

## La docencia de Teoría de la Comunicación y la Información en entornos virtuales: la UOC como experiencia pionera

Miguel Vicente Mariño, Universidad de Valladolid y Universitat Oberta de Catalunya  
Anna Clua Infante, Universitat Oberta de Catalunya  
[mvicentema@uoc.edu](mailto:mvicentema@uoc.edu); [acluai@uoc.edu](mailto:acluai@uoc.edu)

**Miguel Vicente:** Profesor ayudante en la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia), donde imparte docencia en las materias de Opinión Pública y de Técnicas de Investigación. Desde septiembre de 2008 trabaja como profesor consultor en la UOC, encargándose de las aulas en castellano de Teoría de la Comunicación y la Información. Sus líneas de investigación abarcan temas como la comunicación política, la comunicación medioambiental, el análisis de programación y audiencias televisivas o los programas informáticos para el análisis cualitativo.

**Anna Clua:** Profesora en la Universitat Oberta de Catalunya desde 2007, tras haber impartido docencia durante doce años en universidades catalanas presenciales. Actualmente ejerce como profesora responsable de diversas asignaturas en la UOC (entre las cuales, la de Teoría de la Comunicación y la Información). Doctora en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona (2001), ha realizado estancias de investigación en Dinamarca y en el Reino Unido. Sus trabajos se han desarrollado alrededor de temas como las teorías de la recepción de los medios, el acceso de las mujeres a las TIC y la legalización de los medios comunitarios. Es miembro co-fundadora de la Asociación Española para el Avance de las Metodologías Cualitativas. En estos momentos sus intereses de investigación se centran en los estudios sobre esfera pública, comunicación y ciudad.

### Resumen

En los últimos años asistimos a un aumento del uso de las TIC en el ámbito de educación universitaria. El proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior recomienda una paulatina incorporación de los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje a todas las ofertas de grado y de postgrado, al margen de que la modalidad docente de cada institución sea presencial, semi-presencial o a distancia. En el caso de la enseñanza y aprendizaje de las Teorías de la Comunicación este creciente fenómeno no siempre ha venido acompañado de un replanteamiento a fondo de la materia. A menudo, el uso del entorno virtual se ha reducido a una cuestión puramente instrumental, a un intento de modernización tecnológica que, en ocasiones, parece obedecer más a una cuestión de imagen que al resultado de una reflexión acerca de las potencialidades y los límites de un nuevo sistema docente. Así, la creación de aulas virtuales no siempre ha comportado un salto cualitativo real.

Este artículo describe la propuesta que, desde el año 1994, viene desarrollando la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en base al *e-learning*. Por un lado, se presentan las características de un sistema de educación virtual que pretende trascender las limitaciones de la educación a distancia tradicional, estimulando la creación de comunidades íntegramente virtuales, activas y dinámicas, donde la comunicación entre todos los participantes es constante. Por otro lado, se explicarán la planificación y el diseño de las acciones formativas concretas que se desarrollan en el ámbito de las Teorías de la Comunicación, detallando asimismo los sistemas de asesoramiento y aprendizaje colaborativo que articulan la relación entre profesores responsables, profesores consultores y estudiantes de cada aula virtual. Finalmente, se analizarán los retos que este sistema de enseñanza y aprendizaje plantea en el marco de la EEES, así como también se profundizará acerca de las fortalezas y debilidades de la propuesta, a la luz de la experiencia y de los datos acumulados durante los últimos cursos.

## Abstract

During the last years we attended an increase of the use of the New Information and Communication Technologies (TIC) in the scope of university education. The process of adaptation to the European Higher Education Area suggests a gradual incorporation of virtual environments for education and learning to all the graduate and postgraduate offer. And this process affects in the same way to all the educational modalities. In the case of the teaching and learning of Communication Theories, this phenomenon is not always waking together with a parallel reframing of the courses' content. Often, the use of virtual spaces is reduced to an instrumental question, an attempt of technological modernization that, sometimes, seems to obey more to public image questions than to the result of a reflection about the potentialities and the limits of a new educational system. Thus, the creation of virtual classrooms does not necessarily lead to a true qualitative jump.

This article describes the proposal developed since 1994 by the Universitat Oberta de Catalunya (UOC), placing e-learning as its main basis. On the one hand, all the features of this system of virtual education are presented, stimulating the creation of completely virtual, active and dynamic communities, where the communication between all the participants is constant. On the other hand, the planning and the design of concrete formative actions in the field of Communication Theories are also included, detailing all the assessing and tuition systems that contribute to build a collaborative relation between responsible professors, consulting professors and students of each virtual classroom. Finally, all the challenges raised by this system within the framework of the new European Area will be analyzed, as well as we will deepen in the strengths and weaknesses of the proposal, trying to bring the light of the experience and data accumulated during the last courses.

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años asistimos a un aumento del uso de las TIC en el ámbito de educación universitaria. El proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior recomienda una paulatina incorporación de los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje a todas las ofertas de grado y de postgrado, al margen del grado de presencialidad sobre el que se construya la metodología docente de cada institución. En el caso de la enseñanza y aprendizaje de las Teorías de la Comunicación este creciente fenómeno no siempre ha venido acompañado de un replanteamiento a fondo de la materia. A menudo, el uso del entorno virtual se ha reducido a una cuestión puramente instrumental, a un intento de modernización tecnológica que, en ocasiones, parece obedecer más a una cuestión de imagen o de inercia que al resultado de una reflexión acerca de las potencialidades y los límites de un nuevo sistema docente. Así, la creación de aulas virtuales no siempre ha comportado un salto cualitativo real.

En este artículo se describe la propuesta que, desde el año 1994, ha venido desarrollando la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) sobre la base del *e-learning*. Por un lado, se presentan las características de un modelo de enseñanza-aprendizaje virtual que pretende trascender las limitaciones de la docencia tradicional a distancia, estimulando la creación de comunidades íntegramente virtuales, activas y dinámicas, donde la comunicación entre todos los participantes sea constante. Por otro lado, se explica la planificación y el diseño de las acciones formativas concretas que se desarrollan en el ámbito de las Teorías de la Comunicación, detallando asimismo los sistemas de asesoramiento y aprendizaje colaborativo que articulan la relación entre profesores responsables, profesores consultores y estudiantes de cada aula virtual. Finalmente, se analizan los retos que este sistema de enseñanza y aprendizaje plantea en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), así como también se profundiza acerca de las fortalezas y debilidades de la propuesta, a la luz de la experiencia y de los datos acumulados durante los últimos cursos.

## 2. EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIRTUAL. LA EXPERIENCIA UOC

La introducción de las TIC en las universidades es un fenómeno establecido en nuestro contexto académico inmediato. Pero a pesar de que el ordenador forme ya parte natural del día a día de profesores y estudiantes, su utilización no siempre viene acompañada por un replanteamiento de la planificación estratégica de una asignatura o de unos estudios. La UOC, por su naturaleza virtual, ha desarrollado su propuesta de enseñanza-aprendizaje a partir de un uso de las TIC que se ocupa tanto de la metodología docente y de los contenidos, como de la parte organizativa de las asignaturas dentro de un plan de estudios. En este apartado introductorio se van a enumerar brevemente las características de esta experiencia llevada a cabo en la UOC. Para ello, se ha partido de los resultados de trabajos previos que varios expertos en *e-learning* ya han publicado al respecto (Bautista et al. 2006; Duart y Lupiáñez 2005; Sangrà 2001).

Cabe destacar la clara distinción entre la perspectiva organizativa y la perspectiva metodológica. Como característica de la organización de la docencia, las aulas virtuales de la UOC no son una simple forma de

impartir conocimientos desde un entorno electrónico, sino que implican también un nuevo modo de estructurar y coordinar la docencia (desde el funcionamiento del “equipo docente” hasta la relación de los profesores con los estudiantes). La primera de las características del “modelo UOC” es, pues, la centralidad que adquiere la adquisición de competencias TIC por parte del profesorado (y, por tanto, su continua formación), así como la capacidad de gestión y administración que se desarrolla en los distintos niveles de la tarea docente (el de la asignatura dentro del plan de estudios, así como el de la dinámica de trabajo dentro del aula virtual).

Una segunda característica (derivada de la primera) es de tipo metodológico. Conlleva la necesidad de dejar de identificar una unidad docente como un profesor/a individual para pasar a concebirla como equipo de personas, con un reparto muy específico de tareas (coordinar asignaturas, contenidos académicos y profesorado, impartir clases y atender a los estudiantes en el aula, tutorizar del desarrollo curricular de los estudiantes a lo largo de la carrera, asegurar el buen funcionamiento técnico de los recursos electrónicos, etc.). Para Duart y Lupiáñez, “en el *e-learning* el acto educativo se produce sólo si los técnicos y los administradores han actuado coordinadamente con los académicos” (Duart y Lupiáñez 2005).

En la práctica del proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante adquiere un papel mucho más activo. Su participación en el aula es esencial de cara a garantizar el pleno rendimiento del método docente. Una tercera característica del modelo UOC es, pues, la centralidad que adquiere el o la estudiante en la planificación de las asignaturas (tanto en lo relativo a la forma de impartir los contenidos como a la forma de evaluar el rendimiento del trabajo del alumnado). Lejos de concebirse esta centralidad como una forma de individualización de la atención docente, la relación profesorado-estudiantes se construye en base a la filosofía del trabajo en red y colaborativo. Así, las actividades lectivas no consisten sólo en impartir contenidos, sino que se ocupan también de promover las dinámicas de grupo en el aula, así como de recoger las aportaciones de los estudiantes de cara a la mejora continua del método docente.

### 3. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN EN LA UOC

Los estudios del segundo ciclo de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la UOC fueron homologados el 21 de noviembre de 2005. Desde entonces, la asignatura ‘Teoría de la comunicación y de la información’ es una materia que debe ser cursada de forma obligatoria por todas aquellas personas que no hayan completado previamente otros estudios en el área de la comunicación, al incluirse entre los cinco cursos de Complementos de formación, junto a ‘Lenguaje, expresión y comunicación’, ‘Publicidad y relaciones públicas I y II’ y ‘Sociología de la comunicación de masas’.

Dado el elevado índice de matriculación en estas asignaturas y comprobando el perfil del alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas, es comprensible esta exigencia: muchas personas cursan estos estudios como segunda titulación, procediendo la mayoría de ellos de estudios superiores en Turismo o en

Marketing, donde la presencia de las cuestiones relacionadas con la Comunicación es muy puntual. Aunque se aleja del núcleo de este artículo, resulta necesario destacar que los estudios de segundo ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la UOC incluyen 'Teoría de la comunicación' entre las asignaturas obligatorias del plan de estudios.

La inminente adaptación de la docencia al EEES derivará en un modelo diferente al que se ha tornado dominante en el educación presencial, ya que en lugar de optar por grados diferencias para las tres grandes áreas del estudio de la comunicación en España (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas), la UOC ha apostado por un Grado en Comunicación que, posteriormente, abra las puertas a la especialización profesional. En este nuevo modelo, la asignatura perderá la 'coletilla' que hacía referencia a la teoría de la información para pasar a denominarse Teorías de la Comunicación, adquiriendo la categoría de materia obligatoria para todos los estudiantes.

El modelo de docencia que plantea esta asignatura es común, en sus aspectos más formales y operativos, al del conjunto de la institución. Así, se ofrecen a todas las personas matriculadas la opción de optar por completar sus estudios en castellano o en catalán. En ambos casos se apuesta por un modelo de aulas virtuales que persiguen la participación activa de las personas matriculadas con el objetivo de crear una comunidad de aprendizaje colaborativo.

El equipo docente de la UOC está formado por una persona que asume el rol de responsable del curso y que pertenece a la plantilla fija de la universidad, y por un consultor externo que dinamiza el aula, encargándose de la atención diaria al alumnado así como de su evaluación. El equipo docente, siempre en contacto con la coordinación superior de la titulación, se encarga de diseñar el aula, de actualizar sus contenidos y de completar todo el proceso docente cada semestre. La estructura docente y la distribución de funciones entre cada nivel se resume en la tabla 1:

**Tabla 1. Figuras laborales y distribución de funciones en la UOC**

<b>Cargo</b>	<b>Funciones</b>
Profesor/a responsable de asignatura	Coordinación general de la materia (por lo que respecta a organización y contenidos) Relación con el conjunto del plan de estudios Mediación entre profesorado consultor y equipo técnico
Profesor/a consultor/a	Responsable de la docencia en cada aula Resolución de dudas Dinamización del trabajo Elaboración de materiales docentes (optativo)
Profeso/a tutor/a	Orientación curricular del estudiante

Como se apuntaba antes, el perfil de los estudiantes que cursan esta asignatura remite a una edad superior a los 25 años, con actividad laboral y con responsabilidades familiares. Por lo tanto, nos encontramos con personas maduras que presentan un elevado grado de exigencia tanto en lo que concierne a la calidad de los contenidos como en lo que respecta a las necesidades de flexibilidad metodológica. Esta evidente motivación hacia el estudio se traduce en un elevado rendimiento académico en el aula, con una dedicación habitualmente superior a la que se percibe en los entornos presenciales.

### **1.1. El contenido de la asignatura**

Los cinco créditos de duración que contempla el plan de estudios de la UOC para la asignatura de 'Teoría de la comunicación y la información' obligan a realizar una síntesis de las diversas corrientes y escuelas que han participado en la construcción de este diverso y disperso objeto de estudio.

Anna Estrada y Miquel Rodrigo (2007), como autores de los materiales que dan cuerpo a la asignatura, sintetizan brillantemente los contenidos del curso, que evolucionan desde una introducción panorámica general sobre la teoría de la comunicación abordando cuestiones históricas, conceptuales y metodológicas hacia un tratamiento más detallado de las perspectivas funcionalista, interpretativa y crítica en las que se divide el corpus teórico de la materia.

Se trata, por lo tanto, de un programa que no difiere en exceso de cualquier otra propuesta presencial. La estructura que se propone se ha puesto en práctica en muchas otras universidades, por lo que la novedad de la UOC apuntará más a la forma y al método docente que al fondo y a los contenidos centrales.

Desde el punto de vista organizativo, el nuevo plan de estudios incorporará una contextualización histórica de la evolución de las teorías de la comunicación, así como dos módulos específicos sobre las teorías que se están desarrollando sobre la sociedad de la información, un campo emergente en las ciencias sociales que se encuentra en los cimientos de la propuesta institucional y académica de la UOC. El abordaje de estos dos módulos intentará resumir tanto los enfoques más integrados como las perspectivas más críticas con la propia idea de sociedad de la información.

### **1.2. El aula virtual**

El aula virtual es la puerta de entrada a todos los contenidos del curso, abriéndose una de ellas en cada asignatura del plan de estudios. Se reproduce, en cierto modo, la estructura tradicional de la docencia presencial, al intentar ofrecer al estudiante una localización concreta a la que acudir para obtener todo el conocimiento necesario para superar la asignatura. Obviamente, las coordenadas ahora serán virtuales, pero el propósito de ofrecer un punto de información claro y único es evidente.

La planificación del trabajo resulta imprescindible para que las personas matriculadas consigan superar los contenidos del curso y, en consecuencia, ocupa una posición predominante en la portada del aula. Esta

obviedad tiene mayor relevancia aún cuando nos enfrentamos a la docencia en entornos virtuales, en los que la gran mayoría de estudiantes compaginan su aprendizaje con su actividad profesional cotidiana<sup>1</sup>. Las personas que estudian en la UOC siguen, mayoritariamente, programas de evaluación continua que les obligan a realizar numerosas actividades a lo largo del curso. Para no caer en el caos y en el desánimo, la cuidadosa planificación del trabajo que realizan los equipos docentes debe verse acompañada de una notable organización por parte del alumnado. La imagen 1 presenta la apariencia del aula virtual de Teoría de la comunicación y la información.

Imagen 1. Página de inicio del aula de Teoría de la comunicación y la información

The screenshot shows the UOC virtual classroom interface. The main content area is titled 'Teoría de la comunicación y la información' and includes a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Comunidad', 'Servicios', 'Aulas', 'Tutoría', 'Apoyo docente', 'Secretaría', 'Investigación - IN3', 'Biblioteca', 'Iniciativas', and 'Espacio de Bolonia'. The main content area is divided into several sections: 'Comunicación' (with a calendar for April 2009), 'Planificación' (with a calendar for May 2009), 'Recursos', 'Evaluación', and 'Actividades de evaluación continua'. The 'Evaluación' section contains a table with the following data:

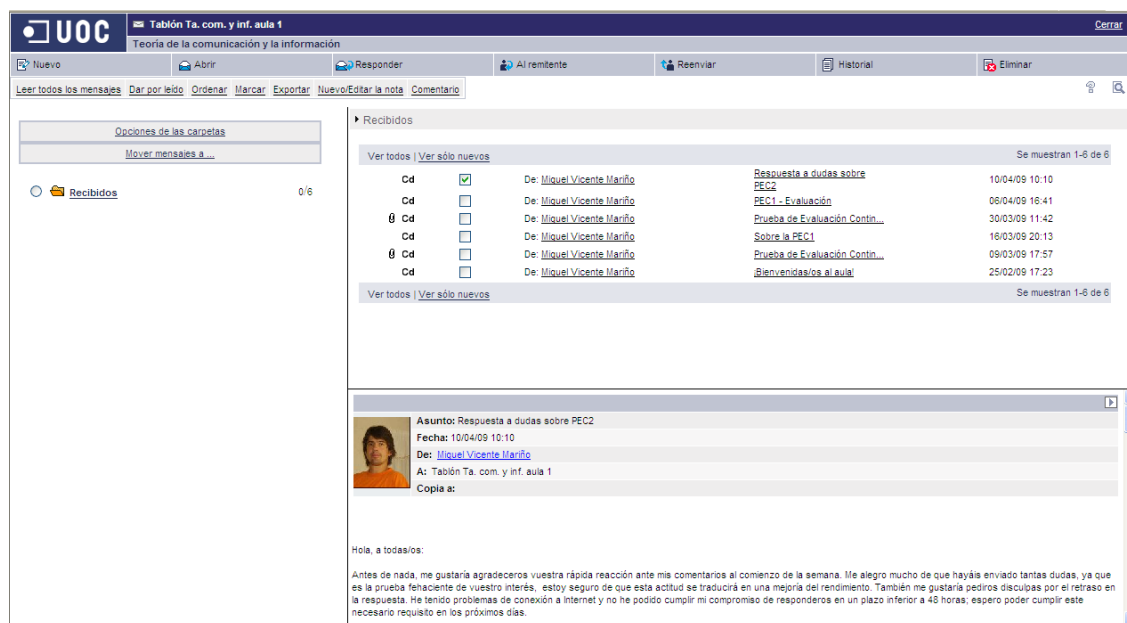
Nombre	Enunciado	Entrega	Solución	Nota
PEC 1	09/03/2009	23/03/2009	-	09/04/2009
PEC 2	30/03/2009	14/04/2009	-	27/04/2009
PEC 3	20/04/2009	04/05/2009	-	18/05/2009
PEC 4	11/05/2009	25/05/2009	-	05/06/2009

Con el propósito de estimular el aprendizaje colaborativo se activan algunas de las herramientas básicas para la dinamización de un trabajo que siempre carecerá de contacto presencial, como los foros o el tablón de anuncios. Se trata de recursos indispensables para garantizar el funcionamiento habitual de un aula virtual, pero la rápida hibridación de prácticas y métodos docentes hace que su conocimiento y difusión se esté generalizando en los cursos presenciales y semi-presenciales a través de plataformas del entorno

1 Como se ha destacado con anterioridad, el perfil del alumnado de la UOC presenta una edad superior a la de las universidades presenciales, así como un mayor índice de personas matriculadas con estudios superiores previos. Se trata, por lo tanto, de grupos con conocimientos universitarios, con mayor experiencia y, por lo tanto, con mayor conocimiento acerca de lo que buscan en una formación de educación superior.

Moodle. La imagen 2 presenta la portada del tablón, con una estructura muy similar a la que se ofrece en el foro de cada aula.

Imagen 2. Tablón del aula de Teoría de la comunicación y la información



El tablón se concibe como un espacio en el que el equipo docente informa a todas las personas que participan en el aula de cuestiones relevantes para el normal funcionamiento de la asignatura, como pueden ser los plazos de entrega, la publicación de calificaciones parciales o la propuesta de actividades formativas.

Por su parte el foro es el principal espacio para el diálogo entre todos los miembros del aula, un punto en el que volcar todas las dudas que surjan a lo largo del semestre para buscar una solución conjunta. En estos foros, el equipo docente debe estimular la participación activa, lanzando preguntas significativas y estimulantes, así como proporcionando pistas para la resolución de los problemas que hayan surgido en él. El flujo de comunicación en este espacio, a diferencia del tablón, debe ser horizontal y multidireccional: no se debe convertir, por lo tanto, en un nuevo espacio en el que el equipo docente imparta contenidos, sino que debe ser la interacción entre estudiantes y profesorado la que descubra el camino más apropiado para solucionar las confusiones.

### 1.3. El sistema de evaluación

Las personas matriculadas disponen de dos vías de evaluación: un examen final o un programa de evaluación continua que establece tanto la realización de cuatro pruebas a lo largo del semestre y como la superación de una prueba final de validación de los conocimientos. Tanto el examen final como la prueba de validación son los dos únicos momentos en los que se requiere la presencia física del estudiante para su realización.



La experiencia acumulada a lo largo de las últimas ediciones del curso demuestran un elevado índice de participación en la evaluación continua, con cotas que sueles superar habitualmente las dos terceras partes del alumnado.

#### **4. EL E-LEARNING COMO HOJA DE RUTA HACIA BOLOGNA**

La paulatina implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) está motivando un replanteamiento general de la docencia universitaria. La necesidad de establecer mecanismos de convergencia a través de un sistema homologable de títulos superiores en el conjunto de la Unión Europea (UE) ha sido presentada como una nueva oportunidad para repensar la educación universitaria. En este contexto de cambio, las incertidumbres se hacen patentes entre los diversos colectivos que integran las comunidades universitarias. Sin ningún ánimo de entrar en el debate y en la valoración en términos de políticas educativas, el componente nuclear de la docencia –la relación entre profesorado y estudiantes- ha sido sometido a una revisión profunda que obliga a todas las personas que participen en un aula a mantener una actitud diferente.

Así las cosas, el personal docente se ha visto ante la necesidad de impulsar nuevas prácticas pedagógicas, renovando su arsenal de recursos y su programación de actividades, al mismo tiempo que se intentaban familiarizar con un nuevo léxico especializado. El ritmo seguido fluctúa significativamente, al menos en España, en función del soporte institucional que ofrece cada universidad y en base al empuje, a título individual, del profesorado. Así, los desequilibrios son evidentes entre centros, así como dentro de cada facultad o escuela se pueden percibir diversas velocidades de implantación. El horizonte del curso 2010-11 como fecha límite ha equiparado estas disparidades en algunas cuestiones formales, aunque la calidad del proceso de transformación será, en buena lógica, deudora de los esfuerzos previamente realizados. Así, el proceso de adaptación al EEES nos devolverá, nuevamente, un panorama en el que unas universidades, facultades y docentes habrán hecho los deberes, mientras que otras se habrán limitado a cumplir un trámite, dada su inevitable obligatoriedad.

En este afán por aterrizar del mejor modo posible en el nuevo sistema, las experiencias puntuales se han ido acumulando ofreciendo un soporte científico de fundamentación pedagógica que no debería perderse de vista. El Simposio Internacional en Innovación Educativa en Europa y en América Latina que hace posible este número especial de Diálogos de la Comunicación no es más que un intento de coordinar estas experiencias tomando como referencia un ámbito concreto: la docencia universitaria en Teoría de la Comunicación. La consolidación de este tipo de reuniones y su posterior expansión hacia una red de colaboración mutua y de intercambio de experiencias son algunas de las claves para conseguir una transición lo más armoniosa posible entre los dos sistemas universitarios. Este artículo pretende, por lo tanto, contribuir a este debate y a este intento colectivo de elaborar las mejores respuestas docentes a cuestiones considerablemente complejas.

Una de las premisas predominantes en el nuevo espíritu que transmite la norma es el fortalecimiento de la presencia de las nuevas herramientas tecnológicas en la docencia universitaria. La Teoría de la Comunicación, obviamente, no puede quedarse al margen de esta comprensible recomendación. Por mucho que su contenido sea eminentemente teórico, el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) debe ubicarse en la base de una transmisión del conocimiento acerca de estas materias. En nuestra opinión, la indiscutible relevancia de la teoría se verá incluso fortalecida por un método docente que sea innovador y que persiga la transmisión de conocimientos y de competencias de un modo más cercano a la realidad de las personas que quieren aprender.

Asimismo, y en un nivel mucho más pragmático, la potenciación y el reconocimiento del trabajo desempeñado por los estudiantes obliga también a ofrecer la posibilidad práctica de que la docencia tradicional en un entorno presencial se complete con la creación de espacios virtuales que permitan el enriquecimiento de un aprendizaje asíncrono y no presencial. La implementación de campus virtuales en las universidades presenciales es un paso firme en esta línea y pone de relieve la trayectoria que se seguirá en las próximas décadas. Sin embargo, el aprovechamiento de estos recursos y, sobre todo, su combinación con la docencia en el entorno presencial siguen planteando problemas, al mismo tiempo que evidencia sus potencialidades y sus límites.

En este sentido, la experiencia de las universidades virtuales se torna crucial. La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) es la institución pionera en España en esta modalidad de docente. El modelo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), siendo uno de los más exitosos en cuanto a niveles de matriculación, no se asienta sobre las mismas bases que el de la UOC, por lo que este centro ofrece un innovador abordaje ante la docencia que puede resultar muy útil en la transición hacia el nuevo. En la línea de instituciones como la Open University en el Reino Unido, la UOC parte desde un enfoque exclusivamente virtual no sólo de la docencia sino también del conjunto de la actividad universitaria. Es sencillo comprender que, dadas estas singularidades, las TIC sean un elemento básico para toda la organización y su grado de aprovechamiento práctico se antoja superior al de otras instituciones con un modelo semi-presencial de docencia y de gestión.

La meta de la UOC es conseguir objetivos académicos mediante la comunicación y el diálogo entre todos los miembros de una comunidad virtual de enseñanza y de aprendizaje. En este cometido, las TIC no son sólo el medio de comunicación, sino que también se convierten en un instrumento que hace posible el trabajo colaborativo.

## 5. A MODO DE CONCLUSIÓN: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIRTUAL EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

Las TIC han abierto un nuevo horizonte en la mayoría de los ámbitos de la realidad social. La docencia universitaria no ha permanecido al margen de estas transformaciones y el proceso de institucionalización de los entornos virtuales de enseñanza y de aprendizaje no son más que una nueva prueba de esta tendencia. La UOC se ha ganado el reconocimiento público de haber sido la primera universidad virtual en España. La experiencia acumulada en el desarrollo de la asignatura de Teoría de la Comunicación y la Información permite hacer balance sobre el funcionamiento de las aulas.

Por lo que respecta al método docente, Estrada y Rodrigo (2007) completaron un ilustrativo análisis comparativo sobre la adquisición de competencias por parte de los estudiantes entre su experiencia como profesores consultores en la UOC y en otra universidad de modelo presencial. Sus resultados, sin perseguir ninguna representatividad estadística, nos devuelven una imagen en la que la docencia virtual estimula la adquisición de competencias de tipo transversal en las que prima la noción de autonomía del estudiante, algo que se podía prever en función del modelo docente que se pone en práctica.

Desde el punto de vista de la organización de la asignatura, y tras una primera valoración de la misma, surge un listado de fortalezas y debilidades. Entre las fortalezas enumeraríamos las siguientes:

- Mayor participación activa por parte de las/os estudiantes
- Mayor interés por los contenidos
- Ofrece una gran libertad para organizar el estudio y el trabajo
- El seguimiento de la evaluación continua garantiza un elevado porcentaje de éxito en la superación del curso
- Se percibe un mayor compromiso de trabajo entre todas las personas que forman el aula
- La estructura docente y la organización de la asignatura permite una fácil adaptación a los requisitos fijados por el EEES.

Por lo que se refiere a las debilidades, encontraríamos algunas significativas como:

- Saturación de actividades en función de la carga lectiva de los estudiantes
- Sometimiento a los imponderables de la tecnología
- La juventud del profesorado implicado en la UOC, unido a las diferencias que existen respecto al modelo tradicional, provoca que todavía se perciba un relativo alejamiento entre estos profesionales y los docentes de universidades presenciales.

## Bibliografía

Bautista, Guillermo; Borges, Federico y Forés, Anna (2006) *Didáctica universitaria en Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje*. Madrid: Narcea

Duart, Josep M. y Francisco Lupiáñez (coord.) (2005) "Las TIC en la universidad: estrategia y transformación". En *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2 (1): número monográfico.

Estrada, Anna y Rodrigo, Miquel (2007). "El reto de la docencia de Teoría de la Comunicación on line y presencial en el marco del EEES". En *Estudos em Comunicaçao*, vol. 1, pp. 332-361. Universidad da Beira Interior. También disponible en (consultado el 14 de mayo de 2009):

[http://www.labcom.ubi.pt/ec/01/textos\\_site/estrada-anna-rodrigo-miquel-docencia-teoria-de-la-comunicacion.html](http://www.labcom.ubi.pt/ec/01/textos_site/estrada-anna-rodrigo-miquel-docencia-teoria-de-la-comunicacion.html)

Sangrà, Albert (2001) "Enseñar y aprender en la virtualidad". En *Educar*, 28: 117-131