1	DIVERSIÓN	11,2	AMOR/NOVIO/A
5	10,5	SALUD	10,4	SALUD
6	9,2	AMOR/NOVIO/A	9,5	MÚSICA
7	8,7	INTERNET/ TUENTI	8,8	INTERNET/ TUENTI
8	7,7	MÚSICA	7,1	RESPETO
9	5,7	VIAJAR	6,9	BELLEZA-MODA
10	5,6	ESTUDIOS	6,0	ESTUDIOS

Detallando los resultados en función de sexo, la opción más valorada de los chicos ha sido la Familia (19,1) con una diferencia considerable respecto a las posteriores opciones que han sido los Amigos (16,9) como segunda opción, los Deportes (16,1) como tercera y la Fiesta-Diversión (14,1) como cuarta. Podemos decir que estas cuatro primeras opciones son las que se llevan el grueso de las puntuaciones obtenidas y que a partir de estas puntuaciones son bastante menores y con unas diferencias menores entre ellas. Aún así, cabe destacar que entre las diez primeras opciones elegidas por los chicos se encuentran la Salud (10,5), el Amor (9,2), Internet (8,7), la Música (7,7), Viajar (5,7) y Estudios (5,6) en orden descendente de prioridad.



Por otra parte las dos opciones más valoradas por las chicas, con una diferencia mínima entre ellas y con una diferencia muy considerable respecto a las posteriores opciones han sido los Amigos (21,1) como primera opción y la Familia (20,2) como segunda. Después se encuentran las opciones Fiesta/Diversión (12,5), Amor (11,2), Salud (10,4), Música (9,5) e Internet (8,8) con puntuaciones muy similares entre sí, que oscilan entre 12,5 de la Fiesta/Diversión y 8,8 del Internet. Podemos decir que estas siete primeras opciones son las que se llevan el grueso de las puntuaciones obtenidas y que a partir de estas puntuaciones son mucho menores y con unas diferencias mínimas entre ellas. Aún así, cabe destacar que entre las diez primeras opciones elegidas por las chicas se encuentran el Respeto (7,1), la Belleza-Moda (6,9) y Estudios (6,0) en orden descendente de prioridad.

Como era de esperar, el listado de valores en función del sexo no coincide. En los chicos se encuentran los Deportes y Viajar, ausentes en las chicas y por otra parte en las chicas se encuentran el Respeto y la Belleza-Moda, ausentes en los chicos). Por otra parte, cabe destacar que las chicas valoran más la Familia (6%), los Amigos (25%), el Amor (22%), la Música (23%), el Respeto (39%) y la Belleza-Moda (15,6%) que los chicos, en términos porcentuales, aunque en el listado de valores, algunos de ellos, se encuentran en los chicos por encima de las chicas. Como ya hemos anunciado, los chicos valoran más los Deportes (19,8%) y la Diversión (13%) que las chicas. Por último, en cuanto a los valores Salud, Internet, Viajar y Estudios son muy similares la a puntuación y prioridad entre chicos y chicas.

La opción más valorada entre chicos/as de nivel cultural del entorno familiar más bajo ha sido la Familia (21,1) con una diferencia considerable respecto a la posterior opción que han sido los Amigos (17,1) como segunda. Posteriormente, y a una distancia también considerable respecto a las posteriores opciones tenemos la Fiesta-Diversión (12,4) como tercera, la Salud (11,6) como cuarta, el Amor (10,4) como quinta y los Deportes (10,4) como sexta. Podemos decir que estas seis primeras opciones son las que se llevan el grueso de las puntuaciones obtenidas y que a partir de estas elecciones las puntuaciones son bastante menores y con unas diferencias menores entre ellas. Aún así, cabe destacar que entre las diez primeras opciones elegidas por los chicos/as de nivel cultural del entorno familiar más bajo se encuentran Internet (8,2), la Música (8,2), Respeto (6,6) y Libertad (5,2) en orden descendente de prioridad.

TABLA 3. Orden de preferencia y puntuación de los valores de la población estudiada.
Comparación por nivel cultural del entorno familiar, Bajo-Alto (10 primeros)

ORDEN	PUNTOS	BAJO	PUNTOS	ALTO
1	21,2	FAMILIA	22,4	AMIGOS
2	17,1	AMIGOS	19,0	FAMILIA
3	12,4	DIVERSIÓN	14,3	DIVERSIÓN
4	11,6	SALUD	11,5	INTERNET/ TUENTI
5	10,4	AMOR/NOVIO/A	10,5	MÚSICA
6	10,4	DEPORTES	9,9	AMOR/NOVIO/A
7	8,2	INTERNET/ TUENTI	9,8	DEPORTES
8	8,2	MÚSICA	7,5	SALUD
9	6,6	RESPETO	6,9	VIAJAR
10	5,2	LIBERTAD	6,1	ESTUDIOS

Por otra parte las dos opciones más valoradas por los chicos/as de nivel cultural del entorno familiar alto, con una diferencia pequeña entre ellas y con una diferencia muy considerable respecto a las posteriores opciones han sido los Amigos (22,4) como primera opción y la Familia (19,0) como segunda. Después se encuentra la opción Fiesta/Diversión (14,3) con una diferencia también muy considerable con las siguientes. Posteriormente tenemos los valores Internet (11,5), Música (10,5), Amor (9,9) y Deportes (9,8) con puntuaciones muy similares entre sí, que oscilan entre 11,5 del Internet y 9,8 de los Deportes. Podemos decir que estas siete opciones son las que se llevan el grueso de las puntuaciones obtenidas y que a partir de estas elecciones las puntuaciones son mucho menores y con unas diferencias mínimas entre ellas. Aún así, cabe destacar que entre las diez primeras opciones elegidas por los chicos/as de nivel cultural del entorno familiar alto se encuentran la Salud (7,5), Viajar (6,9) y Estudios (6,1) en orden descendente de prioridad.

La diferencia más importante entre los valores elegidos según el nivel cultural del entorno familiar es la presencia entre los alumnos con padres de nivel más bajo de los valores de Respeto y Libertad, ausentes entre los de nivel más alto. Por otra parte, la presencia entre los de nivel más alto de los valores Viajar y Estudios, ausentes en el nivel bajo. Además, cabe destacar que los de nivel más bajo valoran más la Familia (11%),



Tabla 4. Orden de preferencia y puntuación de los valores de la población estudiada.
Comparación por cursos, 1º, 2º, 3º y 4º ESO (10 primeros)

ORDEN	PUNTOS	PRIMERO	PUNTOS	SEGUNDO	PUNTOS	TERCERO	PUNTOS	CUARTO
1	20,9	FAMILIA AMIGOS	20,9	FAMILIA AMIGOS	19,3	AMIGOS FAMILIA	19,9	FAMILIA AMIGOS
2	20,0	AMOR/ NOVIO/A	20,0	FIESTA/ DIVERSIÓN	16,6	FIESTA/ DIVERSIÓN	17,9	INTERNET/ TUENTI
3	13,2	FIESTA/ DIVERSIÓN	13,2	DEPORTES	15,9	SALUD	12,9	AMOR/ NOVIO/A
4	11,8	DEPORTES	11,2	MÚSICA	13,8	INTERNET/ TUENTI	12,8	FIESTA/ DIVERSIÓN
5	10,2	SALUD	10,1	SALUD	10,6	ESTUDIOS	12,3	SALUD
6	9,8	INTERNET/ TUENTI	8,0	VIAJAR	9,8	RESPECTO	10,6	DEPORTES
7	8,7	BELLEZA- MODA	7,3	LIBERTAD	8,6	MÚSICA	9,9	MÚSICA
8	7,9	MÚSICA	7,1	AMOR/ NOVIO/A	8,3	DEPORTES	9,3	ESTUDIOS
9	7,7	DINERO	7,0	SINCERIDAD	8,2	AMOR/ NOVIO/A	6,6	ANIMALES
10	7,0		6,9		7,9		5,4	



la Salud (55%) y el Respeto (18%) que los de nivel alto. También, los de nivel alto valoran más los Amigos (31%), la Diversión (15%), Internet (40%), música (28%), viajar (60%) y los estudios (36%) que los de nivel bajo. Las diferencias más significativas se encuentran en las opciones Salud (55%) en el nivel bajo; y Viajar (60%), Internet (40%) y Estudios (36%) en el nivel alto. Los valores Amor, Deportes y Libertad son muy similares en cuanto a puntuación y prioridad entre la población con nivel cultural del entorno familiar alto o bajo.

Por último, si estudiamos los resultados obtenidos en función del curso, destacan las siguientes puntuaciones: Respecto al valor Familia dichos resultados son muy similares, alrededor de la media (19,7) a excepción de 3º de ESO con una puntuación de 16,6 (descenso del 19%).

En cuanto al valor Amigos, también, los resultados son muy similares, alrededor de la media (19,4) a excepción de 4º de ESO con una puntuación de 17,9 (descenso del 8%). Respecto al valor Amor, nuevamente, los resultados son muy similares dos a dos, 1º y 4º ESO alrededor de 13 puntos y 2º y 3º de ESO alrededor de 7,5 puntos. Lo mismo ocurre respecto al valor Animales, 1º y 3º ESO alrededor de 2,5 puntos y 2º y 4º de ESO alrededor de 5,5 puntos. Los valores Fiesta-Diversión y Salud son muy similares, alrededor de la media (13,2 y 10,4 respectivamente) a excepción de 3º de ESO con una puntuación de 15,9 y 13,8 (aumento del 20% y del 33% respectivamente).

Deportes, Música, Viajar, Libertad y Sinceridad son muy similares, alrededor de la media (9,9, 8,8, 5,3, 4,9 y 4,3 respectivamente) a excepción de 2º de ESO con una puntuación de 11,2, 10,1, 7,3, 7,1 y 6,9 (aumento del 13%, 15%, 38%, 45% y 60% respectivamente). Los valores Dinero y Belleza-Moda son muy similares, alrededor de la media (4,0 y 5,1 respectivamente) a excepción de 1º de ESO con una puntuación de 7,0 y 7,9 (aumento del 75% y del 55% respectivamente). Respecto al valor Internet también se encuentran alrededor de la media (8,8) a excepción de 2º y 4º de ESO con una puntuación de 3,9 y 12,9 (descenso del 57% y aumento del 47% respectivamente). El valor Respeto vacila sus resultado alrededor de la media (6,2) a excepción de 4º y 3º de ESO con una puntuación de 3,3 y 8,6 (descenso del 47% y aumento del 39% respectivamente). Por último, el valor Estudios, es similar en todos los cursos y alrededor de la media (5,8 sobre 20) a excepción de 1º de ESO con una puntuación de 2,9 sobre 20 (disminución del 50%).

Las mayores diferencias se han dado en los valores Belleza-Moda, Dinero y Estudios, coincidiendo que los alumnos de 1º ESO son los que marcan la diferencia en los tres casos. Respecto a los valores Dinero y Belleza-Moda los resultados son similares en todos los cursos y alrededor de la media (4,0 y 5,1 sobre 20 respectivamente) a excepción de 1º de ESO con una puntuación de 7,0 y 7,9 sobre 20 (aumento del 75% y del 55% respectivamente), mientras que si nos centramos en el valor "Estudios" los resultados son



similares en todos los cursos y alrededor de la media (5,8 sobre 20) a excepción de 1º de ESO con una puntuación de 2,9 sobre 20 (disminución del 50%).

3. CONCLUSIONES

La escuela actual, tal y como la entendemos, necesita un nuevo planteamiento de base. En parte, este nuevo enfoque, viene marcado por los nuevos planes de estudios basados en competencias –Plan Bolonia,- que sitúan a la Educación por encima de la mera Instrucción. El concepto de Educación, que engloba la formación del ser humano en todas sus dimensiones, entre las cuales se encuentra en un lugar preferente la dimensión moral, debe ser la base del edificio educativo. Tal es así, que se precisa conocer cuáles son los verdaderos valores de nuestra juventud para, a partir de ellos, programar una buena educación en valores, una adecuada formación moral.

Los jóvenes utielanos, que obviamente no son una muestra representativa en cuanto a número, tal vez sí lo sean en cuanto a pensamiento o jerarquía de valores. En líneas generales, estos jóvenes valoran por encima de todo a la Familia y al grupo de iguales, los Amigos, valores de un importante calado moral. En tercer lugar, se encuentra la Diversión, valor normal si se estudia a la juventud, pero que preocupa si se encuentra por delante de valores como el Respeto a uno mismo y a los demás (9º); de los Estudios (10º), como camino para labrarse un buen porvenir; o de valores esenciales como: la Libertad (13º); la Sinceridad (14º); la Responsabilidad (15º); o la Igualdad (20º).

Una de las variables más interesantes a la hora de analizar este trabajo era la variable sexo. La distinción entre la jerarquía de valores de las chicas –que maduran antes- y la de los chicos era una de las más importantes de la investigación. Curiosamente, no se encuentran diferencias significativas, tal vez, la aparición del Deporte (3º) como algo muy valorado entre los chicos, frente al valor Belleza-Moda (9º) dentro de las diez cosas más valoradas por las chicas. Todos los demás valores, más o menos, se encuentran ordenados de la misma manera.

Si la diferencia radica entre un nivel cultural de los padres alto o algo más bajo, nuevamente las diferencias vuelven a ser mínimas. Los alumnos con padres de un nivel cultural más bajo, introducen dos valores fundamentales dentro del listado de los diez más estimados. El Respeto y la Libertad, curiosamente, parecen ser inculcados más en familias con menor nivel cultural que en familias con un mayor índice de estudios. Por el contrario, los alumnos con padres con mayores niveles de estudios sus hijos valoran más Viajar y los propios Estudios.

Por último, la comparación por cursos (1º a 4º de ESO) demuestra que tampoco varía significativamente en dicho tramo de edad lo que es digno de estima. De las diez

cosas más valoradas, siete se repiten en los cuatro grupos, variando, únicamente, su lugar de preferencia, aunque casi siempre bajo los mismos parámetros.

A modo de síntesis final, queda demostrado que en este Centro concreto de Educación Secundaria Obligatoria de Utiel, la población estudiantil que cursa de 1º a 4º de ESO, posee prácticamente el mismo listado de valores, casi la misma jerarquización, sin apenas influencia de las variables sexo, nivel cultural de los padres o edad.

BIBLIOGRAFÍA

- CAVA, M^a. J. y MUSITU, G. (2009), *La convivencia en la escuela*, Barcelona, Paidós.
- CORTINA, A.; ESCÁMEZ, J. y PÉREZ-DELGADO, E. (1986), *Un món de valors*, Valencia, Generalitat Valenciana.
- DELORS, J. y otros (1996), *La educación encierra un tesoro*, Unesco.
- ESCÁMEZ, J.; GARCÍA, R.; PÉREZ, C. y LLOPIS, A. (2007), *El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y práctica*, Barcelona, Octaedro.
- ESCÁMEZ, J. y ORTEGA, P. (1986), *La enseñanza de actitudes y valores*, Valencia, Nau llibres.
- ESCÁMEZ, J. y otros (1998), *Educar en la autonomía moral*, Valencia, Generalitat Valenciana.
- FAURE, E. y otros (1975), *Aprender a ser*, Madrid, Unesco.
- TEDESCO, J. C. (1999), *El nuevo pacto educativo. Educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna*, Madrid, Anaya.
- VINUESA, M.^a P. (2002), *Construir los valores. Currículum con aprendizaje cooperativo*, Bilbao, Descleé.



